|  |
| --- |
| [中国黄金行业现状调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/50/HuangJinShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国黄金行业现状调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/50/HuangJinShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |
| 报告编号： | 156A050　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/50/HuangJinShiChangQianJingFenXiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　黄金是历史悠久的贵金属，不仅是财富的象征，也是重要的投资避险工具。近年来，全球经济的不确定性、货币政策的变动和地缘政治风险，推动了黄金价格的波动，激发了投资者对黄金的兴趣。同时，黄金在珠宝首饰、科技应用领域的消费也保持稳定。然而，黄金市场也面临着供应波动、价格操纵和替代资产的挑战。
　　未来，黄金的发展趋势将主要体现在以下几个方面：一是投资多样化，黄金ETF、数字黄金等新型投资工具的出现，为投资者提供了更多选择；二是科技应用，黄金在电子、航空航天等高科技领域的应用将拓展；三是可持续开采，关注环保开采技术，减少对环境的影响；四是市场规范，加强市场监管，打击非法交易，维护市场秩序。
　　《[中国黄金行业现状调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/50/HuangJinShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》基于权威机构及黄金相关协会等渠道的资料数据，全方位分析了黄金行业的现状、市场需求及市场规模。黄金报告详细探讨了产业链结构、价格趋势，并对黄金各细分市场进行了研究。同时，预测了黄金市场前景与发展趋势，剖析了品牌竞争状态、市场集中度，以及黄金重点企业的表现。此外，黄金报告还揭示了行业发展的潜在风险与机遇，为黄金行业企业及相关投资者提供了科学、规范、客观的战略建议，是制定正确竞争和投资决策的重要依据。

第一章 中国黄金行业发展环境分析
　　1.1 行业定义
　　　　1.1.1 行业定义
　　　　1.1.2 报告研究范围界定
　　　　1.1.3 行业数据来源及说明
　　1.2 行业政策环境分析
　　　　1.2.1 行业管理体制
　　　　（1）黄金行业体系的初步建立
　　　　（2）黄金矿业管理体制的发展
　　　　1.2.2 行业主要法律法规及政策
　　　　（1）行业宏观经济政策
　　　　1）政府对黄金市场政策取向
　　　　2）加工贸易禁止类商品目录
　　　　3）黄金行业主要税收制度
　　　　（2）行业主要产业政策
　　　　1）《中华人民共和国金银管理条例》
　　　　2）《矿产资源法》
　　　　3）《办理开采黄金矿产批准书管理规定》
　　　　4）《产业结构调整指导目录（2014年本）》
　　　　5）黄金矿业外商投资制度
　　　　（3）行业政策发展趋势
　　　　1.2.3 行业发展规划
　　　　（1）《黄金工业产业发展政策》
　　　　（2）各地黄金工业“十三五”发展规划
　　1.3 行业经济环境分析
　　　　1.3.1 国际宏观经济环境分析
　　　　（1）国际宏观经济发展现状
　　　　（2）国际宏观经济发展预测
　　　　1.3.2 国内宏观经济环境分析
　　　　（1）国内宏观经济发展现状
　　　　（2）国内宏观经济发展预测
　　　　1.3.3 宏观经济与黄金行业的相关性
　　1.4 行业消费环境分析
　　　　1.4.1 居民人均收入增长情况分析
　　　　1.4.2 居民消费倾向及行为分析
　　　　1.4.3 居民消费信心分析
　　　　1.4.4 居民消费结构及演进特征
　　1.5 行业贸易环境分析
　　　　1.5.1 黄金进出口环境分析
　　　　1.5.2 黄金制品进出口环境分析
　　1.6 行业社会环境分析
　　　　1.6.1 行业环保环境分析
　　　　（1）行业环境污染现状
　　　　（2）行业环境污染治理情况
　　　　（3）污染事故对行业的影响
　　　　1.6.2 行业地区不平衡问题

第二章 国际黄金行业发展状况分析
　　2.1 国际黄金行业发展状况分析
　　　　2.1.1 国际黄金行业发展概况分析
　　　　（1）2014年全球黄金市场综述
　　　　（2）2014年全球黄金市场展望
　　　　2.1.2 国际黄金行业生产成本变化情况
　　　　2.1.3 跨国公司在华市场的投资布局
　　2.2 国际黄金行业供给分析
　　　　2.2.1 国际黄金勘查及资源
　　　　（1）国际金矿勘探费用
　　　　（2）国际金矿勘探资源
　　　　2.2.2 国际黄金储备分析
　　　　2.2.3 国际黄金总体供给分析
