|  |
| --- |
| [2025年中国页岩气行业现状调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/08/YeYanQiShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年中国页岩气行业现状调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/08/YeYanQiShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1577808　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10200 元　　纸介＋电子版：10500 元 |
| 优惠价： | 电子版：9100 元　　纸介＋电子版：9400 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/08/YeYanQiShiChangQianJingFenXiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　页岩气市场近年来受益于水力压裂技术的突破，实现了全球范围内页岩气资源的商业化开采。页岩气作为清洁、低成本的能源，为电力、工业和交通部门提供了替代石油和煤炭的选项。然而，行业面临的挑战包括开采过程中的水资源消耗、化学污染和地震风险，以及全球能源转型对化石燃料需求的潜在影响。
　　未来，页岩气行业将更加注重环保开采和能源转型。一方面，通过优化水力压裂技术和废水处理流程，减少对环境的影响，提高开采效率和安全性。另一方面，结合碳捕获和储存技术，开发低碳页岩气，降低温室气体排放。此外，随着可再生能源和氢能技术的发展，页岩气将探索在能源转型中的过渡角色，如作为天然气调峰电站的燃料，支撑间歇性可再生能源的稳定供电。
　　《[2025年中国页岩气行业现状调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/08/YeYanQiShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》系统分析了页岩气行业的市场规模、需求动态及价格趋势，并深入探讨了页岩气产业链结构的变化与发展。报告详细解读了页岩气行业现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，同时对页岩气细分市场的竞争格局进行了全面评估，重点关注领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。结合页岩气技术现状与未来方向，报告揭示了页岩气行业机遇与潜在风险，为投资者、研究机构及政府决策层提供了制定战略的重要依据。

第一章 页岩气概述.
　　第一节 非常规油气概述.
　　　　一、非常规油气定义.
　　　　二、非常规油气特点.
　　　　三、非常规油气潜力.
　　第二节 页岩气概念及特点.
　　　　一、页岩气的概念.
　　　　二、页岩气成藏特点.
　　　　三、页岩气开采特点.
　　　　四、页岩气开采机理.
　　第三节 页岩气开发技术分析.
　　　　一、页岩气开采技术概述.
　　　　　　（一）地震勘探技术.
　　　　　　（二）钻井技术.
　　　　　　（三）测井技术.
　　　　　　（四）录井技术.
　　　　　　（五）固井技术.
　　　　　　（六）完井技术.
　　　　　　（七）储层改造技术.
　　　　二、页岩气开采核心技术分析.
　　　　　　（一）页岩气水平井钻井技术.
　　　　　　（二）水平井分段压裂改造技术.
　　第四节 页岩气开发效益分析.
　　　　一、社会效益.
　　　　二、环境效益.
　　　　三、经济效益.

第二章 全球页岩气开发现状及前景分析.
　　第一节 全球页岩气资源与开发概况.
　　　　一、全球页岩气资源及其分布.
　　　　二、全球页岩气勘探开发现状.
　　　　三、页岩气开发不确定性分析.
　　　　四、页岩气可在两类国家推广.
　　第二节 世界各国页岩气开发现状分析.
　　　　一、美国引领全球页岩气热潮.
　　　　二、加拿大实现页岩气商业开采.
　　　　三、阿根廷确定首个页岩气项目.
　　　　四、波兰拟实现页岩气工业开采.
　　　　五、其他国家的页岩气开发现状.
　　第三节 页岩气开发对全球天然气市场的影响.
　　　　一、降低对天然气市场的依赖程度.
　　　　二、影响世界LNG天然气市场格局.
　　第四节 美国页岩气开发现状及经验借鉴.
　　　　一、美国页岩气资源储量分析.
　　　　二、美国页岩气生产情况分析.
　　　　三、美国岩页气主要产区分析.
　　　　四、美国页岩气生产投资情况.
　　　　五、美国页岩气发展经验总结.
　　　　　　（一）开采技术实现全球领先.
　　　　　　（二）市场监管保障产业发展.
　　　　　　（三）中小公司与大企业推动.
　　　　　　（四）优惠税收政策促进发展.
　　　　　　（五）以完整法规体系为保障.
　　　　　　（六）专业化分工与协作结合.
　　　　　　（七）加强对环境保护的监管.
　　第五节 全球页岩气产业发展前景分析.
　　　　一、页岩气开发制约因素分析.
　　　　二、全球页岩气发展前景分析.

