|  |
| --- |
| [中国净水器市场现状调查及未来走势预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/3/30/JingShuiQiHangYeYanJiuBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国净水器市场现状调查及未来走势预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/3/30/JingShuiQiHangYeYanJiuBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1A08303　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/30/JingShuiQiHangYeYanJiuBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　净水器市场随着人们对饮用水安全和健康意识的提升而迅速扩大。现代净水器不仅限于基本的过滤功能，还集成了反渗透、紫外线消毒、活性炭吸附等多种净化技术，能够去除水中的重金属、微生物、化学污染物等有害物质。智能净水器的出现，通过连接手机APP，使用户能够实时监控水质状况和滤芯寿命，提升了使用的便捷性和安全性。  
　　未来，净水器将更加注重智能化和节水效率。智能化方面，集成AI和IoT技术的净水器将能够根据用水习惯自动调节净化程度，预测维护需求，甚至通过大数据分析提供个性化的水质报告。节水效率方面，通过优化水处理流程和回收未过滤水用于非饮用目的，净水器将减少水资源浪费，响应全球水资源短缺的挑战。  
  
第1章 中国净水器行业发展综述  
　　1.1 净水器行业定义及分类  
　　　　1.1.1 行业概念及定义  
　　　　1.1.2 行业主要产品大类  
　　　　1.1.3 净水器行业特性分析  
　　1.2 净水器行业主要原材料市场分析  
　　　　1.2.1 钢材市场运营分析  
　　　　（1）钢材市场供需情况分析  
　　　　（2）钢材市场价格走势分析  
　　　　（3）钢材市场发展趋势预测  
　　　　1.2.2 工程塑料市场发展分析  
　　　　（1）工程塑料行业供给情况  
　　　　（2）工程塑料行业消费量分析  
　　　　（3）工程塑料行业的供需平衡分析  
　　　　（4）关于工程塑料行业供需趋势预判  
　　　　1.2.3 有色金属市场发展分析  
　　　　（1）有色金属市场供需情况分析  
　　　　（2）有色金属市场价格走势分析  
　　　　（3）有色金属市场发展趋势预测  
  
第2章 中国净水器行业市场环境分析  
　　2.1 行业政策环境分析  
　　　　2.1.1 净水器标准制定及执行情况  
　　　　（1）净水器标准  
　　　　（2）净水器出水水质标准  
　　　　（3）标准执行情况  
　　　　2.1.2 主要净水器标准解读  
　　　　（1）《家用和类似用途饮用水处理装置通用要求》  
　　　　（2）《家用和类似用途饮用水处理内芯通用要求》  
　　　　（3）《家用和类似用途反渗透净水机》  
　　　　（4）《家用和类似用途超滤膜净水机》  
　　2.2 行业经济环境分析  
　　　　2.2.1 国际宏观经济环境分析  
　　　　（1）国际宏观经济现状  
　　　　（2）2014年国外经济环境预测  
　　　　2.2.2 国内宏观经济环境分析  
　　　　（1）宏观经济运行情况  
　　　　（2）宏观经济走势预测  
　　　　2.2.3 经济环境对净水器行业的影响  
　　2.3 行业消费环境分析  
　　　　2.3.1 居民收入情况分析  
　　　　2.3.2 居民消费信心分析  
　　　　2.3.3 居民消费结构及特征  
  
第3章 中国水资源及饮用水市场分析  
　　3.1 世界水资源分布  
　　　　3.1.1 世界水资源分布  
　　　　3.1.2 世界水污染状况  
　　3.2 中国水资源分布  
　　　　3.2.1 中国水资源分布  
　　　　（1）水资源总量  
　　　　（2）地表水资源量  
　　　　（3）地下水资源量  
　　　　3.2.2 中国水资源利用现状  
　　　　（1）供水量  
　　　　（2）用水量  
　　　　3.2.3 中国水污染状况  
　　　　（1）地表水污染状况  
　　　　（2）近岸海域水质污染状况  
　　3.3 中国饮用水市场分析  
　　　　3.3.1 饮用水市场发展概况  
　　　　3.3.2 饮用水市场竞争状况  
  
