|  |
| --- |
| [2022年版中国光纤光缆市场专题研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/25/GuangXianGuangLanFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2022年版中国光纤光缆市场专题研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/25/GuangXianGuangLanFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |
| 报告编号： | 1866825　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：18000 元　　纸介＋电子版：19000 元 |
| 优惠价： | \*\*\*\*\*　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/25/GuangXianGuangLanFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　从\*\*年起，中国开展“宽带中国”战略，以光纤宽带和宽带无线移动通信为重点，加快信息网络宽带化升级，推进城镇光纤到户和行政村宽带普遍服务，提高接入带宽、网络速率和宽带普及率。\*\*年，中国宽带用户达\*\*\*亿左右，家庭普及率达到\*\*\*%，FTTx覆盖家庭可达\*\*\*亿；城市家庭带宽达到20M以上，农村家庭达到4M以上，东部发达地区的省会城市家庭达到100M。
　　\*\*年全球光缆市场出货量为\*\*\*亿芯公里，\*\*年达到\*\*\*亿芯公里。\*\*年中国市场需求量和产量均超过全球的半数水平，\*\*年\*\*月国内光缆产能已超过\*\*\*亿芯公里，而需求量达到\*\*\*亿芯公里。从供需上看，中国光纤光缆已明显出现产能过剩，但国内主要厂商都表示\*\*年光纤光缆出现明显的供不应求。中国移动\*\*年光纤采购量\*\*\*万芯公里，光缆采购\*\*\*万芯公里，创下\*\*\*个"前无古人，后无来者"的记录。
　　光纤光缆行业的上游供应商主要是光纤生产企业，光纤的上游产品是光纤预制棒，在光纤产品成本中占比达 \*\*\*%左右。随着竞争加剧、利润降低，国内厂商对大棒拉丝等关键技术逐步重视并掌握，但是具有光纤预制棒批量生产能力的厂商仍然很少，只有长飞等少数几家。
　　在下游客户方面，通信光缆的主要客户均为电信运营商，其他行业用户的使用量正逐步加大。与通信电缆不同的是，截至\*\*三大电信运营商对于通信光缆的集中采购由集团公司组织实施，再由省级公司对入围供应商下达供货订单。根据近年来电信运营商招标情况，各运营商集中采购光缆的规模不断扩大，集中采购的份额越来越向规模大、生产能力强、生产品种齐全、供货周期较短的企业倾斜。
　　尽管中国光纤光缆存在一定的结构性产能过剩，但这种在行业发展周期的某一区间、某些特定产品方面的产能过剩是正常的。中国政府和企业应该共同努力，将这些产能向国际市场输出，通过与国际市场上其他企业的竞争来实现产业链主要产品的再平衡。国际化是中国光纤光缆企业未来三至\*\*年，甚至五至\*\*年的发展必经之路。
　　[2022年版中国光纤光缆市场专题研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/25/GuangXianGuangLanFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)基于科学的市场调研和数据分析，全面剖析了光纤光缆行业现状、市场需求及市场规模。光纤光缆报告探讨了光纤光缆产业链结构，细分市场的特点，并分析了光纤光缆市场前景及发展趋势。通过科学预测，揭示了光纤光缆行业未来的增长潜力。同时，光纤光缆报告还对重点企业进行了研究，评估了各大品牌在市场竞争中的地位，以及行业集中度的变化。光纤光缆报告以专业、科学、规范的研究方法，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场情报和决策参考。

第一章 光纤光缆行业发展综述
　　1.1 光纤光缆行业定义及特征
　　　　1.1.1 行业定义
　　　　1.1.2 行业产品分类
　　　　1.1.3 行业特征分析
　　1.2 光纤光缆行业统计标准
　　　　1.2.1 统计部门和统计口径
　　　　1.2.2 行业主要统计方法介绍
　　　　1.2.3 行业涵盖数据种类介绍
　　1.3 光纤光缆行业经济指标分析
　　　　1.3.1 赢利性
　　　　1.3.2 成长速度
　　　　1.3.3 进入壁垒
　　　　1.3.4 风险性
　　　　1.3.5 行业周期

第二章 中国光纤光缆行业发展环境分析
　　2.1 经济环境分析
　　　　2.1.1 国家宏观经济环境
　　　　2.1.2 行业宏观经济环境
　　2.2 政策环境分析
　　　　2.2.1 行业法规及政策
　　　　2.2.2 行业发展规划
　　2.3 技术环境分析
　　　　2.3.1 主要生产技术分析
　　　　2.3.2 技术发展趋势分析

