|  |
| --- |
| [2023年中国固体矿产勘查市场调查研究与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/16/GuTiKuangChanKanChaDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023年中国固体矿产勘查市场调查研究与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/16/GuTiKuangChanKanChaDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1565316　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/16/GuTiKuangChanKanChaDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　固体矿产勘查是资源勘探的重要组成部分，涉及金属、非金属和宝石等各类矿产的发现和评估。随着全球工业化进程和新兴经济体的发展，对矿产资源的需求持续增加，推动了矿产勘查活动的扩张。目前，地质科学的进步和地球物理探测技术的提升，如三维成像和无人机遥感，极大地提高了勘查的准确性和效率。  
　　未来，固体矿产勘查将面临资源枯竭和环境限制的双重挑战，促使行业转向深地、深海和极地等复杂环境下的探索。同时，数字化转型将是提升勘查效能的关键，包括大数据分析和人工智能辅助决策。此外，负责任的开采和生态保护意识将引导勘查工作遵循更严格的标准，以减少对生态环境的影响，实现可持续的资源开发。  
　　[2023年中国固体矿产勘查市场调查研究与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/16/GuTiKuangChanKanChaDeFaZhanQianJing.html)基于科学的市场调研和数据分析，全面剖析了固体矿产勘查行业现状、市场需求及市场规模。固体矿产勘查报告探讨了固体矿产勘查产业链结构，细分市场的特点，并分析了固体矿产勘查市场前景及发展趋势。通过科学预测，揭示了固体矿产勘查行业未来的增长潜力。同时，固体矿产勘查报告还对重点企业进行了研究，评估了各大品牌在市场竞争中的地位，以及行业集中度的变化。固体矿产勘查报告以专业、科学、规范的研究方法，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场情报和决策参考。  
  
第一章 地质勘查行业简介  
　　1.1 地质勘查行业定义与主要技术手段  
　　　　1.1.1 地质勘查行业定义  
　　　　1.1.2 报告范围界定  
　　　　1.1.3 地质勘查的主要技术手段  
　　　　（1）地球物理勘查  
　　　　（2）地球化学勘查  
　　　　（3）航空地质调查  
　　　　（4）遥感地质调查  
　　　　（5）地质钻（坑）探  
　　　　（6）地质实验测试  
　　1.2 地质勘查的特点分析  
　　　　1.2.1 矿产勘查具有高风险  
　　　　1.2.2 矿产勘查投入高、周期性长  
　　　　1.2.3 矿产勘查具有高回报  
　　1.3 地质勘查的阶段划分  
　　　　1.3.1 国外对矿产勘查的阶段划分  
　　　　1.3.2 中国矿产勘查的阶段划分  
　　1.4 地质勘查业与下游产业间的关系  
  
第二章 商业性地质勘查项目的合作模式分析  
　　2.1 三种典型合作模式的比较分析  
　　　　2.1.1 技术合作模式  
　　　　2.1.2 资金合作模式  
　　　　2.1.3 管理合作模式  
　　　　2.1.4 三种合作模式的对比分析  
　　2.2 三位一体的新合作模式  
  
第三章 中国地质勘查行业盈利模式分析  
　　3.1 获取矿业权转让收益的盈利模式  
　　3.2 提供地质技术服务的盈利模式  
　　3.3 向下游延伸——进行矿业开发  
  
第四章 中国固体矿产勘查行业营销模式和业务开拓方式  
　　4.1 主要营销方式  
　　　　4.1.1 打造地质技术服务国际品牌  
　　　　4.1.2 有针对性地选择市场开发策略  
　　　　4.1.3 突出一体化解决方案的服务理念  
　　4.2 业务开拓方式  
　　　　4.2.1 现有客户现有项目的后续开拓  
　　　　4.2.2 现有客户新项目的开拓  
　　　　4.2.3 提升专业水平满足新的客户需求  
  
第五章 中国地质勘查项目成本管理模式分析  
　　5.1 成本控制的对象  
　　5.2 项目成本管理目标和管理过程  
　　5.3 项目各阶段的成本管理  
　　5.4 挣得值法的运用  
　　　　5.4.1 三个基本参数  
　　　　5.4.2 四个评价指标  
　　　　5.4.3 项目完成成本预测  
　　　　5.4.4 挣得值法的运用步骤  
　　　　5.4.5 成本控制的经济措施  
  
第六章 中国地质找矿模式分析  
　　6.1 中国地质找矿的传统模式  
　　6.2 中国地质找矿的新模式分析  
　　　　6.2.1 安徽“泥河模式”  
　　　　6.2.2 河南“嵩县模式”  
　　6.3 中国地质找矿的新思路  
  
