|  |
| --- |
| [中国矿泉水行业现状研究分析及市场前景预测报告（2023年）](https://www.20087.com/2/30/KuangQuanShuiHangYeXianZhuangYuF.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国矿泉水行业现状研究分析及市场前景预测报告（2023年）](https://www.20087.com/2/30/KuangQuanShuiHangYeXianZhuangYuF.html) |
| 报告编号： | 2109302　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/30/KuangQuanShuiHangYeXianZhuangYuF.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　矿泉水是一种天然饮用水，因其含有丰富的矿物质而备受消费者喜爱。近年来，随着消费者对健康饮食的重视和对水源地环境的关注，矿泉水市场呈现出了稳步增长的趋势。目前，矿泉水不仅在水质安全和营养成分方面有了严格的标准，还在包装设计和品牌故事方面进行了创新。随着消费者对健康饮品需求的增加，矿泉水品牌也在不断推出新产品，以满足市场细分化的需求。  
　　未来，矿泉水将朝着更加天然化、健康化和个性化的发展方向前进。一方面，随着对纯净水源地的保护和可持续利用，矿泉水将更加注重保证水质的纯净和稳定。另一方面，随着消费者对健康生活方式的追求，矿泉水将更加注重提供具有特定功能的饮品，如富含特定矿物质的矿泉水。此外，随着个性化消费趋势的兴起，矿泉水将更加注重提供定制化服务，满足不同消费者的口味偏好。  
　　《[中国矿泉水行业现状研究分析及市场前景预测报告（2023年）](https://www.20087.com/2/30/KuangQuanShuiHangYeXianZhuangYuF.html)》深入剖析了当前矿泉水行业的现状，全面梳理了矿泉水市场需求、市场规模、产业链结构以及价格体系。矿泉水报告探讨了矿泉水各细分市场的特点，展望了市场前景与发展趋势，并基于权威数据进行了科学预测。同时，矿泉水报告还对品牌竞争格局、市场集中度、重点企业运营状况进行了客观分析，指出了行业面临的风险与机遇。矿泉水报告旨在为矿泉水行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业发展趋势、规避风险、挖掘机遇的重要参考。  
  
第一章 矿泉水行业发展背景  
　　1.1 矿泉水行业定义及分类  
　　　　1.1.1 矿泉水行业定义及分类  
　　　　（1）矿泉水的定义  
　　　　（2）矿泉水主要分类  
　　　　1.1.2 矿泉水行业产业链简介  
　　　　（1）上游供应市场概述  
　　　　（2）行业下游应用分析  
　　1.2 矿泉水行业统计标准  
　　　　1.2.1 矿泉水行业统计部门及口径  
　　　　1.2.2 矿泉水行业统计方法  
　　　　1.2.3 矿泉水行业数据种类  
　　1.3 矿泉水行业市场竞争状况  
　　　　1.3.1 矿泉水行业现有竞争者分析  
　　　　1.3.2 矿泉水行业上游议价能力分析  
　　　　1.3.3 矿泉水行业下游议价能力分析  
　　　　1.3.4 矿泉水行业替代者威胁分析  
　　　　1.3.5 矿泉水行业潜在进入者威胁分析  
　　　　1.3.6 矿泉水行业竞争状况总结  
  
第二章 国内外矿泉水行业总体产销形势  
　　2.1 全球矿泉水行业产销需求分析  
　　　　2.1.1 全球矿泉水产销规模分析  
　　　　2.1.2 全球矿泉水行业竞争格局  
　　　　2.1.3 全球矿泉水行业规模预测  
　　2.2 发达国家矿泉水行业发展分析  
　　　　2.2.1 美国矿泉水行业发展分析  
　　　　2.2.2 韩国矿泉水行业发展分析  
　　　　2.2.3 德国矿泉水行业发展分析  
　　2.3 矿泉水行业进出口形势分析  
　　　　2.3.1 矿泉水行业进出口总体情况  
　　　　2.3.2 矿泉水行业进出口情况分析  
　　　　（1）矿泉水行业进口分析  
　　　　1）矿泉水进口数量分析  
　　　　2）矿泉水进口金额分析  
　　　　3）矿泉水进口单价分析  
　　　　4）矿泉水进口地区分布  
　　　　（2）矿泉水行业出口分析  
　　　　1）矿泉水出口数量分析  
　　　　2）矿泉水出口金额分析  
　　　　3）矿泉水出口单价分析  
　　　　4）矿泉水出口地区分布  
　　　　2.3.3 矿泉水行业进出口前景预测  
　　　　（1）矿泉水行业出口前景预测  
