|  |
| --- |
| [2025-2031年中国平价连锁酒店市场深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/7/89/PingJiaLianSuoJiuDianHangYeQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国平价连锁酒店市场深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/7/89/PingJiaLianSuoJiuDianHangYeQuShi.html) |
| 报告编号： | 2638897　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/89/PingJiaLianSuoJiuDianHangYeQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　平价连锁酒店是一种提供基本住宿服务的经济型酒店，近年来随着旅游市场的持续增长和消费者对性价比需求的增加，市场需求持续增长。目前，平价连锁酒店不仅在设施和服务上实现了优化，还在提高客户满意度和降低成本方面进行了改进。例如，通过采用更高品质的客房设施和更精细的服务标准，提高了客户的住宿体验；通过引入更友好的预订系统和模块化服务流程，增强了客户的便捷性和满意度。此外，随着消费者对个性化服务和高效入住体验的需求增加，平价连锁酒店的设计更加注重便捷性和个性化。  
　　未来，平价连锁酒店的发展将更加注重技术创新和服务优化。一方面，随着数字化和智能化技术的应用，平价连锁酒店将采用更多智能服务和技术，如移动应用程序和自助入住系统，以提高其综合服务水平和智能化水平。另一方面，随着旅游业的发展和市场需求的变化，平价连锁酒店将更多地提供定制化服务，如通过数据分析实现个性化推荐和智能客房服务，提高客户的满意度。此外，随着对可持续发展目标的重视，平价连锁酒店的建设和运营将更多地采用循环经济原则，减少资源消耗和废弃物排放。  
　　《[2025-2031年中国平价连锁酒店市场深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/7/89/PingJiaLianSuoJiuDianHangYeQuShi.html)》依托权威数据资源与长期市场监测，系统分析了平价连锁酒店行业的市场规模、市场需求及产业链结构，深入探讨了平价连锁酒店价格变动与细分市场特征。报告科学预测了平价连锁酒店市场前景及未来发展趋势，重点剖析了行业集中度、竞争格局及重点企业的市场地位，并通过SWOT分析揭示了平价连锁酒店行业机遇与潜在风险。报告为投资者及业内企业提供了全面的市场洞察与决策参考，助力把握平价连锁酒店行业动态，优化战略布局。  
  
第一部分 2025年中国饭店业分析  
第一章 中国酒店产业发展现状分析  
　　第一节 2025年酒店业回顾分析  
　　　　一、央企酒店大裂变  
　　　　二、汉庭赴美上市  
　　　　三、经济型酒店陷入多品牌战略分歧  
　　　　四、本土品牌崛起中档酒店市场  
　　　　五、五星酒店争抢中国客人  
　　第二节 中国星级酒店发展情况  
　　　　一、星级酒店数量  
　　　　二、星级酒店结构分析  
　　　　三、星级酒店供给能力分析  
  
第二章 2025年中国酒店行业发展重要背景分析  
　　第一节 宏观经济同旅游的关系  
　　　　一、GDP高速增长  
　　　　二、旅游占GDP的比重分析  
　　　　三、人均GDP同旅游行业相关性分析  
　　第二节 居民消费现状分析  
　　　　一、中国CPI指数分析  
　　　　二、居民恩格尔系数  
　　第三节 旅游行业发展分析  
　　　　一、旅游行业收入变化  
　　　　二、旅游行业未来成长  
　　　　三、国内游市场规模分析  
　　　　四、入境游市场规模分析  
　　　　五、出境游市场规模分析  
  
第三章 2025年中国星级酒店市场全面分析  
　　第一节 中国星级饭店深度数据分析  
　　　　一、全国星级饭店经营性质分析  
　　　　二、全国星级饭店经营规模分析  
　　　　三、全国星级饭店星级特征分析  
　　　　四、各城市星级饭店经济指标分析  
　　　　五、全国星级饭店的地区分布  
　　　　六、各省星级饭店经营类型分析  
　　　　七、各省星级饭店规模特征分析  
　　　　八、各省星级饭店星级特征分析  
　　第二节 五星级酒店所属行业市场运行分析  
　　　　一、五星级饭店的地区分布  
　　　　二、五星级饭店的客房规模  
　　　　三、五星级饭店的人均收益  
　　　　四、五星级饭店的营业收入构成  
　　　　五、五星级饭店的住宿人数和人天数  
　　　　六、五星级饭店的注册登记类型  
　　　　七、五星级饭店每间客房的收益  
　　第三节 四星级酒店所属行业市场运行分析  
　　　　一、四星级饭店的地区分布  
　　　　二、四星级饭店的客房规模  
　　　　三、四星级饭店的人均收益  
　　　　四、四星级饭店的营业收入总额  
　　　　五、四星级饭店的住宿人数和人天数  
　　　　六、四星级饭店的注册登记类型  
　　　　七、四星级饭店每间客房的收益  
　　第四节 三星级酒店所属行业市场运行分析  
　　　　一、三星级饭店的地区分布  
　　　　二、三星级饭店的客房规模  
　　　　三、三星级饭店的人均收益  
　　　　四、三星级饭店的营业收入分析  
　　　　五、三星级饭店的住宿人数和人天数  
  