第三章 2025年中国页岩气产业发展环境分析.
　　第一节 中国宏观经济发展环境分析.
　　第二节 中国页岩气产业政策环境分析.
　　　　一、页岩气产业政策发布.
　　　　二、页岩气开发利用政策.
　　　　三、页岩气开发补贴政策.
　　　　四、页岩气监督管理政策.
　　　　五、页岩气开发准入制度.
　　第三节 中国页岩气产业技术环境分析.
　　　　一、中国页岩气开发技术概况分析.
　　　　二、中国突破页岩气钻完井配套技术.
　　　　三、中国页岩气储层改造技术亮相.
　　第四节 中国页岩气社会环境分析.
　　　　一、人口环境分析.
　　　　二、科技环境分析.
　　　　三、生态环境分析.
　　　　四、中国城镇化率.

第四章 中国天然气产业发展分析.
　　第一节 中国能源发展形势分析.
　　　　一、中国能源发展现状分析.
　　　　二、中国能源结构特点分析.
　　　　三、中国能源生产情况分析.
　　　　四、中国能源消费情况分析.
　　　　五、中国能源发展战略及目标.
　　第二节 中国天然气行业发展现状.
　　　　一、中国天然气资源分布特点.
　　　　二、中国天然气勘探开发领域.
　　　　三、中国天然气产业发展现状.
　　　　四、中国天然气对外依存度分析.
　　第三节 中国天然气市场供需分析.
　　　　一、中国天然气生产情况分析.
　　　　二、中国天然气需求现状分析.
　　　　三、中国天然气供需矛盾突出.
　　第四节 中国天然气成本与定价分析.
　　　　一、中国天然气成本构成分析.
　　　　二、中国天然气价格构成分析.
　　　　三、天然气价格改革情况分析.
　　第五节 中国天然气市场发展前景分析.
　　　　一、中国天然气市场前景分析.
　　　　二、未来天然气产量预测分析.
　　　　三、未来天然气需求预测分析.
　　　　四、天然气消费结构预测分析.

第五章 中国页岩气资源及开发现状分析.
　　第一节 中国页岩气资源潜力分析.
　　　　一、中国页岩气资源分布情况.
　　　　二、中国页岩气资源潜力分析.
　　　　三、中美页岩气资源差异对比.
　　第二节 页岩气革命对中国的影响分析.
　　　　一、保障能源供应安全.
　　　　二、改善能源分配矛盾.
　　　　三、改善能源消费结构.
　　　　四、带来巨大经济效益.
　　　　五、降低节能环保压力.
　　第三节 中国页岩气开发现状分析.
　　　　一、中国页岩气资源开发历程.
　　　　二、页岩气资源调查工作进展.
　　　　三、中国页岩气勘探开发布局.
　　　　四、中国页岩气勘探开发现状.
　　　　五、页岩气领域对外合作情况.
　　第四节 中国页岩气开发项目分析.
　　　　一、修武盆地页岩气区块开工.
　　　　二、延长石油页岩气项目获支持.
　　　　三、中石化拟开采重庆忠县页岩气.
　　　　四、中石化页岩气三维地震项目开工.
　　　　五、壳牌富顺页岩气项目获政府批准.
　　　　六、中国首条页岩气管道开工.
　　第五节 中国页岩气示范区建立情况分析.
　　　　一、四川长宁-威远国家级页岩气示范区.
　　　　二、延长石油延安国家级陆相页岩气示范区.
　　　　三、页岩气产业新政鼓励建立页岩气示范区.