第七章 中⋅智林⋅－地质勘查行业重点企业案例分析  
　　7.1 国际地质勘查行业重点企业案例分析  
　　　　7.1.1 斯罗柯矿业咨询公司  
　　　　（1）SRK公司发展概况  
　　　　（2）SRK公司的优势分析  
　　　　（3）SRK公司的成功勘探经验  
　　　　（4）SRK项目管理模式的启示  
　　　　7.1.2 罗斯柯普斯特拉联合机构  
　　　　（1）公司发展概况  
　　　　（2）公司项目案例分析  
　　　　（3）公司优势分析与经验借鉴  
　　7.2 中央管理的地勘单位案例分析  
　　　　7.2.1 中国冶金地质总局  
　　　　（1）单位发展简况与组织结构  
　　　　（2）单位业务范围与经营资质  
　　　　（3）单位地质理论和技术进展情况  
　　　　（4）单位人力资源现状与战略  
　　　　（5）单位发展规划  
　　　　（6）单位承接国内项目情况与找矿成果  
　　　　（7）单位竞争优劣势分析  
　　　　（8）单位最新发展动向分析  
　　　　7.2.2 有色金属矿产地质调查中心  
　　　　（1）单位发展简况与组织结构  
　　　　（2）单位业务范围与经营资质  
　　　　（3）单位地质理论和技术进展情况  
　　　　（4）单位人力资源现状与战略  
　　　　（5）单位经营现状与发展规划  
　　　　（6）单位承接国内项目情况与找矿成果  
　　　　（7）单位“走出去”战略实施与规划  
　　　　（8）单位竞争优劣势分析  
　　　　（9）单位最新发展动向分析  
　　7.3 属地化管理的地勘单位案例分析  
　　　　7.3.1 江苏有色金属华东地质勘查局  
　　　　（1）单位发展简况与组织结构  
　　　　（2）单位业务范围与经营资质  
　　　　（3）单位地质理论和技术进展情况  
　　　　（4）单位人力资源现状与战略  
　　　　（5）单位经营现状与发展规划  
　　　　（6）单位承接国内项目情况与找矿成果  
　　　　（7）单位“走出去”战略实施  
　　　　（8）单位竞争优劣势分析  
　　　　（9）单位最新发展动向分析  
　　　　7.3.2 天津华北地质勘查局  
　　　　（1）单位发展简况与组织结构  
　　　　（2）单位业务范围与经营资质  
　　　　（3）单位地质理论和技术进展情况  
　　　　（4）单位人力资源现状  
　　　　（5）单位经营现状与发展规划  
　　　　（6）单位承接国内项目情况与找矿成果  
　　　　（7）单位“走出去”战略实施与规划  
　　　　（8）单位竞争优劣势分析  
　　　　（9）单位最新发展动向分析  
　　7.4 中国地勘单位在转制过程中存在的问题与对策建议  
　　　　7.4.1 中国地勘单位经营管理过程中存在的主要问题  
　　　　（1）投资管理存在的问题分析  
　　　　（2）财务管理存在的问题分析  
　　　　（3）人力资源管理存在的问题分析  
　　　　7.4.2 中国地勘单位发展的对策建议  
　　　　（1）投资管理的改进对策  
　　　　（2）财务管理的改进对策  
　　　　（3）人力资源管理的改进对策  
  
图表目录  
　　图表 1 地质勘查的分类及主要内容  
　　图表 2 一些国家对矿产勘查的阶段划分  
　　图表 3 三种合作模式的对比分析  
　　图表 4 施工项目的成本控制对象  
　　图表 5 项目成本管理过程图  
　　图表 6 项目各阶段的成本管理内容  
　　图表 7 挣得值法的三个基本参数  
　　图表 8 挣得值法的四个评价指标  
　　图表 9 项目预测的完成成本的计算方法  
　　图表 10 挣得值法成本控制的系统流程图  
　　图表 11 挣得值法成本控制系统模型图  
　　图表 12 计划工作量的预算成本BCWS曲线的建立步骤  
　　图表 13 已完工作量的预算成本BCWP曲线的建立步骤  
　　图表 14 项目预算成本、实际成本、挣得值曲线图  
　　图表 15 2023-2029年中国“走出去”固体矿产勘查技术服务市场规模及预测  
　　图表 16 中国固体矿产资源勘查“走出去”竞争格局（单位：%）  
　　图表 17 日本海外矿产资源无缝开发体制下各个主体间的关系  
　　图表 18 SRK咨询公司的优势分析  
　　图表 19 项目管理平行化/一体化模式比较  
　　图表 20 罗斯柯普斯特拉联合机构优势分析与经验借鉴  
　　图表 21 中国冶金地质总局组织结构图  
　　图表 22 中国冶金地质总局人力资源总量（单位：人）  
　　图表 23 初中国冶金地质总局专业技术人才情况（单位：人）  
　　图表 24 初中国冶金地质总局工勤技能人才情况（单位：人）  
　　图表 25 中国冶金地质总局竞争优劣势分析  
　　图表 26 有色金属矿产地质调查中心组织结构图  
　　图表 27 有色金属矿产地质调查中心省部级科技进步一等奖获奖情况  
　　图表 28 有色地调中心省部级科技进步二等奖获奖情况  
　　图表 29 有色地调中心省部级科技进步三等奖获奖情况  
　　图表 30 有色金属矿产地质调查中心竞争优劣势分析  
　　图表 31 有色金属华东地勘局发展历程  
　　图表 32 江苏有色金属华东地质勘查局部分下属单位  
　　图表 33 华东有色地勘局人力资源现状  
　　图表 34 江苏有色金属华东地质勘查局竞争优劣势分析  
　　图表 35 天津华北地质勘查局组织结构图  
　　图表 36 天津华北地质勘查局竞争优劣势分析  
略……

了解《[2023年中国固体矿产勘查市场调查研究与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/16/GuTiKuangChanKanChaDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1565316，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/16/GuTiKuangChanKanChaDeFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！