第4章 中国净水器行业发展状况分析  
　　4.1 国际净水器行业发展状况分析  
　　　　4.1.1 国际净水器行业发展状况分析  
　　　　4.1.2 国际净水器行业市场规模分析  
　　　　4.1.3 国际净水器市场竞争状况分析  
　　4.2 跨国公司在华市场的投资布局  
　　　　4.2.1 美国滨特尔水处理有限公司  
　　　　4.2.2 美国美联水系统公司  
　　　　4.2.3 美国3m公司  
　　　　4.2.4 美国a.o.史密斯公司  
　　　　4.2.5 美国百诺肯净水器有限公司  
　　　　4.2.6 美国派斯集团  
　　　　4.2.7 德国世保康公司  
　　　　4.2.8 日本松下电器产业株式会社  
　　　　4.2.9 日本三菱集团  
　　　　4.2.10 韩国科斯大公司  
　　　　4.2.11 韩国清湖nais株式会社  
　　4.3 中国台湾企业在大陆市场的投资布局  
　　　　4.3.1 中国台湾总馨企业有限公司  
　　　　4.3.2 中国台湾吉麒科技股份有限公司  
　　4.4 中国净水器行业发展状况分析  
　　　　4.4.1 中国净水器行业发展总体概况  
　　　　4.4.2 中国净水器行业发展主要特点  
　　　　4.4.3 中国净水器行业经营情况分析  
　　　　（1）净水器行业企业规模分析  
　　　　（2）净水器行业产量规模分析  
　　　　（3）净水器行业销售规模分析  
　　　　4.4.4 行业国内市场竞争状况分析  
　　　　（1）行业议价能力分析  
　　　　（2）行业潜在威胁分析  
　　　　（3）行业竞争格局分析  
　　　　4.4.5 行业国内十大品牌竞争状况分析  
　　　　（1）十大品牌优劣势分析  
　　　　（2）部分品牌发展潜力分析  
  
第5章 中国净水器行业主要产品市场分析  
　　5.1 行业主要产品结构特征  
　　5.2 不同净水原理产品市场分析  
　　　　5.2.1 一般净水器产品市场分析  
　　　　（1）一般净水器产品工作机理  
　　　　（2）一般净水器产品发展概况  
　　　　（3）一般净水器产品需求分析  
　　　　（4）一般净水器产品优劣势分析  
　　　　（5）一般净水器产品品牌竞争分析  
　　　　5.2.2 纯水机（器）产品市场分析  
　　　　（1）纯水机（器）产品工作机理  
　　　　（2）纯水机（器）产品发展概况  
　　　　（3）纯水机（器）产品需求分析  
　　　　（4）纯水机（器）产品市场调研  
　　　　1）纯水机（器）产品消费价格调研  
　　　　2）纯水机（器）产品类别调研  
　　　　3）纯水机（器）产品用户年龄调研  
　　　　4）纯水机（器）产品品牌调研  
　　　　（5）纯水机（器）产品优劣势分析  
　　　　5.2.3 软水机（器）产品市场分析  
　　　　（1）软水机（器）产品工作机理  
　　　　（2）软水机（器）产品发展概况  
　　　　（3）软水机（器）产品需求分析  
　　　　（4）软水机（器）产品市场调研  
　　　　1）软水机（器）产品消费价格调研  
　　　　2）软水机（器）产品销售渠道调研  
　　　　3）软水机（器）产品品牌调研  
　　　　（5）软水机（器）产品优劣势分析  
　　5.3 不同使用型式产品市场分析  
　　　　5.3.1 饮水机专用净水器市场分析  
　　　　（1）饮水机专用净水器发展状况  
　　　　（2）饮水机需求分析  
　　　　（3）饮水机专用净水器市场容量分析  
　　　　5.3.2 中央净水机（器）市场分析  
　　　　5.3.3 管道式净水机（器）市场分析  
　　　　5.3.4 龙头式净水机（器）市场分析  
　　　　5.3.5 台立式净水机（器）市场分析  
　　　　5.3.6 壁挂式净水机（器）市场分析  
　　　　5.3.7 便携式净水机（器）市场分析  
　　　　5.3.8 乘载式净水机（器）市场分析  
　　5.4 净水器产品创新分析  
　　　　5.4.1 双模双开技术  
　　　　5.4.2 纯水机智能化技术  
　　　　5.4.3 免水源净化技术  
　　　　5.4.4 预处理+微渗透工艺  
　　5.5 净水器核心部件创新分析  
　　　　5.5.1 第三代结构技术  
　　　　5.5.2 ro机增压泵的改进  
  
第6章 中国净水器行业专利分析  
　　6.1 净水器行业专利管理图  
　　　　6.1.1 净水技术专利主要国家/地区分布  
　　　　6.1.2 主要国家/地区净水技术专利申请年度分布  
　　6.2 主要国家水处理系统专利申请分布  
　　　　6.2.1 韩国专利分布  
　　　　（1）专利申请年度分布  
　　　　（2）主要申请人专利分布  
　　　　6.2.2 日本专利分布  
　　　　（1）专利申请年度分布  
　　　　（2）主要申请人专利分布  
　　　　6.2.3 中国专利分布  
　　　　（1）专利申请ipc分布  
　　　　（2）专利申请年度分布  
　　　　（3）专利公开数量变化情况  
　　　　（4）专利申请人分析  
　　　　（5）热门技术分析  
　　　　（6）外国企业在中国申请专利情况  
　　6.3 净水器行业专利技术分布  
　　　　6.3.1 主要国家净水处理技术分布  
　　　　6.3.2 韩国专利技术类别/数量分布  
　　　　6.3.3 日本专利技术类别/数量分布  
　　　　6.3.4 中国专利技术分布  
　　　　（1）专利技术年度分布  
　　　　（2）技术功效年度分布  
　　　　（3）关键技术专利类型分布  
　　　　（4）技术功效分布矩阵表  
　　　　6.3.5 国内外主要申请人专利技术分布  
　　　　（1）荷兰诺芮特专利申请分布  
　　　　（2）日本东丽与三菱丽阳专利申请分布  
　　　　（3）浙江沁园专利申请分布  
  
