|  |
| --- |
| [2024年版中国外卖行业市场现状分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/3/8A/WaiMaiHangYeFenXiBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国外卖行业市场现状分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/3/8A/WaiMaiHangYeFenXiBaoGao.html) |
| 报告编号： | 12598A3　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/8A/WaiMaiHangYeFenXiBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　外卖行业在全球范围内经历了爆炸式增长，特别是在城市地区，受到快节奏生活方式和互联网普及的双重影响。第三方外卖平台的崛起极大地便利了消费者的点餐体验，同时也为小型餐饮企业提供了更广阔的市场。疫情期间，外卖业务更是成为了许多餐饮业者维持运营的生命线。  
　　外卖行业未来将更加注重服务质量和可持续性。随着消费者对食品质量、配送速度和环保包装的要求提高，外卖平台和餐饮企业将致力于提升整个供应链的效率和环保标准。同时，智能物流和无人配送技术的应用将解决最后一公里配送的难题，提高服务的可靠性和成本效益。  
  
第一部分 行业发展现状  
第一章 外卖行业概述  
　　第一节 餐饮业的介绍  
　　　　一、餐饮业的定义  
　　　　二、餐饮业的分类  
　　　　三、餐饮业的经济地位和作用  
　　第二节 外卖业的概述  
　　　　一、外卖的定义  
　　　　二、外卖分类  
　　　　三、外卖业的特点  
　　　　四、外卖的经营形式  
　　第三节 外卖的其他概念  
　　　　一、外卖起源  
　　　　二、我国外卖发展历程  
　　　　三、现代外卖企业概述  
　　　　四、外卖的作用与地位  
　　　　五、外卖产业化的内涵  
　　　　六、外卖业的发展规律  
　　　　七、外卖的健康问题  
  
第二章 2023-2024年国际外卖行业发展现状分析  
　　第一节 2023-2024年国际外卖行业概况  
　　　　一、国际外卖行业发展历程  
　　　　二、国际外卖行业发展面临的问题  
　　　　三、国际外卖行业技术发展现状及趋势  
　　第二节 2023-2024年西式外卖的发展状况  
　　　　一、洋外卖开进机场分析  
　　　　二、洋外卖全天候餐厅成为新宠  
　　　　三、肯德基与麦当劳的启迪  
　　第三节 2023-2024年西式外卖的发展策略  
　　　　一、洋外卖的制胜之道  
　　　　二、西式外卖本土化发展  
　　　　三、美式外卖的中国市场战略  
　　第四节 2024年主要国家外卖行业发展借鉴  
　　　　一、美国  
　　　　二、英国  
　　　　三、日本  
  
第三章 2023-2024年中国外卖行业发展现状分析  
　　第一节 2023-2024年中国外卖行业整体发展概况  
　　　　一、2023-2024年餐饮业利润情况  
　　　　二、餐饮业经营陷入困境  
　　　　三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量  
　　　　四、方便快速的要求  
　　第二节 我国外卖业市场发展的状况  
　　　　一、我国外卖业起步和发展速度  
　　　　二、我国外卖业经营主体  
　　　　三、我国外卖业经营方式分析  
　　　　四、我国外卖业服务领域分析  
　　第三节 2023-2024年我国外卖业市场发展分析  
　　　　一、食品安全问题对外卖业市场发展的影响  
　　　　二、2023-2024年外卖市场价格情况  
　　　　三、2023-2024年外卖价格分析  
　　　　四、2023-2024年外卖业成本问题分析  
　　　　五、2023-2024年休闲外卖产业发展潜力分析  
　　第四节 中国外卖业市场形势分析  
　　　　一、2024年中国外卖业的市场发展态势  
　　　　二、外卖品牌以集群形式发展态势  
　　　　三、联合采购中的保密问题  
　　　　四、外卖的休闲化发展趋势  
　　第五节 2023-2024年中国外卖行业市场消费者调查分析  
　　　　一、消费者对西式外卖的偏好程度分析  
　　　　二、消费者对西式外卖就餐形式的选择  
　　　　三、消费者到西式外卖店消费的周期  
　　　　四、消费者中去西式外卖店消费的金额  
　　　　五、写字楼里的公司员工人数分布情况  
　　　　六、写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度  
　　　　七、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素  
　　　　八、消费者对不同价格的午饭接受情况  
　　　　九、消费者最喜欢的外卖食品  
　　　　十、消费者选择外卖的决定因素  
  