第四章 2025年星级酒店战略城市－北京  
　　第一节 北京星级酒店供应分析  
　　　　一、酒店类型繁多，市场竞争激烈  
　　　　二、商务型酒店是星级酒店市场的主体  
　　　　三、星级酒店供应二、三星级酒店是主体  
　　　　四、CBD、王府井及军博等地区是高星级酒店供应的热点区域  
　　　　五、单位自营管理为主，国际化酒店管理日渐增多  
　　第二节 北京星级酒店市场需求分析  
　　　　一、需求整体呈现持续增长趋势  
　　　　二、高星级酒店是市场需求主体  
　　　　三、商务需求是市场的主要需求力量  
　　第三节 北京星级酒店市场经营状况  
　　　　一、星级酒店市场价格对比分析  
　　　　二、酒店档次越高，经营效果越好  
　　第四节 北京星级酒店市场展望  
　　　　一、星级酒店供应将继续平稳增加  
　　　　二、竞争升级促酒店深度挖掘市场  
　　　　三、北京五星级酒店突破120家  
　　　　四、星级酒店价格将呈现快速上升  
  
第五章 2025年中国星级酒店战略城市－上海  
　　第一节 2025年行业运行情况  
　　　　一、上海GDP分析  
　　　　二、上海旅游业发展概况  
　　第二节 上海星级酒店供需分析  
　　　　一、星级酒店业供给分析  
　　　　二、星级酒店需求规模分析  
　　第三节 重要影响因素分析  
　　　　一、美国经济增长放缓  
　　　　二、上海世博会  
　　　　三、迪斯尼落户上海  
  
第六章 中国星级酒店管理市场分析  
　　第一节 星级品牌酒店管理市场分析  
　　　　一、酒店管理业务空间巨大  
　　　　二、酒店管理集团化程度  
　　　　三、酒店管理核心竞争力分析  
　　　　四、外资酒店管理发展现状  
　　　　五、内资酒店管理发展现状  
　　第二节 国际酒店管理集团中国发展状况  
　　　　一、国际酒店全面概括分析  
　　　　二、国际酒店集团区域分布  
　　　　三、酒店管理集团增长率和发展趋势  
  
第七章 中国星级酒店外资竞争主体分析  
　　第一节 洲际酒店集团  
　　　　一、集团简介  
　　　　二、中国投资动态分析  
　　　　三、中国特色酒店分析  
　　第二节 胜腾  
　　　　一、集团简介  
　　　　二、中国投资动态  
　　第三节 万豪国际  
　　　　一、集团简介  
　　　　二、中国投资动态  
　　　　三、中国特色酒店分析  
　　第四节 凯悦集团  
　　　　一、集团概括  
　　　　二、中国投资动态  
　　　　三、中国投资特色酒店分析  
　　第五节 卡尔森  
　　　　一、集团简介  
　　　　二、中国投资动态  
　　　　三、中国特色酒店分析  
　　第六节 喜达屋  
　　　　一、集团简介  
　　　　二、中国投资动态  
　　　　三、中国特色酒店分析  
　　第七节 希尔顿  
　　　　一、集团简介  
　　　　二、中国投资动态  
　　第八节 雅高  
　　　　一、集团简介  
　　　　二、中国投资动态  
  
第八章 星级酒店内资竞争主体分析  
　　第一节 锦江国际  
　　　　一、集团概括  
　　　　二、下属酒店企业分析  
　　　　三、锦江股份财务分析  
　　第二节 华天集团  
　　　　一、集团简介  
　　　　二、华天酒店  
　　第三节 开元旅业集团  
　　　　一、集团简介  
　　　　二、开元酒店  
  
第二部分 平价连锁酒店行业分析  
第九章 2025年中国酒店行业基础分析  
　　第一节 酒店定义及分类  
　　　　一、酒店的定义  
　　　　二、酒店的星级划分  
　　第二节 平价连锁酒店定义及发展  
　　　　一、平价连锁酒店定义  
　　　　二、全球发展阶段分析  
　　第三节 行业发展动态  
　　　　一、7天连锁酒店“零加盟”政策引发行业震动  
　　　　二、起草  
　　　　三、24K国际连锁酒店牵手石鼓资本  
　　　　四、平价连锁酒店巨头如家发展迅速  
  
第十章 2025年中国酒店产业发展现状分析  
　　第一节 中国酒店业现状  
　　　　一、总体情况  
　　　　二、经营毛利跌幅较大  
　　　　三、不同城市表现不同  
　　　　四、未来酒店行业面临的挑战  
　　第二节 酒店行业变革的驱动因素  
　　　　一、影响供应的变革因素  
　　　　二、影响酒店行业需求的变革因素  
　　　　三、影响企业经营的因素  
  
