|  |
| --- |
| [中国能源业SCM市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/22/NengYuanYeSCMHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国能源业SCM市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/22/NengYuanYeSCMHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 1577322　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/22/NengYuanYeSCMHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　能源业供应链管理（SCM）作为一种重要的管理工具，近年来随着信息技术的发展和市场需求的变化，供应链管理的重要性日益凸显。目前，能源业SCM不仅在供应链优化和物流管理方面实现了显著提升，还在信息化建设方面取得了重要进展。此外，随着能源市场的波动和消费者对能源供应可靠性的要求提高，能源业SCM开始注重供应链的灵活性和响应速度，以适应市场变化。  
　　未来，能源业SCM将持续发展。一方面，随着信息技术的发展和市场需求的变化，对高效、灵活的能源业SCM的需求将持续增加。另一方面，技术创新将进一步提升供应链管理的效率，如采用更先进的信息技术和数据分析工具，提高供应链的透明度和可控性。此外，随着消费者对能源供应可靠性的要求提高，能源业SCM将更加注重供应链的风险管理和灵活性，提供更多的智能化解决方案，以适应市场的不确定性。  
　　[中国能源业SCM市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/22/NengYuanYeSCMHangYeQianJingFenXi.html)基于科学的市场调研和数据分析，全面剖析了能源业SCM行业现状、市场需求及市场规模。能源业SCM报告探讨了能源业SCM产业链结构，细分市场的特点，并分析了能源业SCM市场前景及发展趋势。通过科学预测，揭示了能源业SCM行业未来的增长潜力。同时，能源业SCM报告还对重点企业进行了研究，评估了各大品牌在市场竞争中的地位，以及行业集中度的变化。能源业SCM报告以专业、科学、规范的研究方法，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场情报和决策参考。  
  
第一章 中国供应链管理行业概述  
　　1.1 供应链与供应链管理  
　　　　1.1.1 供应链的内涵和特征分析  
　　　　1.1.2 供应链管理时代背景分析  
　　　　1.1.3 供应链管理的产生和发展  
　　　　（1）供应链管理模式的产生  
　　　　（2）供应链管理的演进历程  
　　　　1.1.4 供应链管理行业的界定  
　　　　（1）供应链管理定义辨析  
　　　　（2）供应链管理内容与目标  
　　　　（3）供应链管理特征与机制  
　　　　（4）供应链管理行业的界定  
　　1.2 供应链管理与物流  
　　　　1.2.1 供应链管理与物流的关系  
　　　　（1）物流定义界定  
　　　　（2）供应链管理与物流管理的联系  
　　　　（3）供应链管理与物流管理的区别  
　　　　1.2.2 供应链管理环境下的新型物流分析  
　　　　（1）第三方物流（3PL）  
　　　　（2）第四方物流（4PL）  
　　　　（3）电子物流  
　　　　（4）绿色物流  
　　1.3 中国供应链管理行业发展环境分析  
　　　　1.3.1 供应链管理行业政策环境分析  
　　　　（1）软件行业相关政策  
　　　　1）行业管理体制分析  
　　　　2）行业发展政策及法律法规  
　　　　3）行业发展规划  
　　　　（2）服务外包相关政策  
　　　　1.3.2 供应链管理行业经济环境分析  
　　　　（1）国内外宏观经济环境分析  
　　　　1）国际宏观经济现状  
　　　　2）国内宏观经济现状  
　　　　（2）软件行业经济环境分析  
　　　　（3）服务外包行业经济环境分析  
  
第二章 中国供应链管理行业发展现状与前景预测  
　　2.1 中国供应链管理行业需求潜力分析  
　　　　2.1.1 供应链管理的经济效益分析  
　　　　2.1.2 我国企业发展供应链管理条件分析  
　　　　（1）外部条件分析  
　　　　（2）内部条件分析  
　　　　2.1.3 中国供应链管理软件行业需求分析  
　　　　（1）企业对供应链管理软件的需求逐渐明确  
　　　　（2）供应链管理软件正处集成期  
　　　　（3）供应链管理软件存缺口  
　　　　2.1.4 中国供应链管理服务行业需求分析  
　　2.2 中国供应链管理行业发展现状分析  
　　　　2.2.1 中国供应链管理市场规模分析  
　　　　（1）中国供应链管理软件市场规模  
　　　　（2）中国供应链管理服务市场规模  
　　　　2.2.2 中国供应链管理竞争格局分析  
　　　　（1）中国供应链管理软件市场竞争格局  
　　　　（2）中国供应链管理服务市场竞争格局  
　　　　2.2.3 中国供应链管理行业投资兼并与重组分析  
　　2.3 中国供应链管理行业发展趋势分析  
　　　　2.3.1 中国供应链管理市场规模预测  
　　　　2.3.2 中国供应链管理行业发展趋势分析  
　　　　（1）中国供应链管理软件行业发展趋势  
　　　　（2）中国供应链管理服务行业发展趋势  
  
