|  |
| --- |
| [2025年中国节能服务市场调查研究与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/50/JieNengFuWuDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年中国节能服务市场调查研究与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/50/JieNengFuWuDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1617650　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/50/JieNengFuWuDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　节能服务行业在全球范围内，随着对可持续发展和节能减排的重视，正经历着快速的增长。近年来，随着技术的不断进步，如智能建筑管理系统、高效照明和暖通空调系统，节能服务公司能够为客户提供更加精准和高效的节能解决方案。同时，政策支持和激励措施，如政府补贴、税收减免，进一步推动了节能服务市场的发展。  
　　未来，节能服务行业将更加注重数字化转型和综合能源服务。一方面，通过大数据分析、人工智能和物联网技术，实现能源使用的实时监测和智能控制，提升节能效果。另一方面，综合能源服务模式，即提供从能源审计、方案设计、项目实施到后期运维的全方位服务，将成为行业主流，以满足客户一站式能源管理的需求。同时，随着碳交易市场的成熟，节能服务公司将有机会通过碳减排量的交易获取额外收益。  
　　《[2025年中国节能服务市场调查研究与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/50/JieNengFuWuDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html)》全面梳理了节能服务产业链，结合市场需求和市场规模等数据，深入剖析节能服务行业现状。报告详细探讨了节能服务市场竞争格局，重点关注重点企业及其品牌影响力，并分析了节能服务价格机制和细分市场特征。通过对节能服务技术现状及未来方向的评估，报告展望了节能服务市场前景，预测了行业发展趋势，同时识别了潜在机遇与风险。报告采用科学、规范、客观的分析方法，为相关企业和决策者提供了权威的战略建议和行业洞察。  
  
第一部分 行业发展概述  
第一章 节能服务行业发展综述  
　　第一节 节能服务相关概述  
　　　　一、节能服务的定义  
　　　　二、节能服务的业务内容  
　　　　三、发展节能服务的意义  
　　第二节 节能服务的商业模式  
　　　　一、节能效益分享型  
　　　　二、节能量保证型  
　　　　三、能源费用托管型  
  
第二章 全球节能服务行业发展分析  
　　第一节 国外节能服务机构经验介绍  
　　　　一、形成节能服务市场化机制—合同能源管理  
　　　　二、ESCO事业的合同模式  
　　　　三、高度重视节能服务体系建设  
　　　　四、形成节能减排的有效模式  
　　　　五、注重发挥行业协会在节能减排中的作用  
　　第二节 部分国家地区节能服务发展经验借鉴  
　　　　一、加拿大节能服务行业发展分析  
　　　　二、美国节能服务行业发展分析  
　　　　三、西班牙节能服务行业发展分析  
　　　　四、意大利节能服务行业发展分析  
　　　　五、法国节能服务行业发展分析  
　　第三节 全球节能服务行业发展总体情况  
　　　　一、国际ESCO产业概况  
　　　　二、ESCO的行业分布情况  
　　　　三、ESCO 协会  
　　第四节 国外著名节能服务公司  
　　　　一、CONECO  
　　　　二、Duke SolutionsSM  
　　　　三、ECONOLER INTERNATIONAL  
　　　　四、MCW Energy Reduction Services LTD  
　　　　五、Rose Technology  
　　　　六、Hosptial Efficiency Corp  
　　　　七、XENERGY  
　　　　八、Johnson Control  
　　　　九、Consumer Gas  
　　　　十、Public Service Conservation Resources Corp.  
　　　　十一、NORESCO  
　　　　十二、BGE ENERGY PROJECT & SERVICES  
　　　　十三、IDEA  
　　　　十四、美国ESCO协会  
　　　　十五、加拿大ESCO协会  
　　　　十六、Captital Underwriters Corporation  
　　　　十七、SINAE（ENERGIA Y MEDIO AMBIENTE）  
  