第四章 我国外卖市场发展分析  
　　第一节 外卖市标准化分析  
　　　　一、外卖产业化、标准化情况  
　　　　二、外卖标准化问题及其影响  
　　　　三、外卖市场标准化发展策略  
　　第二节 外卖市场发展状况  
　　　　一、2023-2024年外卖市场发展情况  
　　　　二、外卖发展的有利因素  
　　　　三、外卖发展制约因素  
　　　　四、外卖的全球化发展  
　　第三节 外卖发展前景和机遇  
　　　　一、外卖长期发展前景分析  
　　　　二、2024-2030年外卖市场发展前景  
　　　　三、外卖发展的新机遇  
　　第四节 2023-2024年中国地区特色外卖食品的发展形式  
　　　　一、云南的过桥米线  
　　　　二、新疆的烤羊肉串  
　　　　三、北京的烤鸭  
　　　　四、河南的烩面  
　　　　五、福建的沙县小吃  
　　　　六、陕西的凉皮肉夹馍  
　　　　七、兰州的牛肉拉面  
  
第五章 我国西式外卖市场发展分析  
　　第一节 西式外卖市场发展状况  
　　　　一、2024年西式外卖市场价格情况  
　　　　二、2024年西式外卖市场发展动态  
　　　　三、洋外卖加速本土化及其原因分析  
　　　　四、外卖巨头麦可斯加速进军中国市场  
　　第二节 西式外卖市场的前景和潜力研究  
　　　　一、西式外卖市场前景  
　　　　二、西式外卖早餐市场潜力  
  
第六章 我国外卖行业区域市场分析  
　　第一节 北京市  
　　　　一、外卖行业现状  
　　　　二、外卖市场格局  
　　　　三、外卖消费者分析  
　　　　四、外卖行业发展趋势  
　　第二节 上海市  
　　　　一、外卖行业现状  
　　　　二、外卖市场格局  
　　　　三、外卖消费者分析  
　　　　四、外卖行业发展趋势  
　　第三节 广州市  
　　　　一、外卖行业现状  
　　　　二、外卖市场格局  
　　　　三、外卖消费者分析  
　　　　四、外卖行业发展趋势  
　　第四节 深圳市  
　　　　一、外卖行业现状  
　　　　二、外卖市场格局  
　　　　三、外卖消费者分析  
　　　　四、外卖行业发展趋势  
　　第五节 成都市  
　　　　一、外卖行业现状  
　　　　二、外卖市场格局  
　　　　三、外卖消费者分析  
　　　　四、外卖行业发展趋势  
  
第二部分 行业竞争格局  
第七章 外卖行业竞争分析  
　　第一节 外卖业竞争分析  
　　　　一、中国外卖业竞争格局  
　　　　二、2024年外卖企业竞争优势分析  
　　　　三、外卖行业中西式竞争现状  
　　　　四、2024年外企早餐市场竞争动态  
　　　　五、2024年中外企业奥运外卖市场竞争分析  
　　第二节 2024年外卖竞争分析  
　　　　一、2024年外卖市场竞争情况分析  
　　　　二、2024年外卖市场竞争形势分析  
　　第三节 2023-2024年中国外卖行业竞争分析及预测  
　　　　一、2023-2024年集中度分析及预测  
　　　　二、2023-2024年swot分析及预测  
　　　　三、2023-2024年进入退出状况分析及预测  
　　　　四、2023-2024年生命周期分析及预测  
  