第三章 光纤光缆行业产业链分析
　　3.1 行业产业链结构及价值环节
　　　　3.1.1 行业产业链结构
　　　　3.1.2 行业产业链价值环节
　　3.2 产业链上游发展分析
　　　　3.2.1 光纤预制棒市场分析
　　　　3.2.2 光纤涂料市场分析
　　　　3.2.3 聚乙烯（PE）市场分析
　　　　3.2.4 光纤束管料（PBT）市场分析
　　3.3 产业链下游发展分析
　　　　3.3.1 电信行业发展分析
　　　　3.3.2 广播影视行业发展分析
　　　　3.3.3 电力行业发展分析
　　　　3.3.4 铁路建设行业发展分析
　　　　3.3.5 城市轨道交通发展分析
　　　　3.3.6 能源行业发展分析

第四章 中国光纤光缆行业运行现状分析
　　4.1 中国光纤光缆行业发展状况分析
　　　　4.1.1 中国光纤光缆行业发展阶段
　　　　4.1.2 中国光纤光缆行业发展总体概况
　　　　4.1.3 中国光纤光缆行业发展特点分析
　　　　4.1.3 .1光纤技术发展的特点
　　　　4.1.3 .2光缆技术的发展特点
　　4.2 2017-2021年光纤光缆行业发展现状
　　　　4.2.1 中国光纤光缆行业市场规模
　　　　4.2.2 中国光纤光缆企业发展分析
　　4.3 2017-2021年光纤光缆市场情况分析
　　　　4.3.1 中国光纤光缆市场总体概况
　　　　4.3.2 中国光纤光缆市场发展趋势分析

第五章 中国光纤光缆市场供需形势分析
　　5.1 光纤光缆行业生产分析
　　　　5.1.1 国内光纤光缆生产基地分布
　　　　5.1.2 上游原材料产业集群发展分析
　　　　5.1.3 2017-2021年原材料产能情况分析
　　5.2 中国光纤光缆市场供需分析
　　　　5.2.1 2017-2021年中国光纤光缆行业供给情况
　　　　5.2.1 .1 中国光纤光缆行业产销分析
　　　　5.2.1 .2 重点企业市场份额分析
　　　　5.2.2 2017-2021年中国光纤光缆行业需求情况
　　　　5.2.3 2017-2021年中国光纤光缆行业供需平衡分析
　　5.3 光纤光缆产品市场应用及需求预测
　　　　5.3.1 光纤光缆产品应用市场总体需求分析
　　　　5.3.2 2017-2021年光纤光缆行业领域需求量预测

第六章 光纤光缆行业进出口结构及面临的机遇与挑战
　　6.1 光纤光缆行业进出口市场分析
　　　　6.1.1 光纤光缆行业进出口综述
　　　　6.1.1 .1 中国光纤光缆进出口的特点分析
　　　　6.1.1 .2 中国光纤光缆进出口状况
　　6.2 中国光纤光缆出口面临的挑战及对策
　　　　6.2.1 中国光纤光缆出口面临的挑战
　　　　6.2.2 光纤光缆行业进出口前景
　　　　6.2.3 光纤光缆行业进出口发展建议

第七章 光纤光缆行业主要产品市场潜力及技术分析
　　7.1 行业主要产品结构特征
　　　　7.1.1 行业产品结构特征分析
　　　　7.1.1 .1 光纤产品结构
　　　　7.1.1 .2 光缆产品结构
　　　　7.1.1 .3 光缆附件
　　　　7.1.2 行业产品市场发展概况
　　　　7.1.3 行业产品价格现状与影响因素
　　7.2 行业主要产品市场潜力分析
　　　　7.2.1 光纤产品市场潜力分析
　　　　7.2.1 .1 单模光纤市场潜力分析
　　　　7.2.2 .2 多模光纤市场潜力分析
　　　　7.2.2 光缆产品市场潜力分析
　　　　7.2.2 .1 室外光缆市场潜力分析
　　　　7.2.2 .2 室内光缆市场潜力分析
　　　　7.2.2 .3 海底光缆市场潜力分析
　　　　7.2.2 .4 电力特种光缆市场潜力分析
　　7.3 行业主要产品技术与国外差距
　　　　7.3.1 光纤光缆行业专利发展情况
　　　　7.3.1 .1 行业技术活跃程度
　　　　7.3.1 .2 行业专利增长趋势
　　　　7.3.1 .3 技术领先企业技术分析
　　　　7.3.1 .4 目前最热门技术分析
　　　　7.3.2 光纤光缆产品技术发展分析
　　　　7.3.2 .1 光纤光缆技术发展分析
　　　　7.3.2 .2 光纤预制棒技术发展分析
　　　　7.3.3 行业产品技术工艺与国外的差距
　　　　7.3.4 造成与国外产品差距的主要原因
　　7.4 行业产品新技术工艺发展趋势
　　　　7.4.1 国际光纤光缆新技术工艺发展趋势
　　　　7.4.2 国内光纤光缆新技术工艺发展趋势

