|  |
| --- |
| [2024-2030年中国餐饮外卖行业现状全面调研与发展趋势分析](https://www.20087.com/5/69/CanYinWaiMaiXianZhuangYuFaZhanQu.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国餐饮外卖行业现状全面调研与发展趋势分析](https://www.20087.com/5/69/CanYinWaiMaiXianZhuangYuFaZhanQu.html) |
| 报告编号： | 2622695　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/69/CanYinWaiMaiXianZhuangYuFaZhanQu.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　餐饮外卖行业在全球范围内经历了爆炸式增长，得益于移动互联网技术的发展和消费者对便捷生活方式的追求。第三方外卖平台的兴起，连接了广大商家和消费者，极大地扩展了餐饮服务的覆盖范围和多样性。然而，行业也面临着食品安全、环保包装和骑手权益等一系列挑战，需要通过行业自律和政策引导来加以解决。  
　　未来，餐饮外卖行业将更加注重健康化、个性化和可持续性。健康化体现在提供更多健康、营养均衡的菜品选项，满足消费者对健康饮食的需求。个性化则意味着利用大数据分析，提供定制化的菜单推荐和个性化服务，增强用户体验。可持续性体现在推广使用环保材料的包装，减少一次性餐具的使用，以及优化配送路线，减少碳排放。  
　　《[2024-2030年中国餐饮外卖行业现状全面调研与发展趋势分析](https://www.20087.com/5/69/CanYinWaiMaiXianZhuangYuFaZhanQu.html)》主要分析了餐饮外卖行业的市场规模、餐饮外卖市场供需状况、餐饮外卖市场竞争状况和餐饮外卖主要企业经营情况，同时对餐饮外卖行业的未来发展做出了科学预测。  
　　《[2024-2030年中国餐饮外卖行业现状全面调研与发展趋势分析](https://www.20087.com/5/69/CanYinWaiMaiXianZhuangYuFaZhanQu.html)》在多年餐饮外卖行业研究的基础上，结合中国餐饮外卖行业市场的发展现状，通过资深研究团队对餐饮外卖市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，进行了全面、细致的研究。  
　　《[2024-2030年中国餐饮外卖行业现状全面调研与发展趋势分析](https://www.20087.com/5/69/CanYinWaiMaiXianZhuangYuFaZhanQu.html)》可以帮助投资者准确把握餐饮外卖行业的市场现状，为投资者进行投资作出餐饮外卖行业前景预判，挖掘餐饮外卖行业投资价值，同时提出餐饮外卖行业投资策略、生产策略、营销策略等方面的建议。  
  
第一部分 行业发展现状  
第一章 餐饮外卖行业概述  
　　第一节 餐饮业的介绍  
　　　　一、餐饮业的定义  
　　　　二、餐饮业的分类  
　　　　三、餐饮消费的六种类型  
　　　　四、餐饮业的经济地位和作用  
　　第二节 餐饮外卖业的概述  
　　　　一、餐饮外卖的定义  
　　　　二、餐饮外卖简单分类  
　　　　三、餐饮外卖业的特点  
　　　　四、餐饮外卖的经营形式  
　　第三节 餐饮外卖的其他概念  
　　　　一、餐饮外卖起源  
　　　　二、我国餐饮外卖发展历程  
　　　　三、现代餐饮外卖企业概述  
　　　　四、餐饮外卖的作用与地位  
　　　　五、餐饮外卖产业化的内涵  
　　　　六、餐饮外卖业的发展规律  
　　　　七、餐饮外卖的健康问题  
　　　　八、餐饮外卖的概念  
  
第二章 2019-2024年国际餐饮外卖所属行业发展现状分析  
　　第一节 2019-2024年国际餐饮外卖行业概况  
　　　　一、国际餐饮外卖行业发展历程  
　　　　二、国际餐饮外卖行业发展面临的问题  
　　　　三、国际餐饮外卖行业技术发展现状及趋势  
　　第二节 2019-2024年西式餐饮外卖的发展状况  
　　　　一、洋餐饮外卖开进机场分析  
　　　　二、洋餐饮外卖全天候餐厅成为新宠  
　　　　三、肯德基与麦当劳的启迪  
　　第三节 2019-2024年西式餐饮外卖的发展策略  
　　　　一、洋餐饮外卖的制胜之道  
　　　　二、西式餐饮外卖本土化发展  
　　　　三、美式餐饮外卖的中国市场战略  
　　第四节 2019-2024年主要国家餐饮外卖行业发展借鉴  
　　　　一、美国  
　　　　二、英国  
　　　　三、日本  
  
