|  |
| --- |
| [中国养生旅游市场调研与发展前景预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/93/YangShengLvYouShiChangXianZhuangFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国养生旅游市场调研与发展前景预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/93/YangShengLvYouShiChangXianZhuangFenXi.html) |
| 报告编号： | 1A58793　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/93/YangShengLvYouShiChangXianZhuangFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　养生旅游是一种结合休闲度假与健康疗养的新兴旅游形态，近年来随着人们健康意识的增强而日益受到青睐。它通常包括温泉疗养、中医养生、瑜伽冥想、健康饮食等内容，旨在帮助游客放松身心，恢复活力。目的地从传统的疗养胜地扩展到具有独特自然资源或文化特色的地区，满足了不同群体的养生需求。
　　未来，养生旅游将更加注重个性化和科技融合。个性化体现在根据游客的健康状况和兴趣爱好，提供定制化的养生方案和服务。科技融合则意味着利用物联网、虚拟现实和健康监测设备，为游客提供沉浸式体验和持续的健康管理服务，如虚拟瑜伽课程、智能睡眠监测等，以提升养生效果。

第1章 中国养生旅游产业的界定与客源市场分析
　　第一节 养生旅游产业的界定与产品分类
　　　　一、养生旅游产业的界定
　　　　二、养生旅游产品的分类
　　　　　　1、按照内容划分
　　　　　　2、按照资源条件划分
　　第二节 养生旅游的要素
　　　　一、养生旅游的资源基础
　　　　二、养生旅游的设施基础
　　第三节 养生旅游与传统旅游的对比分析

第2章 中国养生旅游产业发展环境分析
　　第一节 养生旅游产业政策环境分析
　　　　一、中国养生旅游产业的行政管理体制
　　　　二、《国务院关于加快发展旅游业的意见》
　　　　三、国民经济和社会发展“十四五”规划
　　　　四、旅游业发展“十四五”规划
　　　　五、老龄宜居养生基地建设规划纲要
　　第二节 养生旅游产业经济环境分析
　　　　一、国民经济发展状况
　　　　二、旅游经济发展状况
　　第三节 养生旅游产业消费环境分析
　　　　一、居民收入水平分析
　　　　二、居民消费水平与结构
　　　　三、居民旅游消费行为分析
　　第四节 养生旅游产业社会环境分析
　　　　一、人口年龄结构分析
　　　　二、居民健康状况分析

第3章 中国企业养生旅游产品开发的竞争力分析
　　第一节 中国养生旅游产品开发企业的特点分析
　　第二节 中国企业养生旅游产品开发的竞争力分析
　　　　一、雅居乐地产控股有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业业务能力分析
　　　　　　3、企业总体经营情况分析
　　　　　　（1）主要经济指标分析
　　　　　　（2）企业盈利能力分析
　　　　　　（3）企业运营能力分析
　　　　　　（4）企业偿债能力分析
　　　　　　（5）企业发展能力分析
　　　　　　4、企业养生旅游产品的开发分析
　　　　　　5、企业养生旅游产品开发的优劣势分析
　　　　　　6、企业养生旅游产品最新投资动向分析
　　　　　　7、企业其他发展动向分析
　　　　二、四川金杯房地产集团有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业业务能力分析
　　　　　　3、企业养生旅游产品的开发分析
　　　　　　4、企业养生旅游产品开发的优劣势分析
　　　　　　5、企业养生旅游产品最新投资动向分析
　　　　　　6、企业其他发展动向分析
　　　　三、中国香港力宝北方地产投资控股有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业业务能力分析
　　　　　　3、企业养生旅游产品的开发分析
　　　　　　4、企业养生旅游产品开发的优劣势分析
　　　　　　5、企业养生旅游产品最新投资动向分析
　　　　四、泰安市玉环府房地产开发有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业业务能力分析
　　　　　　3、企业养生旅游产品的开发分析
　　　　　　4、企业养生旅游项目经营状况分析
　　　　　　5、企业养生旅游产品开发的优劣势分析
　　　　五、北京太阳城集团
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业业务能力分析
　　　　　　3、企业养生旅游产品的开发分析
　　　　　　4、企业养生旅游产品开发的优劣势分析
　　　　　　5、企业其他发展动向分析
　　　　六、杭州宋城旅游发展股份有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业业务能力分析
　　　　　　3、企业总体经营情况分析
　　　　　　（1）主要经济指标分析
　　　　　　（2）企业盈利能力分析
　　　　　　（3）企业运营能力分析
　　　　　　（4）企业偿债能力分析
　　　　　　（5）企业发展能力分析
　　　　　　4、企业养生旅游产品的开发分析
　　　　　　5、企业养生旅游项目经营状况分析
　　　　　　6、企业养生旅游产品开发的优劣势分析
　　　　　　7、企业养生旅游产品最新投资动向分析
　　　　　　8、企业其他发展动向分析
　　　　七、武汉三特索道集团股份有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业业务能力分析
　　　　　　3、企业总体经营情况分析
　　　　　　（1）主要经济指标分析
　　　　　　（2）企业盈利能力分析
　　　　　　（3）企业运营能力分析
　　　　　　（4）企业偿债能力分析
　　　　　　（5）企业发展能力分析
　　　　　　4、企业养生旅游产品的开发分析
　　　　　　5、企业养生旅游项目经营状况分析
　　　　　　6、企业养生旅游产品开发的优劣势分析
　　　　　　7、企业养生旅游产品最新投资动向分析
　　　　　　8、企业其他发展动向分析
　　　　八、中国港中旅集团公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业业务能力分析
　　　　　　3、企业总体经营情况分析
　　　　　　（1）主要经济指标分析
　　　　　　（2）企业盈利能力分析
　　　　　　（3）企业运营能力分析
　　　　　　（4）企业偿债能力分析
　　　　　　（5）企业发展能力分析
　　　　　　4、企业养生旅游产品的开发分析
　　　　　　5、企业养生旅游项目经营状况分析
　　　　　　6、企业养生旅游产品开发的优劣势分析
　　　　　　7、企业养生旅游产品最新投资动向分析
　　　　　　8、企业其他发展动向分析
　　　　九、心族实业总公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业业务能力分析
　　　　　　3、企业养生旅游产品的开发分析
　　　　　　4、企业养生旅游项目经营状况分析
　　　　　　5、企业养生旅游产品开发的优劣势分析
　　　　　　6、企业其他发展动向分析
　　　　十、盛世天颐投资（集团）股份有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业业务能力分析
　　　　　　3、企业养生旅游产品的开发分析
　　　　　　4、企业养生旅游产品开发的优劣势分析
　　　　　　5、企业养生旅游产品最新投资动向分析
　　　　　　6、企业其他发展动向分析