第三章 中外节能服务业发展对比分析及启示  
　　第一节 节能服务国际政策对比  
　　　　一、美国  
　　　　二、加拿大  
　　　　三、日本  
　　　　四、中国  
　　第二节 节能服务领域对比  
　　　　一、美国  
　　　　二、欧盟  
　　　　三、加拿大  
　　　　四、中国  
　　第三节 运营模式对比  
　　　　一、投资模式对比  
　　　　　　1、美国  
　　　　　　2、英国  
　　　　　　3、德国  
　　　　　　4、西班牙  
　　　　　　5、对中国的启示  
　　　　二、运营机制对比  
　　　　　　1、美国  
　　　　　　2、英国  
　　　　　　3、对中国的启示  
　　　　三、运营模式对比  
　　　　　　1、美国  
　　　　　　2、日本  
　　　　　　3、西班牙  
　　　　　　4、中国  
　　　　四、技术及项目类型对比  
　　　　　　1、美国  
　　　　　　2、中国  
  
第四章 中国节能服务行业发展环境分析  
　　第一节 中国节能服务行业发展产经济环境分析  
　　　　一、宏观经济  
　　　　二、工业形势  
　　　　三、固定资产投资  
　　　　四、居民消费水平分析  
　　第二节 中国节能服务行业发展政策环境分析  
　　　　一、2025年节能服务产业再获政策支持  
　　　　二、国家完善促进节能服务产业发展的政策主旨  
　　　　　　1、加大资金支持力度  
　　　　　　2、实行税收扶持政策  
　　　　　　3、完善相关会计制度  
　　　　　　4、进一步改善金融服务  
　　　　三、《国务院关于加快发展节能环保产业的意见》解读  
　　　　四、《“十五五”节能环保产业发展规划》解读  
  
第二部分 行业深度分析  
第五章 中国节能服务行业市场现状分析  
　　第一节 中国节能服务行业主要指标分析  
　　　　一、2024-2025年中国节能服务行业企业数量  
　　　　二、2024-2025年中国节能服务行业从业人数  
　　　　三、2024-2025年中国节能服务行业总产值  
　　　　四、2024-2025年中国节能服务行业节能量  
　　　　五、2024-2025年中国节能服务行业合同能源管理投资额  
　　第二节 2024-2025年我国节能服务行业发展分析  
　　　　一、合同能源管理成为节能服务行业的主导模式  
　　　　二、发改委“铁规铁腕”推进节能减排  
　　　　三、我国工业节能减排形势分析  
　　　　四、节能服务产业加快推进技术创新  
　　　　五、我国节能服务产业发展态势  
　　　　六、中国合同能源管理项目实施现状  
　　　　七、节能服务行业节能和减排分析  
　　　　八、电网推进节能服务体系建设  
　　第三节 合同能源管理管理模式  
　　　　一、节能效益分享型的概念及适用企业  
　　　　二、节能量保证型的概念及适用企业  
　　　　三、能源费用托管型的概念及适用企业  
　　　　四、合同能源管理模式的实际应用比例  
  
第六章 中国节能服务行业市场发展分析  
　　第一节 2024-2025年节能服务发展面临的障碍  
　　　　一、区域发展不平衡  
　　　　二、发展普遍存在的问题  
　　　　　　1、产业标准与制度建设仍待完善  
　　　　　　2、产业集聚格局初步形成但协同性不足  
　　　　　　3、对客户质量依赖程度依然较高  
　　　　　　4、系统性与行业性融资难题依然显著  
　　第二节 中国节能服务行业的整合趋势  
　　　　一、国内节能服务产业产值不断增长  
　　　　二、节能服务业已具备大规模整合条件  
　　　　三、优势公司将受益  
　　第三节 中国节能服务行业发展需求分析  
　　　　一、需求被搁置  
　　　　　　1、节能服务产业发展的主要障碍是需求不足  
　　　　　　2、用能企业节能需求不足的原因分析  
　　　　二、我国节能市场潜力巨大  
　　　　　　1、我国能源消费量大，能源利用效率低  
　　　　　　2、细分领域的节能潜力  
  