第三章 2019-2024年中国餐饮外卖所属行业发展现状分析  
　　第一节 2019-2024年中国餐饮外卖所属行业整体发展概况  
　　　　一、2019-2024年餐饮业利润情况  
　　　　二、餐饮业经营陷入困境  
　　　　三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量  
　　　　四、方便快速的要求  
　　第二节 中国餐饮外卖业市场发展的状况  
　　　　一、我国餐饮外卖业起步和发展速度  
　　　　二、我国餐饮外卖业经营主体  
　　　　三、我国餐饮外卖业经营方式分析  
　　　　四、我国餐饮外卖业服务领域分析  
　　第三节 2019-2024年中国餐饮外卖业市场发展分析  
　　　　一、食品安全问题对餐饮外卖业市场发展的影响  
　　　　二、2019-2024年餐饮外卖市场价格情况  
　　　　三、2019-2024年餐饮外卖价格分析  
　　　　四、2019-2024年餐饮外卖业成本问题分析  
　　　　五、2019-2024年休闲餐饮外卖产业发展潜力分析  
　　第四节 中国餐饮外卖业市场形势分析  
　　　　一、到2019-2024年中国餐饮外卖业的市场发展态势  
　　　　二、餐饮外卖品牌以集群形式发展态势  
　　　　三、联合采购中的保密问题  
　　　　四、餐饮外卖的休闲化发展趋势  
　　第五节 2019-2024年中国餐饮外卖所属行业市场消费者调查分析  
　　　　一、消费者对西式餐饮外卖的偏好程度分析  
　　　　二、消费者对西式餐饮外卖就餐形式的选择  
　　　　三、消费者到西式餐饮外卖店消费的周期  
　　　　四、消费者中去西式餐饮外卖店消费的金额  
　　　　五、写字楼里的公司员工人数分布情况  
　　　　六、写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度  
　　　　七、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素  
　　　　八、消费者对不同价格的午饭接受情况  
　　　　九、消费者最喜欢的餐饮外卖食品  
　　　　十、消费者选择餐饮外卖的决定因素  
  
第四章 中国餐饮外卖市场发展分析  
　　第一节 餐饮外卖市标准化分析  
　　　　一、餐饮外卖产业化、标准化情况  
　　　　二、餐饮外卖标准化问题及其影响  
　　　　三、餐饮外卖市场标准化发展策略  
　　第二节 餐饮外卖市场发展状况  
　　　　一、2019-2024年餐饮外卖市场发展情况  
　　　　二、餐饮外卖发展的有利因素  
　　　　三、餐饮外卖发展制约因素  
　　　　四、餐饮外卖的国际化发展  
　　第三节 餐饮外卖发展前景和机遇  
　　　　一、餐饮外卖长期发展前景分析  
　　　　二、2024-2030年餐饮外卖市场发展前景  
　　　　三、餐饮外卖发展的新机遇  
　　第四节 2019-2024年中国地区餐饮外卖食品的发展形式  
　　　　一、云南的过桥米线  
　　　　二、新疆的烤羊肉串  
　　　　三、北京的烤鸭  
　　　　四、河南的烩面  
　　　　五、福建的沙县小吃  
　　　　六、陕西的凉皮肉夹馍  
　　　　七、兰州的牛肉拉面  
  
第五章 中国西式餐饮外卖市场发展分析  
　　第一节 西式餐饮外卖市场发展状况  
　　　　一、2019-2024年西式餐饮外卖市场价格情况  
　　　　二、2019-2024年西式餐饮外卖市场发展动态  
　　　　三、洋餐饮外卖加速本土化及其原因分析  
　　　　四、餐饮外卖巨头麦可斯加速进军中国市场  
　　第二节 西式餐饮外卖市场的前景和潜力研究  
　　　　一、西式餐饮外卖市场前景  
　　　　二、西式餐饮外卖早餐市场潜力  
  
