|  |
| --- |
| [2024年中国天然气市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/32/TianRanQiHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国天然气市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/32/TianRanQiHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 1823232　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/32/TianRanQiHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　天然气是一种清洁高效的能源，近年来在全球能源结构中占据了越来越重要的位置。目前，天然气不仅在供应量上有所增加，还在运输和储存技术上有所突破，如液化天然气(LNG)技术的发展。此外，随着环保要求的提高，天然气作为一种较为清洁的化石能源，受到了各国政府的鼓励和支持。
　　未来，天然气行业将朝着更加清洁化、全球化和多元化的方向发展。一方面，随着全球对气候变化的关注，天然气作为一种相对清洁的化石能源，将在能源结构中扮演更重要的角色，特别是在替代煤炭方面。另一方面，随着液化天然气(LNG)技术的进步，天然气贸易将更加全球化，促进国际天然气市场的流动性和竞争性。此外，随着能源需求的增长和技术的发展，天然气将更多地应用于工业、交通和家庭等领域，成为多用途能源。
　　《[2024年中国天然气市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/32/TianRanQiHangYeQianJingFenXi.html)》基于科学的市场调研与数据分析，全面解析了天然气行业的市场规模、市场需求及发展现状。报告深入探讨了天然气产业链结构、细分市场特点及技术发展方向，并结合宏观经济环境与消费者需求变化，对天然气行业前景与未来趋势进行了科学预测，揭示了潜在增长空间。通过对天然气重点企业的深入研究，报告评估了主要品牌的市场竞争地位及行业集中度演变，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场洞察与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，实现可持续发展。

第一章 天然气行业相关概述
　　第一节 天然气行业相关概述
　　　　一、产品概述
　　　　二、产品性能
　　　　三、产品用途
　　第二节 天然气行业经营模式分析
　　　　一、生产模式
　　　　二、分销模式

第二章 2024年天然气行业发展环境分析
　　第一节 2024年中国经济发展环境分析
　　　　一、中国gdp增长情况分析
　　　　二、工业经济发展形势分析
　　　　三、社会固定资产投资分析
　　　　四、全社会消费品零售总额
　　　　五、城乡居民收入增长分析
　　　　六、居民消费价格变化分析
　　第二节 中国天然气行业政策环境分析
　　　　一、中国天然气行业监管体制分析
　　　　　　（一）中国天然气行业监管体制现状
　　　　　　（二）天然气行业监管体制存在的问题
　　　　二、中国天然气行业政策环境分析
　　　　　　（一）外商投资经营天然气项目相关政策
　　　　　　（二）发改委颁布《天然气利用政策》
　　　　　　（三）中国天然气价格改革方案出台
　　　　　　（四）发改委完善天然气价格管理政策
　　　　　　（五）中国液化天然气产业相关标准
　　　　　　（六）《天然气基础设施建设和运营管理条例》
　　　　　　（七）《天然气十三五规划》正式印发
　　　　　　（八）新版《天然气利用政策》发布
　　第三节 中国天然气行业技术环境分析
　　　　一、中国能源生产及消费结构
　　　　二、天然气行业开采技术现状
　　　　三、天然气行业开采技术展望

第三章 2023-2024年中国天然气市场供需分析
　　第一节 中国天然气储量状况
　　　　一、中国天然气资源分布特点
　　　　二、中国天然气勘探开发分析
　　　　三、中国天然气基础储量状况
　　　　四、中国非常规天然气预估资源量
　　第二节 中国天然气市场供给状况
　　　　一、2023-2024年中国天然气产量分析
　　　　二、2024-2030年中国天然气产量预测
　　第三节 中国天然气市场需求状况
　　　　一、2023-2024年中国天然气需求分析
　　　　二、2024-2030年中国天然气需求预测
　　第四节 中国城市燃气市场发展状况
　　　　一、中国城市燃气天然气供给总量
　　　　二、中国城市燃气天然气家庭用量
　　　　三、中国城市燃气天然气管道长度
　　　　四、中国城市燃气天然气用气人口
　　第五节 中国天然气市场价格分析
　　　　一、国外天然气定价机制
　　　　二、中国天然气定价机制发展历程
　　　　三、中国天然气价格构成分析
　　　　四、中国天然气定价机制改革思路初定
　　　　五、中国天然气行业价格发展趋势分析

