|  |
| --- |
| [2024-2030年中国自来水生产和供应行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/1/93/ZiLaiShuiShengChanHeGongYingHang.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国自来水生产和供应行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/1/93/ZiLaiShuiShengChanHeGongYingHang.html) |
| 报告编号： | 2626931　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/93/ZiLaiShuiShengChanHeGongYingHang.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　自来水生产和供应是城市基础设施的重要组成部分，负责为居民和企业提供清洁、安全的饮用水。近年来，随着城市化进程的加快和人口增长，自来水生产和供应面临着水源保护、水质提升和管网优化的挑战。同时，智能水务技术的应用，如远程监控、智能水表和泄漏检测，提高了供水效率和管理能力。  
　　未来，自来水生产和供应将更加注重水资源的可持续管理和智能化。可持续管理体现在加强水源地保护，提高水资源利用效率，以及推广节水技术和设备，减少水资源浪费。智能化则意味着利用物联网、大数据和人工智能技术，实现水资源的精细化管理，提升水质监测和供水服务的智能化水平。  
　　《[2024-2030年中国自来水生产和供应行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/1/93/ZiLaiShuiShengChanHeGongYingHang.html)》全面分析了我国自来水生产和供应行业的现状、市场需求、市场规模以及价格动态，探讨了自来水生产和供应产业链的结构与发展。自来水生产和供应报告对自来水生产和供应细分市场进行了剖析，同时基于科学数据，对自来水生产和供应市场前景及发展趋势进行了预测。报告还聚焦自来水生产和供应重点企业，并对其品牌影响力、市场竞争力以及行业集中度进行了评估。自来水生产和供应报告为投资者、产业链相关企业及政府决策部门提供了专业、客观的参考，是了解和把握自来水生产和供应行业发展动向的重要工具。  
  
第一章 中国自来水生产和供应行业发展综述  
　　1.1 自来水生产和供应行业定义及分类  
　　　　1.1.1 行业概念及定义  
　　　　1.1.2 行业主要产品大类  
　　1.2 自来水生产和供应行业统计标准  
　　　　1.2.1 自来水生产和供应行业统计部门和统计口径  
　　　　1.2.2 自来水生产和供应行业统计方法  
　　　　1.2.3 自来水生产和供应行业数据种类  
　　1.3 自来水生产和供应行业供应链分析  
　　　　1.3.1 自来水生产和供应行业上下游产业供应链简介  
　　　　1.3.2 自来水生产和供应行业下游产业链分析  
　　　　1.3.3 自来水生产和供应行业上游产业供应链分析  
　　　　（1）中国水资源情况分析  
　　　　（2）给排水技术设备分析  
　　　　（3）污水处理设备分析  
　　　　（4）膜及膜分离技术设备分析  
　　　　（5）水消毒与软化除盐分析  
　　　　（6）水处理药剂与材料分析  
　　　　（7）饮水设备市场分析  
　　　　（8）仪器仪表与自控系统分析  
  
第二章 中国自来水生产和供应行业发展状况分析  
　　2.1 中国自来水生产和供应行业发展状况分析  
　　　　2.1.1 中国自来水生产和供应行业发展总体概况  
　　　　2.1.2 中国自来水生产和供应行业发展主要特点  
　　　　2.1.3 中国自来水生产和供应行业运行态势  
　　2.2 自来水生产和供应行业产销情况分析  
　　　　2.2.1 全国自来水生产和供应行业产成品分析  
　　　　2.2.2 全国自来水生产和供应行业产品销售情况分析  
  
第三章 自来水生产和供应行业市场环境分析  
　　3.1 行业政策环境分析  
　　　　3.1.1 行业相关政策动向  
　　　　3.1.2 自来水生产和供应行业发展规划  
　　3.2 行业经济环境分析  
　　　　3.2.1 国际宏观经济环境分析  
　　　　3.2.2 国家宏观经济环境分析  
　　3.3 行业需求环境分析  
　　　　3.3.1 行业需求特征分析  
　　　　3.3.2 行业需求趋势分析  
　　3.4 行业社会环境分析  
　　　　3.4.1 行业发展与社会经济的协调  
　　　　3.4.2 行业发展面临的资源利用问题  
　　　　3.4.3 行业发展面临的环境污染问题  
  
