|  |
| --- |
| [中国智慧旅游行业市场调研及前景趋势报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/9/89/ZhiHuiLvYouFaZhanXianZhuangQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国智慧旅游行业市场调研及前景趋势报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/9/89/ZhiHuiLvYouFaZhanXianZhuangQianJing.html) |
| 报告编号： | 3379899　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/89/ZhiHuiLvYouFaZhanXianZhuangQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　智慧旅游是旅游业与现代信息技术深度融合的产物，通过云计算、大数据、物联网、人工智能等技术，全面提升游客体验、旅游管理和服务水平。目前，智慧旅游在目的地营销、景区管理、票务预订、导游导览、旅游公共服务等方面已取得显著成果，通过线上平台和线下智能设备的联动，大大提升了旅游产业链的运行效率和游客满意度。
　　智慧旅游将持续深化与新技术的融合创新，例如通过5G、区块链、虚拟现实/增强现实等技术，实现更丰富的沉浸式旅游体验和更精准的个性化推荐服务。同时，智慧旅游还将进一步拓展到旅游安全管理、环境保护监测、文化传承展示等方面，推动旅游业的可持续发展。未来，智慧旅游将以数据为核心，构建全流程、全要素、全时空的旅游生态系统，真正实现旅游服务的智能化、便捷化和个性化。
　　《[中国智慧旅游行业市场调研及前景趋势报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/9/89/ZhiHuiLvYouFaZhanXianZhuangQianJing.html)》依托行业权威数据及长期市场监测信息，系统分析了智慧旅游行业的市场规模、供需关系、竞争格局及重点企业经营状况，并结合智慧旅游行业发展现状，科学预测了智慧旅游市场前景与技术发展方向。报告通过SWOT分析，揭示了智慧旅游行业机遇与潜在风险，为投资者提供了全面的现状分析与前景评估，助力挖掘投资价值并优化决策。同时，报告从投资、生产及营销等角度提出可行性建议，为智慧旅游行业参与者提供科学参考，推动行业可持续发展。

第一章 智慧旅游行业综述及数据来源说明
　　1.1 智慧旅游行业界定
　　　　1.1.1 智慧旅游的定义
　　　　1.1.2 智慧旅游的特性
　　　　1.1.3 智慧旅游体系架构
　　　　1.1.4 智慧旅游相似概念辨析
　　　　1.1.5 《国民经济行业分类与代码》中智慧旅游行业归属
　　1.2 智慧旅游行业分类
　　1.3 智慧旅游专业术语说明
　　1.4 本报告研究范围界定说明
　　1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第二章 中国智慧旅游行业宏观环境分析（PEST）
　　2.1 中国智慧旅游行业政策（Policy）环境分析
　　　　2.1.1 中国智慧旅游行业监管体系及机构介绍
　　　　（1）中国智慧旅游行业主管部门
　　　　（2）中国智慧旅游行业自律组织
　　　　2.1.2 中国智慧旅游行业标准体系建设现状
　　　　（1）中国智慧旅游标准体系建设
　　　　（2）中国智慧旅游现行标准汇总
　　　　（3）中国智慧旅游即将实施标准
　　　　（4）中国智慧旅游重点标准解读
　　　　2.1.3 中国智慧旅游行业发展相关政策规划汇总及解读
　　　　（1）中国智慧旅游行业发展相关政策汇总
　　　　（2）中国智慧旅游行业发展相关规划汇总
　　　　2.1.4 国家“十四五”规划对智慧旅游行业发展的影响分析
　　　　2.1.5 政策环境对中国智慧旅游行业发展的影响总结
　　2.2 中国智慧旅游行业经济（Economy）环境分析
　　　　2.2.1 中国宏观经济发展现状
　　　　2.2.2 中国宏观经济发展展望
　　　　2.2.3 中国智慧旅游行业发展与宏观经济相关性分析
　　2.3 中国智慧旅游行业社会（Society）环境分析
　　　　2.3.1 中国智慧旅游行业社会环境分析
　　　　2.3.2 社会环境对智慧旅游行业的影响总结
　　2.4 中国智慧旅游行业技术（Technology）环境分析
　　　　2.4.1 中国智慧旅游行业技术工艺及流程
　　　　（1）大数据技术
　　　　（2）云计算技术
　　　　（3）物联网技术
　　　　（4）人工智能技术
　　　　（5）智能传感技术
　　　　（6）5G通信技术
　　　　2.4.2 技术环境对中国智慧旅游行业发展的影响总结

