|  |
| --- |
| [2025年中国会展旅游市场现状调研与发展前景预测分析报告](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/88/HuiZhanLvYouShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年中国会展旅游市场现状调研与发展前景预测分析报告](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/88/HuiZhanLvYouShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1857388　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/88/HuiZhanLvYouShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　会展旅游是集商务活动与休闲观光于一体的综合性旅游形式，随着全球经济一体化和文化交流的加深，会展旅游业呈现出快速增长的趋势。大型国际会议、展览、赛事等活动不仅带动了目的地酒店、餐饮、交通等相关产业的发展，也成为推广地方文化和吸引外资的重要平台。
　　未来会展旅游将更加注重数字化和体验化。数字化方面，将利用互联网、大数据、虚拟现实等技术，提供在线注册、智能导览、远程参会等服务，提高活动组织效率和参与便利性。体验化方面，将结合当地文化特色，打造沉浸式、互动式的参会体验，增强参会者的情感连接和记忆点，提升会展活动的吸引力和影响力。
　　《[2025年中国会展旅游市场现状调研与发展前景预测分析报告](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/88/HuiZhanLvYouShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)》系统分析了会展旅游行业的现状，全面梳理了会展旅游市场需求、市场规模、产业链结构及价格体系，详细解读了会展旅游细分市场特点。报告结合权威数据，科学预测了会展旅游市场前景与发展趋势，客观分析了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现，并指出了会展旅游行业面临的机遇与风险。为会展旅游行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业动态、规避风险、挖掘投资机会的重要参考依据。

第一章 会展旅游行业基础剖析
　　第一节 会展旅游概述
　　　　一、会展旅游内涵的界定
　　　　二、国内外会展旅游发展概况
　　第二节 会展旅游的特点
　　　　一、会展对旅游的促进作用
　　　　二、旅游对会展的辅助作用
　　第三节 会展旅游功能
　　　　一、有助于提升目的地旅游形象
　　　　二、有助于改善地区旅游吸引力
　　　　三、有助于降低目的地季节 前瞻性
　　第四节 会展与旅游的互动
　　　　一、会展拉动旅游消费
　　　　二、旅游推动会展业发展
　　　　三、会展与旅游的协调发展

第二章 2025年中国旅游业的发展现状分析
　　第一节 中国旅游业概况
　　　　一、中国旅游业发展的特点
　　　　二、十三五中国旅游业发展走势概述
　　　　三、中国旅游业正迈入全民消费新时代
　　　　四、旅游业与环境的发展关系
　　　　五、旅游环境承载力研究分析
　　　　六、中国旅游业转型与产业政策选择分析
　　第二节 2020-2025年中国旅游业发展分析
　　　　一、2025年中国旅游业的发展状况
　　　　……
　　　　六、2025年旅游业发展分析
　　第三节 旅游资源开发中的经济学分析
　　　　一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
　　　　二、旅游资源开发的效率机制
　　　　三、旅游资源开发中政府的合理定位
　　第四节 中国旅游业面临的挑战
　　　　一、中国旅游业发展仍然面临许多挑战
　　　　二、中国旅游业中存在的问题
　　　　三、中国旅游资源的产权问题分析
　　第五节 中国旅游业发展策略
　　　　一、中国当前旅游业发展的措施
　　　　二、中国旅游业发展中的策略
　　　　三、应构建中国现代旅游资源产权制度
　　　　四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2025年中国会展旅游行业市场发展环境分析
　　第一节 2025年中国经济环境分析
　　　　一、国民经济运行情况GDP
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI
　　　　三、全国居民收入情况
　　　　四、恩格尔系数
　　　　五、工业发展形势
　　　　六、固定资产投资情况
　　　　七、中国汇率调整（人民币升值）
　　　　八、对外贸易进出口
　　第二节 2025年中国会展旅游行业政策环境分析
　　　　一、国务院关于加快发展旅游业的意见
　　　　二、旅行社条例
　　　　三、中国旅游饭店行业规范
　　　　四、旅游安全管理暂行办法
　　第三节 2025年中国会展旅游行业社会环境分析
　　　　一、人口环境分析
　　　　二、教育环境分析
　　　　三、文化环境分析
　　　　四、生态环境分析
　　　　五、中国城镇化率
　　　　六、居民的各种消费观念和习惯
　　第四节 2025年中国会展旅游行业技术环境分析

第四章 2025年中国会展旅游行业运行形势综述
　　第一节 2025年中国会展旅游的现状概述
　　　　一、会展业发展迅速
　　　　二、各地政府积极参与主导会展业的发展
　　　　三、各地开始建立自律性的行业协会
　　　　四、全国掀起了展览场馆的建设高潮
　　　　五、主要会议接待单位纷纷加入国际会议组织
　　　　六、初步形成了北京、上海等国际会展中心城市
　　　　七、会展产业体系正在形成
　　　　八、网络参与
　　　　九、会展旅游业引起旅游业界的重视
　　　　十、我国在国际会展业中的地位比较低
　　第二节 2025年我国会展旅游业的主要问题分析
　　　　一、市场化不够
　　　　二、外部环境亟待改善
　　　　三、重硬件轻软件，重展轻会
　　　　四、国际化品牌的会展少
　　　　五、对会展业缺乏科学研究
　　第三节 2025年我国会展旅游的发展对策
　　　　一、设立全国性会展管理机构
　　　　二、建设具有超前性的会展场馆
　　　　三、加快培养专业人才
　　　　四、完善会展设施和其他相关设施，美化城市环境
　　　　五、培育具有竞争力的会展企业

