|  |
| --- |
| [中国页岩气市场调研与发展趋势预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/35/YeYanQiShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国页岩气市场调研与发展趋势预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/35/YeYanQiShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1638635　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：13500 元　　纸介＋电子版：13800 元 |
| 优惠价： | 电子版：12150 元　　纸介＋电子版：12450 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/35/YeYanQiShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　页岩气是一种非常规天然气资源，在美国的开发成功引发了全球能源行业的变革。其开采技术，特别是水平钻井和水力压裂技术的进步，极大地提升了页岩气的可采储量。这不仅改变了美国的能源结构，也对全球天然气市场产生了深远影响。然而，页岩气开采引发的水资源消耗、地下水质污染等环境问题，以及高昂的初期投资成本，是行业面临的争议点。
　　未来，页岩气产业将更加注重环保与经济效益的平衡。环保方面，研发更为环保的开采技术，如减少水力压裂作业的用水量，循环利用压裂液，减少对环境的影响。经济效益方面，通过规模化生产、技术创新降低成本，提高页岩气项目的经济可行性。同时，拓展页岩气在发电、化工原料等领域的应用，促进能源结构的多元化，是页岩气行业可持续发展的关键。
　　《[中国页岩气市场调研与发展趋势预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/35/YeYanQiShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》系统分析了页岩气行业的市场规模、需求动态及价格趋势，并深入探讨了页岩气产业链结构的变化与发展。报告详细解读了页岩气行业现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，同时对页岩气细分市场的竞争格局进行了全面评估，重点关注领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。结合页岩气技术现状与未来方向，报告揭示了页岩气行业机遇与潜在风险，为投资者、研究机构及政府决策层提供了制定战略的重要依据。

第一部分 产业环境透视
　　国际页岩气市场增长怎样？主要国家地区发展如何？经济特性如何？我国页岩气发展状况又如何？

第一章 页岩气行业发展综述
　　第一节 页岩气及其特征
　　　　一、页岩气基本概念
　　　　二、页岩气基本特征
　　　　三、页岩气地质特征
　　第二节 页岩气的形成与开采
　　　　一、页岩气的形成
　　　　二、页岩气藏简介
　　　　三、页岩气的开采特点
　　　　四、页岩气与常规天然气的区别
　　第三节 页岩气的富集机理
　　　　一、页岩气赋存形态
　　　　二、页岩气藏的特点
　　　　三、页岩气富集规律
　　第四节 页岩气资源的储量
　　　　一、全球页岩气资源储量概况
　　　　二、中国页岩气资源储量情况
　　　　三、中国页岩气资源的地域分布
　　　　四、中国页岩气资源的富集模式
　　　　五、中国页岩气资源的成藏特点
　　第五节 开发页岩气资源的必要性
　　　　一、世界清洁能源开发利用的大势所趋
　　　　二、缓解天然气供应紧张的战略路径
　　　　三、有助于改善我国能源利用结构
　　　　四、有利于优化国内能源市场布局
　　第六节 我国加快页岩气开发的战略意义
　　　　一、缓解我国能源供应形势，促进节能减排
　　　　二、推动油气产业发展，形成新的经济增长点
　　　　三、加快推进油气体制改革
　　第七节 开发页岩气资源的效益分析
　　　　一、社会效益
　　　　二、经济效益
　　　　三、环境效益
　　第八节 中国页岩气行业产业链分析
　　　　一、产业链综述
　　　　二、勘探阶段
　　　　三、钻采阶段
　　　　四、运输管网阶段
　　　　五、页岩气应用

第二章 页岩气行业市场环境及影响分析
　　第一节 页岩气行业政治法律环境
　　　　一、《天然气利用政策》
　　　　二、新版《天然气利用政策》解读
　　　　三、2024年我国规范页岩气资源勘查开采
　　　　四、页岩气补贴政策实施
　　　　五、政策明确鼓励民企、外企投资勘采页岩气
　　　　六、页岩气被列为独立矿种
　　　　七、页岩气“十四五”规划分析
　　第二节 行业经济环境分析
　　　　一、国际宏观经济形势分析
　　　　二、国内宏观经济形势分析
　　　　三、宏观经济环境对行业的影响分析
　　第三节 行业社会环境分析
　　　　一、页岩气产业社会环境
　　　　二、社会环境对行业的影响
　　　　三、页岩气产业发展对社会发展的影响

