|  |
| --- |
| [中国大连市旅游行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/0/09/DaLianShiLvYouDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国大连市旅游行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/0/09/DaLianShiLvYouDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1986090　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/09/DaLianShiLvYouDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　大连市旅游作为东北地区重要的海滨旅游目的地，近年来在国家旅游发展战略和地方经济转型的推动下，其旅游市场展现出蓬勃生机。目前，大连市旅游正朝着国际化、品质化和特色化方向发展。国际化体现在加强与国际旅游市场的对接，通过国际航线、旅游合作项目，吸引境外游客，提升大连的国际知名度；品质化则是要提升旅游服务质量，如星级酒店、特色餐饮、专业导游等，满足游客的高端需求；特色化则是要挖掘大连的海洋文化、工业遗产、民俗风情等资源，打造具有地方特色的旅游产品，如海岛度假、工业旅游、民俗体验等。
　　未来，大连市旅游的发展趋势将更加注重智慧旅游和生态旅游。智慧旅游体现在通过大数据、云计算、移动互联网等技术，实现旅游信息的精准推送、旅游服务的智能定制，提升游客体验。生态旅游则是要保护好大连的海洋生态和自然资源，通过海洋保护、生态教育、绿色出行等措施，实现旅游与生态保护的和谐共生。此外，随着健康旅游、养生旅游的兴起，大连市旅游将开发更多与温泉、疗养、户外运动相关的旅游产品，满足游客的健康需求。
　　《[中国大连市旅游行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/0/09/DaLianShiLvYouDeFaZhanQuShi.html)》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了大连市旅游行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了大连市旅游产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了大连市旅游行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握大连市旅游行业动态与投资机会的重要参考。

第一章 旅游业状况分析
　　第一节 中国旅游行业发展概况
　　　　一、中国旅游市场发展概述
　　　　二、旅游业发展方式转变
　　　　三、旅游信息化发展情况
　　　　四、旅游市场存在的问题
　　第二节 中国旅游市场发展分析
　　　　一、居民旅游市场规模分析
　　　　　　（一）中国居民旅游人数规模
　　　　　　2020-2025年中国旅游人数
　　　　　　（二）城镇居民国内旅游情况
　　　　　　（三）农村居民国内旅游情况
　　　　　　（四）国内居民旅游花费总额
　　　　二、入境旅游市场规模分析
　　　　　　（一）入境游客人数规模分析
　　　　　　（二）入境旅游收入规模分析
　　　　　　（三）入境旅游客源分布情况
　　　　　　（四）港澳台入境游客规模分析
　　　　三、国内出境旅游市场分析
　　　　　　（一）居民出境旅游人数分析
　　　　　　（二）因私出境旅游人数分析
　　　　　　（三）赴日旅游市场状况分析
　　　　　　（四）赴台旅游市场状况分析
　　第三节 黄金周及假日旅游市场分析
　　　　一、元旦小长假旅游市场分析
　　　　二、十一黄金周旅游市场分析
　　　　三、五一小长假旅游市场分析
　　　　四、春节黄金周旅游市场分析
　　第四节 旅游景区市场发展现状
　　　　一、旅游景区定价策略分析
　　　　二、旅游景区市场规模分析
　　　　三、中国旅游景区百强分析
　　　　四、旅游景区行业排名情况
　　　　　　（一）旅游景区营业收入排名
　　　　　　（二）景区接待游客人数排名
　　　　五、中国5A级旅游景区分析
　　　　　　（一）5A级旅游景区发展变迁
　　　　　　（二）5A级旅游景区分布情况

第二章 大连市旅游市场环境分析
　　第一节 年大连市宏观经济环境分析
　　　　一、大连市GDP增长情况分析
　　　　二、大连市工业经济形势分析
　　　　三、大连市固定资产分析
　　　　四、大连市经济形势发展展望
　　第二节 年大连市旅游政策环境分析
　　　　一、中国旅游行业相关政策分析
　　　　二、国家金融支持旅游相关政策
　　　　三、大连市旅游行业相关政策分析
　　　　四、大连市旅游行业政策动态分析
　　第三节 大连市旅游行业社会环境分析
　　　　一、大连市人口规模情况分析
　　　　二、法定节假日带薪假期实施
　　　　三、城乡居民收入与消费状况
　　　　四、大连市旅游交通基础情况

