|  |
| --- |
| [2023-2029年中国钢瓶行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/8/05/GangPingFaZhanQuShiFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国钢瓶行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/8/05/GangPingFaZhanQuShiFenXi.html) |
| 报告编号： | 2753058　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/05/GangPingFaZhanQuShiFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　钢瓶是一种用于储存和运输气体的容器，广泛应用于工业、医疗、餐饮等多个领域。近年来，随着气体应用领域的不断扩大和技术的进步，钢瓶的市场需求持续增长。目前，钢瓶的材质和设计不断改进，以提高其安全性和耐用性。随着环保意识的增强，轻量化、可回收的钢瓶成为行业发展趋势之一。此外，随着新材料技术的发展，非金属材料制成的钢瓶也开始在市场上出现，以满足特定应用场景的需求。  
　　未来，钢瓶行业的发展将更加注重技术创新和可持续性。一方面，随着新材料技术的进步，将开发出更多高性能、轻量化且具有良好密封性的新型钢瓶材料，以提高容器的使用效率和安全性。另一方面，随着对环保要求的提高，开发可循环利用、低碳排放的钢瓶产品将成为行业趋势。此外，随着物联网技术的应用，智能钢瓶将能够实现远程监控和管理，提高气体使用的安全性与便捷性。  
　　《[2023-2029年中国钢瓶行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/8/05/GangPingFaZhanQuShiFenXi.html)》是在大量的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、发改委、国务院发展研究中心、钢瓶相关行业协会、国内外钢瓶相关刊物的基础信息以及钢瓶行业研究单位提供的详实资料，结合深入的市场调研资料，立足于当前中国宏观经济、政策、主要行业对钢瓶行业的影响，重点探讨了钢瓶行业整体及钢瓶相关子行业的运行情况，并对未来钢瓶行业的发展趋势和前景进行分析和预测。  
　　市场调研网发布的《[2023-2029年中国钢瓶行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/8/05/GangPingFaZhanQuShiFenXi.html)》数据及时全面、图表丰富、反映直观，在对钢瓶市场发展现状和趋势进行深度分析和预测的基础上，研究了钢瓶行业今后的发展前景，为钢瓶企业在当前激烈的市场竞争中洞察投资机会，合理调整经营策略；为钢瓶战略投资者选择恰当的投资时机，公司领导层做战略规划，提供市场情报信息以及合理参考建议，《[2023-2029年中国钢瓶行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/8/05/GangPingFaZhanQuShiFenXi.html)》是相关钢瓶企业、研究单位及银行、政府等准确、全面、迅速了解目前钢瓶行业发展动向、把握企业战略发展定位方向不可或缺的专业性报告。  
  
第一章 中国钢瓶产品概述及产业链分析  
　　1.1 钢瓶定义及分类  
　　　　1.1.1 钢瓶定义及特点  
　　　　1.1.2 钢瓶产品分类  
　　　　（1）按充装介质的性质分类  
　　　　（2）按制造方法分类  
　　1.2 钢瓶相关原则及定期维护  
　　　　1.2.1 钢瓶安全储存原则  
　　　　（1）应置于专用仓库储存  
　　　　（2）保证仓库储存环境  
　　　　（3）空瓶与实瓶应分开放置  
　　　　（4）气瓶放置应整齐  
　　　　1.2.2 钢瓶运输原则  
　　　　1.2.3 钢瓶使用原则  
　　　　1.2.4 钢瓶定期检验  
　　　　1.2.5 钢瓶检验标准  
　　1.3 钢瓶产业链分析  
　　　　1.3.1 钢瓶行业产业链简介  
　　　　1.3.2 钢瓶行业上游供应链分析  
　　　　（1）钢及不锈钢市场供应分析  
　　　　（2）焊材市场发展概述  
　　　　（3）阀门市场供应分析  
  