第三章 全球智慧旅游行业发展现状及智慧旅游市场前瞻
　　3.1 全球智慧旅游行业发展历程介绍
　　3.2 全球智慧旅游行业宏观环境背景
　　　　3.2.1 全球智慧旅游行业经济环境概况
　　　　3.2.2 全球智慧旅游行业政法环境概况
　　　　3.2.3 全球智慧旅游行业技术环境概况
　　　　3.2.4 新冠疫情对全球智慧旅游行业的影响分析
　　3.3 全球智慧旅游行业发展现状及市场规模体量分析
　　3.4 全球智慧旅游行业区域发展格局及重点区域市场研究
　　　　3.4.1 全球智慧旅游行业区域发展格局
　　　　3.4.2 全球智慧旅游行业重点区域市场发展状况
　　3.5 全球智慧旅游行业市场竞争格局及重点企业案例研究
　　　　3.5.1 全球智慧旅游行业市场竞争格局
　　　　3.5.2 全球智慧旅游企业兼并重组状况
　　　　3.5.3 全球智慧旅游行业重点企业案例
　　3.6 全球智慧旅游行业发展趋势预判及市场前景预测
　　　　3.6.1 全球智慧旅游行业发展趋势预判
　　　　3.6.2 全球智慧旅游行业市场前景预测
　　3.7 全球智慧旅游行业发展经验借鉴

第四章 中国旅游产业发展现状及市场痛点分析
　　4.1 中国旅游产业发展历程
　　4.2 中国旅游产业市场特性分析
　　4.3 中国旅游产业市场主体类型及入场方式
　　4.4 中国旅游产业市场主体数量规模
　　4.5 中国国内旅游市场发展状况
　　4.6 中国出境旅游市场发展状况
　　4.7 中国入境旅游市场发展状况
　　4.8 中国旅游产业细分市场发展分析
　　4.9 中国在线旅游行业发展状况
　　4.10 中国智慧旅游行业市场痛点分析

第五章 中国智慧旅游行业发展现状分析
　　5.1 中国旅游产业结构优化与转型升级发展路径分析
　　5.2 中国旅游行业商业模式变迁与演进历程
　　5.3 中国智慧旅游发展的必要性及必然性分析
　　5.4 中国智慧旅游行业发展路径分析
　　5.5 中国智慧旅游体系架构分析
　　5.6 中国智慧旅游行业投融资状况
　　5.7 中国智慧旅游行业发展概况
　　5.8 中国智慧旅游行业发展面临的挑战分析

第六章 中国智慧旅游“感知层”及“网络层”布局状况研究
　　6.1 中国智慧旅游产业结构属性（产业链）分析
　　　　6.1.1 中国智慧旅游产业链结构梳理
　　　　6.1.2 中国智慧旅游产业链生态图谱
　　6.2 中国智慧旅游产业价值属性（价值链）分析
　　　　6.2.1 中国智慧旅游行业成本投入分析
　　　　6.2.2 中国智慧旅游行业价值链分析
　　6.3 中国智慧旅游行业规划设计开发市场分析
　　6.4 中国智慧旅游“感知层”终端设备支持市场分析
　　　　6.4.1 中国智慧旅游终端设备类型
　　　　6.4.2 中国智慧旅游主要终端设备市场分析
　　　　（1）智能闸机
　　　　（2）智能监控终端
　　　　（3）PDA智能终端
　　　　（4）智能感应终端
　　　　（5）智能缴费终端
　　　　6.4.3 中国旅游智能机器人应用市场分析
　　　　6.4.4 中国智慧旅游终端设备供应商格局
　　6.5 中国智慧旅游行业“基础网络、运行及安全环境”发展状况
　　　　6.5.1 中国互联网基础设施建设状况
　　　　6.5.2 中国互联网行业运行状况
　　　　6.5.3 中国互联网安全保障状况
　　6.6 中国智慧旅游行业软件支持市场分析
　　　　6.6.1 中国智慧旅游行业软件支持分析
　　　　6.6.2 中国智慧旅游行业软件开发状况
　　　　6.6.3 中国智慧旅游行业软件应用市场
　　6.7 中国智慧旅游“感知层”及“网络层”布局状况状况分析
　　6.8 中国智慧旅游“感知层”及“网络层”市场机遇分析