第三章 大连市旅游市场分析
　　第一节 大连市旅游市场规模分析
　　　　一、旅游总体收入规模分析
　　　　二、国内旅游收入规模分析
　　　　三、国内游客人数规模分析
　　　　四、旅行社数量及职工分析
　　　　五、大连市国内游客花费结构
　　第二节 大连市入境旅游市场规模分析
　　　　一、入境旅游收入规模分析
　　　　二、入境游客人数规模分析
　　　　三、入境旅游客源分布情况
　　　　四、大连市入境海外游客花费结构
　　　　五、大连市出境旅游市场规模分析
　　　　　　（一）居民出境旅游人数
　　　　　　（二）赴日旅游市场分析
　　　　　　（三）赴台旅游市场分析
　　第三节 大连市黄金周及假日旅游市场分析
　　　　一、十一黄金周旅游市场分析
　　　　二、元旦小长假旅游市场分析
　　　　三、春节黄金周旅游市场分析
　　　　四、清明小长假旅游市场分析

第四章 大连市旅游细分市场分析
　　第一节 大连市生态旅游市场分析
　　　　　　（一）大连生态旅游的发展现状
　　　　　　（二）大连生态旅游的主要问题
　　　　　　（三）大连生态旅游的发展建议
　　第二节 大连市红色旅游市场分析
　　第三节 大连市乡村旅游市场分析
　　　　　　（一）大连乡村旅游的发展条件
　　　　　　（二）大连乡村旅游的发展机遇
　　　　　　（三）大连乡村旅游的主要问题
　　　　　　（四）大连乡村旅游的发展对策
　　第四节 大连市度假旅游市场分析
　　　　　　（一）大连市的主要旅游度假区
　　　　　　（二）大连度假旅游的主要问题
　　　　　　（三）大连度假旅游的发展对策
　　第五节 大连市温泉旅游市场分析
　　　　　　（一）大连温泉旅游市场发展情况
　　　　　　（二）大连温泉核心产业带初具规模
　　　　　　（三）普湾新区温泉旅游发展情况

第五章 大连市旅游景区运营情况分析
　　第一节 大连市旅游景区运营分析
　　　　一、大连市A级旅游景区情况
　　　　二、大连市旅游景区动态分析
　　　　三、辽宁省旅游景区发展规划
　　第二节 大连市重点旅游景区运营分析
　　　　一、大连海滨-旅顺口
　　　　　　（一）景区基本情况分析
　　　　　　（二）景区游客数量情况
　　　　　　（三）景区经营收支情况
　　　　　　（四）景区门票收入分析
　　　　二、金石滩
　　　　　　（一）景区基本情况分析
　　　　　　（二）景区游客数量情况
　　　　　　（三）景区经营收入情况
　　　　　　（四）景区门票收入分析
　　　　三、其他旅游景区
　　　　　　（一）老虎滩海洋公园
　　　　　　（二）白玉山景区
　　　　　　（三）大连森林动物园
　　　　　　（四）大连圣亚海洋世界
　　　　　　（五）老帽山旅游度假区
　　　　　　（六）童牛岭风景区
　　　　　　（七）发现王国主题公园