第三部分 行业竞争分析  
第七章 中国节能服务行业竞争分析  
　　第一节 我国节能服务公司100强  
　　　　一、节能服务公司百强榜榜单  
　　　　二、百强榜的评价标准  
　　　　三、百强榜的评价意义  
　　　　四、百强榜企业的特点  
　　　　　　1、百强企业节能贡献突出  
　　　　　　2、百强企业更多聚集在我国华北和华东地区  
　　　　　　3、工业领域是百强企业节能服务业务主体  
　　　　　　4、资产规模在百强企业当中表现非常突出  
　　　　　　5、民营企业仍是节能服务产业主体  
　　　　　　6、传统的节能效益分享型为合同的主要特征  
　　第二节 中国节能服务行业市场竞争的特点  
　　　　一、市场竞争逐渐趋于激烈  
　　　　二、区域间节能服务产业发展差距有望缩小  
　　　　三、节能服务以工业为主要服务对象  
　　　　四、更注重技术和服务模式的创新  
　　　　五、建设诚信体系是关键  
  
第八章 中国节能服务细分行业分析  
　　第一节 工业节能服务行业  
　　　　一、电机系统节能服务发展情况  
　　　　二、余热利用节能服务发展情况  
　　　　三、热电联产节能服务发展情况  
　　　　四、配电系统节能改造发展情况  
　　　　五、工业节能服务行业机会分析  
　　第二节 建筑节能服务行业  
　　　　一、建筑节能节能服务发展情况  
　　　　二、建筑节能节能服务机会分析  
　　第三节 其它节能服务领域  
　　　　一、交通运输节能服务行业发展情况  
　　　　二、公共机构节能服务行业发展情况  
　　　　三、细分节能服务领域的机会分析  
  
第九章 节能服务行业领先企业经营形势分析  
　　第一节 天壕节能科技股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营分析  
　　　　三、企业竞争力分析  
　　　　四、企业战略分析  
　　第二节 广州智光节能有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营分析  
　　　　三、企业竞争力分析  
　　　　四、企业战略分析  
　　第三节 深圳市英威腾能源管理有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营分析  
　　　　三、企业竞争力分析  
　　　　四、企业战略分析  
　　第四节 江苏双良合同能源管理有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营分析  
　　　　三、企业竞争力分析  
　　　　四、企业战略分析  
　　第五节 广东雪莱特光电科技股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营分析  
　　　　三、企业竞争力分析  
　　　　四、企业战略分析  
　　第六节 盾安（天津）节能系统有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营分析  
　　　　三、企业竞争力分析  
　　　　四、企业战略分析  
　　第七节 深圳达实智能股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营分析  
　　　　三、企业竞争力分析  
　　　　四、企业战略分析  
　　第八节 上海东方延华节能技术服务股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营分析  
　　　　三、企业竞争力分析  
　　　　四、企业战略分析  
　　第九节 中材节能股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营分析  
　　　　三、企业竞争力分析  
　　　　四、企业战略分析  
　　第十节 北京动力源科技股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营分析  
　　　　三、企业竞争力分析  
　　　　四、企业战略分析  
  
第四部分 行业前景预测  
第十章 节能服务行业发展趋势分析  
　　第一节 2025-2031年中国节能服务行业市场趋势分析  
　　　　一、2024-2025年中国节能服务行业发展趋势总结  
　　　　二、2025-2031年中国节能服务行业市场发展方向分析  
　　第二节 2025-2031年国内节能服务市场预测  
　　　　一、2025-2031年国内节能服务行业产值预测  
　　　　二、2025-2031年国内节能服务市场需求前景  
　　　　三、2025-2031年国内节能服务行业集中度预测  
  
第十一章 节能服务企业投资潜力与价值分析  
　　第一节 2024-2025年节能服务行业投资情况分析  
　　　　一、2024-2025年总体投资及结构  
　　　　二、2024-2025年投资规模情况  
　　第二节 2025-2031年节能服务企业投资环境分析  
　　　　一、2025-2031年政策环境分析预测  
　　　　二、2025-2031年经济环境分析预测  
　　　　三、2025-2031年市场环境分析预测  
  