　　　　（2）矿泉水行业进口前景预测  
  
第三章 中国矿泉水行业运营状况分析  
　　3.1 矿泉水行业经营情况分析  
　　　　3.1.1 行业经营效益分析  
　　　　3.1.2 行业盈利能力分析  
　　　　3.1.3 行业运营能力分析  
　　　　3.1.4 行业偿债能力分析  
　　　　3.1.5 行业发展能力分析  
　　3.2 矿泉水行业供需形势分析  
　　　　3.2.1 矿泉水制造行业供给情况分析  
　　　　（1）行业产成品分析  
　　　　（2）矿泉水产量  
　　　　3.2.2 矿泉水制造行业需求情况分析  
　　　　（1）行业销售利润分析  
　　　　（2）行业销售收入分析  
　　　　3.2.3 矿泉水制造行业产销情况分析  
　　3.3 矿泉水行业经济指标分析  
　　　　3.3.1 矿泉水行业经济指标分析  
　　　　3.3.2 不同地区企业经济指标分析  
　　　　（1）华东地区企业经济指标分析  
　　　　（2）华南地区企业经济指标分析  
　　　　（3）东北地区企业经济指标分析  
　　3.4 2023年矿泉水行业运行状况分析  
　　　　3.4.1 2023年矿泉水行业产业规模分析  
　　　　3.4.2 2023年矿泉水行业资本劳动密集度分析  
　　　　3.4.3 2023年矿泉水行业成本费用结构分析  
　　　　3.4.4 2023年矿泉水行业盈亏分析  
  
第四章 中国矿泉水上游供应市场分析  
　　4.1 中国矿泉水水源情况分析  
　　　　4.1.1 中国水资源总况  
　　　　（1）水资源供应量  
　　　　（2）水资源消费量  
　　　　4.1.2 中国矿泉水水源分布  
　　　　（1）中国矿泉水水源总况  
　　　　（2）中国矿泉水水源特点  
　　　　1）中国矿泉水元素分布  
　　　　2）矿泉水水源分类储量情况  
　　　　3）中国饮用矿泉水矿化度  
　　　　4）中国饮用矿泉水水源PH值情况  
　　　　5）中国矿泉水常量离子情况  
　　　　6）中国饮用矿泉水化学类型分布情况  
　　　　7）中国饮用矿泉水含水层及岩性特征情况  
　　　　8）中国饮用矿泉水地质构造分布  
　　　　4.1.3 中国主要矿泉水水源品牌  
　　　　（1）昆仑山雪山矿泉水水源地  
　　　　（2）“蓝剑-冰川时代”矿泉水水源  
　　　　（3）云南“石林天外天”矿泉水水源  
　　　　（4）西藏“5100冰川”矿泉水水源  
　　　　（5）辽宁辽阳弓长岭区“八宝琉璃井”矿泉水水源  
　　　　（6）湖北武汉“智慧泉”矿泉水水源  
　　　　（7）福建龙岩梅花山矿泉水源  
　　4.2 中国矿泉水上游包装物行业分析  
　　　　4.2.1 塑料包装行业分析  
　　　　（1）经营效益  
　　　　（2）盈利能力  
　　　　（3）营运能力  
　　　　（4）偿债能力  
　　　　（5）发展能力  
　　　　4.2.2 玻璃包装行业分析  
　　　　（1）经营效益  
　　　　（2）盈利能力  
　　　　（3）营运能力  
　　　　（4）偿债能力  
　　　　（5）发展能力  
  
第五章 中国矿泉水行业细分产品分析  
　　5.1 矿泉水行业市场结构分析  
　　5.2 矿泉水行业按价格分类产品分析  
　　　　5.2.1 矿泉水按价格分类概述  
　　　　5.2.2 矿泉水按价格分类市场特征分析  
　　　　5.2.3 矿泉水按价格分类销量分析  
　　　　5.2.4 矿泉水按价格分类市场结构分析  
　　　　5.2.5 矿泉水按价格分类消费偏好分析  
　　　　5.2.6 矿泉水按价格分类综合分析  
　　5.3 矿泉水行业按二氧化碳含量分类产品分析  
　　　　5.3.1 矿泉水按二氧化碳含量分类概述  
　　　　5.3.2 含气天然矿泉水产品分析  
　　　　5.3.3 充气天然矿泉水产品分析  
　　　　5.3.4 无气天然矿泉水产品分析  
　　5.4 矿泉水行业按特征组达国标分类产品分析  
　　　　5.4.1 矿泉水按特征组达标分类概述  
　　　　5.4.2 偏硅酸矿泉水产品分析  
　　　　5.4.3 锶型矿泉水产品分析  
　　　　5.4.4 碳酸矿泉水产品分析  
　　　　5.4.5 锌矿泉水产品分析  
　　　　5.4.6 含碘矿泉水产品分析  
　　　　5.4.7 含硒矿泉水产品分析  
　　5.5 矿泉水行业产品发展趋势分析  
　　　　5.5.1 淡味矿泉水  
　　　　5.5.2 适合配置婴儿营养品专用天然矿泉水  
　　　　5.5.3 含碘、锌、硒等特种成分矿泉水  
　　　　5.5.4 加气和加味矿泉水  
　　　　5.5.5 保健型矿泉水  
　　　　5.5.6 瓶装医疗矿泉水  
  
