|  |
| --- |
| [2024-2030年智慧旅游市场深度调查分析及发展前景研究报告](https://www.20087.com/A/6A/ZhiHuiLvYouHangYeFenXiBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年智慧旅游市场深度调查分析及发展前景研究报告](https://www.20087.com/A/6A/ZhiHuiLvYouHangYeFenXiBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1A156AA　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/A/6A/ZhiHuiLvYouHangYeFenXiBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　智慧旅游是借助物联网、云计算、大数据、人工智能等现代信息技术，实现旅游服务、管理、营销和体验的智能化。目前，智慧旅游平台和应用程序的广泛应用，使得游客可以实现一键预订、智能导航、虚拟游览等功能，极大提升了旅行的便利性和个性化体验。同时，景区管理方通过智慧旅游系统，能够实时监控客流、优化资源配置、提供应急响应，有效提升旅游服务质量。然而，智慧旅游的发展也面临着数据安全、隐私保护以及技术与人文体验平衡等方面的挑战。  
　　未来，智慧旅游的发展将更加注重深度体验和可持续性。深度体验意味着通过增强现实(AR)、虚拟现实(VR)技术，为游客提供沉浸式的历史文化解读和自然景观探索，使旅行成为一次学习和享受的旅程。可持续性则体现在智慧旅游将更加注重对目的地的环境保护，通过智能监测减少旅游对生态的负面影响，并通过教育和引导，培养游客的环保意识。此外，智慧旅游还将致力于解决数字鸿沟问题，确保所有年龄段和背景的游客都能享受到智慧旅游的便利。  
  
第1章 中国智慧旅游发展综述  
　　1.1 智慧旅游行业概述  
　　　　1.1.1 智慧旅游定义简析  
　　　　（1）智慧旅游定义  
　　　　（2）智慧旅游功能描述  
　　　　（3）智慧旅游发展路径  
　　　　1.1.2 智慧旅游表现形式  
　　　　1.1.3 智慧旅游业务内容  
　　　　1.1.4 智慧旅游参与主体  
　　　　1.1.5 智慧旅游、数字旅游及虚拟旅游的区别  
　　1.2 中国智慧旅游发展环境分析  
　　　　1.2.1 政策环境分析  
　　　　1.2.2 经济环境分析  
　　　　（1）宏观经济运行情况  
　　　　（2）宏观经济走势预测  
　　　　（3）宏观经济对旅游业的影响  
　　　　1.2.3 消费环境分析  
　　　　（1）居民收入情况  
　　　　（2）居民收入对旅游业的影响  
　　　　1.2.4 社会环境分析  
　　　　（1）假日制度影响分析  
　　　　（2）人口年龄结构分析  
　　　　（3）社会结构分析  
　　　　1.2.5 技术环境分析  
　　　　（1）信息技术发展情况  
　　　　（2）智慧旅游技术发展情况  
　　　　1.2.6 中国智慧旅游发展机遇与威胁分析  
  
第2章 中国智慧旅游发展基础与载体  
　　2.1 中国智慧旅游发展基础分析  
　　　　2.1.1 中国旅游资源基础  
　　　　（1）旅游景区基本情况  
　　　　（2）旅游景区结构特征  
　　　　2.1.2 中国旅游消费基础  
　　　　（1）国内旅游消费情况  
　　　　（2）入境旅游消费情况  
　　　　2.1.3 交通运输基础  
　　　　（1）铁路运输业发展情况  
　　　　（2）公路运输业发展情况  
　　　　（3）港口运输业发展情况  
　　　　（4）航空运输业发展情况  
　　　　2.1.4 住宿餐饮基础  
　　　　2.1.5 酒店业发展基础  
　　　　（1）酒店数量规模  
　　　　（2）酒店星级构成  
　　　　（3）酒店收入规模  
　　　　（4）酒店品牌格局  
　　　　2.1.6 旅行社发展基础  
　　　　（1）旅行社发展规模  
　　　　（2）旅行社区域格局  
　　　　（3）旅行社经营情况  
　　2.2 中国智慧旅游应用载体分析  
　　　　2.2.1 智能终端普及度  
　　　　（1）移动网络设备普及度  
　　　　（2）移动网络普及程度  
　　　　2.2.2 智能手机发展分析  
　　　　（1）智能手机市场现状分析  
　　　　（2）智能手机市场趋势预测  
　　　　2.2.3 平板电脑发展分析  
　　　　（1）平板电脑市场现状分析  
　　　　（2）平板电脑主流厂商分析  
　　　　2.2.4 超极本发展分析  
　　　　（1）超极本市场现状分析  
　　　　（2）超极本主流厂商分析  
  