第三章 2023-2024年页岩气行业技术进展状况
　　第一节 页岩气行业技术研发综述
　　　　一、页岩气开采难度大于常规天然气
　　　　二、国外页岩气勘探开发技术进展情况
　　　　三、我国页岩气勘探开发技术取得突破
　　　　四、技术进步推动页岩气开发逐步常规化
　　　　五、我国页岩气开发面临的技术瓶颈
　　　　六、我国页岩气钻完井技术难点及研究重点
　　第二节 页岩气的开发方式
　　　　一、水平井技术
　　　　二、压裂技术
　　　　三、油页岩气化开采技术
　　　　四、页岩气井完井技术
　　第三节 页岩气井水力压裂技术及其应用分析
　　　　一、页岩气井水力压裂技术及其适用性
　　　　二、页岩气井水力压裂技术应用分析
　　　　三、结论
　　第四节 页岩气钻完井技术现状及难点分析
　　　　一、页岩气钻井发展历程
　　　　二、钻井工艺技术
　　　　三、固井技术
　　　　四、完井技术
　　　　五、钻完井难点及研究重点
　　第五节 页岩气开采技术研究进展
　　　　一、国内外页岩气技术研究进程
　　　　二、国页岩气开采存在的主要问题
　　　　三、新技术展望
　　第六节 页岩气勘探开发技术分析
　　　　一、页岩气选区评价技术
　　　　　　1、页岩气有利目标区优选技术
　　　　　　2、页岩气储层评价技术
　　　　二、页岩气含量测定方法
　　　　　　1、国际页岩气含量测定方法
　　　　　　2、国内页岩气含量测定方法
　　　　　　3、国内外测定方法对比
　　　　　　4、国内页岩气测定思路
　　　　三、页岩气水平井钻井技术
　　　　　　1、水平井优势分析
　　　　　　2、水平井部署注意事项
　　　　　　3、水平井眼位置及方向的确定
　　　　　　4、水平井丛式钻井及井身结构
　　　　　　5、水平井三大核心技术
　　　　　　6、水平井钻井液体系
　　　　四、页岩气水平井压裂技术
　　　　　　1、压裂设计与裂缝监测
　　　　　　2、压裂液和添加剂
　　　　　　3、压裂技术和工艺
　　　　　　4、压裂工艺优化内容
　　　　　　5、压裂配套技术
　　　　五、其他页岩气开发勘察开发技术分析
　　　　六、页岩气开发技术研究方向
　　第七节 页岩气开发的环境影响
　　　　一、我国页岩气开发的环境影响特征
　　　　二、页岩气开发环评管理面临的问题
　　　　三、促进页岩气开发环境评估的策略
　　第八节 页岩气勘探与开发技术前景
　　　　一、页岩气开发技术研究现状
　　　　二、页岩气开发技术研究发展趋势
　　　　三、页岩气发电技术分析

第四章 国际页岩气行业发展分析及经验借鉴
　　第一节 全球页岩气市场总体情况分析
　　　　一、全球页岩气行业的发展特点
　　　　二、2023-2024年全球页岩气市场结构
　　　　三、2023-2024年全球页岩气行业发展分析
　　　　四、2023-2024年全球页岩气行业竞争格局
　　　　五、2023-2024年全球页岩气市场区域分布
　　　　六、2023-2024年国际重点页岩气企业运营分析
　　第二节 2023-2024年页岩气开发对能源市场的影响
　　　　一、页岩气对原油市场的影响
　　　　二、页岩气对煤炭市场的影响
　　　　三、页岩气对LNG市场的影响
　　第三节 2023-2024年美国页岩气行业发展综述
　　　　一、产业概况
　　　　二、基本特征
　　　　三、开发模式
　　　　四、发展规划
　　　　五、经验借鉴
　　第四节 2023-2024年欧洲页岩气勘探开发进展状况
　　　　一、产业现状
　　　　二、各国措施
　　　　三、发展隐忧
　　　　四、前景展望
　　第五节 其他国家（地区）页岩气开发进展情况
　　第六节 国外能源巨头在页岩气领域的投资分析

第二部分 行业深度分析
　　页岩气行业整体运行情况怎样？行业各项经济指标运行如何？行业供需情况又如何？

第五章 我国页岩气行业运行现状分析
　　第一节 我国页岩气行业发展状况分析
　　　　一、我国页岩气行业发展阶段
　　　　二、我国页岩气行业发展总体概况
　　　　三、我国页岩气行业发展特点分析
　　　　四、我国页岩气行业商业模式分析
　　　　五、页岩气勘探开发模式分析
　　　　　　1、产能示范模式
　　　　　　2、区块招标模式
　　　　六、页岩气的战略定位
　　　　　　1、中国油气资源消耗现状
　　　　　　2、中国油气资源对外依存度
　　　　　　3、中国天然气在能源结构中的地位
　　　　　　4、中国非常规天然气发展潜力
　　　　　　5、中国页岩气将迎来黄金时期
　　第二节 2023-2024年页岩气行业发展现状
　　　　一、2023-2024年我国页岩气行业市场规模
　　　　　　1、企业数量结构分析
　　　　　　2、人员规模状况分析
　　　　　　3、行业资产规模分析
　　　　　　4、行业市场规模分析
　　　　　　5、行业现有矿区分析
　　　　二、页岩气勘探开发利用现状
　　　　　　1、资源调查现状
　　　　　　2、资源管理现状
　　　　　　3、资源勘探现状
　　　　　　4、对外合作现状
　　　　　　5、科技攻关现状
　　　　三、我国页岩气行业发展分析
　　　　　　1、研发投入加大，技术体系正在形成
　　　　　　2、多元化投资、多类型企业主体参与的格局初步显现
　　　　　　3、政府推动页岩气产业发展的政策体系初步形成
　　　　四、中国页岩气企业发展分析
　　第三节 中国页岩气行业产销情况分析
　　　　一、我国页岩气行业工业总产值
　　　　二、我国页岩气行业工业销售产值
　　　　三、我国页岩气行业产销率
　　第四节 页岩气探矿权招标评析与计划
　　　　一、第一轮页岩气探矿权招标评析
　　　　二、第二轮页岩气探矿权招标评析
　　　　三、第三轮页岩气探矿权招标计划
　　第五节 页岩气资源潜力评价及优选
　　　　一、资源潜力评价进程及成果
　　　　二、资源潜力评价及优选
　　　　　　1、全国页岩气资源潜力
　　　　　　2、上扬子及滇黔桂区
　　　　　　3、中下扬子及东南区
　　　　　　4、华北及东北区
　　　　　　5、西北区
　　第六节 页岩气开发成本与定价机制分析
　　　　一、页岩气开发成本测算
　　　　二、页岩气盈亏平衡价格分析
　　　　三、页岩气价格形成机制
　　第七节 页岩气区块项目进展