第五章 2025年我国会展旅游业市场的必要性和对策分析
　　第一节 国内会展旅游研究进展
　　第二节 我国旅行社开发会展旅游市场的必要性
　　　　一、我国旅行社的经营现状
　　　　二、会展旅游的特点及其发展态势
　　　　三、旅行社所拥有的天然优势
　　第三节 我国旅行社开发会展旅游市场的现状
　　第四节 我国旅行社开发会展旅游市场的有效对策
　　　　一、主动出击做好会展的招徕和接待工作
　　　　二、开发具有特色的会展旅游产品
　　　　三、注重会展旅游产品的宣传促销
　　　　四、注重公共关系的开拓与维护
　　　　五、增强自身实力来获得竞争优势
　　　　六、加快培养和引进会展旅游人才的进程

第六章 旅行社拓展会展旅游现状深度研究
　　第一节 国际旅行社拓展会展旅游的现状
　　　　一、选定研究对象
　　　　二、国际旅行社拓展会展旅游基本情况介绍
　　第二节 国内旅行社拓展会展旅游的现状
　　　　一、国内旅行社特征分析
　　　　二、国内旅行社拓展会展旅游现状及特征分析
　　第三节 旅行社拓展会展旅游的障碍分析
　　　　一、旅行社之间的分工不明确
　　　　二、旅行社与专业会展公司没有实现良好分工
　　　　三、其他障碍因素

第七章 旅行社拓展会展旅游市场策略
　　第一节 旅行社分工策略
　　　　一、规模
　　　　二、资金
　　　　三、品牌
　　　　四、依附实力雄厚的集团
　　　　五、历史
　　　　六、企业文化与服务宗旨
　　　　七、优势
　　　　八、业务量
　　　　九、荣誉
　　　　十、加入国际组织
　　第二节 旅行社与会展公司竞合策略
　　　　一、竞合理论的提出
　　　　二、旅行社与会展公司之间的竞争
　　　　三、旅行社与会展公司之间的合作
　　　　四、旅行社与会展公司之间长期竞合成为必然
　　第三节 其他策略

第八章 2025年中国主要城市会展旅游行业解析——宁波
　　第一节 宁波会展旅游业的发展概况
　　　　一、宁波会展旅游的发展阶段
　　　　二、宁波会展旅游业的现状分析
　　　　三、宁波会展旅游业存在的问题
　　第二节 宁波会展旅游业发展的SWOT分析
　　　　一、宁波发展会展旅游的自身优势
　　　　二、宁波会展旅游发展的自身劣势
　　　　三、宁波会展旅游发展的外部环境机会
　　　　四、宁波会展旅游发展的威胁
　　第三节 宁波会展旅游发展的对策分析
　　　　一、培育和完善会展市场
　　　　二、培养专业人才服务于会展旅游业
　　　　三、品牌展会发展战略
　　　　四、开展网络会展旅游营销
　　第四节 基于会展旅游发展的宁波城市营销策略
　　　　一、发挥政府作用建立市场化运作模式
　　　　二、实现会展旅游与相关服务业互动发展
　　　　三、整合会展旅游资源培育区域竞争优势

第九章 2025年中国主要城市会展旅游行业解析——昆明
　　第一节 昆明会展旅游发展的现状
　　第二节 昆明会展旅游发展的综合条件分析
　　　　一、昆明发展会展旅游的优势
　　　　二、昆明发展会展旅游的劣势
　　第三节 昆明会展旅游发展模式构建
　　　　一、会展业与旅游业的关系优化
　　　　二、明确机构职能、实现分工协作
　　　　三、开展会展旅游市场营销
　　　　　　1、昆明发展会展旅游的目标定位
　　　　　　2、根据会展旅游特点开发会展旅游项目
　　　　　　3、大力进行会展旅游的宣传促销
　　第四节 专家总结

第十章 2025年中国主要城市会展旅游行业解析——桂林
　　第一节 桂林会展旅游的发展现状
　　第二节 桂林市可以开发的会展旅游产品类型
　　　　一、会议旅游产品
　　　　二、展览旅游产品
　　　　三、民俗节 庆旅游产品
　　第三节 桂林会展旅游营销分析
　　第四节 2025-2031年桂林会展旅游发展前景预测

