|  |
| --- |
| [中国水务市场调研与发展趋势预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/37/ShuiWuFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国水务市场调研与发展趋势预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/37/ShuiWuFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1871837　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10000 元　　纸介＋电子版：10200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8900 元　　纸介＋电子版：9200 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/37/ShuiWuFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　水务行业涵盖了水资源的采集、净化、分配和废水处理等多个环节，是城市基础设施和工业生产的基础。近年来，随着城市化进程的加速和工业用水需求的增长，水务行业面临着前所未有的挑战和机遇。智慧水务技术的应用，如物联网、大数据和人工智能，提高了水资源管理的效率和精准度，有助于解决水资源短缺和污染问题。同时，水务行业的市场化改革和PPP（公私合作）模式的推广，吸引了更多社会资本投入，促进了行业的现代化和专业化。  
　　未来，水务行业将更加注重可持续性和智能化。通过建立更加完善的水资源循环利用体系，水务行业将致力于实现零排放和水资源的高效循环利用。智慧水务系统将进一步升级，实现对水质、水量和能耗的实时监测和智能调控，提升公共服务水平。此外，水务行业将加强跨界合作，与农业、工业和环保等部门协同工作，共同应对水资源的综合性挑战。  
　　《[中国水务市场调研与发展趋势预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/37/ShuiWuFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》系统分析了水务行业的现状，全面梳理了水务市场需求、市场规模、产业链结构及价格体系，详细解读了水务细分市场特点。报告结合权威数据，科学预测了水务市场前景与发展趋势，客观分析了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现，并指出了水务行业面临的机遇与风险。为水务行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业动态、规避风险、挖掘投资机会的重要参考依据。  
  
第一部分 行业发展分析  
第一章 国际水务行业分析  
　　第一节 全球水资源状况  
　　　　一、全球水资源基本情况  
　　　　二、全球水资源供给情况分析  
　　　　三、全球水资源利用情况分析  
　　　　四、全球水资源产业发展情况分析  
　　　　五、全球重视对水资源可持续开发  
　　第二节 国际水务行业管理概况  
　　　　一、世界水务市场改革与发展综述  
　　　　二、国际城市水务管理经验剖析  
　　　　三、国际水价的形成模式与推行分析  
　　　　四、国外自来水行业经营形式分析  
  
第二章 中国水资源状况  
　　第一节 中国水资源状况  
　　　　一、中国水资源基本情况  
　　　　二、中国水资源供给情况分析  
　　　　水资源是自然生态系统重要的物质资源，也是人类经济社会系统发展的重要基础支撑物质资源。水资源是地球生态系统能量、信息、物质的重要载体，是地球化学循环和物理循环的重要纽带，是一切生命的源泉； 水资源为人类经济社会系统的发展提供必要的生产和消费物品。  
　　　　2019-2024年我国供水总量统计表（亿立方米）  
　　　　从我国供水结构来看，超过80%的来源为地表水，18%是地下水，1%的供水来自于再生水、海水淡化和雨水采集等非常规水源。  
　　　　我国供水结构图  
　　　　三、中国水资源利用情况分析  
　　　　2019-2024年我国用水总量统计图  
　　　　2019-2024年我国人均用水情况  
　　　　从我国水资源消费结构来看，农业用水总量为3903.9亿立方米；工业用水总量为1380.6亿立方米；生活用水总量为790.5亿立方米；生态用水总量为105亿立方米。  
　　　　2019-2024年我国水资源细分领域需求量统计图  
　　　　2015年我国水资源需求领域分布图  
　　　　四、中国水资源保护情况分析  
　　　　　　（一）河流及省界水体质量  
　　　　　　（二）主要湖泊水资源质量  
　　　　　　（三）主要水库水资源质量  
　　　　　　（四）地下水资源质量状况  
　　　　　　（五）废水主要污染物排放量  
　　　　五、重点流域水污染防治状况  
　　　　六、水资源保护措施与行动  
　　第二节 我国水资源面临的问题与对策  
　　　　一、我国流域性水资源管理困境  
　　　　二、我国水资源的有效管理机制  
　　　　三、水资源管理机制的实施要点  
　　　　四、我国水资源管理面临的挑战  
　　第三节 中国水资源利用战略  
　　　　一、我国水资源利用面临挑战  
　　　　二、我国水资源利用存在主要问题  
　　　　三、我国水资源利用战略  
  