第六章 2023-2024年我国页岩气市场供需形势分析
　　第一节 页岩气行业生产分析
　　　　一、页岩气进口、自有比例
　　　　二、国内页岩气生产基地分布
　　　　三、页岩气产业集群发展分析
　　　　四、页岩气开采规模分析
　　　　五、2023-2024年页岩气产能情况分析
　　第二节 我国页岩气市场供需分析
　　　　一、2023-2024年我国页岩气行业供给情况
　　　　　　1、我国页岩气行业供给分析
　　　　　　2、我国页岩气行业产量分析
　　　　　　3、重点企业产能及占有份额
　　　　二、2023-2024年我国页岩气行业需求情况
　　　　　　1、页岩气行业需求市场
　　　　　　2、页岩气行业客户结构
　　　　　　3、页岩气行业需求的地区差异
　　　　三、2023-2024年我国页岩气行业供需平衡分析
　　第三节 页岩气产品市场应用及需求预测
　　　　一、页岩气产品应用市场总体需求分析
　　　　二、2024-2030年页岩气行业领域需求量预测

第三部分 市场全景调研
　　页岩气商业化开发怎样？关联产业与设备发展如何？应用市场又有哪些变化？

第七章 中国页岩气商业化开发分析
　　第一节 中国页岩气商业化开发综述
　　　　一、产业基础
　　　　二、发展进程
　　　　三、市场结构
　　　　四、对相关行业的影响
　　第二节 中国页岩气商业化开发进展状况
　　　　一、我国首个陆相页岩气流井点火成功
　　　　二、国内首个陆相页岩气水平井顺利完井
　　　　三、我国完成页岩气资源潜力系统评估
　　　　四、中国首家页岩气咨询中心成立
　　　　五、中美继续推进页岩气领域合作
　　第三节 产能示范区模式分析
　　　　一、产能示范区模式进展情况
　　　　二、中石化涪陵大安寨示范区
　　　　三、延长石油延安陆相页岩气示范区
　　　　四、重庆梁平页岩气产能示范区
　　第四节 区块招标模式分析
　　　　一、中国启动首轮页岩气市场招标
　　　　二、中国开展第二轮页岩气市场招标
　　　　三、第二轮页岩气招标降低开发门槛
　　　　四、参与页岩气竞标的企业格局
　　　　五、页岩气招标中标结果分析
　　　　六、市场化招机制拉动页岩气资源开发升温
　　第五节 页岩气商业化开发的制约因素
　　　　一、探矿权重叠
　　　　二、实际储量待细化
　　　　三、支撑条件不完善
　　　　四、监管体系不健全
　　第六节 页岩气商业化开发策略
　　　　一、加强规划
　　　　二、体制创新
　　　　三、完善配套设施
　　　　四、“以我为主”+“对外合作”

第八章 2023-2024年中国页岩气应用市场分析
　　第一节 2023-2024年中国天然气市场供需分析
　　　　一、天然气生产链及价格
　　　　二、2023-2024年天然气产量数据
　　　　三、2023-2024年天然气市场需求规模及增长
　　　　四、2023-2024年天然气贸易分析
　　　　五、国内天然气市场供需缺口分析
　　第二节 2023-2024年天然气分布式能源的发展
　　　　一、天然气分布式能源简述
　　　　二、天然气分布式能源的可行性分析
　　　　三、天然气分布式能源系统的形式及特点
　　　　四、天然气分布式能源系统应用的差别化
　　　　五、国内天然气分布式能源项目建设升温
　　　　六、天然气分布式能源应用的未来发展方向
　　第三节 页岩气分布式应用分析
　　　　一、非常规天然气成为国内气源有效补充
　　　　二、发展页岩气分布式应用的必要性
　　　　三、产业政策鼓励页岩气分布式利用
　　　　四、页岩气分布式利用的商业化途径

第九章 页岩气关联产业发展分析
　　第一节 煤炭行业发展分析
　　　　一、煤炭行业发展分析
　　　　二、煤炭行业经济运行数据分析
　　　　三、煤炭行业景气状况分析
　　　　四、2024-2030年煤炭行业发展预测
　　第二节 天然气行业发展分析
　　　　一、天然气产业链分析
　　　　二、天然气行业经济运行数据分析
　　　　三、天然气行业景气状况分析
　　　　四、2024-2030年天然气行业发展预测
　　第三节 煤层气行业发展分析
　　　　一、煤层气行业发展分析
　　　　二、煤层气行业经济运行数据分析
　　　　三、煤层气行业景气状况分析
　　　　四、2024-2030年煤层气行业发展预测
　　第四节 电力行业发展分析
　　　　一、电力行业发展分析
　　　　二、电力行业经济运行数据分析
　　　　三、电力行业景气状况分析
　　　　四、2023-2024年电力行业发展预测