　　　　2.2.4 国际黄金供给结构分析
　　　　（1）矿产金供给分析
　　　　1）矿产金产量分析
　　　　2）矿产金主要生产国分析
　　　　3）生产商对冲情况
　　　　（2）官方售金供给分析
　　　　（3）再生金供给分析
　　2.3 国际黄金行业需求分析
　　　　2.3.1 国际黄金总体需求分析
　　　　2.3.2 国际黄金需求结构分析
　　　　2.3.3 国际黄金主要领域需求分析
　　　　（1）首饰业黄金需求分析
　　　　1）首饰业黄金需求分析
　　　　2）首饰业黄金需求区域情况
　　　　（2）工业需求及牙医需求
　　　　1）工业及牙医领域黄金需求分析
　　　　2）工业及牙医领域黄金需求结构
　　　　（3）黄金投资需求分析
　　　　1）黄金投资需求分析
　　　　2）黄金投资需求结构
　　2.4 国际黄金供需平衡现状与趋势预测
　　　　2.4.1 国际黄金供需现状分析
　　　　2.4.2 国际黄金供需趋势预测
　　　　（1）国际黄金行业供给预测
　　　　（2）国际黄金行业需求预测
　　　　（3）国际黄金供需趋势预测
　　2.5 国际主要黄金市场分析
　　　　2.5.1 伦敦黄金市场分析
　　　　2.5.2 苏黎世黄金市场分析
　　　　2.5.3 美国黄金市场分析
　　　　2.5.4 中国香港黄金市场分析
　　　　2.5.5 东京黄金市场分析
　　　　2.5.6 新加坡黄金所分析

第三章 中国黄金行业发展状况分析
　　3.1 中国黄金行业发展现状
　　　　3.1.1 黄金行业发展影响因素
　　　　（1）有利因素
　　　　（2）不利因素
　　　　3.1.2 黄金行业产值情况分析
　　　　3.1.3 黄金行业盈利能力分析
　　　　3.1.4 黄金行业生产成本分析
　　3.2 中国黄金行业供给分析
　　　　3.2.1 黄金矿山资源现状及发展趋势
　　　　（1）黄金资源的特点
　　　　（2）黄金矿山分布
　　　　（3）黄金矿山储量分布
　　　　（4）黄金矿山存在的主要问题
　　　　（5）黄金矿山未来的发展趋势
　　　　3.2.2 黄金行业供给分析
　　　　（1）黄金总体供给分析
　　　　（2）黄金供给区域分布
　　　　3.2.3 黄金行业供给结构分析
　　　　（1）矿产金供给分析
　　　　1）供给总体情况
　　　　2）供给区域分布
　　　　（2）有色副产金供给分析
　　　　（3）官方售金供给分析
　　　　（4）再生金供给分析
　　3.3 中国黄金行业需求分析
　　　　3.3.1 黄金行业需求分析
　　　　（1）总体需求情况
　　　　（2）人均需求情况
　　　　1）中国人均黄金需求变化
　　　　2）国内外人均需求对比
　　　　3.3.2 细分行业黄金需求分析
　　　　（1）首饰业需求分析
　　　　1）首饰业需求现状
　　　　2）首饰业需求预测
　　　　（2）投资需求分析
　　　　1）金条投资需求分析
　　　　2）金币投资需求分析
　　　　（3）工业需求分析
　　　　1）金丝需求分析
　　　　2）金盐需求分析
　　　　3）金箔需求分析
　　　　（4）其他工业及装饰业用金量
　　3.4 2019-2024年中国黄金行业进出口分析
　　　　3.4.1 黄金行业出口情况分析
　　　　（1）黄金行业出口总体情况
　　　　（2）黄金行业出口产品结构分析
　　　　3.4.2 黄金行业进口情况分析
　　　　（1）黄金行业进口总体情况
　　　　（2）黄金行业进口产品结构分析
　　　　3.4.3 黄金行业进出口前景展望
　　　　（1）黄金行业出口前景展望
　　　　（2）黄金行业进口前景展望
　　3.5 中国黄金行业的供需形势分析
　　　　3.5.1 黄金行业供需形势现状分析
　　　　3.5.2 黄金行业供需形势前景预测
　　　　（1）黄金行业供给预测
　　　　（2）黄金行业需求预测
　　3.6 中国黄金行业面临的机遇与挑战
　　　　3.6.1 黄金行业面临的机遇
　　　　3.6.2 黄金行业面临的挑战

第四章 中国黄金行业主要产品市场分析
　　4.1 行业主要产品市场分析
　　　　4.1.1 实物黄金市场分析
　　　　（1）金饰品市场分析
　　　　（2）金条/金币市场分析
　　　　（3）黄金纪念品市场分析
　　　　4.1.2 黄金衍生品市场分析
　　　　（1）黄金衍生品发展分析
　　　　（2）黄金衍生品的意义
　　　　（3）黄金衍生品发展障碍
　　　　（4）黄金衍生品市场分析
　　　　1）纸黄金市场分析
　　　　2）黄金期货市场分析
　　　　（5）黄金衍生品发展前景
　　4.2 黄金价格走势及影响因素分析
　　　　4.2.1 黄金价格走势分析
　　　　（1）国际黄金价格走势分析
　　　　（2）国内黄金价格走势分析
　　　　（3）黄金价格预测与展望
　　　　4.2.2 黄金价格变动影响因素分析
　　　　（1）黄金供求与黄金价格分析
　　　　1）矿产金与黄金价格分析
　　　　2）再生金与黄金价格分析
　　　　3）官方售金与黄金价格分析
　　　　4）金饰品需求与黄金价格分析
　　　　5）投资需求与黄金价格分析
　　　　（2）宏观经济与黄金价格分析
　　　　（3）石油价格与黄金价格分析