第3章 中国智慧旅游发展现状分析  
　　3.1 企业主导的智慧旅游发展情况  
　　　　3.1.1 中国旅游电子商务发展情况  
　　　　（1）旅游网站数量规模  
　　　　（2）旅游商务用户规模  
　　　　（3）在线旅游市场规模  
　　　　（4）在线旅游渗透率分析  
　　　　3.1.2 景区景点电子商务发展情况  
　　　　（1）黄山景区电子商务发展情况  
　　　　（2）清江画廊电子商务发展情况  
　　　　（3）云台山电子商务发展情况  
　　　　（4）颐和园电子商务发展情况  
　　　　（5）青城山-都江堰电子商务发展情况  
　　　　3.1.3 旅游网站景区业务发展情况  
　　　　（1）同程网景区业务发展情况  
　　　　（2）通用旅游网景区业务发展情况  
　　　　（3）驴妈妈网景区业务发展情况  
　　　　3.1.4 旅游酒店电子商务发展情况  
　　　　（1）旅游酒店的信息化建设  
　　　　（2）旅游酒店网络营销模式  
　　　　（3）旅游酒店网络营销现存问题  
　　　　（4）旅游酒店电子商务发展对策  
　　3.2 政府主导的智慧旅游发展情况  
　　　　3.2.1 旅游行业管理信息化建设情况  
　　　　（1）旅游信息化建设投入  
　　　　（2）旅游信息化部门设立  
　　　　3.2.2 智慧旅游政务体系分析  
　　　　（1）旅游咨询服务体系建设分析  
　　　　1）旅游咨询中心  
　　　　2）旅游服务热线  
　　　　（2）旅游网络信息体系建设分析  
　　　　（3）旅游公共标识体系建设分析  
　　3.3 景区主导的智慧景区发展情况  
　　　　3.3.1 智慧景区内涵简析  
　　　　3.3.2 智慧景区系统构成  
　　　　3.3.3 智慧景区发展现状  
　　　　3.3.4 智慧景区建设路径  
　　　　（1）建设原则  
　　　　（2）建设路径  
  
