|  |
| --- |
| [焦炭行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）](https://www.20087.com/A/A0/JiaoTanHangYeFenXiBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [焦炭行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）](https://www.20087.com/A/A0/JiaoTanHangYeFenXiBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1A29A0A　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/A/A0/JiaoTanHangYeFenXiBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　焦炭是钢铁生产过程中的重要原料，主要用于高炉炼铁，提供热量和还原剂。近年来，随着全球钢铁行业的结构调整和环保法规的趋严，焦炭行业面临着转型升级的压力。一方面，高炉炼铁向电弧炉炼钢和直接还原铁（DRI）等更环保的工艺转变，减少了对焦炭的需求。另一方面，焦炭生产过程中产生的污染问题，如二氧化硫、氮氧化物和颗粒物排放，促使企业采用清洁生产技术和环保设施，以达到排放标准。
　　未来，焦炭行业将更加注重绿色生产和循环经济。一方面，通过研发和应用低排放、高效率的焦化技术，如干熄焦、循环流化床焦化，减少污染物排放，提高能源利用效率。另一方面，焦炭行业将与煤炭洗选、煤气化等产业链上下游整合，实现煤炭资源的综合利用，减少废弃物排放，推动焦炭生产向循环经济模式转型。此外，随着碳捕捉与封存（CCS）技术的成熟，焦炭生产中的二氧化碳排放有望得到有效控制，助力行业实现碳中和目标。
　　烟煤在隔绝空气的条件下，加热到950-1050℃，经过干燥、热解、熔融、粘结、固化、收缩等阶段最终制成焦炭，这一过程叫高温炼焦（高温干馏）。由高温炼焦得到的焦炭用于高炉冶炼、铸造和气化。炼焦过程中产生的经回收、净化后的焦炉煤气既是高热值的燃料，又是重要的有机合成工业原料。
　　根据国家统计局快报统计，2013年，全国焦炭产量4.76亿吨，比2012年增长8.1%。在28个生产焦炭的省（市、区）中，5个省（市、区）减产，总计减产278.8万吨；23个省（市、区）增产，共增产3860.67万吨，西北和西南地区增速较高，增幅分别达15.4%和19.3%。我国现有规模以上焦炭生产企业700多家，其中与钢厂直接配套的焦炭产量还不到目前总产量的1/3，有2/3的焦炭产量是找锅下米，市场供需很不稳定。而欧美日95%的焦化厂都是与钢铁用户直接配套建设的。如此一来，我国焦炭市场在需求旺盛的情况下，供需矛盾就被掩盖。而全球金融危机以来，绝大多数独立焦化企业市场都受到了严重冲击，企业停产、减产状况较为普遍。
　　2013年，我国焦化行业产能已经严重过剩，但是新建在建项目仍未得到有效控制。2012年，我国新投产43座焦炉，新增产能2775万吨，2013年又新建43座焦炉、新增产能2660万吨。而由于焦化行业产业集中度较低，化解产能过剩问题又交织着多方面利益的调整问题。全国现有的700多家规模以上焦化企业中，产能规模100万吨及以上的仅有180家左右，从集约经营的角度看，行业仍处于多、小、散的状况。另据统计，截至2013年年底，全国还有约100家企业焦炉炭化室高度低于4.3米（炭化室高3.8米及以上捣固焦炉除外），合计约3200万吨落后产能。化解产能过剩和淘汰落后产能的任务，不可能在短期内完成。
　　我国目前的焦化市场还是一个市场体系不完善、市场竞争不规范、起伏波动频繁的市场。同时，供需双方的长期合作意愿和诚信受到严峻的挑战。这种状况在短期内还难以得到根本性改变。本报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外焦炭行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对焦炭下游行业的发展进行了探讨，是焦炭及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握焦炭行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

第一部分 行业运行现状
第一章 全球焦炭行业发展现状分析
　　第一节 全球焦炭行业发展综述
　　　　一、行业发展概况
　　　　二、市场销售状况
　　　　三、行业集中度状况
　　　　四、行业企业格局分析
　　第二节 欧洲焦炭行业发展分析
　　　　一、行业发展概况
　　　　二、主要国家的发展状况
　　第三节 北美焦炭行业发展分析
　　　　一、行业发展现状
　　　　二、对外贸易状况
　　第四节 日本焦炭行业发展分析
　　　　一、行业发展概况
　　　　二、市场销售规模
　　第五节 其他国家焦炭行业发展分析
　　　　一、韩国
　　　　二、印度
　　　　三、埃塞俄比亚
　　　　四、越南
　　　　五、中国