第七章 中国智慧旅游行业信息系统工程建设状况研究
　　7.1 中国智慧旅游信息资源层布局状况
　　　　7.1.1 中国旅游产业数据化市场分析
　　　　7.1.2 中国旅游产业数据库建设状况
　　　　7.1.3 中国旅游产业数据中心建设状况
　　7.2 中国智慧旅游行业系统集成及平台功能概述
　　　　7.2.1 中国智慧旅游行业系统集成分析
　　　　7.2.2 中国智慧旅游集成平台功能概述
　　7.3 中国智慧旅游行业子系统工程建设状况分析
　　　　7.3.1 中国智慧旅游电子票务系统
　　　　7.3.2 中国智慧旅游视频监控系统
　　　　7.3.3 中国智慧旅游停车管理系统
　　　　7.3.4 中国智慧旅游游客统计及预警系统
　　　　7.3.5 中国智慧旅游巡检管理系统
　　　　7.3.6 中国智慧旅游企业诚信监管系统
　　　　7.3.7 中国智慧旅游游客服务系统

第八章 中国智慧旅游行业“应用层”布局状况
　　8.1 中国智慧旅游行业“应用层”布局概况
　　8.2 中国智慧旅游服务布局状况及市场机遇分析
　　　　8.2.1 中国智慧旅游服务的内涵简析
　　　　8.2.2 中国智慧景区内涵简析
　　　　（1）智慧景区的内涵
　　　　（2）建设的意义
　　　　（3）建设的基本原则
　　　　8.2.3 中国智慧景区发展及建设路径
　　　　8.2.4 中国智慧景区系统构成
　　　　8.2.5 中国智慧景区服务体系的构建
　　　　（1）智慧景区互联网及数据服务基础系统
　　　　（2）智慧景区电子票务系统
　　　　（3）智慧景区信息发布系统
　　　　（4）智慧景区客流统计及预警系统
　　　　（5）智慧景区身份识别系统
　　　　（6）智慧景区电子导览系统
　　　　（7）智慧景区停车场管理系统
　　　　（8）智慧景区安防监控系统
　　　　8.2.6 中国智慧景区建设现状
　　　　（1）现状
　　　　（2）智慧蜀冈瘦西湖风景名胜区建设
　　　　（3）智慧黄山风景名胜区建设
　　　　8.2.7 中国智慧旅游服务市场机遇分析
　　8.3 中国智慧旅游管理布局状况及市场机遇分析
　　　　8.3.1 中国智慧旅游管理的内涵简析
　　　　8.3.2 中国智慧行业管理布局状况（政府主体）
　　　　8.3.3 中国智慧景区管理布局状况（企业主体）
　　　　8.3.4 中国智慧旅游生态环境管理布局状况（政府及企业共同参与）
　　　　（1）旅游生态环境保护现状及痛点
　　　　（2）智慧旅游生态环境管护的内涵
　　　　（3）智慧旅游生态环境管护体系的构建
　　　　1）环境污染防治
　　　　2）森林防火预警
　　　　3）水文气象监测
　　　　（4）智慧旅游生态环境管护发展现状
　　　　（5）智慧旅游生态环境管护市场发展机遇分析
　　8.4 中国智慧旅游政务布局状况及市场机遇分析
　　　　8.4.1 中国智慧旅游政务的内涵简析
　　　　8.4.2 智慧旅游政务发展及建设路径
　　　　8.4.3 智慧旅游政务体系构成
　　　　8.4.4 智慧旅游政务体系建设现状
　　　　（1）旅游咨询服务体系建设分析
　　　　（2）旅游网络信息体系建设分析
　　　　（3）旅游公共标识体系建设分析
　　　　8.4.5 智慧旅游公共服务平台的内涵
　　　　8.4.6 智慧旅游公共服务平台建设现状
　　　　8.4.7 重点省市智慧旅游平台建设现状
　　　　（1）四川智慧旅游平台建设
　　　　（2）江苏智慧旅游平台建设
　　　　（3）福建智慧旅游平台建设
　　　　（4）云南智慧旅游平台建设
　　　　（5）陕西智慧旅游平台建设
　　　　（6）安徽智慧旅游平台建设
　　　　8.4.8 中国智慧旅游政务及智慧旅游公共服务平台建设市场发展机遇分析
　　8.5 中国智慧旅游营销布局状况及市场机遇分析
　　8.6 中国智慧酒店的发展与智慧旅游
　　8.7 中国智慧交通的发展与智慧旅游