第三章 中国水务行业分析  
　　第一节 中国水务行业发展概述  
　　　　一、中国水务市场主要发展特征  
　　　　二、中国水务行业的弱周期特征  
　　　　三、国内水务企业资本运营模式  
　　　　四、浅析城市水务业国资管理体制  
　　　　五、试论中国城市水务运营专业化发展  
　　第二节 中国水务行业现状分析  
　　　　一、水务市场运营状况分析  
　　　　二、中国水务行业发展状况  
　　　　三、中国水务市场投资分析  
　　　　四、中国城市水务改革分析  
　　　　五、水务行业发展环境分析  
　　　　六、水务行业发展特点分析  
　　　　七、水务行业经营模式分析  
　　第三节 南水北调工程分析  
　　　　一、南水北调工程介绍  
　　　　二、中线一期工程供水调度分析  
　　　　三、受水区地下水开采影响及对策  
　　　　四、东线工程的排污现状与防治措施  
　　　　五、2025年南水北调工程建设进度及目标  
　　第四节 外资进入中国水务市场分析  
　　　　一、外资控股下的中国水务市场前景  
　　　　二、外资进入中国水务市场分析  
　　　　三、2025年外资进入中国水务市场分析  
　　　　四、引入洋水务改革的影响与反思  
　　第五节 2025年中国水务区域市场分析  
　　　　一、2025年广西省水务行业发展分析  
　　　　二、2025年广西省污水处理状况分析  
　　第六节 水务行业发展问题与建议  
　　　　一、中国水务行业发展的若干问题  
　　　　二、水务业特许经营的认识误区与建议  
　　　　三、水务行业低收益率问题分析  
　　　　四、水务市场化改革收支问题刍议  
　　　　五、中国城市水务的发展模式探析  
　　　　六、国内的水务管理需要制度创新  
　　　　七、专业水务运营企业的发展战略  
　　　　八、水务工程项目市场化运作十种模式  
　　　　九、推进城市水务市场化改革政策建议  
  
第四章 水价状况分析  
　　第一节 中国水价的构成及发展  
　　　　一、水价的分类以及构成  
　　　　二、中国的基本水价定价目标和原则  
　　　　三、水价管理机构以及评估程序  
　　　　四、水价结构与收费  
　　　　五、中国应建立水权水价制度  
　　第二节 中国水价状况分析  
　　　　一、中国水务产业发展空间分析  
　　　　二、中国城市水价调整情况分析  
　　　　三、水价调整对企业的影响分析  
　　　　四、中国水价调整趋势分析  
　　第三节 阶梯式水价分析  
　　　　一、阶梯式计量水价的概念  
　　　　二、阶梯式水价的定价目标  
　　　　三、阶梯式计量水价的优势  
　　　　四、阶梯式水价的局限性分析  
　　　　五、制定阶梯式水价的思考  
　　第四节 水价改革分析  
　　　　一、水价改革发展思路分析  
　　　　二、农业水价改革分析  
　　　　三、城市供水价格改革问题探究  
　　　　四、水价改革的四大措施  
　　第五节 制定合理的水价及形成机制  
　　　　一、建立合理水价的面临的问题  
　　　　二、水价形成机制的探究  
　　　　三、建立合理科学的水价机制  
　　第六节 鼓励性水价体制模式分析  
　　　　一、改进水费体制的紧迫性分析  
　　　　二、鼓励性对策的推动作用分析  
　　　　三、水资源管理中水价问题分析  
  
第五章 2019-2024年中国水的生产和供应业经济运行数据分析  
　　第一节 2019-2024年全国水的生产和供应业主要经济指标  
　　　　一、2019-2024年全国水的生产和供应业主要经济指标  
　　　　二、2025年全国水的生产和供应业主要经济指标  
　　第二节 2019-2024年全国及各省市水的生产和供应业产销数据分析  
　　　　一、2019-2024年全国及各省市水的生产和供应业产销数据分析  
　　　　二、2025年全国及各省市水的生产和供应业产销数据分析  
　　第三节 2019-2024年全国及各省市水的生产和供应业资产负债分析  
　　　　一、2019-2024年全国及各省市水的生产和供应业资产负债分析  
　　　　二、2025年全国及各省市水的生产和供应业资产负债分析  
　　第四节 2019-2024年全国及中国各省市水的生产和供应业规模分析  
　　　　一、2019-2024年全国及各省市水的生产和供应业规模分析  
　　　　二、2025年全国及各省市水的生产和供应业规模分析  
　　第五节 2019-2024年全国及各省市水的生产和供应业盈利能力分析  
　　　　一、2019-2024年全国及各省市水的生产和供应业盈利能力分析  
　　　　二、2025年全国及各省市水的生产和供应业盈利能力分析  
  