第7章 中国净水器市场营销分析  
　　7.1 中国净水器用户期望分析  
　　　　7.1.1 购买动机  
　　　　7.1.2 购买用途  
　　　　7.1.3 购买场所  
　　　　7.1.4 购买考虑因素  
　　　　7.1.5 理想产品预期  
　　　　7.1.6 理想品牌形象  
　　　　7.1.7 接受的信息渠道  
　　　　7.1.8 接受的促销方式  
　　7.2 中国净水器销售模式分析  
　　　　7.2.1 净水器销售特点分析  
　　　　7.2.2 净水器销售渠道分析  
　　　　（1）装修建材超市  
　　　　（2）专卖店  
　　　　（3）批发市场  
　　　　7.2.3 净水器销售模式分析  
　　　　（1）经销商销售  
　　　　（2）直销  
　　　　（3）会销（会议销售）  
　　　　（4）网销（网络销售）  
　　　　（5）展销  
　　　　（6）电视销售  
　　　　（7）租赁  
　　　　（8）外销出口  
　　　　（9）为其他企业贴牌生产  
　　　　（10）与房地产开发商或装璜公司合作  
　　　　（11）联系企、事业单位机关、学校、部队等发福利  
　　　　（12）政府采购、军用采购、企事业单位采购  
　　7.3 净水器营销策略分析  
　　　　7.3.1 工程市场营销策略  
　　　　7.3.2 居民小区营销策略  
　　　　7.3.3 家电卖场市场营销策略  
  
第8章 中国净水器行业进出口市场分析  
　　8.1 净水器行业进出口状况综述  
　　8.2 净水器行业进出口市场分析  
　　　　8.2.1 行业出口产品结构分析  
　　　　8.2.2 行业进口产品结构分析  
　　8.3 中国净水器行业进出口前景及建议  
　　　　8.3.1 净水器行业出口前景及建议  
　　　　8.3.2 净水器行业进口前景及建议  
  
第9章 中国净水器行业主要企业经营分析  
　　9.1 中国净水器企业总体发展状况分析  
　　9.2 净水器行业领先企业个案分析  
　　　　9.2.1 沁园集团股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业产品结构分析  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）产销能力  
　　　　2）盈利能力  
　　　　3）运营能力  
　　　　4）偿债能力  
　　　　5）发展能力  
　　　　（5）企业优势与劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向  
　　　　9.2.2 佛山市美的清湖净水设备有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主营业务与产品  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业优势与劣势分析  
　　　　（5）企业最新发展动向  
　　　　9.2.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主营业务与产品  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）产销能力  
　　　　2）盈利能力  
　　　　3）运营能力  
　　　　4）偿债能力  
　　　　5）发展能力  
　　　　（5）企业优势与劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向  
　　　　9.2.4 浪木电器集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主营业务与产品  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）产销能力  
　　　　2）盈利能力  
　　　　3）运营能力  
　　　　4）偿债能力  
　　　　5）发展能力  
　　　　（5）企业优势与劣势分析  
　　　　9.2.5 苏州滨特尔水处理有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主营业务与产品  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）产销能力  
　　　　2）盈利能力  
　　　　3）运营能力  
　　　　4）偿债能力  
　　　　5）发展能力  
　　　　（5）企业优势与劣势分析  
　　　　……  
  
第10章 中:智林　中国净水器行业投资与前景分析  
　　10.1 中国净水器行业投资特性分析  
　　　　10.1.1 净水器行业进入壁垒分析  
　　　　10.1.2 净水器行业经营模式分析  
　　　　10.1.3 净水器行业盈利影响因素分析  
　　10.2 中国净水器行业发展趋势与前景预测  
　　　　10.2.1 净水器行业发展趋势分析  
　　　　10.2.2 净水器行业发展前景预测  
　　　　（1）净水器行业产量预测  
　　　　（2）净水器市场容量预测  
　　　　（3）饮用水深度净化市场份额预测  
　　10.3 中国净水器行业投资风险及发展方向  
　　　　10.3.1 净水器行业投资风险分析  
　　　　（1）政策风险  
　　　　（2）原材料价格波动风险  
　　　　（3）技术风险  
　　　　（4）企业规模风险  
　　　　10.3.2 净水器行业未来发展方向  
　　　　（1）家用、商用共同发展  
　　　　（2）各产品线之间相互逐步融合  
略……

了解《[中国净水器市场现状调查及未来走势预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/3/30/JingShuiQiHangYeYanJiuBaoGao.html)》，报告编号：1A08303，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/3/30/JingShuiQiHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！