　　　　（4）政治局势与黄金价格分析
　　　　（5）美元指数与黄金价格分析
　　　　（6）心理预期与黄金价格分析
　　　　（7）欧债危机与黄金价格分析
　　4.3 黄金交易市场分析
　　　　4.3.1 现货即期交易分析
　　　　（1）上海黄金交易所
　　　　（2）商业银行柜台交易市场
　　　　（3）企业交易平台
　　　　4.3.2 远期合约交易分析
　　　　（1）上海黄金交易所
　　　　（2）商业银行柜台交易市场
　　　　4.3.3 借贷租赁分析
　　4.4 行业技术水平分析
　　　　4.4.1 资源勘探方面技术水平分析
　　　　4.4.2 采矿方面技术水平分析
　　　　4.4.3 选矿方面技术水平分析
　　　　4.4.4 冶炼方面技术水平分析
　　　　4.4.5 金饰品加工方面技术水平分析

第五章 中国黄金行业重点区域市场分析
　　5.1 广东省黄金行业发展分析及预测
　　　　5.1.1 广东省黄金资源储量分布
　　　　5.1.2 广东省黄金行业发展回顾
　　　　5.1.3 广东省黄金行业产量分析
　　　　5.1.4 广东省黄金行业需求分析
　　　　（1）广东省珠宝首饰需求分析
　　　　（2）广东省金条金币需求分析
　　　　5.1.5 广东省黄金行业存在的问题
　　　　5.1.6 广东省黄金行业“十三五”发展目标
　　　　5.1.7 广东省黄金行业“十三五”重点发展方向
　　5.2 山东省黄金行业发展分析及预测
　　　　5.2.1 山东省黄金资源储量分布
　　　　5.2.2 山东省黄金行业发展回顾
　　　　5.2.3 山东省黄金行业产量分析
　　　　5.2.4 山东省黄金行业需求分析
　　　　5.2.5 山东省黄金行业效益分析
　　　　5.2.6 山东省黄金行业面临挑战
　　　　5.2.7 山东省黄金行业基本原则
　　　　5.2.8 山东省黄金行业发展重点
　　5.3 河南省黄金行业发展分析及预测
　　　　5.3.1 河南省黄金资源储量分布
　　　　5.3.2 河南省黄金行业发展回顾
　　　　5.3.3 河南省黄金行业产量分析
　　　　5.3.4 河南省黄金行业产值分析
　　　　5.3.5 河南省黄金行业市场规模
　　　　5.3.6 河南省黄金行业效益分析
　　　　5.3.7 河南省黄金行业存在问题
　　　　5.3.8 河南省黄金行业发展建议
　　　　5.3.9 河南省黄金行业发展趋势预测
　　5.4 江西省黄金行业发展分析及预测
　　　　5.4.1 江西省黄金资源储量分布
　　　　5.4.2 江西省黄金行业发展回顾
　　　　5.4.3 江西省黄金行业产量分析
　　　　5.4.4 江西省黄金行业面临形势
　　　　5.4.5 江西省黄金行业发展目标
　　　　5.4.6 江西省黄金行业发展重点
　　　　5.4.7 江西省黄金行业发展措施
　　5.5 福建省黄金行业发展分析及预测
　　　　5.5.1 福建省黄金资源储量分布
　　　　5.5.2 福建省黄金行业政策规划
　　　　5.5.3 福建省黄金行业发展回顾
　　　　5.5.4 福建省黄金行业产量分析
　　　　5.5.5 福建省黄金行业需求分析
　　　　5.5.6 福建省黄金行业发展趋势预测

第六章 中国黄金行业主要企业经营分析
　　6.1 中国黄金行业领先企业个案分析
　　　　6.1.1 中金黄金股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业主要经济指标
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业运营能力分析
　　　　（7）企业盈利能力分析
　　　　（8）企业发展能力分析
　　　　（9）企业经营优劣势分析
　　　　（10）企业最新发展动向分析
　　　　6.1.2 紫金矿业集团股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业主要经济指标
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业运营能力分析
　　　　（7）企业盈利能力分析
　　　　（8）企业发展能力分析
　　　　（9）企业经营优劣势分析
　　　　（10）企业最新发展动向分析
　　　　6.1.3 山东黄金矿业股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业主要经济指标
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业运营能力分析
　　　　（7）企业盈利能力分析
　　　　（8）企业发展能力分析
　　　　（9）企业经营优劣势分析
　　　　（10）企业最新发展动向分析
　　6.2 中国黄金首饰加工行业领先企业个案分析
　　　　6.2.1 老凤祥股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业主要经营指标
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业运营能力分析