第二章 中国焦炭行业发展环境分析
　　第一节 经济环境及其影响
　　　　一、国际经济形势对行业的影响
　　　　二、国内经济环境对行业的影响
　　第二节 产业政策对行业的影响
　　　　一、行业相关政策汇总
　　　　二、行业重点政策和重大事件分析
　　　　三、政策未来发展趋势
　　第三节 行业技术环境分析
　　　　一、国内技术水平
　　　　二、最新技术动态
　　　　三、技术发展方向

第二部分 行业深度分析
第三章 焦炭行业产业链分析
　　第一节 产业链介绍
　　　　一、焦炭行业产业链简介
　　　　二、焦炭行业产业链特征分析
　　第二节 上游产业现状分析及其对焦炭行业的影响
　　第三节 下游产业分析及其对焦炭行业的影响

第四章 中国焦炭行业发展现状分析
　　第一节 中国焦炭行业发展概况
　　　　一、行业发展成就
　　　　二、行业发展特征
　　　　三、行业发展现状
　　　　四、行业销售规模
　　　　五、行业海外市场拓展状况
　　第二节 中国焦炭市场需求分析
　　　　一、市场整体需求概况
　　　　二、市场需求形势分析
　　　　三、市场需求趋势
　　第三节 焦炭市场发展分析
　　　　一、市场发展的政策环境
　　　　二、市场发展规模分析
　　　　三、行业发展的关键因素
　　第四节 焦炭发展探析
　　第五节 中国焦炭行业存在的问题

第五章 中国焦炭行业技术发展分析
　　第一节 中国焦炭行业技术发展现状
　　第二节 焦炭行业技术特点分析
　　第三节 焦炭行业技术发展趋势分析

第六章 重点子行业细分领域发展分析
　　第一节 煤炭行业总体发展概况
　　　　一、行业发展现状
　　　　二、行业发展规模
　　　　三、行业竞争状况
　　第二节 动力煤行业总体发展概况
　　　　一、行业发展现状
　　　　二、行业发展规模
　　　　三、行业竞争状况
　　第三节 炼焦煤行业总体发展概况
　　　　一、行业发展现状
　　　　二、行业发展规模
　　第四节 无烟煤行业总体发展概况
　　　　一、行业发展现状
　　　　二、行业发展规模

第七章 焦炭行业重点区域发展分析
　　第一节 华北焦炭市场发展状况
　　第二节 华东焦炭市场发展状况
　　第三节 华南焦炭产业发展状况
　　第四节 西南焦炭市场发展状况
　　第五节 华中焦炭市场发展状况
　　第六节 东北焦炭市场发展状况
　　第七节 西北焦炭市场发展状况

第八章 焦炭对外贸易分析
　　第一节 焦炭行业进出口分析
　　　　一、行业进出口综况
　　　　二、行业进出口特征
　　　　三、行业进出口地区分布
　　　　四、行业进出口的贸易方式
　　第二节 中国焦炭进出口数据统计
　　第三节 中国焦炭出口面临的挑战及对策
　　第四节 中国焦炭行业未来出口展望

第三部分 行业竞争格局
第九章 焦炭行业竞争分析
　　第一节 焦炭行业竞争概况
　　　　一、行业国际竞争力状况
　　　　二、行业竞争格局
　　　　三、企业竞争状况
　　第二节 焦炭行业竞争形势
　　　　一、国内市场中外企业竞争激烈
　　　　二、国内企业积极争夺海外市场
　　　　三、行业以服务为竞争热点
　　　　四、企业需要确立核心竞争力
　　第三节 焦炭行业主要细分市场竞争格局
　　第四节 焦炭差异化竞争策略解析

第十章 焦炭行业重点企业分析
　　第一节 山西焦化集团有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、2024-2030年公司经营状况
　　　　三、经营模式分析
　　　　四、swot分析
　　　　五、投资状况
　　　　六、公司发展战略规划
　　第二节 山西安泰集团股份有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、2024-2030年公司经营状况
　　　　三、经营模式分析
　　　　四、swot分析
　　　　五、投资状况
　　　　六、公司发展战略规划
　　第三节 四川圣达能源股份有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、2024-2030年公司经营状况
　　　　三、经营模式分析
　　　　四、swot分析
　　　　五、投资状况
　　　　六、公司发展战略规划
　　第四节 太原煤气化股份有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、2024-2030年公司经营状况
　　　　三、经营模式分析
　　　　四、swot分析
　　　　五、投资状况
　　　　六、公司发展战略规划
　　第五节 太原化工股份有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、2024-2030年公司经营状况
　　　　三、经营模式分析
　　　　四、swot分析
　　　　五、公司发展战略规划
　　第六节 云南云维股份有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、2024-2030年公司经营状况
　　　　三、经营模式分析
　　　　四、swot分析
　　　　五、投资状况
　　　　六、公司发展战略规划
　　第七节 美锦能源集团有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、2024-2030年公司经营状况
　　　　三、经营模式分析
　　　　四、swot分析
　　　　五、投资状况
　　　　六、公司发展战略规划
　　第八节 开滦精煤股份有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、2024-2030年公司经营状况
　　　　三、经营模式分析
　　　　四、swot分析
　　　　五、投资状况
　　　　六、公司发展战略规划