第八章 光纤光缆行业市场竞争格局与集中度分析
　　8.1 光纤光缆行业国际市场竞争格局分析
　　　　8.1.1 国际光纤光缆市场发展概况
　　　　8.1.2 国际光纤光缆市场竞争格局及主要品牌分析
　　　　8.1.3 跨国公司在中国市场的投资布局
　　　　8.1.3 .1 美国康宁公司（corning）
　　　　8.1.3 .2 住友电工（sumitomoelectricindustries）
　　　　8.1.3 .3 古河电气工业株式会社（furukawaelectricco.）
　　　　8.1.3 .4 日本株式会社藤仓（fujikuraltd.）
　　　　8.1.3 .5 普睿司曼集团（Prysmian Group）
　　8.2 光纤光缆行业国内市场竞争格局分析
　　8.3 光纤光缆行业集中度分析
　　　　8.3.1 行业销售收入集中度分析
　　　　8.3.2 行业盈利指标分析
　　8.4 光纤光缆行业竞争结构波特五力模型分析
　　　　8.4.1 现有竞争者之间的竞争
　　　　8.4.2 供应商议价能力分析
　　　　8.4.3 消费者议价能力分析
　　　　8.4.4 行业潜在进入者分析
　　　　8.4.5 替代品风险分析

第九章 光纤光缆行业重点区域市场分析
　　9.1 光纤光缆行业总体区域结构特征分析
　　　　9.1.1 行业区域结构总体特征
　　　　9.1.2 行业企业数的区域分布分析
　　9.2 江苏省光纤光缆行业发展分析及预测
　　　　9.2.1 江苏省光纤光缆行业市场规模
　　　　9.2.2 江苏省光纤光缆行业销售收入
　　　　9.2.3 江苏省光纤光缆行业发展趋势预测
　　9.3 浙江省光纤光缆行业发展分析及预测
　　　　9.3.1 浙江省光纤光缆行业市场规模
　　　　9.3.2 浙江省光纤光缆行业销售收入
　　　　9.3.3 浙江省光纤光缆行业发展趋势预测
　　9.4 四川省光纤光缆行业发展分析及预测
　　　　9.4.1 四川省光纤光缆行业市场规模
　　　　9.4.2 四川省光纤光缆行业销售收入
　　　　9.4.3 四川省光纤光缆行业发展趋势预测
　　9.5 湖北省光纤光缆行业发展分析及预测
　　　　9.5.1 湖北省光纤光缆行业市场规模
　　　　9.5.2 湖北省光纤光缆行业销售收入
　　　　9.5.3 湖北省光纤光缆行业发展趋势预测
　　9.6 广东省光纤光缆行业发展分析及预测
　　　　9.6.1 广东省光纤光缆行业市场规模
　　　　9.6.2 广东省光纤光缆行业销售收入
　　　　9.6.3 广东省光纤光缆行业发展趋势预测