第六章 中国矿泉水行业需求领域市场前景分析  
　　6.1 中国旅游景点用矿泉水市场发展前景分析  
　　　　6.1.1 中国旅游地区用矿泉水市场需求特征分析  
　　　　（1）以中小瓶瓶装水为主  
　　　　（2）产品人群特征和地域特征较为明显  
　　　　（3）市场集中度高，市场份额集中在少数几个品牌中  
　　　　（4）大部分消费者品牌忠诚度不高  
　　　　6.1.2 中国旅游景点用矿泉水市场需求现状分析  
　　　　（1）中国旅游行业基本情况分析  
　　　　（2）中国旅游景点用矿泉水市场需求分析  
　　　　6.1.3 中国旅游景点用矿泉水市场需求前景预测  
　　6.2 中国学校用矿泉水市场发展前景分析  
　　　　6.2.1 中国学校用矿泉水市场需求特征分析  
　　　　（1）瓶装水市场需求稳定增长，桶装水市场份额渐趋下降  
　　　　（2）季节特征非常明显  
　　　　（3）消费产品集中在中低端产品中  
　　　　6.2.2 中国学校用矿泉水市场需求现状分析  
　　　　（1）中国各等级学校教职工及在校学生人数分析  
　　　　（2）中国学校用矿泉水市场需求规模分析  
　　　　6.2.3 中国学校用矿泉水市场需求前景预测  
　　6.3 中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求发展前景分析  
　　　　6.3.1 中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求特征分析  
　　　　6.3.2 中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求现状分析  
　　　　（1）中国城镇居民家庭基本情况分析  
　　　　（2）中国城镇居民家庭用矿泉水市场规模分析  
　　　　6.3.3 中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求前景预测  
　　6.4 中国交通运输场所用矿泉水市场需求前景分析  
　　　　6.4.1 中国通运输场所用矿泉水市场需求特征分析  
　　　　6.4.2 中国交通运输场所用矿泉水市场需求现状分析  
　　　　（1）中国交通客运量发展趋势分析  
　　　　（2）中国交通运输场所用矿泉水市场需求规模分析  
　　　　6.4.3 中国交通运输场所用矿泉水市场需求前景预测  
  
第七章 矿泉水行业重点区域市场需求分析  
　　7.1 矿泉水行业区域结构分析  
　　　　7.1.1 矿泉水产量区域结构分析  
　　　　7.1.2 矿泉水市场规模区域结构  
　　7.2 广东省矿泉水市场发展情况  
　　　　7.2.1 广东省矿泉水产量分析  
　　　　7.2.2 广东省矿泉水需求分析  
　　　　7.2.3 广东省矿泉水市场地位  
　　　　7.2.4 广东省矿泉水企业分析  
　　　　（1）广东省矿泉水生产企业  
　　　　（2）广东省矿泉水资源分析  
　　　　7.2.5 广东省矿泉水市场前景  
　　　　（1）矿泉水产量预测  
　　　　（2）矿泉水需求预测  
　　7.3 山东省矿泉水市场发展情况  
　　　　7.3.1 山东省矿泉水产量分析  
　　　　7.3.2 山东省矿泉水需求分析  
　　　　7.3.3 山东省矿泉水市场地位  
　　　　7.3.4 山东省矿泉水市场前景  
　　　　（1）矿泉水产量预测  
　　　　（2）矿泉水需求预测  
　　7.4 浙江省矿泉水市场发展情况  
　　　　7.4.1 浙江省矿泉水产量分析  
　　　　7.4.2 浙江省矿泉水需求分析  
　　　　7.4.3 浙江省矿泉水市场地位  
　　　　7.4.4 浙江省矿泉水市场前景  
　　　　（1）矿泉水产量预测  
　　　　（2）矿泉水需求预测  
　　7.5 江苏省矿泉水市场发展情况  
　　　　7.5.1 江苏省矿泉水产量分析  
　　　　7.5.2 江苏省矿泉水需求分析  
　　　　7.5.3 江苏省矿泉水市场地位  
　　　　7.5.4 江苏省矿泉水市场前景  
　　　　（1）矿泉水产量预测  
　　　　（2）矿泉水需求预测  
　　7.6 福建省矿泉水市场发展情况  
　　　　7.6.1 福建省矿泉水产量分析  
　　　　7.6.2 福建省矿泉水需求分析  
　　　　7.6.3 福建省矿泉水市场地位  
　　　　7.6.4 福建省矿泉水市场前景  
　　　　（1）矿泉水产量预测  
　　　　（2）矿泉水需求预测  
　　7.7 四川省矿泉水市场发展情况  
　　　　7.7.1 四川省矿泉水产量分析  
　　　　7.7.2 四川省矿泉水需求分析  
　　　　7.7.3 四川省矿泉水市场地位  