第二章 中国钢瓶行业市场环境及趋势分析  
　　2.1 行业政策环境分析  
　　　　2.1.1 钢瓶行业监管体制  
　　　　2.1.2 钢瓶行业相关标准  
　　　　2.1.3 钢瓶行业相关政策及规划  
　　　　（1）《中华人民共和国特种设备安全法》  
　　　　（2）《固定式压力容器安全技术监察规程》  
　　　　（3）《国务院办公厅关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》  
　　　　（4）《关于运用大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见》  
　　　　（5）《关于开展危险化学品气瓶安全专项检查整治工作的通知》  
　　　　（6）《青岛市关于开展废旧液化石油气钢瓶回收置换报废处理工作的通知》  
　　2.2 行业经济环境分析  
　　　　2.2.1 国际宏观经济环境分析  
　　　　（1）国际宏观经济现状  
　　　　（2）国际宏观经济展望  
　　　　2.2.2 国内宏观经济环境分析  
　　　　（1）国内宏观经济现状  
　　　　（2）国内宏观经济展望  
　　2.3 行业社会环境分析  
　　　　2.3.1 城镇化水平带动钢瓶消费需求  
　　　　2.3.2 管道燃气替换钢瓶煤气降低钢瓶需求  
　　2.4 行业技术环境分析  
　　　　2.4.1 行业专利申请情况  
　　　　2.4.2 行业专利公开情况  
　　　　2.4.3 行业专利申请人情况  
　　　　2.4.4 行业热门专利分析  
  
第三章 中国钢瓶行业现状与需求分析  
　　3.1 钢瓶行业发展概况分析  
　　　　3.1.1 行业发展概况  
　　　　3.1.2 行业发展特点  
　　　　（1）行业总体发展趋势是上升的  
　　　　（2）无缝气瓶发展最快  
　　　　（3）钢瓶产能、品类非常集中  
　　　　（4）技术附件值高的产品成为新的亮点，发展潜力大  
　　3.2 钢瓶行业供需情况分析  
　　　　3.2.1 行业供给情况  
　　　　（1）行业企业数量  
　　　　（2）行业产能/产量  
　　　　3.2.2 行业需求情况  
　　　　（1）钢瓶保有量  
　　　　（2）气瓶充装单位数量  
　　　　（3）钢瓶检验单位数量  
　　　　3.2.3 行业供需平衡分析  
　　3.3 中国钢瓶智能化发展情况  
　　　　3.3.1 西安市发布文件要求钢瓶智能化  
　　　　3.3.2 福州市气瓶安全追溯管理系统在“数字政府”展馆展出  
　　　　3.3.3 泸州市启动《泸州市气瓶使用登记管理系统》  
　　　　3.3.4 贵州推行燃气气瓶信息化管理  
　　3.4 中国钢瓶行业进出口分析  
　　　　3.4.1 行业进出口市场总体情况分析  
　　　　3.4.2 行业进口市场分析  
　　　　（1）行业出口整体情况  
　　　　（2）行业出口产品结构  
　　　　3.4.3 行业出口市场分析  
　　　　（1）行业进口整体情况  
　　　　（2）行业进口产品结构  
　　3.5 中国钢瓶行业竞争强度分析  
　　　　3.5.1 行业内部竞争格局  
　　　　3.5.2 行业上游议价能力  
　　　　3.5.3 行业下游议价能力  
　　　　3.5.4 行业潜在进入者威胁  
　　　　3.5.5 行业替代品威胁  
　　　　3.5.6 竞争情况总结  
  