第4章 2025-2031年中国养生旅游产品发展趋势分析
　　第一节 2025-2031年中国养生旅游产品产业前景展望
　　　　一、2025年中国养生旅游产品发展形势分析
　　　　二、发展养生旅游产品产业的机遇及趋势
　　　　三、未来10年中国养生旅游产品产业发展规划
　　　　四、2025-2031年中国养生旅游产品产量预测
　　第二节 2025-2031年养生旅游产品产业发展趋势探讨
　　　　一、2025-2031年养生旅游产品产业前景展望
　　　　二、2025-2031年养生旅游产品产业发展目标

第5章 专家观点与研究结论
　　第一节 报告主要研究结论
　　第二节 中:智:林－济研：行业专家建议
　　图表 1：养生旅游的内容及形态
　　图表 2：按资源条件划分的养生旅游度假区类型
　　图表 3：城镇居民出游目的
　　图表 4：农村居民出游目的
　　图表 5：“十四五”期间中国旅游业的发展目标
　　图表 6：2019-2024年中国老龄宜居养生基地建设目标
　　图表 7：2019-2024年中国GDP季度累计及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 8：2019-2024年我国旅游业收入情况（单位：亿元，亿美元）
　　图表 9：2019-2024年我国国内旅游接待人次情况（单位：亿人次，%）
　　图表 10：2019-2024年我国公民出境旅游情况（单位：万人次，%）
　　图表 11：2019-2024年城镇居民可支配收入（单位：元）
　　图表 12：2019-2024年农村居民人均纯收入（单位：元）
　　图表 13：2019-2024年中国农村、城镇居民消费水平及同比增速
　　图表 14：2025年城镇居民消费结构情况
　　图表 15：2025年农村居民消费结构情况
　　图表 16：2019-2024年中国城镇和农村居民出游率变化（单位：次/年）
　　图表 17：2019-2024年中国人口年龄结构
　　图表 18：雅居乐地产控股有限公司基本信息表
　　图表 19：雅居乐地产控股有限公司的业务结构
　　图表 20：2019-2024年雅居乐地产控股有限公司主要经济指标分析
　　图表 21：2025年雅居乐地产控股有限公司分地区销售情况表
　　图表 22：2019-2024年雅居乐地产控股有限公司盈利能力分析
　　图表 23：2019-2024年雅居乐地产控股有限公司运营能力分析
　　图表 24：2019-2024年雅居乐地产控股有限公司偿债能力分析
　　图表 25：2019-2024年雅居乐地产控股有限公司发展能力分析
　　图表 26：雅居乐地产控股有限公司海南清水湾项目酒店概况（单位：间）
　　图表 27：雅居乐地产控股有限公司养生旅游产品开发的优劣势分析
　　图表 28：四川金杯房地产集团公司基本信息表
　　图表 29：四川金杯房地产集团公司业务能力简况表
　　图表 30：四川金杯房地产集团公司的组织结构与下属企业
　　图表 31：四川金杯房地产集团公司养生旅游产品开发的优劣势分析
　　图表 32：中国香港力宝北方地产投资控股有限公司养生旅游产品开发的优劣势分析
　　图表 33：泰安市玉环府房地产开发有限公司基本信息表
　　图表 34：泰安市玉环府房地产开发有限公司养生旅游产品开发的优劣势分析
　　图表 35：北京太阳城集团基本信息表
　　图表 36：北京太阳城集团业务能力简况表
　　图表 37：北京太阳城集团养生旅游产品开发的优劣势分析
　　图表 38：杭州宋城旅游发展股份有限公司基本信息表
　　图表 39：杭州宋城旅游发展股份有限公司业务能力简况表
　　图表 40：2019-2024年杭州宋城旅游发展股份有限公司主要经济指标分析
　　图表 41：2019-2024年杭州宋城旅游发展股份有限公司盈利能力分析
　　图表 42：2025年杭州宋城旅游发展股份有限公司主营业务分产品情况表
　　图表 43：2019-2024年杭州宋城旅游发展股份有限公司运营能力分析
　　图表 44：2019-2024年杭州宋城旅游发展股份有限公司偿债能力分析
　　图表 45：2019-2024年杭州宋城旅游发展股份有限公司发展能力分析
　　图表 46：2025年杭州宋城旅游发展股份有限公司主要项目营业收入情况
　　图表 47：杭州宋城旅游发展股份有限公司养生旅游产品开发的优劣势分析