第四部分 行业投资分析
第十一章 焦炭行业投资分析
　　第一节 焦炭行业投资价值分析
　　　　一、政策扶持力度
　　　　二、技术成熟度
　　　　三、社会综合成本
　　　　四、进入门槛
　　　　五、潜在市场空间
　　第二节 焦炭行业投融资分析
　　　　一、行业固定资产投资状况
　　　　二、行业外资进入状况
　　　　三、行业并购重组分析
　　第三节 焦炭行业投资机会分析
　　第四节 焦炭行业投资风险分析
　　　　一、经济环境风险
　　　　二、政策环境风险
　　　　三、市场环境风险
　　　　四、其他风险

第十二章 焦炭行业投资建议
　　第一节 总体投资原则
　　第二节 企业资本结构选择建议
　　第三节 企业战略选择建议
　　第四节 区域投资建议
　　第五节 细分领域投资建议
　　　　一、重点推荐投资的领域
　　　　二、需谨慎投资的领域

第十三章 焦炭行业发展趋势及前景
　　第一节 焦炭业发展前景展望
　　　　一、行业整体发展前景
　　　　二、行业发展趋势分析
　　　　三、2024-2030年行业预测分析
　　第二节 “十三五”中国焦炭行业发展规划
　　　　一、“十三五”期间市场需求预测
　　　　二、“十三五”期间发展战略与指导思想
　　　　三、“十三五”发展规划目标
　　　　四、发展重点及主要任务
　　　　五、政策性建议和措施意见
　　第三节 中⋅智⋅林⋅－济研：焦炭细分行业前景趋势分析