第九章 中国智慧旅游产业区域布局状况及重点区域市场解读
　　9.1 中国智慧旅游产业资源区域分布状况
　　9.2 中国智慧旅游行业注册企业数量区域分布
　　9.3 中国智慧旅游行业区域竞争力评价
　　9.4 中国智慧旅游产业重点区域市场分析
　　　　9.4.1 北京市智慧旅游行业发展状况
　　　　9.4.2 南京市智慧旅游行业发展状况
　　　　9.4.3 武汉市智慧旅游行业发展状况
　　　　9.4.4 大连市智慧旅游行业发展状况
　　　　9.4.5 成都市智慧旅游行业发展状况

第十章 中国智慧旅游企业布局案例研究
　　10.1 中国智慧旅游企业布局梳理
　　10.2 中国智慧旅游企业布局案例研究
　　　　10.2.1 新智认知数字科技股份有限公司
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业生产经营基本情况
　　　　（3）企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
　　　　（4）企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况
　　　　（5）企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
　　　　（6）企业智慧旅游业务布局优劣势分析
　　　　10.2.2 马上游科技股份有限公司
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业生产经营基本情况
　　　　（3）企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
　　　　（4）企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况
　　　　（5）企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
　　　　（6）企业智慧旅游布局优劣势分析
　　　　10.2.3 驴迹科技控股有限公司
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业生产经营基本情况
　　　　（3）企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
　　　　（4）企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况
　　　　（5）企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
　　　　（6）企业智慧旅游布局优劣势分析
　　　　10.2.4 深圳市远望谷信息技术股份有限公司
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业生产经营基本情况
　　　　（3）企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
　　　　（4）企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况
　　　　（5）企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
　　　　（6）企业智慧旅游布局优劣势分析
　　　　10.2.5 江苏一块去网络股份有限公司
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业生产经营基本情况
　　　　（3）企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
　　　　（4）企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况
　　　　（5）企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
　　　　（6）企业智慧旅游布局优劣势分析
　　　　10.2.6 苏州网信信息科技股份有限公司
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业生产经营基本情况
　　　　（3）企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
　　　　（4）企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况
　　　　（5）企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
　　　　（6）企业智慧旅游布局优劣势分析
　　　　10.2.7 浙江卓锐科技股份有限公司
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业生产经营基本情况
　　　　（3）企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
　　　　（4）企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况
　　　　（5）企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
　　　　（6）企业智慧旅游布局优劣势分析
　　　　10.2.8 海南天标科技股份有限公司
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业生产经营基本情况
　　　　（3）企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
　　　　（4）企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况
　　　　（5）企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
　　　　（6）企业智慧旅游布局优劣势分析
　　　　10.2.9 中智云游（北京）科技股份有限公司
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业生产经营基本情况
　　　　（3）企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
　　　　（4）企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况
　　　　（5）企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
　　　　（6）企业智慧旅游布局优劣势分析
　　　　10.2.10 宁波世游信息科技股份有限公司
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业生产经营基本情况
　　　　（3）企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
　　　　（4）企业智慧旅游产业链上下游延伸布局状况
　　　　（5）企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
　　　　（6）企业智慧旅游布局优劣势分析

第十一章 中国智慧旅游行业发展潜力评估及趋势前景预判
　　11.1 中国智慧旅游行业SWOT分析
　　11.2 中国智慧旅游行业发展潜力评估
　　11.3 中国智慧旅游行业市场前景预测
　　11.4 中国智慧旅游行业发展趋势预判