第十章 中国光纤光缆行业领先企业生产经营分析
　　10.1 长飞光纤光缆股份有限公司
　　　　10.1.1 企业发展简况分析
　　　　10.1.2 企业产销能力分析
　　　　10.1.3 企业产品结构及新产品动向
　　　　10.1.4 企业销售渠道与网络
　　　　10.1.5 企业最新发展动向分析
　　10.2 烽火通信科技股份有限公司
　　　　10.2.1 企业发展简况分析
　　　　10.2.2 企业产销能力分析
　　　　10.2.3 企业产品结构及新产品动向
　　　　10.2.4 企业销售渠道与网络
　　　　10.2.5 企业最新发展动向分析
　　10.3 江苏亨通光电股份有限公司
　　　　10.3.1 企业发展简况分析
　　　　10.3.2 企业产销能力分析
　　　　10.3.3 企业产品结构及新产品动向
　　　　10.3.4 企业销售渠道与网络
　　　　10.3.5 企业最新发展动向分析
　　10.4 江苏中天科技股份有限公司
　　　　10.4.1 企业发展简况分析
　　　　10.4.2 企业产销能力分析
　　　　10.4.3 企业产品结构及新产品动向
　　　　10.4.4 企业销售渠道与网络
　　　　10.4.5 企业最新发展动向分析
　　10.5 富通集团有限公司
　　　　10.5.1 企业发展简况分析
　　　　10.5.2 企业产销能力分析
　　　　10.5.3 企业产品结构及新产品动向
　　　　10.5.4 企业销售渠道与网络
　　　　10.5.5 企业最新发展动向分析
　　10.6 深圳市特发信息股份有限公司
　　　　10.6.1 企业发展简况分析
　　　　10.6.2 企业产销能力
　　　　10.6.3 企业产品结构及新产品动向
　　　　10.6.4 企业销售渠道与网络
　　　　10.6.5 企业最新发展动向分析
　　10.7 通鼎互联信息股份有限公司
　　　　10.7.1 企业发展简况分析
　　　　10.7.2 企业产销能力分析
　　　　10.7.3 企业产品结构及新产品动向
　　　　10.7.4 企业销售渠道与网络
　　　　10.7.5 企业最新发展动向分析
　　10.8 中利科技集团股份有限公司
　　　　10.8.1 企业发展简况分析
　　10.9 山东太平洋光纤光缆有限公司
　　　　10.9.1 企业发展简况分析

第十一章 2017-2021年光纤光缆行业前景及趋势预测
　　11.1 2017-2021年光纤光缆市场发展前景
　　11.2 2017-2021年光纤光缆市场发展趋势预测
　　　　11.2.1 光纤光缆行业市场规模预测
　　　　11.2.1 .1 光纤光缆行业市场容量预测
　　　　11.2.1 .2 光纤光缆行业销售收入预测
　　　　11.2.2 光纤光缆行业细分市场发展预测

第十二章 中^智^林 2017-2021年光纤光缆行业投资机会与风险防范
　　12.1 中国光纤光缆行业投资特性分析
　　　　12.1.1 光纤光缆行业进入壁垒分析
　　　　12.1.2 光纤光缆行业盈利模式及因素分析
　　12.2 中国光纤光缆行业投资情况分析
　　　　12.2.1 光纤光缆行业投资项目分析
　　　　12.2.2 财务报表
　　12.3 中国光纤光缆行业投资风险
　　　　12.3.1 光纤光缆行业供求风险
　　　　12.3.2 光纤光缆行业关联产业风险
　　　　12.3.3 光纤光缆行业技术风险
　　12.4 光纤光缆行业投资机会
　　　　12.4.1 产业链投资机会
　　　　12.4.2 光纤光缆行业投资机遇