第4章 重点城市智慧旅游发展态势与前景  
　　4.1 重点城市智慧旅游发展概况  
　　　　4.1.1 智慧旅游试点城市  
　　　　4.1.2 重点地区智慧旅游建设方案  
　　4.2 北部城市智慧旅游发展分析  
　　　　4.2.1 北京智慧旅游发展分析  
　　　　（1）智慧旅游发展基础分析  
　　　　1）旅游消费基础  
　　　　2）旅游资源基础  
　　　　3）旅游住宿基础  
　　　　（2）智慧旅游发展现状分析  
　　　　1）北京市智慧旅游发展总况  
　　　　2）北京市智慧旅游顶层设计  
　　　　3）北京十渡智慧景区建设  
　　　　4）北京旅游网  
　　　　（3）智慧旅游发展前景分析  
　　　　1）智慧旅游政策支持  
　　　　2）智慧旅游发展规划  
　　　　4.2.2 天津智慧旅游发展分析  
　　　　（1）智慧旅游发展基础分析  
　　　　1）旅游消费基础  
　　　　2）旅游住宿基础  
　　　　（2）智慧旅游发展现状分析  
　　　　1）天津旅游云数据中心  
　　　　2）天津智慧旅游网站群  
　　　　3）天津旅游移动智慧门户  
　　　　4）01旅游服务热线  
　　　　5）京津冀旅游一卡通  
　　　　6）人工咨询网点智能管理与信息查询系统  
　　　　7）城市旅游地理信息展示终端  
　　　　8）开通天津旅游微博群  
　　　　9）行业管理系统覆盖面广，大幅提升管理效率  
　　　　10）各区县和旅游企业积极投入智慧旅游建设  
　　　　（3）智慧旅游发展前景分析  
　　　　1）智慧旅游政策支持  
　　　　2）智慧旅游发展规划  
　　　　4.2.3 大连智慧旅游发展分析  
　　　　（1）智慧旅游发展基础分析  
　　　　（2）智慧旅游发展现状分析  
　　　　1）“i慧游”大连智慧旅游平台  
　　　　2）大连智能乡村旅游信息化工程  
　　　　3）大连智慧旅游产业园区  
　　　　（3）智慧旅游发展前景分析  
　　4.3 南部城市智慧旅游发展分析  
　　　　4.3.1 武汉智慧旅游发展分析  
　　　　（1）智慧旅游发展基础分析  
　　　　1）旅游消费基础  
　　　　2）旅游住宿基础  
　　　　（2）智慧旅游发展现状分析  
　　　　1）旅游景区智慧建设  
　　　　2）武汉移动“指尖智慧旅游”  
　　　　3）武汉“智慧旅游”app软件  
　　　　（3）智慧旅游发展规划分析  
　　　　1）智慧旅游政策支持  
　　　　2）智慧旅游发展规划  
　　　　4.3.2 成都智慧旅游发展分析  
　　　　（1）智慧旅游发展基础分析  
　　　　1）旅游消费基础  
　　　　2）旅游住宿基础  
　　　　（2）智慧旅游发展现状分析  
　　　　1）“成都旅游一点通”  
　　　　2）“成都智慧旅游数据中心”  
　　　　（3）智慧旅游发展前景分析  
　　　　4.3.3 杭州智慧旅游发展分析  
　　　　（1）智慧旅游发展基础分析  
　　　　1）旅游消费基础  
　　　　2）旅游资源基础  
　　　　3）旅游住宿基础  
　　　　（2）智慧旅游发展现状分析  
　　　　（3）智慧旅游发展前景分析  
　　　　4.3.4 宁波智慧旅游发展分析  
　　　　（1）智慧旅游发展基础分析  
　　　　1）旅游消费基础  
　　　　2）旅游配套基础  
　　　　（2）智慧旅游发展现状分析  
　　　　1）智慧景区发展情况  
　　　　2）“虚拟旅游社区”  
　　　　3）“旅游一卡通”  
　　　　4）“电子旅游顾问”  
　　　　（3）智慧旅游发展前景分析  
　　　　4.3.5 南京智慧旅游发展分析  
　　　　（1）智慧旅游发展基础分析  
　　　　1）旅游消费基础  
　　　　2）旅游资源基础  
　　　　3）旅游住宿基础  
　　　　（2）智慧旅游发展现状分析  
　　　　1）“南京游客助手”  
　　　　2）“新型游客体验终端”  
　　　　3）“乡村旅游营销平台”  
　　　　4）“旅游执法e通”系统  
　　　　5）“智慧景区”试点  
　　　　6）智慧旅游中央管理平台  
　　　　7）“智慧旅游”电子商务平台  
　　　　8）《漫游南京》交互式漫画  
　　　　（3）智慧旅游发展前景分析  
　　　　1）智慧旅游政策支持  
　　　　2）智慧旅游发展规划  
　　　　4.3.6 苏州智慧旅游发展分析  
　　　　（1）智慧旅游发展基础分析  
　　　　1）旅游消费基础  
　　　　2）旅游资源基础  
　　　　3）旅游住宿基础  
　　　　（2）智慧旅游发展现状分析  
　　　　1）苏州“智慧旅游”首批项目  
　　　　2）苏州智慧旅游发展特点  
　　　　（3）智慧旅游发展规划分析  
　　　　1）智慧旅游政策支持  
　　　　2）智慧旅游发展规划  
　　　　4.3.7 广州智慧旅游发展分析  
　　　　（1）智慧旅游发展基础分析  
　　　　1）旅游消费基础  
　　　　2）旅游资源基础  
　　　　3）旅游住宿基础  
　　　　（2）智慧旅游发展现状分析  
　　　　1）济研：景区智慧旅游快速服务通道  
　　　　2）广州生态亲子游绿卡  
　　　　（3）智慧旅游发展前景分析  
　　　　4.3.8 厦门智慧旅游发展分析  
　　　　（1）智慧旅游发展基础分析  
　　　　1）旅游消费基础  
　　　　2）旅游住宿基础  
　　　　（2）智慧旅游发展现状分析  
　　　　1）“海西旅游网”  
　　　　2）“闽南旅游一卡通”  
　　　　3）“厦门旅游触摸屏”  
　　　　4）“两个系统”示范工程  
　　　　（3）智慧旅游发展前景分析  
　　4.4 重点城市智慧旅游经验总结  
　　　　4.4.1 城市智慧旅游发展具有三大特点  
　　　　4.4.2 城市智慧旅游发展需要体制保障  
　　　　4.4.3 城市智慧旅游需要全社会参与  
　　　　4.4.4 城市智慧旅游发展应因地制宜  
  