　　图表 48：武汉三特索道集团股份有限公司基本信息表
　　图表 49：武汉三特索道集团股份有限公司业务能力简况表
　　图表 50：2019-2024年武汉三特索道集团股份有限公司主要经济指标分析
　　图表 51：2025年武汉三特索道集团股份有限公司主营业务分地区情况表
　　图表 52：2019-2024年武汉三特索道集团股份有限公司盈利能力分析
　　图表 53：2025年武汉三特索道集团股份有限公司主营业务分产品情况表
　　图表 54：2019-2024年武汉三特索道集团股份有限公司运营能力分析
　　图表 55：2019-2024年武汉三特索道集团股份有限公司偿债能力分析
　　图表 56：2019-2024年武汉三特索道集团股份有限公司发展能力分析
　　图表 57：2025年武汉三特索道集团股份有限公司主要产品营业收入构成
　　图表 58：武汉三特索道集团股份有限公司养生旅游产品开发的优劣势分析
　　图表 59：中国港中旅集团公司基本信息表
　　图表 60：中国港中旅集团公司业务能力简况表
　　图表 61：中国港中旅集团公司的组织结构与下属企业
　　图表 62：2019-2024年中国港中旅集团公司主要经济指标分析
　　图表 63：2019-2024年中国港中旅集团公司盈利能力分析
　　图表 64：2019-2024年中国港中旅集团公司运营能力分析
　　图表 65：2019-2024年中国港中旅集团公司偿债能力分析
　　图表 66：2019-2024年中国港中旅集团公司发展能力分析
　　图表 67：2025年中国港中旅集团公司经营景区购票人数（单位：万人次）
　　图表 68：中国港中旅集团公司养生旅游产品开发的优劣势分析
　　图表 69：心族实业总公司基本信息表
　　图表 70：心族实业总公司业务能力简况表
　　图表 71：心族实业总公司养生旅游产品开发的优劣势分析
　　图表 72：盛世天颐投资（集团）股份有限公司基本信息表
　　图表 73：盛世天颐投资（集团）股份有限公司的组织结构与下属企业
　　图表 74：盛世天颐投资（集团）股份有限公司养生旅游产品开发的优劣势分析
　　图表 75：重庆金铂实业（集团）有限公司业务能力简况表
　　图表 76：重庆金铂实业（集团）有限公司的组织结构与下属企业
　　图表 77：重庆金铂实业（集团）有限公司养生旅游产品开发的优劣势分析
　　图表 78：三亚鹿回头旅游区开发有限公司基本信息表
　　图表 79：三亚鹿回头旅游区开发有限公司业务能力简况表
　　图表 80：三亚鹿回头旅游区开发有限公司养生旅游产品开发的优劣势分析
　　图表 81：三亚凤凰岛发展有限公司基本信息表
　　图表 82：三亚凤凰岛发展有限公司业务能力简况表
　　图表 83：三亚凤凰岛发展有限公司养生旅游产品开发的优劣势分析
　　图表 84：三亚亚龙湾开发股份有限公司基本信息表
　　图表 85：三亚亚龙湾开发股份有限公司业务能力简况表
　　图表 86：三亚亚龙湾开发股份有限公司组织结构与下属企业
　　图表 87：三亚亚龙湾开发股份有限公司养生旅游产品开发的优劣势分析
　　图表 88：常青国际养老产业股份有限责任公司基本信息表
　　图表 89：常青国际养老产业股份有限责任公司业务能力简况表
　　图表 90：常青国际养老产业股份有限责任公司的组织结构与下属企业
略……

了解《[中国养生旅游市场调研与发展前景预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/93/YangShengLvYouShiChangXianZhuangFenXi.html)》，报告编号：1A58793，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_LvYouCanYin/93/YangShengLvYouShiChangXianZhuangFenXi.html>

热点：华东旅游攻略、养生旅游主要的客源市场是、以养生为主题的旅游活动、养生旅游主要的客源市场是( ) 、养生旅游项目有哪些、养生旅游产品如何功能定位、产业加旅游的发展模式、日本养生旅游、目前最火爆的养生行业

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！