　　　　（7）企业盈利能力分析
　　　　（8）企业发展能力分析
　　　　（9）企业经营优劣势分析
　　　　（10）企业最新发展动向分析
　　　　6.2.2 金叶珠宝股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业产销能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业运营能力分析
　　　　（7）企业盈利能力分析
　　　　（8）企业发展能力分析
　　　　（9）企业经营优劣势分析
　　　　（10）企业最新发展动向分析

第七章 [⋅中智⋅林⋅]中国黄金行业投融资分析
　　7.1 中国黄金行业重点投资领域分析
　　　　7.1.1 矿产资源的勘探与开发领域
　　　　7.1.2 黄金行业服务领域
　　　　7.1.3 黄金行业环境保护产业领域
　　7.2 中国黄金行业投资障碍分析
　　　　7.2.1 准入政策障碍分析
　　　　7.2.2 矿产资源障碍分析
　　　　7.2.3 技术水平障碍分析
　　　　7.2.4 资金实力障碍分析
　　7.3 中国黄金行业投资风险分析
　　　　7.3.1 行业政策风险分析
　　　　7.3.2 行业技术风险分析
　　　　7.3.3 行业供求风险分析
　　　　7.3.4 行业宏观经济波动风险分析
　　　　7.3.5 行业关联产业风险分析
　　　　7.3.6 行业产品结构风险分析
　　7.4 中国黄金行业投融资分析
　　　　7.4.1 行业投资状况分析
　　　　（1）投资规模分析
　　　　（2）投资结构分析
　　　　（3）投资区域分析
　　　　（4）主要投资项目
　　　　（5）投资机会分析
　　　　7.4.2 行业融资状况分析
　　　　（1）传统融资渠道分析
　　　　（2）行业融资渠道创新
　　　　（3）行业融资趋势预测
　　　　7.4.3 行业投融资存在的问题
　　7.5 中国黄金行业信贷风险与建议
　　　　7.5.1 行业信贷风险
　　　　7.5.2 行业信贷建议

图表目录
　　图表 1：贵金属系列加工贸易禁止类商品目录
　　图表 2：2019-2024年全球主要经济体经济增长速度变化趋势图（单位：%）
　　图表 3：2019-2024年各项全球PMI指数变动趋势图
　　图表 4：2024年各国经济增长速度对比分析图（单位：%）
　　图表 5：2024年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）
　　图表 6：2019-2024年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图
　　图表 7：2019-2024年中国国内生产总值分季度同比增长速度趋势图（单位：%）
　　图表 8：2019-2024年工业增加值月度同比增长速度趋势图（单位：%）
　　图表 9：2019-2024年全国固定资产月度投资额及增速趋势图（单位：亿元，%）
　　图表 10：2019-2024年中国社会消费品零售总额月度变化趋势图（单位：亿元）
　　图表 11：2019-2024年中国新增信贷月度变化趋势图（单位：亿元）
　　……
　　图表 13：2019-2024年中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）
　　图表 14：2024年中国各地区城乡居民平均消费倾向（单位：%）
　　图表 15：2019-2024年中国消费者信心指数变化趋势图
　　图表 16：中国居民消费支出结构分析图（单位：%）
　　图表 17：中国珠宝首饰类进口税率（单位：%）
　　图表 18：2019-2024年全球黄金生产现金成本变化趋势图（单位：美元/盎司）
　　图表 19：2019-2024年全球有色金属矿产勘查投入变化趋势图（单位：十亿美元）
　　图表 20：截至2023年世界各国黄金储备排名表（单位：吨，%）
　　图表 21：2019-2024年全球黄金总体供给情况（单位：吨）
　　图表 22：2019-2024年全球矿产金产量变化趋势图（单位：吨）
　　图表 23：2019-2024年全球黄金生产商季度对冲情况（单位：吨）
　　图表 24：2019-2024年全球央行黄金释放总量变化趋势图（单位：吨）
　　图表 25：2019-2024年再生金供给量变化趋势图（单位：吨）
　　图表 26：2019-2024年全球黄金总体需求情况（单位：吨）
　　图表 27：2019-2024年全球黄金需求结构月度变化趋势图（单位：吨）
　　图表 28：2024年全球黄金需求结构比例图（单位：吨）
　　图表 29：2019-2024年全球首饰业黄金需求量变化趋势图（单位：吨）
　　图表 30：2019-2024年全球工业及牙医领域黄金需求量变化趋势图（单位：吨）
　　图表 31：2019-2024年全球工业及牙医领域黄金需求结构分析表（单位：吨）
　　图表 32：2024年全球工业及牙医领域黄金需求结构比例图（单位：吨）
　　图表 33：2019-2024年全球黄金投资需求量变化趋势图（单位：吨）