　　　　7.7.4 四川省矿泉水市场前景  
　　　　（1）矿泉水产量预测  
　　　　（2）矿泉水需求预测  
　　7.8 黑龙江省矿泉水市场发展情况  
　　　　7.8.1 黑龙江省矿泉水产量分析  
　　　　7.8.2 黑龙江省矿泉水需求分析  
　　　　7.8.3 黑龙江省矿泉水市场地位  
　　　　7.8.4 黑龙江省矿泉水市场前景  
　　　　（1）矿泉水产量预测  
　　　　（2）矿泉水需求预测  
　　7.9 辽宁省矿泉水市场发展情况  
　　　　7.9.1 辽宁省矿泉水产量分析  
　　　　7.9.2 辽宁省矿泉水需求分析  
　　　　7.9.3 辽宁省矿泉水市场地位  
　　　　7.9.4 辽宁省矿泉水市场前景  
　　　　（1）矿泉水产量预测  
　　　　（2）矿泉水需求预测  
　　7.10 安徽省矿泉水市场发展情况  
　　　　7.10.1 安徽省矿泉水产量分析  
　　　　7.10.2 安徽省矿泉水需求分析  
　　　　7.10.3 安徽省矿泉水市场地位  
　　　　7.10.4 安徽省矿泉水市场前景  
　　　　（1）矿泉水产量预测  
　　　　（2）矿泉水需求预测  
　　7.11 河北省矿泉水市场发展情况  
　　　　7.11.1 河北省矿泉水产量分析  
　　　　7.11.2 河北省矿泉水需求分析  
　　　　7.11.3 河北省矿泉水市场地位  
　　　　7.11.4 河北省矿泉水市场前景  
　　　　（1）矿泉水产量预测  
　　　　（2）矿泉水需求预测  
　　7.12 河南省矿泉水市场发展情况  
　　　　7.12.1 河南省矿泉水产量分析  
　　　　7.12.2 河南省矿泉水需求分析  
　　　　7.12.3 河南省矿泉水市场地位  
　　　　7.12.4 河南省矿泉水市场前景  
　　　　（1）矿泉水产量预测  
　　　　（2）矿泉水需求预测  
　　7.13 湖北省矿泉水市场发展情况  
　　　　7.13.1 湖北省矿泉水产量分析  
　　　　7.13.2 湖北省矿泉水需求分析  
　　　　7.13.3 湖北省矿泉水市场地位  
　　　　7.13.4 湖北省矿泉水市场前景  
　　　　（1）矿泉水产量预测  
　　　　（2）矿泉水需求预测  
  
第八章 中国矿泉水领先企业经营分析  
　　8.1 矿泉水企业总体发展状况分析  
　　8.2 重点矿泉水企业个案分析  
　　　　8.2.1 农夫山泉股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业组织结构分析  
　　　　（8）企业产品结构分析  
　　　　（9）企业业务区域分析  
　　　　（10）企业经营状况优劣势分析  
　　　　8.2.2 杭州娃哈哈集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（8）企业销售渠道及网络  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
　　　　8.2.3 康师傅控股有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业营收情况分析  
　　　　1）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业饮品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道及网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　8.2.4 乐百氏（广东）饮用水有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（8）企业销售渠道及网络  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
　　　　8.2.5 华润怡宝饮料（中国）有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（8）企业销售渠道及网络  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（10）企业最新发展动向分析  
　　　　8.2.6 深圳达能益力泉饮品有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业组织结构分析  
　　　　（8）企业产品结构分析  
　　　　（9）企业业务区域分析  
　　　　（10）企业经营状况优劣势分析  
　　　　8.2.7 西藏水资源控股有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业营收情况分析  