第六章 中国页岩气探矿权招投标情况分析.
　　第一节 首次页岩气探矿权招标分析.
　　　　一、首次招标方式流程.
　　　　二、首次招标区块介绍.
　　　　三、受邀投标企业介绍.
　　　　四、首次招标结果分析.
　　　　五、中标区块勘探现状.
　　第二节 第二轮页岩气探矿权招标分析.
　　　　一、第二轮招标方式流程.
　　　　二、第二轮招标区块介绍.
　　　　三、招标人资质条件要求.
　　　　四、投中标企业情况分析.
　　　　五、第二轮招标结果分析.
　　　　六、二轮中标区块勘探现状.
　　第三节 国土部酝酿第三轮页岩气招标.

第七章 中国页岩气开发产业链发展分析.
　　第一节 页岩气产业链分析.
　　第二节 页岩气资源勘探市场分析.
　　　　一、油气勘探设备制造业运行分析.
　　　　　　（一）油气勘探设备行业发展概况.
　　　　　　（二）油气勘探设备市场竞争格局.
　　　　　　（三）油气勘探设备市场发展潜力.
　　　　二、油气勘探技术服务行业发展分析.
　　　　　　（一）油气勘探服务业发展概况.
　　　　　　（二）油气勘探服务业规模分析.
　　　　　　（三）油田勘探服务业发展格局.
　　　　三、页岩气勘探环节优势企业分析.
　　第三节 页岩气开采市场分析.
　　　　一、油气开采行业发展情况分析.
　　　　　　（一）油气开采行业发展概况.
　　　　　　（二）油气开采行业企业数量.
　　　　　　（三）油气开采行业资产规模.
　　　　　　（四）油气开采行业销售收入.
　　　　　　（五）油气开采行业效益分析.
　　　　　　（六）油气开采行业投资规模.
　　　　二、油气开采设备行业发展分析.
　　　　　　（一）油气开发流程与设备分析.
　　　　　　（二）油气开采设备行业发展现状.
　　　　　　（三）油气开采设备市场规模分析.
　　　　三、中石化调高页岩气开采目标.
　　第四节 页岩气运输市场分析.
　　　　一、中国天然气管道运输发展现状.
　　　　　　（一）中国天然气管道线网建设情况.
　　　　　　（二）中国天然气运输管网布局分析.
　　　　　　（三）区域支线天然气管网建设情况.
　　　　　　（四）中国天然气管道运输情况分析.
　　　　二、中国天然气运输市场竞争格局.
　　　　　　（一）中国天然气管输经营特点分析.
　　　　　　（二）中国天然气管输行业竞争格局.
　　　　　　（三）天然气管输业务盈利模式分析.
　　　　三、中国城市燃气管道运输发展分析.
　　　　　　（一）中国城市燃气管道建设分析.
　　　　　　（二）城市管道天燃气普及率分析.
　　　　　　（三）城市燃气管输市场竞争格局.
　　　　四、天然气管网发展存在的主要问题.
　　　　　　（一）管道网络化程度低.
　　　　　　（二）干线管道运力不足.
　　　　　　（三）调峰设施配套不健全.
　　　　五、页岩气运输管网优势企业分析.
　　第五节 页岩气应用需求市场分析.
　　　　一、中国页岩气下游消费结构分析.
　　　　二、页岩气开发对化工业的影响分析.
　　　　　　（一）页岩气对塑料工业的影响.
　　　　　　（二）页岩气对甲醇上下游影响.
　　　　　　（三）页岩气对橡胶行业的影响.
　　　　　　（四）页岩气对气头尿素的影响.
　　　　　　（五）页岩气对其他商品的影响.
　　　　三、页岩气开发对电力行业影响分析.
　　　　　　（一）中国电力行业发展概况分析.
　　　　　　（二）中国电力行业供需情况分析.
　　　　　　（三）中国电力装机容量结构分析.
　　　　　　（四）中国电力企业经营效益分析.
　　　　　　（五）页岩气开发对电力行业影响.
　　　　四、中国城市燃气产业的发展分析.
　　　　　　（一）中国城市燃气的发展历程分析.
　　　　　　（二）中国城市燃气的发展现状分析.
　　　　　　（三）中国城市燃气的供需情况分析.
　　　　　　（四）页岩气在城市燃气中的应用前景.
　　　　五、中国天然气汽车产业发展分析.
　　　　　　（一）中国发展天然气汽车的可行性.
　　　　　　（二）中国天然气汽车市场供需分析.
　　　　　　（三）中国液化天然气汽车发展前景.
　　　　　　（四）页岩气将助推天然气汽车兴起.