第三章 中国能源业SCM市场分析  
　　3.1 能源业SCM概述  
　　3.2 能源业SCM现状分析  
　　3.3 能源业SCM趋势分析  
　　　　3.3.1 全球化供应链  
　　　　3.3.2 敏捷化供应链  
　　　　3.3.3 绿色化供应链  
　　　　3.3.4 柔性化供应链  
　　　　3.3.5 集成化供应链  
　　　　3.3.6 虚拟企业化供应链  
  
第四章 中国绿色供应链管理发展分析  
　　4.1 绿色供应链管理概述  
　　　　4.1.1 绿色供应链管理的产生  
　　　　4.1.2 绿色供应链管理的内容  
　　4.2 绿色供应链管理绩效评价  
　　　　4.2.1 绩效评价指标设计原则  
　　　　4.2.2 绩效评价指标  
　　　　4.2.3 绿色供应链管理绩效评价的现状与趋势  
　　4.3 企业发展绿色供应链管理分析  
　　　　4.3.1 企业绿色供应链管理现状分析  
　　　　4.3.2 企业绿色供应链管理SWOT分析  
　　　　（1）优势分析  
　　　　（2）劣势分析  
　　　　（3）机会分析  
　　　　（4）威胁分析  
　　　　4.3.3 实行绿色供应链管理的对策  
　　　　4.3.4 绿色供应链管理在中国实施趋势分析  
  
第五章 [⋅中智⋅林]中国供应链管理行业投资分析  
　　5.1 中国供应链管理行业投资特性分析  
　　　　5.1.1 供应链管理行业进入壁垒分析  
　　　　5.1.2 供应链管理行业盈利模式分析  
　　　　（1）供应链管理软件行业的盈利模式  
　　　　（2）供应链管理服务行业的盈利模式  
　　　　5.1.3 供应链管理行业盈利因素分析  
　　5.2 中国供应链管理行业投资现状分析  
　　　　5.2.1 供应链管理行业投资事件分析  
　　　　（1）供应链管理软件行业投资事件分析  
　　　　（2）供应链管理服务行业投资事件分析  
　　　　5.2.2 供应链管理行业投资机会分析  
　　　　（1）物流供应链软件  
　　　　（2）物流供应链管理服务  
　　　　（3）医药流通领域  
　　　　5.2.3 供应链管理行业投资风险分析  
　　5.3 中国供应链管理行业投资建议  
　　　　5.3.1 供应链管理软件行业主要投资建议  
　　　　5.3.2 供应链管理服务行业主要投资建议  
　　　　5.3.3 重点关注供应链管理行业上市公司  
　　　　（1）金蝶国际  
　　　　（2）用友软件  
　　　　（3）浪潮软件  
　　　　（4）怡亚通  
　　　　（5）飞马国际  
　　　　（6）飞力达  
  
图表目录  
　　图表 1：供应链网链结构模型  
　　图表 2：供应链管理的内容  
　　图表 3：国务院新旧18号文对比  
　　图表 4：2019-2024年世界经济增长率及预测（单位：%）  
　　图表 5：最近连续两年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）  
　　图表 6：最近连续两年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）  
　　图表 7：全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）  
　　图表 8：中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）  
　　图表 9：最近连续四年中国货物进出口总额（单位：亿美元）  
　　图表 10：最近连续两年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）  
　　图表 11：最近连续两年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）  
　　图表 12：中国供应链管理软件区域市场结构（单位：%）  
　　图表 13：2024-2030年中国供应链管理软件市场规模预测（单位：亿美元）  
　　图表 14：绿色供应链管理的概念模型  
　　图表 15：高端物流供应链专业软件区域市场结构（单位：%）  
　　图表 16：中端物流供应链专业软件区域市场结构（单位：%）  
　　图表 17：低端物流供应链专业软件区域市场结构（单位：%）  
　　图表 18：中国百强物流企业民营企业的数量走势图  
　　图表 19：中国民营第三方物流公司50强地域分布图  
　　图表 20：第三方物流公司核心竞争力分析图  
略……

了解《[中国能源业SCM市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/22/NengYuanYeSCMHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：1577322，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/22/NengYuanYeSCMHangYeQianJingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！