第十章 页岩气勘探开发装备及服务市场分析
　　第一节 页岩气勘探开发流程分析
　　　　一、页岩气勘探开发流程分析
　　　　二、页岩气勘探开发保障分析
　　第二节 页岩气勘探开发核心装备市场分析
　　　　一、页岩气开发带动装备制造业发展
　　　　　　1、页岩气勘探开发酝酿巨额装备市场
　　　　　　2、我国页岩气开采装备制造亟待推进
　　　　　　3、页岩气装备制造业投资升温
　　　　　　4、页岩气开发特色装备简述
　　　　　　5、页岩气相关设备市场规模分析
　　　　二、钻井设备市场分析
　　　　　　1、主要竞争企业
　　　　　　2、产品应用现状
　　　　　　3、产品毛利率分析
　　　　　　4、产品市场容量预测
　　　　三、测井设备市场分析
　　　　　　1、主要竞争企业
　　　　　　2、产品应用分析
　　　　　　3、产品毛利率分析
　　　　　　4、测井设备市场容量预测
　　　　四、压裂设备市场分析
　　　　　　1、主要竞争企业
　　　　　　2、产品应用现状
　　　　　　3、产品毛利率分析
　　　　　　4、产品市场容量预测
　　第三节 页岩气勘探开发服务市场分析
　　　　一、页岩气钻井服务市场分析
　　　　二、页岩气测录井服务市场分析
　　　　三、页岩气压裂服务市场分析

第四部分 竞争格局分析
　　页岩气市场竞争程度怎样？集中度有什么变化？区域市场发展情况如何？重点企业经营情况怎样？

第十一章 页岩气行业区域市场分析
　　第一节 中国页岩气重点区域市场分析预测
　　　　一、页岩气区域结构总体特征
　　　　二、页岩气区域集中度分析
　　　　三、页岩气区域分布特点分析
　　　　四、页岩气企业数的区域分布分析
　　第二节 中国页岩气开发的区位分析
　　　　一、第一梯次
　　　　二、第二梯次
　　　　三、第三梯次
　　第三节 四川页岩气勘探开发进度及规划
　　　　一、四川页岩气资源潜力分析
　　　　二、四川页岩气勘探开发主体及进度
　　　　三、四川页岩气勘探开发投资及规划
　　第四节 重庆页岩气勘探开发进度及规划
　　　　一、重庆页岩气资源潜力分析
　　　　二、重庆页岩气勘探开发主体及进度
　　　　三、重庆页岩气勘探开发投资及规划
　　第五节 贵州页岩气勘探开发进度及规划
　　　　一、贵州页岩气资源潜力分析
　　　　二、贵州页岩气勘探开发主体及进度
　　　　三、贵州页岩气勘探开发投资及规划
　　第六节 湖南页岩气勘探开发进度及规划
　　　　一、湖南页岩气资源潜力分析
　　　　二、湖南页岩气勘探开发主体及进度
　　　　三、湖南页岩气勘探开发投资及规划
　　第七节 江西页岩气勘探开发进度及规划
　　　　一、江西页岩气资源潜力分析
　　　　二、江西页岩气勘探开发主体及进度
　　　　三、江西页岩气勘探开发投资及规划

第十二章 2019-2024年页岩气行业竞争形势及策略
　　第一节 行业总体市场竞争状况分析
　　　　一、页岩气行业竞争结构分析
　　　　二、页岩气行业企业间竞争格局分析
　　　　三、页岩气行业集中度分析
　　　　四、页岩气行业SWOT分析
　　第二节 中国页岩气行业竞争格局综述
　　　　一、页岩气行业竞争概况
　　　　二、中国页岩气行业竞争力分析
　　　　三、中国页岩气产品竞争力优势分析
　　　　四、页岩气行业主要企业竞争力分析
　　第三节 页岩气行业竞争格局分析
　　　　一、国内外页岩气竞争分析
　　　　二、我国页岩气市场竞争分析
　　　　三、我国页岩气市场集中度分析
　　　　四、国内主要页岩气企业动向
　　　　五、国内页岩气企业拟在建项目分析
　　第四节 中国页岩气行业的竞争与合作
　　　　一、国有企业
　　　　　　1、石化双雄抢占页岩气开发先机
　　　　　　2、油气企业争相发力页岩气市场
　　　　　　3、国内煤电集团竞逐页岩气资源开发
　　　　　　4、能源类国企巨头页岩气开发动态
　　　　二、民营企业
　　　　　　1、民营企业获准参与页岩气投资开发
　　　　　　2、页岩气第二轮招标民营企业有收获
　　　　　　3、民营企业参与页岩气开发面临的挑战
　　　　三、外资企业
　　　　　　1、外资能源企业进军中国页岩气市场
　　　　　　2、壳牌谋求在华降低页岩气生产成本
　　　　　　3、道达尔在华寻求页岩气领域发展机会
　　　　　　4、雪佛龙勘探开发黔南盆地页岩气资源
　　　　四、页岩气企业合作
　　　　　　1、本土企业加强页岩气领域对外合作
　　　　　　2、国内企业与外企合作参与美国页岩气开发
　　　　　　3、国企与民企应合作开发页岩气
　　第五节 页岩气市场竞争策略分析
　　　　一、2024年页岩气行业竞争策略分析
　　　　二、2024-2030年我国页岩气市场竞争趋势预测
　　　　三、2024-2030年页岩气行业竞争格局展望
　　　　四、页岩气市场竞争策略的建议