第八章 中国页岩气产业竞争格局透析.
　　第一节 中国页岩气开发竞争总况.
　　　　一、页岩气打破油气垄断格局.
　　　　二、页岩气向多元化竞争迈进.
　　　　三、川渝成页岩气争夺主战场.
　　　　四、高技术设备商具竞争优势.
　　第二节 中国页岩气企业竞争分析.
　　　　一、民企进军页岩气市场分析.
　　　　二、地方国企布局页岩气开发.
　　　　三、外企介入页岩气开发情况.
　　第三节 中国页岩气市场竞争格局预测.

第九章 中国主要省区页岩气产业发展潜力分析.
　　第一节 四川省.
　　　　一、四川省页岩气资源储量分布.
　　　　二、四川省页岩气资源开发现状.
　　　　三、四川省页岩气开发投资情况.
　　　　四、四川珙县上居民开通页岩气.
　　　　五、四川推出页岩气开发新模式.
　　　　六、四川省页岩气开发规划分析.
　　第二节 重庆市（研究内容同上）
　　第三节 贵州省.
　　第四节 湖南省.
　　第五节 湖北省.
　　第六节 江西省.
　　第七节 安徽省.
　　第八节 江苏省.
　　第九节 陕西省.
　　第十节 河南省.
　　第十一节 其他省区.