　　图表 34：2019-2024年全球黄金投资需求结构分析表（单位：吨）
　　图表 35：2024年全球黄金投资需求结构比例图（单位：%）
　　图表 36：2019-2024年国际黄金供需平衡表（单位：吨）
　　图表 37：2019-2024年中国黄金企业累计实现工业总产值及增速变化趋势图（单位：亿元，%）
　　图表 38：2019-2024年中国黄金企业实现利润总额变化趋势图（单位：亿元）
　　图表 39：中国黄金企业生产成本分析（单位：元，%）
　　图表 40：全国黄金矿山储量情况（单位：个，吨）
　　图表 41：2019-2024年中国黄金产量变化趋势图（单位：吨）
　　图表 42：2019-2024年中国黄金产量排名前五位的省份及占比分析（单位：%）
　　图表 43：2024年中国黄金产量排名前十位的省份产量排行（单位：吨，%）
　　图表 44：2019-2024年中国黄金矿产金产量变化趋势图（单位：吨）
　　图表 45：2019-2024年中国有色副产金产量变化趋势图（单位：吨）
　　图表 46：2019-2024年中国黄金消费量变化趋势图（单位：吨）
　　图表 47：2019-2024年中国人均黄金需求变化趋势图（单位：克/人）
　　图表 48：不同国家和地区人均黄金需求量对比分析图（单位：克/人）
　　图表 49：2024年中国黄金需求结构分析图（单位：%）
　　图表 50：2019-2024年中国首饰业黄金需求量趋势图（单位：吨）
　　图表 51：2019-2024年中国黄金首饰市场需求量趋势图（单位：吨）
　　图表 52：2019-2024年中国金条投资需求量（单位：吨）
　　图表 53：2019-2024年中国金币投资需求量趋势图（单位：吨）
　　……
　　图表 55：近连续十年中国金丝产量变化趋势图（单位：吨）
　　图表 56：近连续十年中国金盐生产用金量变化趋势图（单位：吨）
　　图表 57：近连续七年中国金箔生产用金量情况（单位：吨）
　　图表 58：2019-2024年中国其他工业及装饰业用金量（单位：吨）
　　图表 59：2019-2024年中国黄金行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
　　图表 60：2019-2024年黄金行业出口月度数量走势图（单位：千克）
　　图表 61：2019-2024年中国黄金行业出口产品（单位：千克，万美元）
　　图表 62：2019-2024年中国黄金行业出口产品结构比例图（单位：%）
　　图表 63：2019-2024年中国黄金行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
　　图表 64：2019-2024年黄金行业进口月度数量走势图（单位：吨）
　　图表 65：2019-2024年中国黄金行业进口产品（单位：千克，万美元）
　　图表 66：2019-2024年中国黄金行业进口产品结构比例图（单位：%）
　　图表 67：2024年中国黄金供需平衡表（单位：吨）
　　图表 68：2024-2030年中国黄金产量预测（单位：吨）
　　图表 69：2019-2024年中国金饰占全球的比重及与印度的对比（单位：%）
　　图表 70：2023-2024年中国人民银行发行的金银纪念币汇总表
　　图表 71：2024年以来纸黄金价格走势图（单位：元/克）
　　图表 72：2023-2024年国际黄金价格走势图（伦敦市场黄金价格）（单位：美元/盎司）
　　图表 73：2019-2024年全球矿产金与黄金价格关系图（单位：吨，美元/盎司）
　　图表 74：2019-2024年全球再生金与黄金价格关系图（单位：吨，美元/盎司）
　　图表 75：2019-2024年全球官方售金与黄金价格关系图（单位：吨，美元/盎司）
　　图表 76：2019-2024年首饰业黄金需求与黄金价格关系图（单位：吨，美元/盎司）
　　图表 77：2019-2024年净零售投资需求与黄金价格关系图（单位：吨，美元/盎司）
　　图表 78：2019-2024年中国GDP与黄金价格关系图（单位：亿元，美元/盎司）
　　图表 79：2019-2024年美国GDP与黄金价格关系图（单位：十亿美元，美元/盎司）
　　图表 80：2019-2024年石油价格与黄金价格关系图（单位：美元/桶，美元/盎司）
　　图表 81：2019-2024年世界黄金历史大事记与黄金价格关系图（单位：美元/盎司）
　　图表 82：2019-2024年美元指数涨幅与黄金价格涨幅关系图（单位：美元/盎司）
　　图表 83：2019-2024年希腊债务危机与黄金价格关系走势图（单位：美元/盎司）
　　图表 84：2019-2024年上海黄金交易所黄金交易量与交易额变化图（单位：吨，亿元）
　　图表 85：企业品牌金销售交易量统计表（单位：千克，%）
　　图表 86：采矿工艺流程图
　　图表 87：选矿工艺流程图
　　图表 88：冶炼工艺流程图
　　图表 89：2019-2024年山东省黄金产量趋势图（单位：吨）
