|  |
| --- |
| [2024-2030年中国大众餐饮行业研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/5/69/DaZhongCanYinShiChangQianJingFen.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国大众餐饮行业研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/5/69/DaZhongCanYinShiChangQianJingFen.html) |
| 报告编号： | 2231695　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/69/DaZhongCanYinShiChangQianJingFen.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　大众餐饮是面向普通消费者提供经济实惠、快捷便利的餐饮服务。近年来，随着消费者生活方式的变化和消费升级趋势的显现，大众餐饮市场呈现出多样化和个性化的特征。一方面，快餐连锁品牌凭借标准化运营和品牌效应迅速扩张；另一方面，特色小吃、主题餐厅等新型业态也逐渐兴起，满足了消费者对美食文化体验的需求。同时，外卖平台的兴起为大众餐饮企业提供了新的销售渠道和发展机遇。
　　未来，大众餐饮的发展将更加注重健康营养和体验感。一方面，随着消费者健康意识的提高，低脂、低糖、高蛋白等健康餐饮产品将受到青睐；另一方面，通过融合地域文化和个性化元素，打造独特品牌形象和用餐环境，增强顾客体验感，将成为竞争的关键。此外，随着科技的发展，智能化点餐系统、无人餐厅等新兴技术的应用也将成为大众餐饮行业的新亮点。
　　《[2024-2030年中国大众餐饮行业研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/5/69/DaZhongCanYinShiChangQianJingFen.html)》对大众餐饮行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察大众餐饮行业今后的发展方向、大众餐饮行业竞争格局的演变趋势以及大众餐饮技术标准、大众餐饮市场规模、大众餐饮行业潜在问题与大众餐饮行业发展的症结所在，评估大众餐饮行业投资价值、大众餐饮效果效益程度，提出建设性意见建议，为大众餐饮行业投资决策者和大众餐饮企业经营者提供参考依据。

第一章 大众餐饮及行业特征
　　第一节 大众餐饮的界定
　　　　一、大众餐饮意义涵盖
　　　　二、大众餐饮主要有四个基本特征
　　　　三、大众餐饮功能级别
　　第二节 大众餐饮消费需求特性
　　　　一、对价格的承受力较高
　　　　二、需求具有多样性
　　第三节 大众餐饮行业的特性
　　　　一、强调硬件设施与就餐氛围
　　　　二、平均毛利率较高
　　　　三、可快速复制、可规模增长
　　　　四、对员工的培训要求较高
　　第四节 大众餐饮行业的业态
　　　　一、酒店
　　　　二、餐饮店
　　　　三、商务休闲会所

第二章 2024年中国大众餐饮业发展环境分析
　　第一节 2024年中国宏观经济环境分析
　　第二节 2024年中国大众餐饮业政策环境分析
　　　　一、食品安全法酝酿，草案征求意见结束
　　　　二、商务部颁布《餐饮企业经营规范》行业标准
　　第三节 2024年中国大众餐饮行业社会环境分析

第三章 2024年中国大众餐饮行业发展现状分析
　　第一节 中国餐饮业运行总况
　　　　一、中国餐饮业多种所有制存在
　　　　二、餐饮业总体规模逐年壮大
　　　　三、中国餐饮业基本面良好增速放缓
　　　　四、餐饮市场与需求的平衡分析
　　第二节 2024年中国大众餐饮业现状综述
　　　　一、中国大众餐饮业发展特色分析
　　　　二、大众餐饮市场十分注重商务文化特征
　　第三节 2024年中国大众餐饮市场动态分析
　　第四节 2024年中国大众餐饮业热点问题探讨

第四章 2024年中国大众餐饮细分领域运行分析
　　第一节 2024年中国酒店大众餐饮业发展状况分析
　　第二节 2024年中国大众餐饮店行业发展形势分析
　　第三节 2024年中国商务休闲会所行业发展态势分析

第五章 2024年中国大众餐饮市场消费者需求特征及趋势分析
　　第一节 2024年中国大众餐饮市场消费者类型分析
　　第二节 2024年影响中国大众餐饮消费者行为的因素分析
　　　　一、价格
　　　　二、地理位置
　　　　三、格调
　　　　四、服务
　　第三节 2024年中国大众餐饮市场消费者需求特征分析
　　　　一、消费产品偏好
　　　　2017年中国城镇居民消费结构趋势
　　　　二、消费品牌偏好
　　　　三、消费渠道偏好
　　　　四、消费环境偏好