第八章 外卖企业竞争策略分析  
　　第一节 外卖市场竞争策略分析  
　　　　一、2024年外卖市场增长潜力分析  
　　　　二、2024年外卖主要潜力品种分析  
　　　　三、现有外卖竞争策略分析  
　　　　四、外卖潜力品种竞争策略选择  
　　　　五、典型企业品种竞争策略分析  
　　第二节 外卖企业竞争策略分析  
　　　　一、欧债危机对外卖行业竞争格局的影响  
　　　　二、欧债危机后外卖行业竞争格局的变化  
　　　　三、2024-2030年我国外卖市场竞争趋势  
　　　　四、2024-2030年外卖行业竞争格局展望  
　　　　五、2024-2030年外卖行业竞争策略分析  
　　　　六、2024-2030年外卖企业竞争策略分析  
  
第九章 世界外卖重点企业竞争分析  
　　第一节 企业一  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、2023-2024年经营状况  
　　　　四、2024-2030年发展战略  
　　第二节 企业二  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、2023-2024年经营状况  
　　　　四、2024-2030年发展战略  
　　第三节 企业三  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、2023-2024年经营状况  
　　　　四、2024-2030年发展战略  
　　第四节 企业四  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、2023-2024年经营状况  
　　　　四、2024-2030年发展战略  
  
第十章 国内外卖重点企业竞争分析  
　　第一节 企业一  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、2023-2024年经营状况  
　　　　四、2024-2030年发展战略  
　　第二节 企业二  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、2023-2024年经营状况  
　　　　四、2024-2030年发展战略  
　　第三节 企业三  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、2023-2024年经营状况  
　　　　四、2024-2030年发展战略  
　　第四节 企业四  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、2023-2024年经营状况  
　　　　四、2024-2030年发展战略  
　　第五节 企业五  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、2023-2024年经营状况  
　　　　四、2024-2030年发展战略  
　　第六节 企业六  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、2023-2024年经营状况  
　　　　四、2024-2030年发展战略  
　　第七节 企业七  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、2023-2024年经营状况  
　　　　四、2024-2030年发展战略  
　　第八节 企业八  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、2023-2024年经营状况  
　　　　四、2024-2030年发展战略  
　　第九节 企业九  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、2023-2024年经营状况  
　　　　四、2024-2030年发展战略  
　　第十节 企业十  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、2023-2024年经营状况  
　　　　四、2024-2030年发展战略  
  
第三部分 行业前景预测  
第十一章 外卖业发展趋势分析  
　　第一节 我国餐饮业的发展预测  
　　　　一、2024年餐饮业消费发展预测  
　　　　二、2024-2030年中国餐饮业发展预测  
　　第二节 我国外卖行业发展趋势分析  
　　　　一、我国外卖业发展的趋势及对策  
　　　　二、2024年中国外卖行业发展趋势  
　　　　三、2024年我国外卖行业市场规模预测  
　　　　四、2024-2030年外卖食品行业发展趋势  
　　第三节 2024-2030年外卖市场发展趋势分析  
　　　　一、外卖国内外卖市场竞争趋势  
　　　　二、外卖标准化发展趋势  
　　　　三、外卖产业化进程趋势  
　　　　四、外卖市场发展趋势  
　　　　五、外卖企业联合发展趋势  
  
第十二章 外卖行业发展预测  
　　第一节 2024-2030年外卖市场趋势分析  
　　　　一、2023-2024年外卖市场趋势总结  
　　　　二、2024-2030年外卖发展趋势分析  
　　　　三、2024-2030年外卖价格走势分析  
　　　　四、2024-2030年外卖产业政策趋向  
　　第二节 2024-2030年外卖市场预测  
　　　　一、2024-2030年外卖市场结构预测  
　　　　二、2024-2030年外卖市场需求前景  
　　　　三、2024-2030年外卖市场价格预测  
　　　　四、2024-2030年外卖行业集中度预测  
  