第十章 中国页岩气产业优势企业竞争力分析.
　　第一节 中国石油化工集团公司.
　　　　一、企业基本情况.
　　　　二、企业经营情况分析.
　　　　三、企业经济指标分析.
　　　　四、企业盈利能力分析.
　　　　五、企业偿债能力分析.
　　　　六、企业运营能力分析.
　　　　七、企业成本费用分析.
　　第二节 中国石油天然气集团公司.
　　　　一、企业基本情况.
　　　　二、企业经营情况分析.
　　　　三、企业经济指标分析.
　　　　四、企业盈利能力分析.
　　　　五、企业偿债能力分析.
　　　　六、企业运营能力分析.
　　　　七、企业成本费用分析.
　　第三节 中国海洋石油总公司.
　　　　一、企业基本情况.
　　　　二、企业经营情况分析.
　　　　三、企业经济指标分析.
　　　　四、企业盈利能力分析.
　　　　五、企业偿债能力分析.
　　　　六、企业运营能力分析.
　　　　七、企业成本费用分析.
　　第四节 山东墨龙石油机械股份有限公司.
　　　　一、企业基本情况.
　　　　二、企业经营情况分析.
　　　　三、企业经济指标分析.
　　　　四、企业盈利能力分析.
　　　　五、企业偿债能力分析.
　　　　六、企业运营能力分析.
　　　　七、企业成本费用分析.
　　第五节 江汉石油钻头股份有限公司.
　　　　一、企业基本情况.
　　　　二、企业经营情况分析.
　　　　三、企业经济指标分析.
　　　　四、企业盈利能力分析.
　　　　五、企业偿债能力分析.
　　　　六、企业运营能力分析.
　　　　七、企业成本费用分析.
　　第六节 西安通源石油科技股份有限公司.
　　　　一、企业基本情况.
　　　　二、企业经营情况分析.
　　　　三、企业经济指标分析.
　　　　四、企业盈利能力分析.
　　　　五、企业偿债能力分析.
　　　　六、企业运营能力分析.
　　　　七、企业成本费用分析.
　　第七节 潜能恒信能源技术股份有限公司.
　　　　一、企业基本情况.
　　　　二、企业经营情况分析.
　　　　三、企业经济指标分析.
　　　　四、企业盈利能力分析.
　　　　五、企业偿债能力分析.
　　　　六、企业运营能力分析.
　　　　七、企业成本费用分析.
　　第八节 新疆准东石油技术股份有限公司.
　　　　一、企业基本情况.
　　　　二、企业经营情况分析.
　　　　三、企业经济指标分析.
　　　　四、企业盈利能力分析.
　　　　五、企业偿债能力分析.
　　　　六、企业运营能力分析.
　　　　七、企业成本费用分析.
　　第九节 陕西延长石油化建股份有限公司.
　　　　一、企业基本情况.
　　　　二、企业经营情况分析.
　　　　三、企业经济指标分析.
　　　　四、企业盈利能力分析.
　　　　五、企业偿债能力分析.
　　　　六、企业运营能力分析.
　　　　七、企业成本费用分析.
　　第十节 恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司.
　　　　一、企业基本情况.
　　　　二、企业经营情况分析.
　　　　三、企业经济指标分析.
　　　　四、企业盈利能力分析.
　　　　五、企业偿债能力分析.
　　　　六、企业运营能力分析.
　　　　七、企业成本费用分析.
　　第十一节 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司.
　　　　一、企业基本情况.
　　　　二、企业经营情况分析.
　　　　三、企业经济指标分析.
　　　　四、企业盈利能力分析.
　　　　五、企业偿债能力分析.
　　　　六、企业运营能力分析.
　　　　七、企业成本费用分析.
　　第十二节 四川仁智油田技术服务股份有限公司.
　　　　一、企业基本情况.
　　　　二、企业经营情况分析.
　　　　三、企业经济指标分析.
　　　　四、企业盈利能力分析.
　　　　五、企业偿债能力分析.
　　　　六、企业运营能力分析.
　　　　七、企业成本费用分析.
　　第十三节 兰州海默科技股份有限公司.
　　　　一、企业基本情况.
　　　　二、企业经营情况分析.
　　　　三、企业经济指标分析.
　　　　四、企业盈利能力分析.
　　　　五、企业偿债能力分析.
　　　　六、企业运营能力分析.
　　　　七、企业成本费用分析.
　　第十四节 华油惠博普科技股份有限公司.
　　　　一、企业基本情况.
　　　　二、企业经营情况分析.
　　　　三、企业经济指标分析.
　　　　四、企业盈利能力分析.
　　　　五、企业偿债能力分析.
　　　　六、企业运营能力分析.
　　　　七、企业成本费用分析.
　　第十五节 山东宝莫生物化工股份有限公司.
　　　　一、企业基本情况.
　　　　二、企业经营情况分析.
　　　　三、企业经济指标分析.
　　　　四、企业盈利能力分析.
　　　　五、企业偿债能力分析.
　　　　六、企业运营能力分析.
　　　　七、企业成本费用分析.
　　第十六节 四川天一科技股份有限公司.
　　　　一、企业基本情况.
　　　　二、企业经营情况分析.
　　　　三、企业经济指标分析.
　　　　四、企业盈利能力分析.
　　　　五、企业偿债能力分析.
　　　　六、企业运营能力分析.
　　　　七、企业成本费用分析.
　　第十七节 上海神开石油化工装备股份有限公司.
　　　　一、企业基本情况.
　　　　二、企业经营情况分析.
　　　　三、企业经济指标分析.
　　　　四、企业盈利能力分析.
　　　　五、企业偿债能力分析.
　　　　六、企业运营能力分析.
　　　　七、企业成本费用分析.
　　第十八节 河南省煤层气开发利用有限公司.
　　　　一、企业基本情况.
　　　　二、企业主要产品分析.
　　　　三、企业组织架构分析.
　　　　四、企业发展战略分析.
　　第十九节 江苏玉龙钢管股份有限公司.
　　　　一、企业基本情况.
　　　　二、企业经营情况分析.
　　　　三、企业经济指标分析.
　　　　四、企业盈利能力分析.
　　　　五、企业偿债能力分析.
　　　　六、企业运营能力分析.
　　　　七、企业成本费用分析.
　　第二十节 广汇能源股份有限公司.
　　　　一、企业基本情况.
　　　　二、企业经营情况分析.
　　　　三、企业经济指标分析.
　　　　四、企业盈利能力分析.
　　　　五、企业偿债能力分析.
　　　　六、企业运营能力分析.
　　　　七、企业成本费用分析.
　　第二十一节 张家港富瑞特种装备股份有限公司.
　　　　一、企业基本情况.
　　　　二、企业经营情况分析.
　　　　三、企业经济指标分析.
　　　　四、企业盈利能力分析.
　　　　五、企业偿债能力分析.
　　　　六、企业运营能力分析.
　　　　七、企业成本费用分析.
　　第二十二节 东华能源股份有限公司.
　　　　一、企业基本情况.
　　　　二、企业经营情况分析.
　　　　三、企业经济指标分析.
　　　　四、企业盈利能力分析.
　　　　五、企业偿债能力分析.
　　　　六、企业运营能力分析.
　　　　七、企业成本费用分析.
　　第二十三节 太原煤气化股份有限公司.
　　　　一、企业基本情况.
　　　　二、企业经营情况分析.
　　　　三、企业经济指标分析.
　　　　四、企业盈利能力分析.
　　　　五、企业偿债能力分析.
　　　　六、企业运营能力分析.
　　　　七、企业成本费用分析.
　　第二十四节 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司.
　　　　一、企业基本情况.
　　　　二、企业经营情况分析.
　　　　三、企业经济指标分析.
　　　　四、企业盈利能力分析.
　　　　五、企业偿债能力分析.
　　　　六、企业运营能力分析.
　　　　七、企业成本费用分析.
　　第二十五节 永泰能源股份有限公司.
　　　　一、企业基本情况.
　　　　二、企业经营情况分析.
　　　　三、企业经济指标分析.
　　　　四、企业盈利能力分析.
　　　　五、企业偿债能力分析.
　　　　六、企业运营能力分析.
　　　　七、企业成本费用分析.
　　第二十六节 中油金鸿能源投资股份有限公司.
　　　　一、企业基本情况.
　　　　二、企业经营情况分析.
　　　　三、企业经济指标分析.
　　　　四、企业盈利能力分析.
　　　　五、企业偿债能力分析.
　　　　六、企业运营能力分析.
　　　　七、企业成本费用分析.
　　第二十七节 广州发展实业控股集团股份有限公司.
　　　　一、企业基本情况.
　　　　二、企业经营情况分析.
　　　　三、企业经济指标分析.
　　　　四、企业盈利能力分析.
　　　　五、企业偿债能力分析.
　　　　六、企业运营能力分析.
　　　　七、企业成本费用分析.
　　第二十八节 中联煤层气有限责任公司.
　　　　一、企业基本情况.
　　　　二、企业组织架构分析.
　　　　三、企业业务情况分析.
　　　　四、企业项目进展分析.
　　　　五、企业未来发展规划.