　　　　1）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道及网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　8.2.8 深圳景田实业有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业营收情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道及网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　8.2.9 青岛崂山矿泉水有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业营收情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道及网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　8.2.10 沈阳润田食品饮料有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（8）企业销售渠道及网络  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
  
第九章 (中~智~林)中国矿泉水行业发展趋势及投资分析  
　　9.1 行业发展环境分析  
　　　　9.1.1 行业政策环境分析  
　　　　（1）行业法规及政策解析  
　　　　（2）行业发展规划分析  
　　　　9.1.2 行业经济环境分析  
　　　　（1）行业与宏观经济相关性分析  
　　　　（2）行业与其他关联产业关系分析  
　　9.2 矿泉水行业投资特性分析  
　　　　9.2.1 行业壁垒分析  
　　　　9.2.2 行业季节特征分析  
　　　　9.2.3 行业地域特征分析  
　　　　9.2.4 行业盈利性分析  
　　9.3 矿泉水行业发展趋势与前景预测  
　　　　9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议  
　　　　（1）行业发展存在的问题分析  
　　　　（2）行业发展建议分析  
　　　　（3）行业发展战略分析  
　　　　9.3.2 矿泉水行业发展趋势分析  
　　　　（1）行业市场产品趋势分析  
　　　　（2）行业市场竞争趋势分析  
　　　　9.3.3 矿泉水行业发展前景预测  
　　　　（1）行业发展驱动因素分析  
　　　　（2）矿泉水行业供需前景预测  
　　　　1）矿泉水总产量预测  
　　　　2）矿泉水国内需求预测  
　　9.4 矿泉水行业投资现状及建议  
　　　　9.4.1 矿泉水行业投资项目分析  
　　　　9.4.2 矿泉水行业投资机遇分析  
　　　　9.4.3 矿泉水行业投资风险警示  
　　　　9.4.4 矿泉水行业投资策略建议  
  
图表目录  
　　图表 1：矿泉水的主要分类  
　　图表 2：矿泉水按酸碱性分类  
　　图表 3：中国矿泉上游供应市场分析  
　　图表 4：中国企业的市场主体分类  
　　图表 5：中国不同所有制性质企业的划分  
　　图表 6：我国矿泉水行业现有企业的竞争分析  
　　图表 7：我国矿泉水行业竞争层次分析  
　　图表 8：我国矿泉水行业对上游供应商的议价能力分析  
　　图表 9：我国矿泉水行业潜在进入者威胁分析  
　　图表 10：我国矿泉水行业五力模型分析结论  
　　图表 11：2018-2023年全球矿泉水产量（单位：万吨，%）  
　　图表 12：2018-2023年全球矿泉水市场规模（单位：亿美元，%）  
　　图表 13：2023-2029年全球矿泉水市场规模预测（单位：亿美元）  
　　图表 14：2018-2023年美国矿泉水市场规模（单位：亿美元，%）  
　　图表 15：2018-2023年中国矿泉水行业进出口状况表（单位：万美元，%）  
　　图表 16：2018-2023年我国矿泉水进口数量及同比增速（单位：万升，%）  
　　图表 17：2018-2023年我国矿泉水进口金额及同比增速（单位：万美元，%）  
　　图表 18：2018-2023年我国矿泉水进口平均单价（单位：美元/升）  
　　图表 19：我国矿泉水进口数量TOP20地区分布（单位：万升）  
　　图表 20：我国矿泉水进口金额TOP20地区分布（单位：万美元）  
　　图表 21：2018-2023年我国矿泉水出口数量及同比增速（单位：万升，%）  