第四部分 投资战略研究  
第十三章 外卖行业投资现状分析  
　　第一节 2024年外卖行业投资情况分析  
　　　　一、2024年总体投资及结构  
　　　　二、2024年投资规模情况  
　　　　三、2024年投资增速情况  
　　　　四、2024年分行业投资分析  
　　　　五、2024年分地区投资分析  
　　　　六、2024年外商投资情况  
  
第十四章 外卖行业投资环境分析  
　　第一节 经济发展环境分析  
　　　　一、2023-2024年我国宏观经济运行情况  
　　　　二、2024-2030年我国宏观经济形势分析  
　　　　三、2024-2030年投资趋势及其影响预测  
　　第二节 政策法规环境分析  
　　　　一、2024年外卖行业政策环境  
　　　　二、2024年国内宏观政策对其影响  
　　　　三、2024年行业产业政策对其影响  
　　第三节 社会发展环境分析  
　　　　一、国内社会环境发展现状  
　　　　二、2024年社会环境发展分析  
　　　　三、2024-2030年社会环境对行业的影响分析  
  
第十五章 外卖行业投资机会与风险  
　　第一节 外卖行业投资效益分析  
　　　　一、2023-2024年外卖行业投资状况分析  
　　　　二、2024-2030年外卖行业投资效益分析  
　　　　三、2024-2030年外卖行业投资趋势预测  
　　　　四、2024-2030年外卖行业的投资方向  
　　　　五、2024-2030年外卖行业投资的建议  
　　　　六、新进入者应注意的障碍因素分析  
　　第二节 影响外卖行业发展的主要因素  
　　　　一、2024-2030年影响外卖行业运行的有利因素分析  
　　　　二、2024-2030年影响外卖行业运行的稳定因素分析  
　　　　三、2024-2030年影响外卖行业运行的不利因素分析  
　　　　四、2024-2030年我国外卖行业发展面临的挑战分析  
　　　　五、2024-2030年我国外卖行业发展面临的机遇分析  
　　第三节 外卖行业投资风险及控制策略分析  
　　　　一、2024-2030年外卖行业市场风险及控制策略  
　　　　二、2024-2030年外卖行业政策风险及控制策略  
　　　　三、2024-2030年外卖行业经营风险及控制策略  
　　　　四、2024-2030年外卖同业竞争风险及控制策略  
　　　　五、2024-2030年外卖行业其他风险及控制策略  
  
第十六章 外卖行业投资战略研究  
　　第一节 外卖行业发展战略研究  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、业务组合战略  
　　　　三、区域战略规划  
　　　　四、产业战略规划  
　　　　五、营销品牌战略  
　　　　六、竞争战略规划  
　　第二节 对外卖品牌的战略思考  
　　　　一、企业品牌的重要性  
　　　　二、外卖实施品牌战略的意义  
　　　　三、外卖企业品牌的现状分析  
　　　　四、外卖企业的品牌战略  
　　　　五、外卖品牌战略管理的策略  
　　第三节 投资建议  
　　　　一、2024年外卖行业投资战略  
　　　　二、2024-2030年外卖行业投资战略  
  
第十七章 外卖业发展策略分析  
　　第一节 外卖行业发展策略  
　　　　一、市场定位和本质特征的坚持策略  
　　　　二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略  
　　　　三、开拓创新策略  
　　　　四、连锁扩张策略分析  
　　　　五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析  
　　　　六、规模效益策略分析  
　　　　七、人才策略分析  
　　第二节 外卖行业中小企业发展战略  
　　　　一、企业的战略规划  
　　　　二、市场竞争策略  
　　　　三、战略实施程度  
　　第三节 中.智.林－外卖发展策略  
　　　　一、产品开发策略  
　　　　二、连锁经营策略  
　　　　三、促销策略  
　　　　四、外卖企业发展壮大策略  
略……

了解《[2024年版中国外卖行业市场现状分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/3/8A/WaiMaiHangYeFenXiBaoGao.html)》，报告编号：12598A3，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/3/8A/WaiMaiHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！