第六章 2019-2024年中国自来水的生产和供应业经济运行数据分析  
　　第一节 2019-2024年全国自来水生产和供应业主要经济指标  
　　　　一、2019-2024年全国自来水生产和供应业主要经济指标  
　　　　二、2025年全国自来水生产和供应业主要经济指标  
　　第二节 2019-2024年全国及各省市自来水生产和供应业产销数据分析  
　　　　一、2019-2024年全国及各省市自来水生产和供应业产销数据分析  
　　　　二、2025年全国及各省市自来水生产和供应业产销数据分析  
　　第三节 2019-2024年全国及各省市自来水生产和供应业资产负债分析  
　　　　一、2019-2024年全国及各省市自来水生产和供应业资产负债分析  
　　　　二、2025年全国及各省市自来水生产和供应业资产负债分析  
　　第四节 2019-2024年全国及中国各省市自来水生产和供应业规模分析  
　　　　一、2019-2024年全国及各省市自来水生产和供应业规模分析  
　　　　二、2025年全国及各省市自来水生产和供应业规模分析  
　　第五节 2019-2024年全国及各省市自来水生产和供应业盈利能力分析  
　　　　一、2019-2024年全国及各省市自来水生产和供应业盈利能力分析  
　　　　二、2025年全国及各省市自来水生产和供应业盈利能力分析  
  
第二部分 细分行业分析  
第七章 供排水行业  
　　第一节 供水行业发展总体概况  
　　　　一、中国供水行业发展分析  
　　　　二、浅析21世纪供水企业的市场化模式  
　　　　三、民企进入供水产业投资仍存障碍  
　　　　四、供水行业专营的适用性及发展方向  
　　　　五、供水行业的改革要符合其产业特征  
　　第二节 中国供排水行业发展情况分析  
　　　　一、供排水行业景气情况分析  
　　　　二、供排水行业产品价格情况  
　　　　三、供排水行业投资情况分析  
　　　　四、供排水行业经营情况分析  
　　　　　　（一）自来水的生产和供应  
　　　　　　（二）污水处理及其再生利用  
　　　　　　（三）其他水的处理、利用与分配  
　　第三节 自来水供应行业发展分析  
　　　　一、行业宏观情况及国家有关产业政策  
　　　　二、自来水净化业异军突起  
　　　　三、自来水企业增值税的政策变化  
　　　　四、中国自来水行业改革的新取向  
　　　　五、自来水行业服务化经营分析  
　　第四节 城市排水行业发展概况  
　　　　一、中国城市排水行业的沿革  
　　　　二、中国城市排水的管理体制与政策  
　　　　三、未来中国城市排水的规划与目标  
　　　　四、扩建和改造城市排水管网的难题  
　　　　五、中国城市排水行业的发展对策  
　　第五节 新农村供排水情况分析  
　　　　一、农村供排水建设现状分析  
　　　　二、农村供排水建设标准分析  
　　　　三、农村饮用水供给问题分析  
　　第六节 供水工程市场化改革分析  
　　　　一、供水工程市场化改革的意义  
　　　　二、供水工程市场化改革的原则  
　　　　三、供水工程市场化改革的重点  
　　　　四、城市供水改革存在问题和方向分析  
　　第七节 供排水行业发展建议与对策  
　　　　一、供水企业体制改革的建议  
　　　　二、供水行业应全力打造服务品牌  
　　　　三、城市供排水改革发展建议  
  