　　图表 22：2018-2023年我国矿泉水出口金额及同比增速（单位：万美元，%）  
　　图表 23：2018-2023年我国矿泉水出口平均单价（单位：美元/升）  
　　图表 24：我国矿泉水出口数量地区分布（单位：万升）  
　　图表 25：我国矿泉水出口金额地区分布（单位：万美元）  
　　图表 26：中国矿泉水行业出口主要影响因素分析  
　　图表 27：2023-2029年我国矿泉水出口数量预测（单位：万升，%）  
　　图表 28：中国矿泉水行业进口主要影响因素分析  
　　图表 29：2018-2023年矿泉水行业经营效益分析（单位：万元，家）  
　　图表 30：2018-2023年中国矿泉水行业盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 31：2018-2023年中国矿泉水行业运营能力分析（单位：次）  
　　图表 32：2018-2023年中国矿泉水行业偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 33：2018-2023年中国矿泉水行业发展能力分析（单位：%）  
　　图表 34：2018-2023年矿泉水行业产成品及增长率走势（单位：亿元，%）  
　　图表 35：2018-2023年矿泉水产量及增长率走势（单位：万吨，%）  
　　图表 36：2018-2023年矿泉水行业销售利润及增长率走势（单位：亿元，%）  
　　图表 37：2018-2023年矿泉水行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）  
　　图表 38：2018-2023年矿泉水行业产销率走势（单位：%）  
　　图表 39：2018-2023年矿泉水行业主要经济指标统计表（单位：亿元，家，%）  
　　图表 40：2018-2023年矿泉水行业华东地区经营效益分析（单位：亿元，家）  
　　图表 41：2018-2023年矿泉水行业华南地区经营效益分析（单位：亿元，家）  
　　图表 42：2018-2023年矿泉水行业东北地区经营效益分析（单位：亿元，家）  
　　图表 43：2023年矿泉水行业产业规模分析（单位：家，亿元，%）  
　　图表 44：2023年矿泉水行业资本劳动密集度分析（单位：亿元，%，亿元/单位）  
　　图表 45：2023年矿泉水行业成本费用情况（单位：亿元，%）  
　　图表 46：2023年矿泉水行业成本费用结构情况（单位：%）  
　　图表 47：2023年矿泉水行业产业规模分析（单位：亿元，%）  
　　图表 48：2023年中国水资源供应量占比（单位：%）  
　　图表 49：2023年中国水资源消费量占比（单位：%）  
　　图表 50：中国矿泉水水源特点  
　　图表 51：中国矿泉水水源规模（单位：万个，亿立方米/年）  
　　图表 52：中国饮用矿泉水各种元素含量（单位：mg/l）  
　　图表 53：中国饮用矿泉水水源分类储量情况  
　　图表 54：中国饮用矿泉水碳酸型矿泉水主要分布情况  
　　图表 55：中国饮用矿泉水水源矿化度分布（单位：%）  
　　图表 56：中国饮用矿泉水水源PH值分布（单位：%）  
　　图表 57：中国饮用矿泉水水源主要常量离子分布（单位：mg/l）  
　　图表 58：中国饮用矿泉水水源按化学类型分布（单位：%）  
　　图表 59：中国饮用矿泉水含水层及岩性特征情况  
　　图表 60：中国饮用矿泉水含水层及岩性特征情况  
　　图表 61：中国矿泉水之乡  
　　图表 62：昆仑山雪山矿泉水水源地主要规模（单位：米，平方公里）  
　　图表 63：石林天外天水质的三大特点  
　　图表 64：西藏“5100冰川”矿泉水水源主要特点（单位：米，立方米）  
　　图表 65：湖北武汉“智慧泉”矿泉水水源储量和日允许开采量（单位：立方米/天，立方米）  
　　图表 66：2018-2023年塑料包装行业经营效益（单位：家，亿元）  
　　图表 67：2018-2023年塑料包装行业盈利能力（单位：%）  
　　图表 68：2018-2023年塑料包装行业营运能力分析（单位：次）  
　　图表 69：2018-2023年塑料包装行业偿债能力（单位：%，倍）  
　　图表 70：2018-2023年塑料包装行业发展能力（单位：%）  
　　图表 71：2018-2023年玻璃包装行业经营效益（单位：家，亿元）  
　　图表 72：2018-2023年玻璃包装行业盈利能力（单位：%）  
　　图表 73：2018-2023年玻璃包装行业营运能力分析（单位：次）  