第5章 国外智慧旅游发展态势与经验借鉴  
　　5.1 国外智慧旅游发展态势分析  
　　　　5.1.1 美国智慧旅游发展情况  
　　　　（1）波特兰智慧旅游发展分析  
　　　　1）智慧公交  
　　　　2）自助导航  
　　　　（2）ibm的智慧酒店  
　　　　（3）美国的虚拟旅游  
　　　　（4）steamboat滑雪场mountain watch  
　　　　5.1.2 澳大利亚智慧旅游发展情况  
　　　　（1）绿心智慧城市计划  
　　　　（2）智慧交通发展情况  
　　　　5.1.3 韩国智慧旅游发展情况  
　　　　（1）智慧旅游工程：指尖上的首尔  
　　　　（2）“i tour seoul”智慧旅游服务系统  
　　　　5.1.4 新加坡智慧旅游发展情况  
　　　　（1）新加坡旅游业发展情况  
　　　　（2）新加坡智慧旅游发展情况  
　　　　1）智慧旅游计划  
　　　　2）智慧旅游应用项目  
　　　　5.1.5 其他国家智慧旅游发展情况  
　　　　（1）比利时“标识都市”项目  
　　　　（2）英德“智能导游”软件  
　　5.2 国外智慧旅游发展经验借鉴  
　　　　5.2.1 智慧旅游商务模式借鉴  
　　　　（1）priceline模式  
　　　　（2）homeaway模式  
　　　　（3）tripit模式  
　　　　5.2.2 智慧旅游分销系统借鉴  
　　　　5.2.3 智慧旅游定位系统借鉴  
  
第6章 智慧旅游行业领先企业经营实践分析  
　　6.1 智慧旅游行业主要企业概述  
　　6.2 传统旅游企业智慧运营实践分析  
　　　　6.2.1 中青旅控股股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　1）主要经济指标分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（3）企业智慧运营实践  
　　　　（4）企业发展优劣势分析  
　　　　（5）企业最新发展动向  
　　　　6.2.2 中国国旅股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　1）企业盈利能力分析  
　　　　2）企业运营能力分析  
　　　　3）企业偿债能力分析  
　　　　4）企业发展能力分析  
　　　　（3）企业智慧运营实践  
　　　　（4）企业发展优劣势分析  
　　　　（5）企业最新发展动向  
　　　　6.2.3 中国香港中旅国际投资有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　1）主要经济指标分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（3）企业智慧运营实践  
　　　　（4）企业发展优劣势分析  
　　　　（5）企业最新发展动向  
　　　　6.2.4 深圳华侨城股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　1）主要经济指标分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（3）企业智慧运营实践  
　　　　（4）企业发展优劣势分析  
　　　　（5）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（6）企业最新发展动向  
　　6.3 信息化企业智慧旅游实践分析  
　　　　6.3.1 深圳市远望谷信息技术股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　1）主要经济指标分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（3）企业智慧旅游产品与服务  
　　　　（4）企业发展优劣势分析  
　　　　（5）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（6）企业最新发展动向  
　　　　6.3.2 北京华胜天成科技股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　1）主要经济指标分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（3）企业智慧旅游产品与服务  
　　　　（4）企业发展优劣势分析  
　　　　（5）企业最新发展动向  
　　　　6.3.3 大唐电信科技股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　1）主要经济指标分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（3）企业智慧旅游产品与服务  
　　　　（4）企业发展优劣势分析  
　　　　（5）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（6）企业最新发展动向  
　　　　6.3.4 银江股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　1）主要经济指标分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（3）企业智慧旅游产品与服务  
　　　　（4）企业发展优劣势分析  
　　　　（5）企业最新发展动向  
　　6.4 智慧旅游企业发展情况分析  
　　　　6.4.1 湖南三英特旅游智能技术有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业智慧旅游产品与服务  
　　　　（4）企业发展优劣势分析  
　　　　（5）企业最新发展动向  
　　　　6.4.2 杭州天迈网络有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业智慧旅游产品与服务  
　　　　（3）企业发展优劣势分析  
  
第7章 (中-智-林)中国智慧旅游发展前景与路径分析  
　　7.1 智慧旅游发展前景分析  
　　　　7.1.1 旅游业景气度预测  
　　　　（1）旅游人数将加速增长  
　　　　（2）人均旅游花费将持续增长  
　　　　（3）居民旅游消费倾向将提升  
　　　　7.1.2 智慧旅游发展趋势分析  
　　　　（1）实现旅游管理方式的转变  
　　　　（2）实现旅游营销方式的多样化  
　　　　7.1.3 智慧旅游发展前景预测  
　　　　（1）智慧旅游应用前景  
　　　　（2）旅游电子商务前景  
　　7.2 智慧旅游投资机会与发展建议  
　　　　7.2.1 智慧旅游核心价值  
　　　　（1）科技创新价值  
　　　　（2）产业支撑价值  
　　　　（3）经济贡献价值  
　　　　（4）社会拉动价值  
　　　　7.2.2 智慧旅游投资机会  
　　　　（1）平台运营商投资机会  
　　　　（2）信息化企业投资机会  
　　　　（3）智慧旅游企业投资机会  
　　　　7.2.3 智慧旅游发展建议  
略……

了解《[2024-2030年智慧旅游市场深度调查分析及发展前景研究报告](https://www.20087.com/A/6A/ZhiHuiLvYouHangYeFenXiBaoGao.html)》，报告编号：1A156AA，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/A/6A/ZhiHuiLvYouHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！