第八章 城市供水  
　　第一节 中国城市供水行业发展概述  
　　　　一、中国城市供水行业发展成就  
　　　　二、中国城市供水行业发展现状  
　　　　三、城镇供水的技术基础和展望  
　　　　四、中国城市给水工程发展特点  
　　　　五、国内给水处理热点技术简析  
　　　　六、中国城市供水行业发展态势  
　　　　七、城市供水行业综合能力分析  
　　　　八、城镇供水总体安全水质不断提高  
　　　　九、“十四五”供水行业发展优势明显  
　　　　十、城市供水改革应考虑的两个战略层面  
　　　　十一、中国供水行业相关政策的出台情况  
　　第二节 城市供水行业的改革进程  
　　　　一、中国城市供水市场改革逐步深化  
　　　　二、中国城市供水行业改革发展的成就  
　　　　三、继续推进城市供水行业改革面临的挑战  
　　　　四、中国城市供水行业的主要改革方向  
　　　　五、中国城市供水行业改革的措施分析  
　　第三节 城市供水企业改制典型模式分析  
　　　　一、兰州城市供水企业改制模式  
　　　　二、连云港城市供水企业改制模式  
　　　　三、厦门市城市供水企业改制模式  
　　　　四、深圳市城市供水企业改制模式  
　　第四节 城市供水行业出现的问题与建议  
　　　　一、中国城市供水行业存在的问题  
　　　　二、国内城市自来水市场亟需整顿  
　　　　三、中国城市供水管网老化问题渐显  
　　　　四、城市供水企业资金问题及对策分析  
　　　　五、中国城市供水行业发展的政策建议  
　　第五节 城市供水企业发展策略分析  
　　　　一、对中国城市供水企业改制的反思  
　　　　二、影响城市供水企业效益的因素及对策  
　　　　三、降低供水企业投资风险策略分析  
　　第六节 城市供水行业的前景与趋势分析  
　　　　一、城市供水行业未来的发展方向  
　　　　二、中国城市供水业发展趋势分析  
　　　　　　（一）产权制度与经营模式改革  
　　　　　　（二）城市供水行业市场化  
　　　　　　（三）公众福利与经济效益双赢  
　　　　　　（四）区域化与城镇一体化  
　　　　　　（五）管理制度的升华  
　　　　三、城市供水产业体制改革基本思路  
　　　　四、中国城市供水行业发展前景分析  
  
第九章 污水处理  
　　第一节 污水处理行业现状  
　　　　一、污水处理行业概况  
　　　　二、污水处理排放标准分析  
　　　　三、国内污水排放量分析  
　　　　四、中国污水处理费用分析  
　　　　五、医院污水处理状况分析  
　　　　六、污水处理业垄断专营分析  
　　　　七、加快城镇污水处理发展的重点  
　　　　八、污水处理建设与运行中存在的问题  
　　　　九、污水处理产业发展与运营整合趋势  
　　　　十、外资企业抢滩中国的污水处理市场  
　　　　十一、污水处理业面临的问题及对策  
　　　　　　（一）污水处理行业的问题分析  
　　　　　　（二）污水处理行业的发展策略  
　　第二节 中国污水处理状况分析  
　　　　一、污水处理行业发展综述  
　　　　二、污水处理费征收现状分析  
　　　　三、污水处理行业投资情况  
　　　　四、污水处理技术的发展趋势  
　　　　五、污水处理行业的特点分析  
　　第三节 城市污水处理概况  
　　　　一、中国城市污水处理能力分析  
　　　　二、城市污水处理市场化发展的必要性  
　　　　三、中国城市污水处理市场化问题分析  
　　　　四、针对城市污水处理市场化的对策建议  
　　　　五、国内城市污水处理面临的主要问题  
　　第四节 污水处理技术的发展及对策  
　　　　一、城市污水处理新技术分析  
　　　　二、污水处理技术开发应用情况  
　　　　三、重点领域废水治理技术分析  
　　　　四、污水处理技术研究热点及趋势  
　　　　五、污水处理厂技术工艺应用探究  
　　　　六、对城市污水处理技术问题的思考  
　　　　七、城市污水处理技术发展思路及对策  
　　第五节 污水处理设备情况  
　　　　一、国产污水处理设备的发展概况  
　　　　二、2025年污水处理设施建设情况  
　　　　……  
　　　　四、国产污水处理设备存在的问题及原因  
　　　　五、实现国产污水处理设备现代化的措施  
　　　　六、城镇小型生活污水处理设备及其展望  
　　第六节 部分省市排污处理分析  
　　　　一、2025年北京污水处理状况分析  
　　　　二、2025年天津污水处理状况分析  
　　　　三、2025年上海污水处理状况分析  
　　　　四、2025年广东污水处理状况分析  
　　　　五、2025年湖南污水处理状况分析  
　　　　六、2025年山东污水处理状况分析  
　　　　七、2025年贵州污水处理状况分析  
　　　　八、2025年江苏污水处理状况分析  
　　　　九、2025年浙江污水处理状况分析  
　　　　十、2025年云南污水处理状况分析  
　　第七节 污水处理行业市场化发展建议  
　　　　一、污水处理市场化改革方向和对策  
　　　　二、政府对城市污水处理市场的监管  
　　　　三、污水处理设施运营管理市场化分析  
　　　　四、污水处理市场化进程中的风险及防范  
　　第八节 “十四五”污水处理行业发展目标规划  
　　　　一、“十四五”污水处理行业将飞速发展  
　　　　二、“十四五”将加大污水处理设施建设  
　　　　三、“十四五”浙江省污水处理行业规划  
　　　　四、“十四五”河北污水处理业发展目标  
　　　　五、“十四五”安徽省污水处理行业规划  
  