　　图表 74：2018-2023年玻璃包装行业偿债能力（单位：%，倍）  
　　图表 75：2018-2023年玻璃包装行业发展能力（单位：%）  
　　图表 76：矿泉水行业细分产品类型  
　　图表 77：矿泉水按价格分类（单位：元）  
　　图表 78：高端矿泉水按水源地分类  
　　图表 79：中低端业和高端矿泉水行业市场特征  
　　图表 80：2018-2023年中低端矿泉水和高端矿泉水销量（单位：万吨）  
　　图表 81：2018-2023年中低端矿泉水销量及增速（单位：万吨，%）  
　　图表 82：2018-2023年高端矿泉水销量及增速（单位：万吨，%）  
　　图表 83：我国饮用水市场结构（单位：%）  
　　图表 84：我国高端矿泉水市场结构（单位：%）  
　　图表 85：中高端水和大众水的消费偏好指数  
　　图表 86：中低端业和高端矿泉水行业生命周期分析  
　　图表 87：矿泉水按二氧化碳含量分类  
　　图表 88：部分含气天然矿泉水品牌介绍  
　　图表 89：部分充气天然矿泉水产品介绍  
　　图表 90：部分无气天然矿泉水品牌介绍  
　　图表 91：中国矿泉水行业产品需求领域市场结构图（单位：%）  
　　图表 92：2018-2023年中国国内游客人数发展趋势图（单位：亿人次）  
　　图表 93：2018-2023年中国外国人入境游客人数发展趋势图（单位：亿人次）  
　　图表 94：2018-2023年中国国内旅游人均花费金额及同比增速（单位：元，%）  
　　图表 95：2018-2023年中国旅游景点用矿泉水市场需求规模发展趋势图（单位：万吨）  
　　图表 96：2023-2029年中国旅游景点用矿泉水需求规模预测（单位：万吨）  
　　图表 97：2018-2023年中国各级学校教职工人数发展趋势图（单位：万人，%）  
　　图表 98：2018-2023年中国各级学校在校学生人数发展趋势图（单位：万人）  
　　图表 99：2018-2023年中国学校用矿泉水市场需求规模发展趋势图（单位：万吨）  
　　图表 100：2023-2029年中国学校用矿泉水市场需求规模预测（单位：万吨）  
　　图表 101：2018-2023年中国城镇人口发展趋势图（单位：万人，%）  
　　图表 102：2018-2023年中国城镇居民家庭人均可支配收入发展趋势图（单位：元，%）  
　　图表 103：2018-2023年中国城镇居民家庭用桶装矿泉水需求规模发展趋势图（单位：万吨）  
　　图表 104：2023-2029年中国城镇居民家庭用桶装矿泉水需求规模预测（单位：万吨，%）  
　　图表 105：2018-2023年中国铁路客运量发展趋势图（单位：亿人）  
　　图表 106：2018-2023年中国公路客运量发展趋势图（单位：亿人）  
　　图表 107：2018-2023年中国水路运量发展趋势图（单位：亿人）  
　　图表 108：2018-2023年中国民用航空运量发展趋势图（单位：亿人）  
　　图表 109：2018-2023年中国交通运输场所用矿泉水市场需求规模发展趋势图（单位：万吨，%）  
　　图表 110：2023-2029年中国交通运输场所用矿泉水需求规模预测（单位：万吨，%）  
　　图表 111：2018-2023年矿泉水产量分省市情况（单位：吨）  
　　图表 112：2018-2023年矿泉水产量地区分布（单位：%）  
　　图表 113：2018-2023年矿泉水市场规模分省市情况（单位：吨）  
　　图表 114：2018-2023年矿泉水市场规模地区分布（单位：%）  
　　图表 115：2018-2023年广东省矿泉水产量增长情况（单位：吨，%）  
　　图表 116：2018-2023年广东省矿泉水市场规模增长情况（单位：万元，%）  
　　图表 117：2018-2023年广东省矿泉水市场地位分析（单位：%）  
　　图表 118：广东省主要矿泉水生产企业  
　　图表 119：广东省主要矿泉水生产企业  
　　图表 120：2023-2029年广东省矿泉水产量预测（单位：万吨）  
略……

了解《[中国矿泉水行业现状研究分析及市场前景预测报告（2023年）](https://www.20087.com/2/30/KuangQuanShuiHangYeXianZhuangYuF.html)》，报告编号：2109302，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2/30/KuangQuanShuiHangYeXianZhuangYuF.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！