第六章 中国餐饮外卖行业区域市场分析  
　　第一节 北京市  
　　　　一、餐饮外卖行业现状  
　　　　二、餐饮外卖市场格局  
　　　　三、餐饮外卖消费者分析  
　　　　四、餐饮外卖行业发展趋势  
　　第二节 上海市  
　　第三节 广州市  
　　第四节 深圳市  
　　第五节 成都市  
  
第二部分 行业竞争格局  
第七章 餐饮外卖所属行业竞争分析  
　　第一节 餐饮外卖业竞争分析  
　　　　一、中国餐饮外卖业竞争格局  
　　　　二、2019-2024年餐饮外卖企业竞争优势分析  
　　　　三、餐饮外卖行业中西式竞争现状  
　　　　四、2019-2024年外企早餐市场竞争动态  
　　　　五、2019-2024年中外企业奥运餐饮外卖市场竞争分析  
　　第二节 2019-2024年餐饮外卖竞争分析  
　　　　一、2019-2024年餐饮外卖市场竞争情况分析  
　　　　在线餐饮外卖市场竞争已进入下半场，市场格局已经形成，据数据显示，中国外卖行业越来越集中于寡头之间的竞争，，中国外卖行业的95%的市场份额被美团和饿了么占据，其中美团的市场份额远超饿了么。  
　　　　2019年第一季度中国外卖市场份额分析  
　　　　二、2019-2024年餐饮外卖市场竞争形势分析  
　　第三节 中国餐饮外卖行业竞争分析及-20183年预测  
　　　　一、2019-2024年集中度分析及预测  
　　　　二、2019-2024年SWOT分析及预测  
　　　　三、2019-2024年进入退出状况分析及预测  
　　　　四、2019-2024年生命周期分析及预测  
  
第八章 餐饮外卖企业竞争策略分析  
　　第一节 餐饮外卖市场竞争策略分析  
　　　　一、2019-2024年餐饮外卖市场增长潜力分析  
　　　　二、2019-2024年餐饮外卖主要潜力品种分析  
　　　　三、现有餐饮外卖竞争策略分析  
　　　　四、餐饮外卖潜力品种竞争策略选择  
　　　　五、典型企业品种竞争策略分析  
　　第二节 餐饮外卖企业竞争策略分析  
　　　　一、欧债危机对餐饮外卖行业竞争格局的影响  
　　　　二、欧债危机后餐饮外卖行业竞争格局的变化  
　　　　三、2024-2030年中国餐饮外卖市场竞争趋势  
　　　　四、2024-2030年餐饮外卖行业竞争格局展望  
　　　　五、2024-2030年餐饮外卖行业竞争策略分析  
　　　　六、2024-2030年餐饮外卖企业竞争策略分析  
  
第九章 世界餐饮外卖重点企业竞争分析  
　　第一节 肯德基  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、经营状况  
　　　　四、发展战略  
　　第二节 麦当劳  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、经营状况  
　　　　四、发展战略  
　　第三节 德克士  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、经营状况  
　　　　四、发展战略  
　　第四节 吉野家  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、经营状况  
　　　　四、发展战略  
　　第五节 必胜客  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、经营状况  
　　　　四、发展战略  
  
第十章 国内餐饮外卖重点企业竞争分析  
　　第一节 真功夫  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、经营状况  
　　　　四、发展战略  
　　第二节 面点王  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、经营状况  
　　　　四、发展战略  
　　第三节 马兰拉面  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、经营状况  
　　　　四、发展战略  
　　第四节 大娘水饺  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、经营状况  
　　　　四、发展战略  
　　第五节 吉祥馄饨  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、经营状况  
　　　　四、发展战略  
　　第六节 丽华快餐  
　　第七节 永和豆浆  
　　第八节 功夫小子快餐  
　　第九节 炙口福快餐  
　　第十节 好口福  
  