第四章 自来水生产和供应行业市场竞争状况分析  
　　4.1 行业总体市场竞争状况分析  
　　4.2 行业国际市场竞争状况分析  
　　　　4.2.1 国际自来水生产和供应市场发展状况  
　　　　4.2.2 国际自来水生产和供应市场竞争状况分析  
　　　　4.2.3 国际自来水生产和供应市场发展趋势分析  
　　4.3 行业国内市场竞争状况分析  
　　　　4.3.1 国内自来水生产和供应行业竞争现状分析  
　　　　4.3.2 国内自来水生产和供应行业市场规模分析  
　　　　4.3.3 国内自来水生产和供应行业竞争格局分析  
  
第五章 自来水生产和供应行业市场化进展及改革分析  
　　5.1 自来水生产和供应行业发展状况分析  
　　　　5.1.1 自来水生产和供应市场发展现状  
　　　　5.1.2 水务市场化改革现状及应对措施分析  
　　5.2 自来水生产和供应市场化改革模式及动向  
　　　　5.2.1 集团化模式分析  
　　　　5.2.2 建管分离模式分析  
　　　　5.2.3 BOT和TOT模式分析  
　　　　5.2.4 多渠道筹资模式分析  
　　5.3 自来水生产和供应产权制度改革模式及动向  
　　　　5.3.1 股份制公司模式分析  
　　　　5.3.2 区域收购模式分析  
　　　　5.3.3 引进外资组建新公司模式分析  
　　　　5.3.4 出让部分股权，引入战略投资者模式分析  
　　　　5.3.5 资产整体转让模式分析  
　　　　5.3.6 以存量换增量模式分析  
　　5.4 自来水生产和供应行业价格情况分析  
　　　　5.4.1 国际水价发展概况分析  
　　　　5.4.2 中国水价发展现状分析  
　　　　（1）水价改革经济收益性分析  
　　　　（2）水价改革社会公益性分析  
　　　　5.4.3 中国水价发展趋势分析  
  
第六章 自来水生产和供应所属行业重点区域市场分析  
　　6.1 行业总体区域结构特征分析  
　　6.2 行业重点区域产销情况分析  
　　　　6.2.1 华北地区自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　（1）北京市自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　（2）天津市自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　（3）河北省自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　（4）山西省自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　（5）内蒙古自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　6.2.2 华南地区自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　（1）广东省自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　（2）广西自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　（3）海南省自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　6.2.3 华东地区自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　（1）上海市自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　（2）江苏省自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　（3）浙江省自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　（4）山东省自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　（5）福建省自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　（6）安徽省自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　（7）江西省自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　6.2.4 华中地区自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　（1）湖北省自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　（2）湖南省自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　（3）河南省自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　6.2.5 西南地区自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　（1）重庆市自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　（2）四川省自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　（3）贵州省自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　（4）云南省自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　（5）西藏区自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　6.2.6 西北地区自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　（1）陕西省自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　（2）甘肃省自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　（3）青海省自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　（4）宁夏自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　（5）新疆自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　6.2.7 东北地区自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　（1）吉林省自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　（2）辽宁省自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
　　　　（3）黑龙江自来水生产和供应所属行业产销情况分析  
  