第十一章 2025年中国平价连锁型酒店市场分析  
　　第一节 平价连锁型酒店发展历史  
　　　　一、中国平价连锁型酒店投资  
　　　　二、中国平价连锁型酒店发展阶段分析  
　　第二节 平价连锁型酒店特点  
　　　　一、平均增长率  
　　　　二、区域分布情况  
　　　　三、酒店体量规模  
　　　　四、酒店服务项目  
　　　　五、品牌市场份额  
　　　　六、经营模式  
　　　　七、客源情况  
　　　　八、房价与出租率  
　　第三节 中国平价连锁酒店供给规模分析  
　　　　一、2025年平价连锁酒店的数量  
　　　　二、2025年平价连锁酒店规模  
　　　　三、2025年平价连锁酒店品牌  
　　　　四、2025年平价连锁酒店品牌增长分析  
　　第四节 平价连锁酒店消费者调研  
　　　　一、消费者构成  
　　　　二、消费行为分析  
　　　　三、消费支付分析  
　　　　四、消费者评价与选择  
　　第五节 平价连锁酒店机遇分析  
　　　　一、需求旺盛  
　　　　二、投资少，回报快  
　　　　三、前景美好，盈利看好  
　　第六节 平价连锁酒店存在的主要风险  
　　　　一、平价连锁型酒店行业标准尚缺  
　　　　二、平价连锁型酒店运行成本偏高  
　　　　三、受传统的体制制约  
　　　　四、多为单兵作战  
  
第十二章 中国平价连锁型酒店竞争主体分析  
　　第一节 如家快捷  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业优势分析  
　　　　三、如家发展重点区域  
　　　　四、如家连锁规模分析  
　　　　五、如家加盟盈利分析  
　　第二节 锦江之星  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业规模分析  
　　　　三、锦江之星合作分析  
　　第三节 7天  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、7天酒店合作方式  
　　　　三、7天酒店盈利收益分析  
　　第四节 格林豪泰  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、合作方式  
　　　　三、格林豪泰酒店投资收益  
　　第五节 其它发展中经济型酒店  
　　　　一、速8  
　　　　二、莫泰  
　　　　三、中州快捷  
　　　　四、宜必思  
  
第十三章 2025年中国平价连锁型酒店行业兼并重组  
　　第一节 行业兼并重组动态  
　　　　一、永安旅游进军内地经济型酒店  
　　　　二、新宇之星改名万好万家  
　　第二节 经济型酒店重组可行性分析  
　　　　一、连锁行业特点决定了品牌容量  
　　　　二、连锁品牌达百家，并购可能性加大  
　　　　三、竞争加剧，盈利下滑  
　　　　四、领先企业融资成功，并购成为可能  
　　　　五、扩张有待经营方式转变  
　　　　六、小品牌发展瓶颈制约带来行业整合  
　　　　七、特许业新规引发酒店连锁洗牌  
  
第十四章 贸易战对我国饭店及平价连锁酒店行业的影响及对策分析  
　　第一节 贸易战对我国饭店及评价连锁酒店行业的影响分析  
　　第二节 对策分析  
  
第十五章 2025-2031年中国平价连锁型酒店行业投资机会与风险预警  
　　第一节 投资环境的分析与对策  
　　第二节 投资机遇分析  
　　第三节 投资风险分析  
　　　　一、政策风险  
　　　　二、经营风险  
　　　　三、技术风险  
　　　　四、进入退出风险  
　　第四节 投资策略与建议  
　　　　一、企业资本结构选择  
　　　　二、企业战略选择  
　　　　三、投资区域选择  
　　第五节 中:智林:投资建议  
  
图表目录  
　　图表 全国星级酒店数量及其所占比例  
　　图表 2020-2025年旅游行业收入与GDP增长率的关系测算  
　　图表 2025年全国星级饭店经营性质  
　　图表 2025年全国星级饭店经营规模  
　　图表 2025年全国星级饭店特征  
　　图表 2025年全国各地区星级饭店每间客房的收益  
　　图表 2025年全国星级饭店的营业收入总额（万元）  
　　图表 2025年全国星级饭店的营业收入构成（万元）  
　　图表 2025年全国星级饭店的星级构成（家）  
　　图表 2025年全国星级饭店的注册登记类型  
　　图表 2025年全国星级饭店的客房规模  
　　图表 2025年全国星级饭店的人均效益  
　　图表 2025年五星级饭店的地区分布  
　　图表 2020-2025年北京高星级酒店房间数的增长  
　　图表 2020-2025年上海接待入境过夜游客人次  
略……

了解《[2025-2031年中国平价连锁酒店市场深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/7/89/PingJiaLianSuoJiuDianHangYeQuShi.html)》，报告编号：2638897，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/7/89/PingJiaLianSuoJiuDianHangYeQuShi.html>

热点：经济实惠的连锁酒店、平价连锁酒店十大排名、北京便宜的酒店有哪些、平价连锁酒店排名、最便宜的连锁酒店、平价连锁酒店排行榜、华住旗下12大品牌酒店加盟、平价连锁酒店哪家比较好、快捷酒店十大排名

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！