第十一章 2025年中国主要城市会展旅游行业解析——苏州
　　第一节 苏洲会展旅游的发展发展概况
　　　　一、苏洲会展旅游业发展景气度分析
　　　　二、苏洲会展旅游开发现状
　　　　三、苏洲会展旅游业发展现状
　　第二节 苏州会展旅游发展策略分析
　　第三节 苏州会展旅游发展趋势预测分析

第十二章 2025年中国主要城市会展旅游行业解析——丽江
　　第一节 丽江会展旅游的发展发展概况
　　　　一、丽江会展旅游业发展景气度分析
　　　　二、丽江会展旅游SWOT分析
　　　　三、丽江会展旅游开发状况分析
　　　　四、丽江会展旅游现状分析
　　第二节 丽江定向会展旅游的经营对策探讨
　　第三节 2025-2031年中国丽江会展旅游发展前景预测分析

第十三章 2025年中国主要城市会展旅游行业解析——其它城市
　　第一节 成都
　　第二节 东莞
　　第三节 大连
　　第四节 长沙

第十四章 2025-2031年中国会展旅游业的发展前景与趋势
　　第一节 2025-2031年中国旅游业的发展前景预测分析
　　　　一、我国旅游业将进入黄金发展时期
　　　　二、中国旅游业市场展望
　　　　三、2025-2031年中国旅游业预测分析
　　　　四、十三五我国部分地区旅游业规划
　　　　五、中国旅游业市场的发展趋势
　　第二节 2025-2031年中国会展旅游业前景预测分析
　　　　一、中国会展旅游业发展城市经济影响
　　　　二、中国会展旅游业发展趋势观察
　　　　三、中国会展旅游业市场规模预测分析

第十五章 2025-2031年中国会展旅游业的投资分析
　　第一节 中国会展旅游业发展环境分析
　　第二节 2025-2031年中国会展旅游业投资机会分析
　　　　一、会展旅游区域投资机会分析
　　　　二、会展旅游投资潜力预测
　　第三节 2025-2031年中国会展旅游投资风险分析
　　第四节 中-智-林-　专家观点

图表目录
　　图表 2020-2025年中国GDP总量及增长趋势图
　　图表 2025年中国月度CPI、PPI指数走势图
　　图表 2020-2025年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
　　图表 2020-2025年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
　　图表 2020-2025年中国城乡居民恩格尔系数走势图
　　图表 -201 4、12年我国工业增加值增速统计
　　图表 2020-2025年我国全社会固定投资额走势图（2015年不含农户）
　　图表 2020-2025年中国社会消费品零售总额增长趋势图
　　图表 2020-2025年我国货物进出口总额走势图
　　图表 2020-2025年中国货物进口总额和出口总额走势图
　　图表 2020-2025年我国人口及其自然增长率变化情况
　　图表 各年龄段人口比重变化情况
　　图表 离岛旅客每人每次购买免税商品数量范围
　　图表 五种旅游交通工具的选用情况比较
　　图表 使用水平与影响之间关系
　　图表 中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名
　　图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线
　　图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线
　　图表 旅游资源的需求与供给曲线
　　图表 历年来入境旅游对GDP的贡献率
　　图表 历年来入境旅游对全社会就业的贡献率
　　图表 近年入境旅游的外汇收入构成
　　图表 入境过夜旅游者的消费支出的构成
　　图表 旅游-自然旅游-生态旅游之关系示意图
　　图表 传统旅游与生态旅游的目标区别
　　图表 传统旅游与生态旅游管理方式的区别
　　图表 传统旅游与生态旅游正面影响的区别
　　图表 传统旅游与生态旅游负面影响的区别
　　图表 西部生态旅游的三元网络结构
　　图表 生态旅游区建设驱动-制约机制模型
　　图表 中国旅游行业企业私募融资交易事件
　　图表 温泉旅游的基本构件
　　图表 温泉旅游体验曲线
　　图表 日本环球影城入场券种类与价格
　　图表 欧洲，美国，日本主题公园的比较
　　图表 主题公园成功开发的要素
　　图表 我国国内旅游的消费构成
　　图表 游客的旅游地选择与决策模型
　　图表 都市白领对中国香港旅游的选择与购买决策过程
　　图表 城市居民旅游需求影响因子分析表
　　图表 城市居民国内旅游情况统计
　　图表 城市居民出游率、旅游人均花费与影响因素的灰色关联度分析
　　图表 旅游城市网络化发展的阶段性特征
　　图表 长江三角洲旅游城市网络化发展路径的意见
　　图表 长三角旅游产业集群纵向网络化
　　图表 长三角旅游产业集群横向网络化
　　图表 市场形势、层级形势与网络形势的企业组织比较
　　图表 旅游企业市场交换与网络交换对比
略……

了解《[2025年中国会展旅游市场现状调研与发展前景预测分析报告](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/88/HuiZhanLvYouShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)》，报告编号：1857388，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/88/HuiZhanLvYouShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>

热点：会展旅游和旅游的区别、会展旅游名词解释、会展旅游是什么、会展旅游案例、旅游会展服务、会展旅游的特点、会展旅游胜地、会展旅游特性表现为、旅游展会2021

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！