第三部分 行业前景预测  
第十一章 餐饮外卖业发展趋势分析  
　　第一节 我国餐饮业的发展预测  
　　　　一、2019-2024年餐饮业的发展走势  
　　　　二、2024-2030年餐饮业消费发展预测  
　　　　三、2024-2030年餐饮业的市场发展预测  
　　　　四、2024-2030年餐饮业的机遇发展预测  
　　　　五、2024-2030年中国餐饮业发展预测  
　　第二节 中国餐饮外卖行业发展趋势分析  
　　　　一、我国餐饮外卖业发展的趋势及对策  
　　　　二、2019-2024年中国餐饮外卖行业发展趋势  
　　　　三、20187年中国餐饮外卖行业市场规模预测  
　　　　四、2024-2030年餐饮外卖食品行业发展趋势  
　　第三节 2024-2030年餐饮外卖市场发展趋势分析  
　　　　一、餐饮外卖国内餐饮外卖市场竞争趋势  
　　　　二、餐饮外卖标准化发展趋势  
　　　　三、餐饮外卖产业化进程趋势  
　　　　四、餐饮外卖市场发展趋势  
　　　　五、餐饮外卖企业联合发展趋势  
  
第十二章 餐饮外卖行业发展预测  
　　第一节 2024-2030年餐饮外卖市场趋势分析  
　　　　一、2019-2024年餐饮外卖市场趋势总结  
　　　　二、2024-2030年餐饮外卖发展趋势分析  
　　　　三、2024-2030年餐饮外卖市场发展空间  
　　　　四、2024-2030年餐饮外卖产业政策趋向  
　　　　五、2024-2030年餐饮外卖价格走势分析  
　　第二节 2024-2030年餐饮外卖市场预测  
　　　　一、2024-2030年餐饮外卖市场结构预测  
　　　　二、2024-2030年餐饮外卖市场需求前景  
　　　　三、2024-2030年餐饮外卖市场价格预测  
　　　　四、2024-2030年餐饮外卖行业集中度预测  
  
第四部分 投资战略研究  
第十三章 餐饮外卖行业投资现状分析  
　　第一节 2019-2024年餐饮外卖行业投资情况分析  
　　　　一、2019-2024年总体投资及结构  
　　　　二、2019-2024年投资规模情况  
　　　　三、2019-2024年投资增速情况  
　　　　五、2019-2024年分地区投资分析  
　　　　六、2019-2024年外商投资情况  
　　第二节 2019-2024年餐饮外卖行业投资情况分析  
　　　　一、2019-2024年总体投资及结构  
　　　　二、2019-2024年投资规模情况  
　　　　三、2019-2024年投资增速情况  
　　　　五、2019-2024年分地区投资分析  
　　　　六、2019-2024年外商投资情况  
  
第十四章 餐饮外卖行业投资环境分析  
　　第一节 经济发展环境分析  
　　　　一、2019-2024年我国宏观经济运行情况  
　　　　二、2024-2030年我国宏观经济形势分析  
　　　　三、2024-2030年投资趋势及其影响预测  
　　第二节 政策法规环境分析  
　　　　一、2019-2024年餐饮外卖行业政策环境  
　　　　二、2019-2024年国内宏观政策对其影响  
　　　　三、2019-2024年行业产业政策对其影响  
　　第三节 社会发展环境分析  
　　　　一、国内社会环境发展现状  
　　　　二、2019-2024年社会环境发展分析  
　　　　三、2024-2030年社会环境对行业的影响分析  
  
第十五章 餐饮外卖行业投资机会与风险  
　　第一节 餐饮外卖行业投资效益分析  
　　　　一、2019-2024年餐饮外卖行业投资状况分析  
　　　　二、2024-2030年餐饮外卖行业投资效益分析  
　　　　三、2024-2030年餐饮外卖行业投资趋势预测  
　　　　四、2024-2030年餐饮外卖行业的投资方向  
　　　　五、2024-2030年餐饮外卖行业投资的建议  
　　　　六、新进入者应注意的障碍因素分析  
　　第二节 影响餐饮外卖行业发展的主要因素  
　　　　一、2024-2030年影响餐饮外卖行业运行的有利因素分析  
　　　　二、2024-2030年影响餐饮外卖行业运行的稳定因素分析  
　　　　三、2024-2030年影响餐饮外卖行业运行的不利因素分析  
　　　　四、2024-2030年中国餐饮外卖行业发展面临的挑战分析  
　　　　五、2024-2030年中国餐饮外卖行业发展面临的机遇分析  
　　第三节 餐饮外卖行业投资风险及控制策略分析  
　　　　一、2024-2030年餐饮外卖行业市场风险及控制策略  
　　　　二、2024-2030年餐饮外卖行业政策风险及控制策略  
　　　　三、2024-2030年餐饮外卖行业经营风险及控制策略  
　　　　四、2024-2030年餐饮外卖同业竞争风险及控制策略  
　　　　五、2024-2030年餐饮外卖行业其他风险及控制策略  
  