第六章 大连市星级酒店运营分析
　　第一节 大连市星级酒店运营分析
　　　　一、大连市星级酒店数量及分布
　　　　二、大连市星级酒店营业收入总额
　　　　三、大连市星级酒店的平均出租率
　　第二节 大连市三星级酒店运营分析
　　　　一、大连市三星级酒店基本情况
　　　　二、大连市三星级酒店平均房价
　　　　三、大连市三星级酒店的出租率
　　第三节 大连市四星级酒店运营分析
　　　　一、大连市四星级酒店基本情况
　　　　二、大连市四星级酒店平均房价
　　　　三、大连市四星级酒店的出租率
　　第四节 大连市五星级酒店运营分析
　　　　一、大连市五星级酒店基本情况
　　　　二、大连市五星级酒店平均房价
　　　　三、大连市五星级酒店的出租率
　　　　章 大连市旅游管理及服务市场分析
　　第一节 旅游行业管理及服务分析
　　　　一、旅游公共服务市场情况
　　　　二、旅游业标准化建设分析
　　　　三、旅行社规模及经营效益
　　　　　　（一）旅行社数量规模统计
　　　　　　（二）旅行社区域经营情况
　　　　　　（三）旅行社类别分布情况
　　　　四、旅游饭店管理服务现状
　　　　五、旅游投资及信息化建设
　　第二节 大连市旅游管理及服务分析
　　　　一、大连市旅游公共服务情况
　　　　二、大连市旅游安全应急管理
　　　　三、大连市旅游教育培训分析
　　第三节 大连市旅游提升分析
　　　　一、旅游形象提升战略
　　　　二、旅游资源整合提升战略
　　　　三、旅游品质提升战略
　　第四节 大连市旅游行业发展的对策
　　　　一、树立旅游的整体形象
　　　　二、科学定位旅游客源市场
　　　　三、科学地进行旅游规划
　　　　四、加大旅游业的投资
　　　　章 大连市旅游企业力分析
　　第一节 大连圣亚旅游控股股份有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业主要业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业销售网络分析
　　　　五、企业运营景点分析
　　　　六、企业发展优势分析
　　　　七、企业计划进展情况
　　第二节 海昌海洋公园控股有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业主要业务情况
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业目标落实情况
　　　　五、企业业务前景分析
　　第三节 大连康辉国际旅行社有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业主要业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业主要旅游线路
　　　　五、企业主要荣誉分析
　　　　六、企业发展优势分析
　　第四节 大连好利国际旅行社有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业主要业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业旅游线路分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第五节 大连东来国际旅行社有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业主要业务分析
　　　　三、企业旅游线路分析
　　　　四、企业竞争优势分析
　　　　五、企业发展规划分析
　　第六节 中国旅行社总社（大连）有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业主要业务分析
　　　　三、企业旅游线路分析
　　　　四、企业竞争优势分析

第九章 2025-2031年大连市旅游行业市场前景分析
　　第一节 年中国旅游市场前景预测分析
　　　　一、中国将成全球最大国内游市场
　　　　二、中西部地区旅游业发展将提速
　　　　三、高端旅游成未来新的旅游热点
　　　　四、中国老年群体成为旅游主力军
　　　　五、“十四五”旅游行业发展规划
　　第二节 年大连市旅游市场预测分析
　　　　一、大连市旅游市场前景分析
　　　　二、大连市旅游市场规模预测
　　　　三、大连市旅游发展目标分析
　　第三节 年大连市旅游市场风险分析
　　　　一、产业政策风险
　　　　二、市场竞争风险
　　　　三、市场需求风险
　　　　四、经营管理风险
　　　　五、自然灾害风险
　　第四节 年大连市旅游市场投资策略
　　　　一、高铁旅游开发策略建议
　　　　二、旅游免税行业投资策略
　　　　三、多元化经营景区投资潜力

第十章 大连市旅游企业投融资战略规划分析
　　第一节 旅游企业发展战略规划背景意义
　　　　一、企业转型升级的需要
　　　　二、企业做强做大的需要
　　　　三、企业可持续发展需要
　　第二节 旅游企业发展战略规划的制定原则
　　　　一、科学性
　　　　二、实践性
　　　　三、创新性
　　　　四、全面性
　　　　五、动态性
　　第三节 大连市旅游企业战略规划制定依据
　　　　一、国家产业政策
　　　　二、行业发展规律
　　　　三、企业资源与能力
　　　　四、可预期的战略定位
　　第四节 中⋅智⋅林⋅　大连市旅游企业战略规划策略分析
　　　　一、战略综合规划
　　　　二、技术开发战略
　　　　三、区域战略规划
　　　　四、产业战略规划
　　　　五、营销品牌战略
　　　　六、竞争战略规划
略……

了解《[中国大连市旅游行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/0/09/DaLianShiLvYouDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1986090，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/0/09/DaLianShiLvYouDeFaZhanQuShi.html>

热点：大连旅游景点攻略、大连市旅游攻略、大连有哪些景区、大连市旅游地图全图高清版、大连携程旅游、大连市旅游局、大连风景区旅游景点、大连市旅游景点地图、大连的名胜古迹简介

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！