第十四章 投资建议
图表目录
　　图表 世界主要焦炭出口国家
　　图表 美国主要焦化企业本土焦炉情况
　　图表 美国主要焦化企业本土焦炉情况
　　图表 美国焦炭进口统计
　　图表 美国焦炭出口统计
　　图表 我国焦炭出口关税调整一览表
　　图表 2019-2024年我国焦炭出口配额
　　图表 几个国家冶金焦质量指标
　　图表 焦炭行业产业链分析
　　图表 焦炭流通示意图
　　图表 2023-2024年中国焦炭产量
　　图表 炼焦工艺流程介绍及主要设备
　　图表 结焦过程示意图
　　图表 2019-2024年我国原煤产量及增长率
　　图表 煤炭企业竞争体系
　　图表 煤炭企业竞争方式
　　图表 煤炭企业竞争路径
　　图表 煤炭行业竞争趋势
　　图表 2019-2024年我国动力煤产量及增长率
　　图表 2024年我国煤炭行业产业集中度
　　图表 焦煤的主要分类指标
　　图表 焦煤主要煤种及其特点
　　图表 硬煤资源的地区分布
　　图表 硬煤储量分布情况
　　图表 我国焦煤资源与主要产煤国资源对比
　　图表 中国焦煤煤种储量分布图
　　图表 各省焦煤储量占比
　　图表 中国焦煤主要产区
　　图表 2019-2024年中国炼焦煤进出口情况
　　图表 2023-2024年中国华北地区焦炭产量
　　图表 2023-2024年中国华北地区焦炭消费量
　　图表 2023-2024年中国华东地区焦炭产量
　　图表 2023-2024年中国华东地区焦炭消费量
　　图表 2023-2024年中国华南地区焦炭产量
　　图表 2023-2024年中国华南地区焦炭消费量
　　图表 2023-2024年中国西南地区焦炭产量
　　图表 2023-2024年中国西南地区焦炭消费量
　　图表 2023-2024年中国华中地区焦炭产量
　　图表 2023-2024年中国华中地区焦炭消费量
　　图表 2023-2024年中国东北地区焦炭产量
　　图表 2023-2024年中国东北地区焦炭消费量
　　图表 2023-2024年中国西北地区焦炭产量
　　图表 2023-2024年中国西北地区焦炭消费量
　　图表 2019-2024年粗钢、生铁、焦炭产量走势图
　　图表 2024年及全年全国焦炭出口分国别统计
　　图表 2024-2030年中国焦炭进出口数据统计
　　图表 2024年我国焦炭进口量
　　……
　　图表 2024年全球煤炭产量前十名国家排序
　　图表 2023-2024年山西焦化集团有限公司主营业务比较分析
　　图表 2023-2024年山西焦化集团有限公司资产负债表情况
　　图表 2023-2024年山西焦化集团有限公司利润表情况
　　图表 2023-2024年山西焦化集团有限公司现金表情况
　　图表 2023-2024年山西焦化集团有限公司偿债指标分析
　　图表 2023-2024年山西焦化集团有限公司盈利能力指标分析
　　图表 2023-2024年山西焦化集团有限公司营运能力指标分析
　　图表 2023-2024年山西焦化集团有限公司成长能力分析
　　图表 2023-2024年山西安泰集团股份有限公司资产负债表
　　图表 2023-2024年山西安泰集团股份有限公司现金流量表
　　图表 2023-2024年山西安泰集团股份有限公司利润表
　　图表 2023-2024年山西安泰集团股份偿债能力分析
　　图表 2023-2024年山西安泰集团股份有限公司盈利能力分析
　　图表 2023-2024年山西安泰集团股份有限公司
　　图表 2023-2024年山西安泰集团股份有限公司成长能力分析
　　图表 2023-2024年四川圣达能源股份有限公司资产负债表
　　图表 2023-2024年四川圣达能源股份有限公司利润表
　　图表 2023-2024年四川圣达能源股份有限公司现金流量表
　　图表 2023-2024年四川圣达能源股份有限公司偿债能力分析
　　图表 2023-2024年四川圣达能源股份有限公司盈利能力分析
　　图表 2023-2024年四川圣达能源股份有限公司营运能力分析
　　图表 2023-2024年四川圣达能源股份有限公司成长能力分析
　　图表 2023-2024年太原煤气化股份有限公司资产负债表
　　图表 2023-2024年太原煤气化股份有限公司现金流量表
　　图表 2023-2024年太原煤气化股份有限公司利润表
　　图表 2023-2024年太原煤气化股份有限公司偿债能力分析
　　图表 2023-2024年太原煤气化股份有限公司盈利能力分析
　　图表 2023-2024年太原煤气化股份有限公司营运能力分析
　　图表 2023-2024年太原煤气化股份有限公司成长能力分析
　　图表 2023-2024年太原化工股份有限公司资产负债表
　　图表 2023-2024年太原化工股份有限公司现金流量表
　　图表 2023-2024年太原化工股份有限公司利润表
　　图表 2023-2024年太原化工股份有限公司偿债能力分析
　　图表 2023-2024年太原化工股份有限公司盈利能力分析
　　图表 2023-2024年太原化工股份有限公司营运能力分析
　　图表 2023-2024年太原化工股份有限公司成长能力分析
　　图表 2023-2024年云南云维股份有限公司资产负债表
　　图表 2023-2024年云南云维股份有限公司现金流量表
　　图表 2023-2024年云南云维股份有限公司利润表
　　图表 2023-2024年云南云维股份有限公司偿债能力分析
　　图表 2023-2024年云南云维股份有限公司盈利能力分析
　　图表 2023-2024年云南云维股份有限公司营运能力分析
　　图表 2023-2024年云南云维股份有限公司成长能力分析
　　图表 2023-2024年美锦能源集团有限公司资产负债表
　　图表 2023-2024年美锦能源集团有限公司现金流量表
　　图表 2023-2024年美锦能源集团有限公司利润表
　　图表 2023-2024年美锦能源集团有限公司偿债能力分析
　　图表 2023-2024年美锦能源集团有限公司盈利能力分析
　　图表 2023-2024年美锦能源集团有限公司营运能力分析
　　……
　　图表 2023-2024年开滦精煤股份有限公司资产负债表
　　……
　　图表 2023-2024年开滦精煤股份有限公司利润表
　　图表 2023-2024年开滦精煤股份有限公司偿债能力分析
　　图表 2023-2024年开滦精煤股份有限公司盈利能力分析
　　图表 2023-2024年开滦精煤股份有限公司营运能力分析
　　图表 2023-2024年开滦精煤股份有限公司成长能力分析
略……

了解《[焦炭行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）](https://www.20087.com/A/A0/JiaoTanHangYeFenXiBaoGao.html)》，报告编号：1A29A0A，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/A/A0/JiaoTanHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！