第十六章 餐饮外卖行业投资战略研究  
　　第一节 餐饮外卖行业发展战略研究  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、业务组合战略  
　　　　三、区域战略规划  
　　　　四、产业战略规划  
　　　　五、营销品牌战略  
　　　　六、竞争战略规划  
　　第二节 对餐饮外卖品牌的战略思考  
　　　　一、企业品牌的重要性  
　　　　二、餐饮外卖实施品牌战略的意义  
　　　　三、餐饮外卖企业品牌的现状分析  
　　　　四、餐饮外卖企业的品牌战略  
　　　　五、餐饮外卖品牌战略管理的策略  
　　第三节 投资建议  
　　　　一、2019-2024年餐饮外卖行业投资战略  
　　　　……  
　　　　三、2024-2030年餐饮外卖行业投资战略  
　　　　四、2024-2030年细分行业投资战略  
  
第十七章 餐饮外卖业发展策略分析  
　　第一节 餐饮外卖行业发展策略  
　　　　一、市场定位和本质特征的坚持策略  
　　　　二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略  
　　　　三、开拓创新策略  
　　　　四、连锁扩张策略分析  
　　　　五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析  
　　　　六、规模效益策略分析  
　　　　七、人才策略分析  
　　第二节 餐饮外卖行业中小企业发展战略  
　　　　一、企业的战略规划  
　　　　二、市场竞争策略  
　　　　三、战略实施程度  
　　第三节 [中.智.林.]餐饮外卖发展策略  
　　　　一、产品开发策略  
　　　　二、连锁经营策略  
　　　　三、促销策略  
　　　　四、餐饮外卖企业发展壮大策略  
  
图表目录  
　　图表 国外外卖行业发展  
　　图表 2019-2024年消费者对西式餐饮外卖的偏好程度  
　　图表 2019-2024年消费者对西式餐饮外卖就餐形式的选择  
　　图表 2019-2024年消费者到西式餐饮外卖店消费的周期  
　　图表 2019-2024年消费者中去西式餐饮外卖店消费的金额  
　　图表 2019-2024年写字楼里的公司员工人数分布情况  
　　图表 2019-2024年写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度  
　　图表 2019-2024年消费者对午饭的满意情况和抱怨因素  
　　图表 2019-2024年消费者对不同价格的午饭接受情况  
　　图表 2019-2024年消费者最喜欢的餐饮外卖食品  
　　图表 2019-2024年消费者选择餐饮外卖的决定因素  
　　图表 中国外卖O2O行业发展现状  
　　图表 外卖发展趋势  
　　图表 外卖市场空间  
　　图表 外卖o2o与电话外卖对比  
　　图表 2019-2024年餐饮外卖投资结构  
　　图表 2019-2024年我国餐饮外卖行业资产合计及增长情况  
　　图表 2019-2024年我国餐饮外卖行业不同所有制企业固定资产投资增速情况  
　　图表 2019-2024年我国餐饮外卖行业分地区固定资产投资增速情况  
　　图表 2019-2024年我国餐饮外卖行业外商投资地区关注情况  
　　图表 2019-2024年餐饮外卖投资结构  
　　图表 2019-2024年我国餐饮外卖行业资产合计及增长对比  
　　图表 2019-2024年我国餐饮外卖行业分地区固定资产投资增速情况  
　　图表 2019-2024年我国餐饮外卖行业外商投资地区关注情况  
　　图表 2019-2024年我国餐饮外卖行业资产合计及增长情况  
　　图表 2019-2024年我国餐饮外卖行业资产合计及增长对比  
　　图表 2019-2024年我国餐饮外卖行业利润总额及增长情况  
　　图表 2019-2024年我国餐饮外卖行业利润总额及增长对比  
略……

了解《[2024-2030年中国餐饮外卖行业现状全面调研与发展趋势分析](https://www.20087.com/5/69/CanYinWaiMaiXianZhuangYuFaZhanQu.html)》，报告编号：2622695，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/69/CanYinWaiMaiXianZhuangYuFaZhanQu.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！