第四章 中国天然气行业产业链分析
　　第一节 天然气行业产业链概述
　　第二节 天然气上游产业发展状况分析
　　　　一、天然气开采行业发展概述
　　　　二、天然气开采企业数量分析
　　　　三、天然气开采销售收入分析
　　　　四、天然气开采利润总额分析
　　第三节 天然气中游管道铺设项目情况
　　　　一、中亚—中国天然气管道及西气东输三线
　　　　二、中哈天然气管道二期工程
　　　　三、中缅油气管道
　　　　四、陕京三线
　　　　五、大连—沈阳及秦皇岛—沈阳天然气管道
　　　　六、阜新煤制天然气外输管道
　　　　七、塔轮复线（塔中—轮南）
　　　　八、南疆天然气利民工程
　　　　九、气化陕西二期工程
　　　　十、甘肃兰州强化供气管网建设
　　　　十一、泰安—青岛—威海天然气管道
　　　　十二、江都—如东天然气管道
　　　　十三、克什克腾旗—古北口天然气管道
　　　　十四、榆林—济南、安阳—洛阳天然气管道
　　　　十五、大沈天然气管道干线
　　第四节 天然气下游应用需求市场分析
　　　　一、城市燃气市场
　　　　二、天然气发电市场
　　　　三、液化天然气汽车市场
　　　　四、天然气化工市场

第五章 2019-2024年天然气进出口数据分析
　　第一节 2019-2024年天然气进口情况分析
　　　　一、进口数量情况分析
　　　　二、进口金额变化分析
　　　　三、进口来源地区分析
　　　　四、进口价格变动分析
　　第二节 2019-2024年天然气出口情况分析
　　　　一、出口数量情况情况
　　　　二、出口金额变化分析
　　　　三、出口国家流向分析
　　　　四、出口价格变动分析

第六章 国内天然气生产厂商竞争力分析
　　第一节 四川广安爱众股份有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　　　七、企业成本费用分析
　　第二节 长春燃气股份有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　　　七、企业成本费用分析
　　第三节 申能股份有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　　　七、企业成本费用分析
　　第四节 广汇能源股份有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　　　七、企业成本费用分析
　　第五节 中国燃气控股有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　　　七、企业成本费用分析
　　第六节 深圳市燃气集团股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　　　七、企业成本费用分析
　　第七节 中国天伦燃气控股有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　七、企业成本费用分析

第七章 中国天然气行业发展趋势与前景分析
　　第一节 中国天然气行业投资前景分析
　　　　一、清洁煤产业中煤层气发展空间大
　　　　二、“十四五”天然气消费将快速增长
　　　　三、lng成未来中国天然气市场主力军
　　　　四、未来天然气国际合作市场前景乐观
　　第二节 中国天然气行业投资风险分析
　　　　一、价格变化的风险因素
　　　　二、季节变化的风险因素
　　　　三、专用性资产风险因素
　　　　四、替代品竞争风险因素
　　　　五、市场结构性风险因素
　　第三节 天然气行业投资策略及建议
　　　　一、采取鼓励政策加快天然气产业链下游市场发展
　　　　二、积极推进天然气产业链市场竞争格局的形成
　　　　三、适当发展天然气发电突破天然气产业链瓶颈

第八章 天然气企业投资战略与客户策略分析
　　第一节 天然气企业发展战略规划背景意义
　　　　一、企业转型升级的需要
　　　　二、企业强做大做的需要
　　　　三、企业可持续发展需要
　　第二节 天然气企业战略规划制定依据
　　　　一、国家产业政策
　　　　二、行业发展规律
　　　　三、企业资源与能力
　　　　四、可预期的战略定位
　　第三节 天然气企业战略规划策略分析
　　　　一、战略综合规划
　　　　二、技术开发战略
　　　　三、区域战略规划
　　　　四、产业战略规划
　　　　五、营销品牌战略
　　　　六、竞争战略规划
　　第四节 [中⋅智林⋅]天然气企业重点客户战略实施
　　　　一、重点客户战略的必要性
　　　　二、重点客户的鉴别与确定
　　　　三、重点客户的开发与培育
　　　　四、重点客户市场营销策略