第十三章 2019-2024年页岩气行业领先企业经营形势分析
　　第一节 中国页岩气企业总体发展状况分析
　　　　一、页岩气企业主要类型
　　　　二、页岩气企业资本运作分析
　　　　三、页岩气行业企业排名分析
　　第二节 中国领先页岩气企业经营形势分析
　　　　一、中国石油天然气集团公司
　　　　　　1、企业发展规模分析
　　　　　　2、页岩气勘探开发进度
　　　　　　3、页岩气勘探开发规模
　　　　　　4、页岩气勘探试验区块分布
　　　　　　5、页岩气探矿权竞标动向
　　　　　　6、页岩气勘探开发技术
　　　　　　7、页岩气勘探开发优劣势
　　　　　　8、页岩气勘探开发规划目标
　　　　二、中国石油化工集团公司
　　　　　　1、企业发展规模分析
　　　　　　2、页岩气勘探开发进度
　　　　　　3、页岩气勘探开发技术
　　　　　　4、页岩气勘探试验区块分布
　　　　　　5、页岩气探矿权竞标动向
　　　　　　6、页岩气勘探中标项目进展
　　　　　　7、页岩气勘探开发优劣势
　　　　　　8、页岩气勘探开发规划目标
　　　　三、中国海洋石油总公司
　　　　　　1、企业发展规模分析
　　　　　　2、页岩气勘探开发进度
　　　　　　3、并购取经页岩气经验
　　　　　　4、页岩气勘探试验区块分布
　　　　　　5、页岩气探矿权竞标动向
　　　　　　6、页岩气勘探开发技术
　　　　　　7、页岩气勘探开发优劣势
　　　　　　8、页岩气勘探开发规划目标
　　　　四、陕西延长石油（集团）有限公司
　　　　　　1、企业发展规模分析
　　　　　　2、页岩气勘探开发进度
　　　　　　3、页岩气勘探开发技术
　　　　　　4、页岩气勘探试验区块分布
　　　　　　5、页岩气探矿权竞标动向
　　　　　　6、企业“页岩气革命”分析
　　　　　　7、页岩气勘探开发优劣势
　　　　　　8、页岩气勘探开发规划目标
　　　　五、河南省煤层气开发利用有限公司
　　　　　　1、企业发展规模分析
　　　　　　2、页岩气勘探开发进度
　　　　　　3、与河南政府联手开发
　　　　　　4、页岩气勘探试验区块分布
　　　　　　5、页岩气探矿权竞标动向
　　　　　　6、页岩气勘探开发技术
　　　　　　7、页岩气勘探开发优劣势
　　　　　　8、页岩气勘探开发规划目标
　　　　六、永泰能源股份有限公司
　　　　　　1、企业发展规模分析
　　　　　　2、页岩气勘探开发进度
　　　　　　3、页岩气发展战略分析
　　　　　　4、页岩气勘探试验区块分布
　　　　　　5、页岩气探矿权竞标动向
　　　　　　6、页岩气勘探开发技术
　　　　　　7、页岩气勘探开发优劣势
　　　　　　8、页岩气勘探开发规划目标
　　　　七、中国华电集团公司
　　　　　　1、企业发展规模分析
　　　　　　2、页岩气勘探开发进度
　　　　　　3、页岩气布局分析
　　　　　　4、页岩气勘探试验区块分布
　　　　　　5、页岩气探矿权竞标动向
　　　　　　6、页岩气勘探开发技术
　　　　　　7、页岩气勘探开发优劣势
　　　　　　8、页岩气勘探开发规划目标
　　　　八、中煤地质工程总公司
　　　　　　1、企业发展规模分析
　　　　　　2、页岩气勘探开发进度
　　　　　　3、页岩气中标项目分析
　　　　　　4、页岩气勘探试验区块分布
　　　　　　5、页岩气探矿权竞标动向
　　　　　　6、页岩气勘探开发技术
　　　　　　7、页岩气勘探开发优劣势
　　　　　　8、页岩气勘探开发规划目标
　　　　九、北京泰坦通源天然气资源技术有限公司
　　　　　　1、企业发展规模分析
　　　　　　2、页岩气勘探开发进度
　　　　　　3、页岩气开发情况分析
　　　　　　4、页岩气勘探试验区块分布
　　　　　　5、页岩气探矿权竞标动向
　　　　　　6、页岩气勘探开发技术
　　　　　　7、页岩气勘探开发优劣势
　　　　　　8、页岩气勘探开发规划目标
　　　　十、重庆市能源投资集团有限公司
　　　　　　1、企业发展规模分析
　　　　　　2、页岩气勘探开发进度
　　　　　　3、页岩气供应地区分析
　　　　　　4、页岩气勘探试验区块分布
　　　　　　5、页岩气探矿权竞标动向
　　　　　　6、页岩气勘探开发技术
　　　　　　7、页岩气勘探开发优劣势
　　　　　　8、页岩气勘探开发规划目标
　　　　十一、重庆矿产资源开发有限公司
　　　　　　1、企业发展规模分析
　　　　　　2、页岩气勘探开发进度
　　　　　　3、页岩气投资状况分析
　　　　　　4、页岩气勘探试验区块分布
　　　　　　5、页岩气探矿权竞标动向
　　　　　　6、页岩气勘探开发技术
　　　　　　7、页岩气勘探开发优劣势
　　　　　　8、页岩气勘探开发规划目标
　　　　十二、国投重庆页岩气开发利用有限公司
　　　　　　1、企业发展规模分析
　　　　　　2、页岩气勘探开发进度
　　　　　　3、企业开发页岩气分析
　　　　　　4、页岩气勘探试验区分布
　　　　　　5、页岩气探矿权竞标动向
　　　　　　6、页岩气勘探开发技术
　　　　　　7、页岩气勘探开发优劣势
　　　　　　8、页岩气勘探开发规划目标
　　　　十三、湖南华菱钢铁股份有限公司
　　　　　　1、企业发展规模分析
　　　　　　2、页岩气勘探开发进度
　　　　　　3、页岩气勘探开发技术
　　　　　　4、页岩气勘探试验区块分布
　　　　　　5、页岩气探矿权竞标动向
　　　　　　6、打造湖南页岩气开发平台
　　　　　　7、页岩气勘探开发优劣势
　　　　　　8、页岩气勘探开发规划目标
　　　　十四、中国神华能源股份有限公司
　　　　　　1、企业发展规模分析
　　　　　　2、页岩气勘探开发进度
　　　　　　3、页岩气海外投资状况
　　　　　　4、页岩气勘探试验区块分布
　　　　　　5、页岩气探矿权竞标动向
　　　　　　6、页岩气勘探开发技术
　　　　　　7、页岩气勘探开发优劣势
　　　　　　8、勘探开发规划目标
　　　　十五、湖南省页岩气开发有限公司
　　　　　　1、企业发展规模分析
　　　　　　2、页岩气勘探开发进度
　　　　　　3、页岩气投入资金分析
　　　　　　4、页岩气勘探试验区块分布
　　　　　　5、页岩气探矿权竞标动向
　　　　　　6、页岩气勘探开发技术
　　　　　　7、页岩气勘探开发优劣势
　　　　　　8、页岩气勘探开发规划目标
　　　　十六、江西省天然气控股有限公司
　　　　　　1、企业发展规模分析
　　　　　　2、页岩气勘探开发进度
　　　　　　3、页岩气中标项目分析
　　　　　　4、页岩气勘探试验区块分布
　　　　　　5、页岩气探矿权竞标动向
　　　　　　6、页岩气勘探开发技术
　　　　　　7、页岩气勘探开发优劣势
　　　　　　8、页岩气勘探开发规划目标
　　　　十七、安徽省能源集团有限公司
　　　　　　1、企业发展规模分析
　　　　　　2、企业人力资源分析
　　　　　　3、页岩气勘探开发进度
　　　　　　4、页岩气勘探试验区块分布
　　　　　　5、页岩气探矿权竞标动向
　　　　　　6、页岩气勘探开发技术
　　　　　　7、页岩气勘探开发优劣势
　　　　　　8、页岩气勘探开发规划目标
　　　　十八、河南豫矿地质勘查投资有限公司
　　　　　　1、企业发展规模分析
　　　　　　2、页岩气勘探开发进度
　　　　　　3、企业页岩气发展状况
　　　　　　4、页岩气勘探试验区块分布
　　　　　　5、页岩气探矿权竞标动向
　　　　　　6、页岩气勘探开发技术
　　　　　　7、页岩气勘探开发优劣势
　　　　　　8、页岩气勘探开发规划目标