第四章 中国钢瓶重点领域需求及前景预测  
　　4.1 油气市场钢瓶需求分析  
　　　　4.1.1 油气市场发展现状分析  
　　　　（1）液化石油气（LPG）市场发展现状分析  
　　　　（2）液化天然气（LNG）市场发展现状分析  
　　　　（3）压缩天然气（CNG）市场发展现状分析  
　　　　4.1.2 油气市场钢瓶需求分析  
　　　　（1）液化石油气不锈钢瓶需求分析  
　　　　（2）液化天然气不锈钢瓶需求分析  
　　　　（3）压缩天然气不锈钢瓶需求分析  
　　　　4.1.3 钢瓶在油气市场需求趋势分析  
　　4.2 工业气体市场钢瓶需求分析  
　　　　4.2.1 工业气体市场发展现状分析  
　　　　（1）工业气体储存/运输分析  
　　　　（2）工业气体市场规模  
　　　　4.2.2 工业气体市场钢瓶需求分析  
　　　　（1）工业气体钢瓶供应模式分析  
　　　　（2）工业气体钢瓶需求情况分析  
　　　　4.2.3 钢瓶在工业气体市场需求趋势分析  
　　4.3 医疗行业钢瓶需求分析  
　　　　4.3.1 医疗行业市场发展现状分析  
　　　　（1）医疗机构数量统计  
　　　　（2）医院数量统计  
　　　　（3）疗养院数量统计  
　　　　4.3.2 医疗行业钢瓶需求分析  
　　　　（1）医用不锈钢瓶需求增加因素分析  
　　　　（2）氧气瓶的安全使用注意事项  
　　　　（3）医用不锈钢瓶的需求分析  
　　　　4.3.3 钢瓶在医疗行业需求趋势分析  
　　4.4 其他领域对钢瓶需求分析  
　　　　4.4.1 消防领域对钢瓶需求分析  
　　　　（1）不锈钢灭火器维修保养  
　　　　（2）不锈钢灭火器需求分析  
　　　　4.4.2 潜水领域对钢瓶需求分析  
　　　　4.4.3 核废料存储对钢瓶需求分析  
  
第五章 中国钢瓶主要企业生产经营分析  
　　5.1 企业发展总体状况分析  
　　5.2 行业领先企业个案分析  
　　　　5.2.1 河北百工实业有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品/业务分析  
　　　　（4）企业研发能力分析  
　　　　（5）企业销售渠道分析  
　　　　（6）企业经营特色分析  
　　　　（7）企业生产工艺分析  
　　　　5.2.2 山东环日集团有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品/业务分析  
　　　　（4）企业研发能力分析  
　　　　（5）企业销售渠道分析  
　　　　（6）企业经营特色分析  
　　　　（7）企业集团子公司分析  
　　　　5.2.3 山东省建设高压容器有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品/业务分析  
　　　　（4）企业研发能力分析  
　　　　（5）企业销售渠道分析  
　　　　（6）企业经营特色分析  
　　　　5.2.4 杭州余杭獐山钢瓶有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品/业务分析  
　　　　（4）企业研发能力分析  
　　　　（5）企业销售渠道分析  
　　　　（6）企业经营特色分析  
　　　　5.2.5 贵州贵安腾隆钢瓶制造有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品/业务分析  
　　　　（4）企业销售渠道分析  
　　　　（5）企业经营优劣分析  
　　　　5.2.6 浙江天恩压力容器制造有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品/业务分析  
　　　　（4）企业研发能力分析  
　　　　（5）企业销售渠道分析  
　　　　5.2.7 新乡市奥凯钢瓶有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品/业务分析  
　　　　（4）企业研发能力分析  
　　　　（5）企业销售渠道分析  
　　　　（6）企业经营特色分析  
　　　　5.2.8 江苏民生高压容器制造有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品/业务分析  
　　　　（4）企业研发能力分析  
　　　　（5）企业销售渠道分析  
　　　　（6）企业经营特色分析  
　　　　5.2.9 新乡市赛特钢瓶有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品/业务分析  
　　　　（4）企业研发能力分析  
　　　　（5）企业销售渠道分析  
　　　　5.2.10 北京天海工业有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品/业务分析  
　　　　（4）企业研发能力分析  
　　　　（5）企业销售渠道分析  
　　　　（6）企业经营特色分析  
　　　　5.2.11 广东盈泉高新材料有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品/业务分析  
　　　　（4）企业研发能力分析  
　　　　（5）企业销售渠道分析  
　　　　（6）企业经营优劣分析  
　　　　5.2.12 上海容华高压容器有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品/业务分析  
　　　　（4）企业研发能力分析  
　　　　（5）企业销售渠道分析  
　　　　（6）企业产品工艺分析  
　　　　5.2.13 重庆益峰新能源装备股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品/业务分析  
　　　　（4）企业研发能力分析  
　　　　（5）企业销售渠道分析  
　　　　（6）企业经营优劣分析  
　　　　5.2.14 浙江金盾压力容器有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品/业务分析  
　　　　（4）企业研发能力分析  
　　　　（5）企业销售渠道分析  
　　　　5.2.15 山东华宸高压容器集团有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品/业务分析  
　　　　（4）企业研发能力分析  
　　　　（5）企业销售渠道分析  
　　　　（6）企业组织架构分析  
  