第十一章 中国页岩气产业化发展的对策及建议.
　　第一节 中国页岩气产业化发展问题分析.
　　　　一、中国页岩气开发面临的挑战分析.
　　　　　　（一）落实资源基础任务重.
　　　　　　（二）关键技术有待突破.
　　　　　　（三）投资机制尚未形成.
　　　　　　（四）地面建设条件较差.
　　　　　　（五）基础设施需要加强.
　　　　二、制约中国页岩气产业发展的瓶颈分析.
　　　　　　（一）矿权重叠及运输管制因素.
　　　　　　（二）地质勘探难满足发展需要.
　　　　　　（三）开发收益分配体制需变革.
　　　　　　（四）页岩气开发面临成本革命.
　　　　三、影响页岩气商业化开发的因素分析.
　　　　　　（一）开发技术的成熟度.
　　　　　　（二）边际成本下降速度.
　　　　　　（三）国家政策支持力度.
　　　　　　（四）运输应用的可能模式.
　　第二节 中国页岩气产业化的对策建议.
　　　　一、加强认识重视分类研究.
　　　　　　（一）产业化须经历长时间认识过程.
　　　　　　（二）对中国页岩气资源认识需加深.
　　　　　　（三）重视对页岩气资源的分类研究.
　　　　二、借鉴经验加强技术攻关.
　　　　　　（一）借鉴中国煤层气勘探开发经验.
　　　　　　（二）不能照搬美国页岩气开发技术.
　　　　　　（三）自主创新页岩气开发关键技术.
　　　　三、创新开发模式和管理机制.
　　　　　　（一）探索适合中国页岩气开发的新模式.
　　　　　　（二）创建以页岩气为主的资源开发机制.
　　　　　　（三）规范中国页岩气资源开发管理体制.
　　　　四、注重规划科学有序环保开发.
　　　　　　（一）页岩气发展规划是产业化的前提.
　　　　　　（二）科学有序开采的关键是矿权管理.
　　　　　　（三）安全环保是页岩气开采的硬要求.
　　　　　　（四）页岩气开发的环境保护措施建议.
　　第三节 民企参与页岩气开发的对策建议.
　　　　一、页岩气招标为民企进入奠定基础.
　　　　二、民企进入页岩气领域的困难分析.
　　　　三、民企参与页岩气开发的风险分析.
　　　　四、民企进军页岩气产业的策略建议.