第五部分 发展前景展望
　　未来页岩气行业发展前景怎样？有些什么样的变化趋势？投资价值怎样？投资机会在哪里？

第十四章 2024-2030年页岩气行业前景及趋势预测
　　第一节 2024-2030年页岩气市场发展前景
　　　　一、2024-2030年页岩气市场发展潜力
　　　　　　1、我国页岩气资源丰富、勘探潜力大
　　　　　　2、四川盆地及其近缘将是近期我国勘探开发的主战场
　　　　　　3、我国页岩气开发处于起步阶段，发展面临诸多挑战
　　　　二、2024-2030年页岩气市场发展前景展望
　　　　　　1、中国页岩气商业化开发的战略方向
　　　　　　2、未来中国将大幅提高页岩气生产能力
　　　　　　3、中国页岩气开发利用前景广阔
　　　　　　4、2024年中国页岩气产业前景预测
　　第二节 2024-2030年页岩气市场发展趋势预测
　　　　一、2024-2030年页岩气行业发展趋势
　　　　　　1、页岩气地质理论及其资源评价体系将成重点研究内容
　　　　　　2、页岩气的相关开发技术是中国必须突破的瓶颈
　　　　　　3、结合实际、坚持创新将是未来发展的必然趋势
　　　　　　4、中国页岩气开发将会走向全国
　　　　　　5、国家将会逐渐加大扶持的力度
　　　　二、2024-2030年页岩气市场规模预测
　　　　　　1、页岩气行业市场容量预测
　　　　　　2、页岩气行业销售收入预测
　　　　三、2024-2030年页岩气行业应用趋势预测
　　第三节 2024-2030年中国页岩气行业供需预测
　　　　一、2024-2030年中国页岩气行业供给预测
　　　　二、2024-2030年中国页岩气行业产量预测
　　　　三、2024-2030年中国页岩气市场销量预测
　　　　四、2024-2030年中国页岩气行业需求预测
　　　　五、2024-2030年中国页岩气行业供需平衡预测