第十二章 中国智慧旅游行业投资价值及投资机会分析
　　12.1 中国智慧旅游行业市场进入与退出壁垒分析
　　　　12.1.1 智慧旅游行业人才壁垒
　　　　12.1.2 智慧旅游行业技术壁垒
　　　　12.1.3 智慧旅游行业资金壁垒
　　　　12.1.4 智慧旅游行业其他壁垒
　　12.2 中国智慧旅游行业投资风险预警及防范
　　　　12.2.1 智慧旅游行业政策风险及防范
　　　　12.2.2 智慧旅游行业技术风险及防范
　　　　12.2.3 智慧旅游行业宏观经济波动风险及防范
　　　　12.2.4 智慧旅游行业关联产业风险及防范
　　　　12.2.5 智慧旅游行业其他风险及防范
　　12.3 中国智慧旅游行业投资价值评估
　　12.4 中国智慧旅游行业投资机会分析
　　　　12.4.1 智慧旅游行业产业链薄弱环节投资机会
　　　　12.4.2 智慧旅游行业细分领域投资机会
　　　　12.4.3 智慧旅游行业区域市场投资机会
　　　　12.4.4 智慧旅游产业空白点投资机会

第十三章 [中^智^林^]中国智慧旅游行业投资策略与可持续发展建议
　　13.1 中国智慧旅游行业投资策略与建议
　　13.2 中国智慧旅游行业可持续发展建议

图表目录
　　图表 智慧旅游行业历程
　　图表 智慧旅游行业生命周期
　　图表 智慧旅游行业产业链分析
　　……
　　图表 2020-2025年智慧旅游行业市场容量统计
　　图表 2020-2025年中国智慧旅游行业市场规模及增长情况
　　……
　　图表 2020-2025年中国智慧旅游行业销售收入分析 单位：亿元
　　图表 2020-2025年中国智慧旅游行业盈利情况 单位：亿元
　　图表 2020-2025年中国智慧旅游行业利润总额分析 单位：亿元
　　……
　　图表 2020-2025年中国智慧旅游行业企业数量情况 单位：家
　　图表 2020-2025年中国智慧旅游行业企业平均规模情况 单位：万元/家
　　图表 2020-2025年中国智慧旅游行业竞争力分析
　　……
　　图表 2020-2025年中国智慧旅游行业盈利能力分析
　　图表 2020-2025年中国智慧旅游行业运营能力分析
　　图表 2020-2025年中国智慧旅游行业偿债能力分析
　　图表 2020-2025年中国智慧旅游行业发展能力分析
　　图表 2020-2025年中国智慧旅游行业经营效益分析
　　……
　　图表 \*\*地区智慧旅游市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区智慧旅游行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区智慧旅游市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区智慧旅游行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区智慧旅游市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区智慧旅游行业市场需求情况
　　……
　　图表 智慧旅游重点企业（一）基本信息
　　图表 智慧旅游重点企业（一）经营情况分析
　　图表 智慧旅游重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 智慧旅游重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 智慧旅游重点企业（一）运营能力情况
　　图表 智慧旅游重点企业（一）成长能力情况
　　图表 智慧旅游重点企业（二）基本信息
　　图表 智慧旅游重点企业（二）经营情况分析
　　图表 智慧旅游重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 智慧旅游重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 智慧旅游重点企业（二）运营能力情况
　　图表 智慧旅游重点企业（二）成长能力情况
　　……
　　图表 2025-2031年中国智慧旅游行业市场容量预测
　　图表 2025-2031年中国智慧旅游行业市场规模预测
　　图表 2025-2031年中国智慧旅游市场前景分析
　　图表 2025-2031年中国智慧旅游行业发展趋势预测
略……

了解《[中国智慧旅游行业市场调研及前景趋势报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/9/89/ZhiHuiLvYouFaZhanXianZhuangQianJing.html)》，报告编号：3379899，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/9/89/ZhiHuiLvYouFaZhanXianZhuangQianJing.html>

热点：智慧景区、智慧旅游服务平台、智慧旅游包括哪些方面、智慧旅游的概念、景区语音导览、智慧旅游平台、智慧酒店、智慧旅游景点典型案例、赣州200元旅游年卡

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！