第十二章 中国页岩气产业发展前景展望.
　　第一节 中国页岩气产业十四五规划分析.
　　　　一、页岩气十四五规划的特点.
　　　　二、中国页岩气产业任务目标.
　　　　　　（一）页岩气产业发展目标.
　　　　　　（二）页岩气产业发展任务.
　　　　三、中国页岩气产业发展保障.
　　　　四、中国页岩气发展远景展望.
　　第二节 2025-2031年中国页岩气市场发展前景预测.
　　　　一、中国页岩气产业前景广阔.
　　　　二、中国页岩气产量规模预测.
　　　　三、页岩气产业投资规模预测.
　　　　四、页岩气产业盈利能力预测.

第十三章 2025-2031年中国页岩气产业投资机会及风险.
　　第一节 2025-2031年中国页岩气产业投资机遇分析.
　　　　一、页岩气产业的形势与机遇.
　　　　二、中国页岩气产业政策导向.
　　　　　　（一）页岩气将实行市场化定价.
　　　　　　（二）页岩气财税支持政策分析.
　　　　三、页岩气开发成本效益分析.
　　第二节 2025-2031年中国页岩气产业链投资机会分析.
　　　　一、设备制造行业蕴藏巨大商机.
　　　　二、油田技术服务市场前景看好.
　　　　三、页岩气应用需求领域机会分析.
　　　　四、电力企业页岩气投资机会分析.
　　　　五、页岩气优势区域投资潜力分析.
　　第三节 2025-2031年中国页岩气产业投资风险分析.
　　　　一、资源勘探风险.
　　　　二、环保风险分析.
　　　　三、资金风险分析.
　　　　四、政策风险分析.
　　　　五、技术风险分析.
　　第四节 2025-2031年中国页岩气产业投资策略及建议.

第十四章 中国页岩气产业投融资及IPO上市策略指导.
　　第一节 页岩气企业融资渠道与选择分析.
　　　　一、页岩气企业融资方法与渠道简析.
　　　　二、利用股权融资谋划企业发展机遇.
　　　　三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道.
　　　　四、适度债权融资配置自身资本结构.
　　　　五、关注民间资本和外资的投资动向.
　　第二节 页岩气企业境内IPO上市目的及条件.
　　第三节 企业IPO上市的相关准备.
　　第四节 企业IPO上市的规划实施.
　　　　一、上市费用规划和团队组建.
　　　　二、尽职调查及问题解决方案.
　　　　三、改制重组需关注重点问题.
　　　　四、企业上市辅导及注意事项.
　　　　五、上市申报材料制作及要求.
　　　　六、网上路演推介及询价发行.
　　第五节 中智⋅林⋅　企业IPO上市审核工作流程.
　　　　一、页岩气企业IPO上市基本审核流程.
　　　　二、页岩气企业IPO上市具体审核环节.
　　　　三、与发行审核流程相关的事项.