第十五章 中国页岩气勘探开发风险与可行性分析
　　第一节 页岩气勘探开发风险分析
　　　　一、资源勘探开发风险
　　　　二、技术研发及技术合作风险
　　　　三、投资主体单一风险
　　　　四、管网设施不足风险
　　　　五、定价机制风险
　　　　六、政策风险
　　　　七、环保因素
　　第二节 页岩气勘探开发可行性分析
　　　　一、页岩气勘探开发资源可行性
　　　　二、页岩气勘探开发技术可行性
　　　　三、页岩气勘探开发效益可行性
　　　　　　1、美国页岩气勘探开发成本效益
　　　　　　2、我国页岩气勘探开发成本效益
　　第三节 各方企业进入页岩气领域可行性分析
　　　　一、电力企业
　　　　　　1、电力企业业务多元化需求
　　　　　　2、电力企业气电一体化优势
　　　　　　3、电力企业页岩气开发模式
　　　　　　4、电力企业进入页岩气领域可行性小结
　　　　二、煤炭企业
　　　　　　1、煤炭企业勘查资质
　　　　　　2、煤炭企业资金实力
　　　　　　3、煤炭企业页岩气开发模式
　　　　　　4、煤炭企业进入页岩气领域可行性小结
　　　　三、油气企业
　　　　　　1、与煤电企业对比优势分析
　　　　　　2、油气企业进入页岩气领域可行性小结
　　第四节 我国页岩气发展建议
　　　　一、加强页岩气发展战略规划
　　　　二、加大国家政策扶持力度
　　　　三、增强科技攻关的针对性
　　　　四、积极开展国际合作

第十六章 2024-2030年页岩气行业投资价值评估
　　第一节 页岩气行业投资特性分析
　　　　一、页岩气行业进入壁垒分析
　　　　二、页岩气行业盈利因素分析
　　　　三、页岩气行业盈利模式分析
　　第二节 2024-2030年页岩气行业发展的影响因素
　　　　一、有利因素
　　　　二、不利因素
　　　　三、页岩气商业化开发的制约因素
　　　　　　1、探矿权重叠
　　　　　　2、实际储量待细化
　　　　　　3、支撑条件不完善
　　　　　　4、监管体系不健全
　　第三节 页岩气资源开发的战略价值
　　　　一、能源价值
　　　　二、地质价值
　　　　三、环境价值
　　　　四、社会价值
　　第四节 2024-2030年页岩气行业投资价值评估分析
　　　　一、行业投资效益分析
　　　　　　1、行业活力系数比较及分析
　　　　　　2、行业投资收益率比较及分析
　　　　　　3、行业投资效益评估
　　　　二、产业发展的空白点分析
　　　　三、投资回报率比较高的投资方向
　　　　四、新进入者应注意的障碍因素

第十七章 2024-2030年页岩气行业投资机会与风险
　　第一节 页岩气行业投融资情况
　　　　一、行业资金渠道分析
　　　　二、固定资产投资分析
　　　　三、兼并重组情况分析
　　　　四、页岩气行业投资现状分析
　　第二节 投资机遇
　　　　一、政策扶持
　　　　二、基础设施
　　　　三、投资规模
　　　　四、各阶段投资机会
　　第三节 页岩气投资盈亏分析
　　　　一、单井成本测算
　　　　二、单因子敏感性分析
　　　　三、双因子敏感性分析
　　　　四、影响商业模式的变量分析
　　第四节 企业开发所面临的风险
　　　　一、环境风险
　　　　二、资源储量风险
　　　　三、制度、政策风险
　　　　四、投资效益风险
　　　　五、技术研发及技术合作风险
　　第五节 投资风险
　　　　一、成本风险
　　　　二、价格风险
　　　　三、效益风险
　　　　四、环境污染
　　第六节 投资建议
　　　　一、切实加强地质调查研究
　　　　二、准确研判重点地区页岩气技术可采性
　　　　三、准确评估页岩气开采可能的负面效应
　　　　四、我国页岩气产业发展前景及投资关注点
　　　　五、如何参与页岩气产业发展
　　　　六、警惕页岩气开发的投资风险

第六部分 发展战略研究
　　页岩气行业面临哪些问题及瓶颈？有哪些解决对策？未来的投资战略和发展战略如何制定？

第十八章 2024-2030年页岩气行业发展困境及对策
　　第一节 2024年页岩气行业面临的困境
　　　　一、中国页岩气行业发展的主要困境
　　　　二、尚未建立适合我国特点的页岩气技术体系
　　　　三、产业发展处于起步阶段，产业化仍面临诸多问题
　　　　四、受制于体制制约，适应产业发展的竞争环境还未建立
　　第二节 中国页岩气行业存在的问题及对策
　　　　一、中国页岩气行业存在的问题
　　　　　　1、中国页岩气资源量、储量和产能尚不清楚
　　　　　　2、页岩气勘探开发受环境制约，环保要求高
　　　　　　3、页岩气评价技术和核心工艺技术还未完全掌握
　　　　　　4、成本是制约页岩气效益开发的关键因素
　　　　　　5、天然气勘探开发技术不适应页岩气勘探开发
　　　　　　6、中国缺少发展页岩气产业的系统扶持政策
　　　　二、页岩气行业发展的建议对策
　　　　　　1、维护矿权秩序
　　　　　　2、加强科技攻关
　　　　　　3、加强政策扶持
　　　　　　4、加强标准制订
　　　　　　5、建立先导试验区
　　　　　　6、创新体制
　　第三节 中国页岩气开发面临的挑战与对策
　　　　一、中国页岩气开发面临的挑战
　　　　　　1、资源潜力问题
　　　　　　2、关键技术问题
　　　　　　3、政策法规不健全，管理体制不合理
　　　　　　4、矿权问题突出，监管体制明显滞后
　　　　　　5、页岩气发展机制遇瓶颈，需引进市场化机制
　　　　　　6、环境约束明显，环保任务艰巨
　　　　二、完善中国页岩气产业发展的建议
　　　　　　1、页岩气开发的政策建议
　　　　　　2、健全法律法规和管理体制机制的建议
　　　　　　3、建立中国特色的页岩气矿权管理及监管制度建议
　　　　　　4、建立页岩气生产过程环保管理制度建议
　　　　　　5、建立开放、公平的页岩气市场机制建议
　　　　　　6、页岩气的环境监管建议