第十二章 节能服务行业投资机会与风险  
　　第一节 节能服务行业投资效益分析  
　　　　一、2024-2025年节能服务行业投资状况分析  
　　　　二、2025-2031年节能服务行业投资效益分析  
　　　　三、2025-2031年节能服务行业投资趋势预测  
　　　　四、新进入者应注意的障碍因素分析  
　　第二节 影响节能服务行业发展的主要因素  
　　　　一、2024-2025年影响节能服务行业运行的有利因素分析  
　　　　二、2024-2025年影响节能服务行业运行的稳定因素分析  
　　　　三、2024-2025年影响节能服务行业运行的不利因素分析  
　　　　四、2024-2025年我国节能服务行业发展面临的挑战分析  
　　　　五、2024-2025年我国节能服务行业发展面临的机遇分析  
　　第三节 节能服务行业投资风险预警  
　　　　一、2025-2031年节能服务行业市场风险预测  
　　　　二、2025-2031年节能服务行业政策风险预测  
　　　　三、2025-2031年节能服务行业经营风险预测  
　　　　四、2025-2031年节能服务行业技术风险预测  
　　　　五、2025-2031年节能服务行业竞争风险预测  
　　第四节 (中智~林)节能服务行业投资战略研究  
　　　　一、2025-2031年节能服务行业投资战略  
　　　　二、投资战略分析建议  
  
图表目录  
　　图表 2024-2025年规模以上工业增加值增速  
　　图表 2024-2025年中国GDP及增长率  
　　图表 2024-2025年中国人均GDP及增长率  
　　图表 2025年固定资产投资到位资金情况  
　　图表 2024-2025年中国固定资产投资及增长  
　　图表 2024-2025年我国节能服务行业企业数量及增速  
　　图表 2024-2025年我国节能服务行业从业人数及增速  
　　图表 2024-2025年我国节能服务行业总产值及增速  
　　图表 2024-2025年我国节能服务行业节能量及增速  
　　图表 2024-2025年我国节能服务行业合同能源管理投资额及增速  
　　图表 2025-2031年我国节能服务产值及其增速预测  
　　图表 2025-2031年节能服务行业销售收入及增速走势  
　　图表 2025-2031年我国节能服务行业产值及增速预测  
　　图表 2025-2031年我国节能服务行业投资预测  
　　图表 2025-2031年我国节能服务市场需求预测  
　　图表 2025年天壕节能科技股份有限公司主营构成分析  
　　图表 2024-2025年天壕节能科技股份有限公司成长能力指标  
　　图表 2024-2025年天壕节能科技股份有限公司盈利能力指标  
　　图表 2024-2025年天壕节能科技股份有限公司盈利质量指标  
　　图表 2024-2025年天壕节能科技股份有限公司运营能力指标  
　　图表 2024-2025年天壕节能科技股份有限公司财务风险指标  
　　图表 2024-2025年天壕节能科技股份有限公司资产负债表  
　　图表 2024-2025年天壕节能科技股份有限公司利润表  
　　图表 2025年广州智光节能有限公司主营构成分析  
　　图表 2024-2025年广州智光节能有限公司成长能力指标  
　　图表 2024-2025年广州智光节能有限公司盈利能力指标  
　　图表 2024-2025年广州智光节能有限公司盈利质量指标  
　　图表 2024-2025年广州智光节能有限公司运营能力指标  
　　图表 2024-2025年广州智光节能有限公司财务风险指标  
　　图表 2024-2025年广州智光节能有限公司资产负债表  
　　图表 2024-2025年广州智光节能有限公司利润表  
　　图表 2025年深圳市英威腾能源管理有限公司主营构成分析  
　　图表 2024-2025年深圳市英威腾能源管理有限公司成长能力指标  
　　图表 2024-2025年深圳市英威腾能源管理有限公司盈利能力指标  
　　图表 2024-2025年深圳市英威腾能源管理有限公司盈利质量指标  
　　图表 2024-2025年深圳市英威腾能源管理有限公司运营能力指标  
　　图表 2024-2025年深圳市英威腾能源管理有限公司财务风险指标  
　　图表 2024-2025年深圳市英威腾能源管理有限公司资产负债表  
　　图表 2024-2025年深圳市英威腾能源管理有限公司利润表  
略……

了解《[2025年中国节能服务市场调查研究与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/50/JieNengFuWuDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1617650，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/50/JieNengFuWuDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>

热点：节能咨询、节能服务公司资质、节能减排的重要性、节能服务公司资质要求、节能管理服务包括哪些方面、节能服务企业应在项目取得第一笔收入的次年、节能与环保服务有哪些、节能服务公司的主营业务、节能工作

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！