图表目录
　　图表 1 页岩气的成藏模式.
　　图表 2 水平井与裂缝不同方向的效果.
　　图表 3 EIA评价的32个国家的48个主要页岩气盆地.
　　图表 4 全球页岩气技术可采储量及分布图.
　　图表 5 美国页岩气产量占天然气总产量比例变化趋势图.
　　图表 18 中国能源消费结构图.
　　图表 19 2020-2025年中国能源生产情况统计.
　　图表 20 2020-2025年中国能源消费情况统计.
　　图表 21 2020-2025年中国天然气对外依存度统计.
　　图表 22 2020-2025年中国天然气产量统计.
　　图表 23 2020-2025年中国天然气表观消费量统计.
　　图表 24 中国天然气消费结构.
　　图表 25 2025-2031年中国天然气产量预测趋势图.
　　图表 26 2025-2031年中国天然气消费量预测趋势图.
　　图表 27 2025年中国天然气消费结构预测.
　　图表 28 中国页岩发育在古生界海相、中新生界陆相盆地.
　　图表 29 我国页岩气资源分布图.
　　图表 30 中、美页岩气资源条件与特点简要对比表.
　　图表 31 中国页岩气田对外收购情况.
　　图表 32 首次页岩气探矿权招标受邀企业情况.
　　图表 33 中国国土部页岩气探矿权第二轮招标情况.
　　图表 34 中国页岩气探矿权招标第二轮各区块前三名中标候选企业统计.
　　图表 35 第二轮页岩气探矿权招标结果.
　　图表 36 页岩气产业链示意图.
　　图表 37 2020-2025年中国石油和天然气开采辅助活动行业经济指标统计.
　　图表 38 中国油气勘探服务主要上市企业.
　　图表 39 2020-2025年中国石油和天然气开采行业经济指标统计.
　　图表 40 2020-2025年中国石油和天然气开采企业数量变化趋势图.
　　图表 41 2020-2025年中国石油和天然气开采行业资产总额统计.
　　图表 42 2020-2025年中国石油和天然气开采行业销售收入统计.
　　图表 43 2020-2025年中国石油和天然气开采行业利润总额统计.
　　图表 44 2020-2025年中国石油和天然气开采业固定资产投资统计.
　　图表 45 钻机设备八大子系统所涉设备列表.
　　图表 46 钻机设备系统单元部件列表.
　　图表 47 钻机设备系统示意图.
　　图表 48 2020-2025年中国石油钻采专用设备行业经济指标统计.
　　图表 49 中国钻采井口设备需求量统计.
　　图表 50 中国天然气管道线网里程统计.
　　图表 51 中国部分在建和筹建的主要天然气管线.
　　图表 52 天然气管道运输业务盈利模式.
　　图表 53 中国城市燃气供气管道里程统计.
　　图表 54 中国城市燃气普及率变化趋势图.
　　图表 55 中国天然气消费结构图.
　　图表 61 中国城市供气量统计.
　　图表 62 中国城市燃气供给结构图.
　　图表 312 页岩气开发各阶段受益公司.
　　图表 316 页岩气企业IPO上市网上路演的主要事项.
略……

了解《[2025年中国页岩气行业现状调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/08/YeYanQiShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》，报告编号：1577808，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/08/YeYanQiShiChangQianJingFenXiYuCe.html>

热点：四川最大页岩气田在哪里、页岩气是新能源吗、页岩气占地能赔偿多少钱、页岩气开采的危害有哪些、全国四大页岩气基地、页岩气储量世界排名、页岩气百科、页岩气是可再生能源吗、页岩气的形成和分布

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！