第七章 自来水生产和供应行业主要企业生产经营分析  
　　7.1 自来水生产和供应企业发展总体状况分析  
　　7.2 自来水生产和供应行业领先企业个案分析  
　　　　7.2.1 广州市自来水公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
　　　　7.2.2 北京市自来水集团有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
　　　　7.2.3 深圳市水务（集团）有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
　　　　7.2.4 成都通用水务-丸红供水有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.2.5 上海市自来水市北有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业最新发展动向分析  
　　　　7.2.6 天津市自来水集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业最新发展动向分析  
　　　　7.2.7 东莞市东江水务有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　7.2.8 武汉市水务集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　7.2.9 厦门水务集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
　　　　7.2.10 上海市自来水市南有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业最新发展动向分析  
  
第八章 (中.智.林)自来水生产和供应行业发展趋势分析与预测  
　　8.1 中国自来水生产和供应市场发展趋势  
　　　　8.1.1 中国自来水生产和供应市场发展趋势分析  
　　　　8.1.2 中国自来水生产和供应市场发展前景预测  
　　8.2 自来水生产和供应行业投资特性分析  
　　　　8.2.1 自来水生产和供应行业进入壁垒分析  
　　　　8.2.2 自来水生产和供应行业盈利模式分析  
　　　　8.2.3 自来水生产和供应行业盈利因素分析  
　　8.3 中国自来水生产和供应行业投资建议  
　　　　8.3.1 自来水生产和供应行业投资风险分析  
　　　　8.3.2 自来水生产和供应行业投资建议  
  
图表目录  
　　图表 1：水务行业产业链示意图  
　　图表 2：2024-2030年中国供水和用水情况  
　　图表 3：2024-2030年中国用水分布图（单位：亿立方米）  
　　图表 4：2024年用水结构图  
　　图表 5：2024-2030年中国人均综合用水走势图  
　　图表 6：2024-2030年中国城市供水总量变化情况  
　　图表 7：2024-2030年中国污水排放情况（单位：亿吨）  
　　图表 8：2024-2030年中国城市污水处理率  
　　图表 9：世界主要国家的人均水资源占有量（单位：立方米/人）  
　　图表 10：中国各省（市）人均水资源（单位：立方米/人）  
　　图表 11：各国的万元工业增加值用水量比较（单位：立方米/万美元）  
　　图表 12：中国部分省市的城市供水漏损率（单位：％）  
　　图表 13：七大水系水质类别比例（单位：％）  
　　图表 14：重点湖库水质类别比例（单位：％）  
　　图表 15：2024-2030年中国的城市化率和污水排放量（单位：亿吨，％）  
　　图表 16：2024-2030年中国自来水生产和供应行业总量增长情况（单位：万元，个，人）  
　　图表 17：2024-2030年中国自来水生产和供应行业经营环境变化（单位：万元，％）  
　　图表 18：2024-2030年中国自来水生产和供应行业费用变化（单位：万元，％）  
　　图表 19：2024-2030年中国自来水生产和供应行业运转情况（单位：天，次，％）  
　　图表 20：2024-2030年全国自来水生产和供应行业产成品一览表（单位：万元、％）  
　　图表 21：2024-2030年全国自来水生产和供应行业产成品变化趋势图（单位：万元）  
　　图表 22：2024-2030年全国自来水生产和供应行业销售收入一览表（单位：万元、％）  
　　图表 23：2024-2030年全国自来水生产和供应行业销售收入变化趋势图（单位：万元）  
　　图表 24：2024-2030年中国GDP季度同比增速（单位：％）  
　　图表 25：2024-2030年三次产业各季度增速（单位：％）  
　　图表 26：2024年进出口当月同比增速情况（单位：％）  
　　图表 27：2024-2030年社会消费品零售总额季度同比增速  
　　图表 28：2024-2030年居民收入季度增速（单位：％）  
　　图表 29：2024年固定资产投资名义和实际同比增速（单位：％）  
　　图表 30：2024-2030年固定资产新开工项目数变化  
略……

了解《[2024-2030年中国自来水生产和供应行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/1/93/ZiLaiShuiShengChanHeGongYingHang.html)》，报告编号：2626931，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/1/93/ZiLaiShuiShengChanHeGongYingHang.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！