第十章 中水回用  
　　第一节 中水回用发展概况  
　　　　一、中水回用发展历程分析  
　　　　二、全方位推进中水回用发展  
　　　　三、中水回用缓解水资源短缺状况  
　　　　四、中水回用投资与需求不断升温  
　　第二节 主要地区中水回用状况  
　　　　一、沈阳市中水回用状况分析  
　　　　二、上海市中水回用发展分析  
　　　　三、深圳市中水回用发展分析  
　　　　四、天津再生水回用水源工程  
　　第三节 中水回用技术状况  
　　　　一、中水回用技术概述  
　　　　二、中水回用处理方法简介  
　　　　三、建筑中水回用技术分析  
　　第四节 中水回用发展的问题与建议  
　　　　一、国内中水回用发展的主要问题  
　　　　二、国内发展中水回用需要政策扶持  
　　　　三、国内城市发展中水回用的若干建议  
  
第三部分 行业竞争格局分析  
第十一章 水务行业竞争分析  
　　第一节 中国水务行业竞争局势分析  
　　　　一、中国水务市场的竞争格局  
　　　　二、上市公司纷纷进入水务市场  
　　　　三、国内外资本竞相涉足水务市场  
　　　　四、中国水务业竞争趋近于白热化  
　　第二节 来自国外的竞争  
　　　　一、中法水务加快国内市场布局  
　　　　二、柏林水务中标滁州水处理工程  
　　　　三、威立雅征战国内水务市场  
　　　　四、水务行业四巨头逐鹿海口  
　　　　五、外商投资城镇水务新趋势  
　　第三节 2019-2024年水务行业竞争分析  
　　　　一、资本市场促进民营环保企业上市  
　　　　二、区域争夺战全面打响  
　　　　三、环境企业在快跑中拉开差距  
　　　　四、新兴产业领域引起市场关注  
  
第十二章 水务行业上市公司分析  
　　第一节 北京首创股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第二节 南海发展股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第三节 上海城投控股股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　　　八、企业发展战略分析  
　　第四节 天津创业环保集团股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　　　八、企业发展战略分析  
　　第五节 武汉三镇实业控股股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　　　八、企业发展战略分析  
　　第六节 钱江水利开发股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第七节 桑德环境资源股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　　　八、企业发展战略分析  
　　第八节 江西洪城水业股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第九节 上海阳晨投资股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第十节 乐山电力股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
  
第四部分 行业发展趋势预测  
第十三章 水务行业政策  
　　第一节 水务行业监管机构及体制  
　　　　一、水务行业主管部门  
　　　　二、水务行业监管体制  
　　第二节 水务行业相关政策  
　　　　一、水务行业相关法规及政策  
　　　　二、工业废水处理相关政策  
　　第三节 水务行业相关法律法规  
　　　　一、中华人民共和国水法  
　　　　二、中华人民共和国水污染防治法  
　　　　三、中华人民共和国水污染防治法实施细则  
　　　　四、中华人民共和国城市供水条例  
　　　　五、城市节约用水管理规定  
　　　　六、城市供水价格管理办法  
　　　　七、城市供水水质标准  
  