图表目录
　　图 光纤构造图例
　　图 光缆构造图例
　　图 光纤光缆行业产品分类
　　图 2017-2021年中国光纤光缆制造销售利润率
　　表 2017-2021年中国光缆线路总长度增长速度
　　图 光纤光缆行业面临的风险
　　图2017-2021年中国GDP同比增长率
　　图2017-2021年中国PPI同比增长率
　　图2017-2021年中国PMI同比增长率
　　表 光纤光缆行业法规及政策
　　图 光纤的主要生产步骤
　　图 成缆的工艺流程
　　图 光纤光缆产业链结构
　　图 光纤光缆行业产业链价值环节
　　图 中国2021年主流企业产量市场份额
　　图 PBT厂家2021年产能和开工率
　　图 2017-2021年国内光纤出货量（万芯公里）及增长率
　　图 2017-2021年国内光缆出货量（万芯公里）及增长率
　　图 2017-2021年国内光纤光缆市场收入（百万元）及增长率
　　表 2017-2021年中国主要光纤光缆生产企业收入情况（百万元）
　　表 国内主要企业光纤光缆生产基地分布
　　表 上游光纤预制棒主要企业生产基地分布
　　表 上游光纤预制棒主要生产地区产能情况
　　表 2021年上游光纤预制棒主要企业产能情况
　　表 2017-2021年 中国光纤主要生产企业产销情况
　　表 2017-2021年 中国光缆主要生产企业产销情况
　　表 2017-2021年国内光纤主要生产企业市场份额表
　　图 2021年国内光纤主要生产企业市场份额表
　　……
　　表 2017-2021年国内光缆主要生产企业市场份额表
　　图 2021年国内光缆主要生产企业市场份额表
　　……
　　图 2017-2021年 国内光纤行业需求量（万芯公里）及增长率
　　图 2017-2021年 国内光缆行业需求量（万芯公里）及增长率
　　表 2017-2021年中国光纤行业供需平衡分析
　　表 2017-2021年中国光缆行业供需平衡分析
　　图 2017-2021年国内光纤市场需求量预测
　　图 2017-2021年国内光缆市场需求量预测
　　表 光纤光缆全球贸易产品分类表
　　图 2021年中国光纤光缆产品出口结构（按金额）
　　表 2017-2021年中国光纤进出口情况一览（万芯公里）
　　表 2017-2021年中国光缆进出口情况一览（万芯公里）
　　图 单模光纤和多模光纤图例
　　表 单模光纤与多模光纤对比表
　　表 光缆产品结构
　　图 中心管式光缆
　　图 层绞式光缆
　　图 光纤带光缆
　　图 2017-2021年中国光缆线路总长度
　　图 2017-2021年光纤平均价格
　　图 国内外产品差距的主要原因
　　图 2017-2021年全球光纤光缆行业市场规模（万芯公里）及增长率
　　表 美国康宁公司中国合资企业
　　表 住友电工中国合资企业
　　表 古河电气工业株式会社中国合资企业
　　表 日本株式会社藤仓中国合资企业
　　表 普睿司曼集团中国光纤光缆业务合资企业
　　图 国内三大运营商2021年光纤光缆产品采购情况
　　图 2021年光纤光缆行业主要生产企业收入份额
　　……
　　表 2017-2021年国内光纤光缆行业主要生产企业毛利率一览
　　表 2017-2021年中国光纤行业主要生产省份产量（万芯公里）
　　表 2017-2021年中国光缆行业主要生产省份产量（万芯公里）
　　图 2021年中国光纤光缆行业主要生产省份出货份额
　　图 2021年中国光纤光缆制造行业企业分布数量
　　图 2017-2021年江苏省光纤行业规模及增长情况
　　图 2017-2021年江苏省光缆行业规模及增长情况
　　图 2017-2021年江苏省光纤光缆行业收入及增长率（百万元）
　　图 2017-2021年江苏省光纤光缆行业销售收入预测
　　图 2017-2021年浙江省光纤行业规模及增长情况
　　图 2017-2021年浙江省光缆行业规模及增长情况
　　图 2017-2021年浙江省光纤光缆行业收入及增长率（百万元）
　　图 2017-2021年浙江省光纤光缆行业销售收入预测
　　图 2017-2021年四川省光纤行业规模及增长情况
　　图 2017-2021年四川省光缆行业规模及增长情况
　　图 2017-2021年四川省光纤光缆行业收入及增长率（百万元）
　　图 2017-2021年四川省光纤光缆行业销售收入预测
　　图 2017-2021年湖北省光纤行业规模及增长情况
　　图 2017-2021年湖北省光缆行业规模及增长情况
　　图 2017-2021年湖北省光纤光缆行业收入及增长率（百万元）
　　图 2017-2021年湖北省光纤光缆行业销售收入预测
　　图 2017-2021年广东省光纤行业规模及增长情况
　　图 2017-2021年广东省光缆行业规模及增长情况
　　图 2017-2021年广东省光纤光缆行业收入及增长率（百万元）
　　图 2017-2021年广东省光纤光缆行业销售收入预测
　　图 长飞光纤光缆股份有限公司光纤预制棒-光纤-光缆产品生产流程分析
　　表 公司光纤光缆产品产销分析
　　图 公司2021年主要生产基地
　　表 公司产品产销分析
　　表 江苏亨通光电股份有限公司光纤光缆产品产销分析
　　表 主要销售客户
　　表 中天科技光纤光缆产品产销分析
　　图 富通集团主要生产基地
　　表 2017-2021年 富通集团产品产销分析
　　图 富通集团产品销售区域分布图表
　　表 深圳市特发信息股份有限公司光纤光缆产销分析
　　表 通鼎互联信息股份有限公司光纤光缆产销分析
　　表 “宽带中国”发展目标与发展时间表
　　图 近三年宽带目标比较
　　图 2021年E-2022F年光纤市场出货量预测
　　图 2021年E-2022F年光缆市场出货量预测
　　图 2021年E-2022F年光缆市场销售收入（百万元）预测
　　表 400吨光纤预制棒项目项目投资分析
略……

了解《[2022年版中国光纤光缆市场专题研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/25/GuangXianGuangLanFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》，报告编号：1866825，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/25/GuangXianGuangLanFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！