第十九章 页岩气市场并购分析
　　第一节 能源行业并购分析
　　　　一、世界能源并购分析
　　　　　　1、并购活跃度分析
　　　　　　2、中国海外能源并购分析
　　　　二、国际页岩气市场并购分析
　　　　　　1、国际页岩气并购现状分析
　　　　　　2、国际页岩气并购模式分析
　　　　　　3、国际页岩气并购案例分析
　　第二节 中国页岩气市场并购重组分析
　　　　一、中国页岩气并购重组现状分析
　　　　二、中国页岩气并购重组合作模式分析
　　　　三、中国页岩气并购重组合作案例分析

第二十章 页岩气行业发展战略研究
　　第一节 页岩气行业发展战略研究
　　　　一、战略综合规划
　　　　二、技术开发战略
　　　　三、业务组合战略
　　　　四、区域战略规划
　　　　五、产业战略规划
　　　　六、营销品牌战略
　　　　七、竞争战略规划
　　第二节 对我国页岩气品牌的战略思考
　　　　一、页岩气品牌的重要性
　　　　二、页岩气实施品牌战略的意义
　　　　三、页岩气企业品牌的现状分析
　　　　四、我国页岩气企业的品牌战略
　　　　五、页岩气品牌战略管理的策略
　　第三节 页岩气经营策略分析
　　　　一、页岩气市场细分策略
　　　　二、页岩气市场创新策略
　　　　三、品牌定位与品类规划
　　　　四、页岩气新产品差异化战略
　　第四节 页岩气行业投资战略研究
　　　　一、2024年页岩气行业投资战略
　　　　二、2024-2030年页岩气行业投资战略
　　　　三、2024-2030年关联产业投资战略

第二十一章 研究结论及发展建议
　　第一节 页岩气行业研究结论及建议
　　第二节 [中.智.林.]页岩气关联行业研究结论及建议
　　　　一、行业发展策略建议
　　　　二、行业投资方向建议
　　　　三、行业投资方式建议

图表目录
　　图表 油气藏分布示意图
　　图表 中国页岩气资源分布情况
　　图表 美国原油与天然价格走势图
　　图表 美国能源结构中油、气消耗量走势图
　　图表 美国天然凝析油（NGL）产量走势图
　　图表 2024-2030年美国油、气产量走势及预测
　　图表 2023-2024年WTI和BRENT价格及价差
　　图表 2023-2024年中国天然气重点省市产量及增长率
　　图表 2023-2024年中国天然气主要省份产量比重统计
　　图表 我国常规天然气利用政策
　　图表 天然气联合循环发电效率的发展
　　图表 全球发电用天然气消费需求增长情况及预测
　　图表 中国发电用天然气消费需求增长情况及预测
　　图表 中国天然气集中式和分布式发电对比
　　图表 中国天然气和煤炭发电上网电价燃料价格敏感
　　图表 川渝黔鄂页岩气战略调查先导试验区分布范围
　　图表 油页岩气化技术示意图
　　图表 2023-2024年美国页岩气资本支出情况
　　图表 页岩气产业链上的油气特种设备制造类上市公司
　　图表 页岩气发展将拉动部分设备行业景气提升
　　图表 页岩气勘采设备和物资保障
　　图表 液化石油气产业基本市场结构特征
　　图表 我国煤层气开采权分布情况
　　图表 煤层气下游主要销售市场
　　图表 煤层气井与天然气井开采周期比较
　　图表 2023-2024年我国天然气输送管道长度增长情况
　　图表 页岩气勘探开发投资额
　　图表 页岩气开发各阶段受益企业
　　图表 美国与中国四川页岩气单井建设成本对比
　　图表 美国Marcellus地区页岩气开发各环节成本占比
　　图表 页岩气开发盈亏平衡价格的主要影响因素
　　图表 不同产量及固定成本对应的盈亏平衡价格
　　图表 2024-2030年页岩气行业市场容量预测
　　图表 2024-2030年页岩气行业销售收入预测
　　图表 2024-2030年中国页岩气行业供给预测
　　图表 2024-2030年中国页岩气行业产量预测
　　图表 2024-2030年中国页岩气市场销量预测
　　图表 2024-2030年中国页岩气行业需求预测
略……

了解《[中国页岩气市场调研与发展趋势预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/35/YeYanQiShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》，报告编号：1638635，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/35/YeYanQiShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>

热点：四川最大页岩气田在哪里、页岩气是新能源吗、页岩气占地能赔偿多少钱、页岩气开采的危害有哪些、全国四大页岩气基地、页岩气储量世界排名、页岩气百科、页岩气是可再生能源吗、页岩气的形成和分布

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！