第十四章 2025-2031年水务行业发展前景及趋势  
　　第一节 2025-2031年中国水务行业发展相关规划  
　　　　一、中国水资源“十四五”规划  
　　　　二、中国水资源综合规划分析  
　　　　三、水务产业五年发展战略白皮书  
　　　　四、水利“十四五”规划发展目标分析  
　　　　五、重点流域水污染防治规划  
　　　　六、长江中下游流域水污染防治规划  
　　第二节 2025-2031年水务行业前景与趋势展望  
　　　　一、2025-2031年水务行业景气度分析  
　　　　二、2025-2031年水务行业有望快速增长  
　　　　三、2025-2031年水务行业发展规模预测  
　　　　四、2025-2031年供水行业的发展趋势  
　　　　五、节能环保成绿色主流  
　　　　六、终端水处理行业的崛起  
　　　　七、合作应是水务企业未来的发展趋势  
　　第三节 2025-2031年水务市场前景与趋势展望  
　　　　一、水务市场发展潜力分析  
　　　　二、中国水务市场发展趋势  
　　　　三、水务行业提价趋势分析  
　　　　四、水务行业发展方向分析  
　　　　五、“十四五”水务市场投资将有突破  
  
第五部分 行业投资策  
第十五章 2025-2031年投资水务产业的BOT模式分析  
　　第一节 概念与运营形式  
　　　　一、BOT模式的定义  
　　　　二、特点与运行模式  
　　　　三、项目投产回报模式  
　　　　四、BOT模式的法律性质  
　　　　五、BOT模式中股东利润分配方法  
　　　　六、BOT模式主要形式比较  
　　　　七、项目管理模式BOT与PFI比较  
　　第二节 BOT模式中的风险问题  
　　　　一、BOT项目中的风险与规避  
　　　　二、BOT模式在环保行业中的风险  
　　　　三、BOT项目中融资风险控制问题  
　　第三节 BOT模式在实践中的运用  
　　　　一、BOT在国外实例分析  
　　　　二、BOT模式在中国的典型  
　　　　三、BOT模式成为中国环保产业的出路  
　　　　四、BOT投资模式与西部基础设施建设  
　　　　五、污水处理行业发展机遇期BOT模式依然是主流  
　　第四节 BOT模式在中国发展应用  
　　　　一、中国环保项目准BOT融资模式  
　　　　二、BOT模式特许协议的法律制度和适用冲突  
　　　　三、BOT投融资模式在中国应注意的法律问题  
  
第十六章 2025-2031年水务行业投融资策略探讨  
　　第一节 水务行业投融资问题剖析  
　　　　一、浅析城市水务投资渠道  
　　　　二、发展小城镇供水产业及BOT融资方式  
　　　　三、浅析污水处理领域投融资机制问题  
　　　　四、对我国城市供水行业的发展与利用外资分析和建议  
　　第二节 投资机会  
　　　　一、水务产业将成投资亮点  
　　　　二、未来供水投资仍需加大  
　　　　三、进军国际水务市场投资机会  
　　第三节 投资风险及策略  
　　　　一、水务业投资风险  
　　　　二、城市自来水项目贷款的风险及防范措施  
　　　　三、自来水经营的潜在市场及投资战略  
　　第四节 中智.林.从水务改革到水务产业链的商业模式创新  
　　　　一、中国的水务企业的发展机会  
　　　　二、中国水务产业价值链分析  
　　　　三、中国的水务企业业务模式创新的原则及策略  
　　　　四、中国的水务企业业务模式创新的全新服务商概念  
　　　　五、中国的水务企业基于发展战略下的全新的品牌化策略  
  
图表目录  
　　图表 1：我国GDP发展运行情况  
　　图表 2：我国居民价格指数变化情况（CPI）  
　　图表 3：2025年城镇与农村居民消费价格指数  
　　图表 4：我国工业生产在出厂价格指数（PPI）  
　　图表 5：我国居民收入及消费支出情况  
　　图表 6：2019-2024年我国居民收入基尼系数  
略……

了解《[中国水务市场调研与发展趋势预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/37/ShuiWuFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》，报告编号：1871837，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/37/ShuiWuFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>

热点：智慧水务信息化平台建设、水务局24小时热线电话、自来水客服电话9559人工服务、水务集团属于什么单位、水务局是好单位吗、水务局属于什么单位性质、水务股票龙头股有哪些、水务局和水利局的区别、停水了打哪个电话

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！