第六章 中国大众餐饮行业市场竞争格局分析
　　第一节 中国餐饮业竞争总况
　　　　一、我国餐饮竞争进一步加剧
　　　　二、餐饮竞争 各显亮点
　　　　三、餐饮竞争市场需要持久战
　　　　四、餐饮供应服务变成核心竞争力
　　　　五、餐饮业竞争对大众餐饮业的影响
　　第二节 2024年中国大众餐饮行业的发展周期分析
　　　　一、大众餐饮行业的经济周期分析
　　　　二、大众餐饮行业的增长性与波动性分析
　　　　三、大众餐饮行业的成熟度分析
　　第三节 2024年中国大众餐饮行业集中度分析
　　　　一、企业集中度分析
　　　　二、区域集中度分析
　　　　三、市场集中度分析
　　第四节 2024年中国大众餐饮行业波特五力竞争模式分析
　　第五节 2024年中国大众餐饮行业国际竞争者分析

第七章 2024年中国大众餐饮连锁企业主体竞争力分析
　　第一节 俏江南集团
　　　　一、发展概述
　　　　二、经营状况分析
　　　　三、发展战略分析
　　第二节 北京华卓企业（金悦华府酒楼）
　　　　一、发展概述
　　　　二、经营状况分析
　　　　三、发展战略分析
　　第三节 名都会酒楼
　　　　一、发展概述
　　　　二、经营状况分析
　　　　三、发展战略分析
　　第四节 北京中国会
　　　　一、发展概述
　　　　二、经营状况分析
　　　　三、发展战略分析
　　第五节 半岛明珠
　　　　一、发展概述
　　　　二、经营状况分析
　　　　三、发展战略分析
　　第六节 新荔枝湾岭南会
　　　　一、发展概述
　　　　二、经营状况分析
　　　　三、发展战略分析
　　第七节 凯悦酒店集团
　　　　一、发展概述
　　　　二、经营状况分析
　　　　三、发展战略分析
　　第八节 乙十六号商务会所
　　　　一、发展概述
　　　　二、经营状况分析
　　　　三、发展战略分析
　　第九节 广州粤赣人家
　　　　一、发展概述
　　　　二、经营状况分析
　　　　三、发展战略分析

第八章 2024-2030年中国大众餐饮行业前景展望与趋势预测
　　第一节 2024-2030年中国餐饮行业新趋势分析
　　　　一、行业发展促进企业服务质量和内涵发生变化
　　　　二、经营领域和市场空间不断拓宽
　　　　三、经营档次和企业水平不断提高
　　　　四、投资主体和消费需求多元化特点更加突出
　　　　五、品牌企业积极寻求发展，中高端市场是争夺焦点
　　　　六、连锁经营为主流运营模式
　　第二节 2024-2030年中国大众餐饮行业发展趋势分析
　　　　一、功能配套建设加强
　　　　二、产品趋于多元化
　　　　三、更注重营造就餐氛围
　　　　四、娱乐节目更具高雅性
　　　　五、中西式大众餐饮相互借鉴、融合的步伐加快
　　第三节 2024-2030年中国大众餐饮市场盈利预测

第九章 2024-2030年中国大众餐饮市场投资前景预测分析
　　第一节 2024年中国大众餐饮业概况
　　　　一、餐饮行业逐步成为私募股权投资热点
　　　　二、大众餐饮持续获得风投关注
　　第二节 2024-2030年中国大众餐饮市场投资机会分析
　　　　一、区域投资潜力分析
　　　　二、投资吸引力分析
　　第三节 中智:林:－2024-2030年中国大众餐饮市场投资风险分析
　　　　一、资金链风险
　　　　二、市场风险
　　　　三、政策风险
　　　　四、管理风险
　　　　五、区域经济风险

图表目录
　　图表 国内生产总值同比增长速度
　　图表 全国粮食产量及其增速
　　图表 规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
　　图表 社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
　　图表 进出口总额（亿美元）
　　图表 广义货币（M2）增长速度（%）
　　图表 居民消费价格同比上涨情况
　　图表 工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
　　图表 城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
　　图表 农村居民人均收入实际增长速度
　　图表 人口及其自然增长率变化情况
　　图表 2024年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
　　图表 2024年房地产开发投资同比增速（%）
略……

了解《[2024-2030年中国大众餐饮行业研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/5/69/DaZhongCanYinShiChangQianJingFen.html)》，报告编号：2231695，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/5/69/DaZhongCanYinShiChangQianJingFen.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！