　　图表 90：2019-2024年河南省矿产金产量趋势图（单位：吨）
　　图表 91：2019-2024年河南省黄金行业现价总产值趋势图（单位：亿元）
　　图表 92：2019-2024年河南省黄金行业市场规模趋势图（单位：亿元）
　　图表 93：2019-2024年河南省黄金行业利润总额趋势图（单位：亿元）
　　图表 94：2019-2024年江西省黄金产量趋势图（单位：吨）
　　图表 95：2019-2024年福建省黄金产量趋势图（单位：吨）
　　图表 96：截至2023年底中金黄金股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
　　图表 97：2024年中金黄金股份有限公司的产品结构分析图（单位：%）
　　图表 98：2019-2024年中金黄金股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 99：2019-2024年中金黄金股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
　　图表 100：2019-2024年中金黄金股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 101：2019-2024年中金黄金股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 102：2024年中金黄金股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
　　图表 103：2019-2024年中金黄金股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 104：中金黄金股份有限公司优劣势分析
　　图表 105：截至2023年底紫金矿业集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
　　图表 106：2024年紫金矿业集团股份有限公司的各业务收入占比情况（单位：%）
　　图表 107：2019-2024年紫金矿业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 108：2019-2024年紫金矿业集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
　　图表 109：2019-2024年紫金矿业集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 110：2019-2024年紫金矿业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 111：2024年紫金矿业集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
　　图表 112：2019-2024年紫金矿业集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 113：紫金矿业集团股份有限公司优劣势分析
　　图表 114：截至2023年底山东黄金矿业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
　　图表 115：2024年山东黄金矿业股份有限公司的产品销售分布（单位：%）
　　图表 116：2019-2024年山东黄金矿业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 117：2024年山东黄金矿业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
　　图表 118：2019-2024年山东黄金矿业股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
　　图表 119：2019-2024年山东黄金矿业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 120：2019-2024年山东黄金矿业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
略……

了解《[中国黄金行业现状调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/50/HuangJinShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》，报告编号：156A050，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/50/HuangJinShiChangQianJingFenXiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！