图表目录
　　图表 1 天然气分销模式介绍
　　图表 2 2023-2024年中国国内生产总值及增长变化趋势图
　　图表 3 2019-2024年国内生产总值构成及增长速度统计
　　图表 4 2024年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图
　　……
　　图表 7 2023-2024年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
　　图表 9 2024年中国居民消费价格月度变化趋势图
　　图表 10 中国液化天然气产业相关标准
　　图表 11 2024年中国能源生产结构
　　图表 12 2024年中国能源消费结构
　　图表 13 天然气开采水平井技术施工流程
　　图表 14 天然气开采水平井技术示意图
　　图表 15 天然气开采压裂技术主要方式
　　图表 16 天然气开采丛式井技术的钻井轨迹示意图
　　图表 17 天然气开采“井工厂”模式
　　图表 18 目前中国“水平井”用于石油、天然气开发的主要区域
　　图表 19 2019-2024年中国天然气基础储量状况
　　图表 20 中国非常规天然气预估资源量
　　图表 21 2023-2024年中国天然气产量统计表
　　图表 22 2024-2030年中国天然气产量预测图
　　图表 23 2023-2024年中国天然气消费量统计表
　　图表 24 2024-2030年中国天然气消费量预测图
　　图表 27 2023-2024年中国城市燃气天然气管道长度统计
　　图表 29 中国天然气价格改革的演变历史
　　图表 30 我国天然气价格体制
　　图表 31 天然气产业链示意图
　　图表 32 2019-2024年中国天然气开采行业经济指标统计
　　图表 33 2019-2024年中国天然气开采企业数量变化趋势图
　　图表 34 2019-2024年中国天然气开采行业销售收入统计
　　图表 37 2019-2024年中国天然气开采行业利润变化趋势图
　　图表 38 西气东输三线走向示意图
　　图表 39 2023-2024年中国城市燃气天然气供给总量统计
　　图表 40 2023-2024年中国城市燃气天然气用气人口统计
　　图表 41 “十四五”期间天然气居民用量规划
　　图表 42 天然气发电与燃煤发电的成本对比
　　图表 43 lng、柴油的使用成本对比
　　图表 44 2023-2024年我国天然气汽车加气站统计
　　图表 47 2024年中国天然气进口情况
　　图表 48 2024年中国天然气进口流向结构
　　图表 49 2019-2024年中国天然气进口均价
　　图表 52 2024年中国天然气出口情况
　　图表 54 2024年四川广安爱众股份有限公司分行业、分产品情况表
　　图表 55 2024年四川广安爱众股份有限公司业务结构情况
　　图表 56 2024年四川广安爱众股份有限公司分地区情况表
　　图表 63 2024年四川广安爱众股份有限公司成本费用结构图
　　图表 64 2024年长春燃气股份有限公司分产品情况表
　　图表 65 2024年长春燃气股份有限公司业务结构情况
　　图表 66 2024年长春燃气股份有限公司分地区情况表
　　图表 70 2019-2024年长春燃气股份有限公司偿债能力情况
　　图表 71 2019-2024年长春燃气股份有限公司运营能力情况
　　图表 72 2019-2024年长春燃气股份有限公司成本费用统计
　　图表 73 2024年长春燃气股份有限公司成本费用结构图
　　图表 74 2024年申能股份有限公司分行业、分产品情况表
　　图表 75 2024年申能股份有限公司业务结构情况
　　图表 76 2024年申能股份有限公司分地区情况表
　　图表 77 2019-2024年申能股份有限公司收入与利润统计
　　图表 79 2019-2024年申能股份有限公司盈利能力情况
　　图表 83 2024年申能股份有限公司成本费用结构图
　　图表 84 2024年广汇能源股份有限公司分产品情况表
　　图表 85 2024年广汇能源股份有限公司业务结构情况
　　图表 86 2024年广汇能源股份有限公司分地区情况表
　　图表 90 2019-2024年广汇能源股份有限公司偿债能力情况
　　图表 91 2019-2024年广汇能源股份有限公司运营能力情况
　　图表 92 2019-2024年广汇能源股份有限公司成本费用统计
　　图表 93 2024年广汇能源股份有限公司成本费用结构图
　　图表 94 2019-2024年财年中国燃气控股有限公司营业收入分部情况表
　　图表 95 2024年财年中国燃气控股有限公司业务结构情况
　　图表 97 2019-2024年财年中国燃气控股有限公司资产与负债统计
　　图表 99 2019-2024年财年中国燃气控股有限公司偿债能力情况
　　图表 100 2019-2024年财年中国燃气控股有限公司运营能力情况
　　图表 101 2019-2024年财年中国燃气控股有限公司成本费用统计
　　图表 102 2024年财年中国燃气控股有限公司成本费用结构图
　　图表 103 2024年深圳市燃气集团股份有限公司分产品情况表
　　图表 104 2024年深圳市燃气集团股份有限公司业务结构情况
　　图表 105 2024年深圳市燃气集团股份有限公司分地区情况表
　　图表 107 2019-2024年深圳市燃气集团股份有限公司资产与负债统计
　　图表 109 2019-2024年深圳市燃气集团股份有限公司偿债能力情况
　　图表 110 2019-2024年深圳市燃气集团股份有限公司运营能力情况
　　图表 111 2019-2024年深圳市燃气集团股份有限公司成本费用统计
　　图表 112 2024年深圳市燃气集团股份有限公司成本费用结构图
　　图表 113 2024年中国天伦燃气控股有限公司分行业情况表
　　图表 114 2024年中国天伦燃气控股有限公司业务结构情况
　　图表 119 2019-2024年中国天伦燃气控股有限公司运营能力情况
　　图表 120 2019-2024年中国天伦燃气控股有限公司成本费用统计
　　图表 121 2024年中国天伦燃气控股有限公司成本费用结构图
　　图表 122 2024-2030年俄罗斯东西伯利亚和远东地区天然气生产和销售规划
　　图表 123 重点客户管理与企业战略规划
略……

了解《[2024年中国天然气市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/32/TianRanQiHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：1823232，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/32/TianRanQiHangYeQianJingFenXi.html>

热点：天然气人工客服9559、天然气报警器、可燃气体探测器、天然气灶打火打不着、全国燃气统一客服热线、天然气多少钱一立方、天然气比煤气便宜多少、天然气价格、天然气好还是煤气罐好

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！