第六章 中智⋅林⋅－中国钢瓶行业发展前景与投资分析  
　　6.1 中国钢瓶行业发展趋势与前景预测  
　　　　6.1.1 钢瓶行业发展驱动因素分析  
　　　　（1）市场需求的促进  
　　　　（2）产品优势的替代  
　　　　6.1.2 钢瓶发展的障碍因素分析  
　　　　（1）政策约束风险因素  
　　　　（2）原材料供需波动风险  
　　　　（3）安全事故威胁风险  
　　　　6.1.3 钢瓶行业市场前景预测  
　　　　6.1.4 钢瓶行业发展趋势  
　　6.2 中国钢瓶行业投资特性分析  
　　　　6.2.1 钢瓶行业进入壁垒分析  
　　　　6.2.2 钢瓶行业盈利模式分析  
　　　　6.2.3 钢瓶行业盈利因素分析  
　　6.3 中国钢瓶行业投资机会与投资风险分析  
　　　　6.3.1 钢瓶行业投资机会分析  
　　　　（1）行业总体投资机会分析  
　　　　（2）细分领域投资机会分析  
　　　　6.3.2 钢瓶行业投资风险分析  
　　　　（1）行业政策风险  
　　　　（2）行业技术风险  
　　　　（3）宏观经济波动风险  
　　6.4 中国钢瓶行业投资建议  
　　　　6.4.1 钢瓶行业投资存在的问题  
　　　　（1）市场竞争激烈，产品同质化严重  
　　　　（2）融资渠道不畅，发展空间受到限制  
　　　　（3）研发能力、自动化设备生产有待提高  
　　　　6.4.2 钢瓶行业主要投资建议  
　　　　（1）明确战略规划，优选投资模式  
　　　　（2）畅通融资渠道，保证资金供应  
　　　　（3）加大研发投入，生产高附加值产品  
  
图表目录  
　　图表 1：钢瓶产品分类  
　　图表 2：钢瓶产品分类  
　　图表 3：钢瓶运输原则  
　　图表 4：钢瓶使用原则  
　　图表 5：钢瓶行业产业链示意图  
　　图表 6：2018-2023年中国不锈钢产量及变化趋势（单位：万吨：%）  
　　图表 7：2023年全球不锈钢产品区域分布情况（单位：%）  
　　图表 8：2023年中国不锈钢细分产品产量占比情况（单位：%）  
　　图表 9：我国不锈钢七大产业集群分布情况  
　　图表 10：2018-2023年中国不锈钢表观消费量及变化趋势（单位：万吨：%）  
　　图表 11：2018-2023年阀门和旋塞制造行业销售收入及变化趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 12：我国“十三五”和“十四五”期间油气管网建设市场规模测算  
　　图表 13：“十三五”至“十四五”期间我国油气管网阀门市场规模测算（单位：亿元）  
　　图表 14：钢瓶行业的监管体制  
　　图表 15：钢瓶行业主要标准  
　　图表 16：2023-2029年世界各经济体经济增长情况预测（单位：%）  
　　图表 17：2018-2023年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：亿元，%）  
　　图表 18：2018-2023年中国工业增加值变化图（单位：亿元，%）  
　　图表 19：2018-2023年全国固定资产投资额及增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 20：2018-2023年我国不锈钢瓶相关专利申请数量增长情况（单位：个）  
　　图表 21：2018-2023年我国不锈钢瓶相关专利公开数量增长情况（单位：个）  
　　图表 22：截至2022年日我国不锈钢瓶相关专利申请人情况（单位：个）  
　　图表 23：截至2022年日我国不锈钢瓶相关专利热门领域分析（单位：个）  
　　图表 24：气瓶制造单位及其企业代码（1）  
　　图表 25：气瓶制造单位及其企业代码（2）  
　　图表 26：气瓶制造单位及其企业代码（3）  
　　图表 27：气瓶制造单位及其企业代码（4）  
　　图表 28：气瓶制造单位及其企业代码（5）  
　　图表 29：国内主要企业钢瓶生产或产能情况（单位：万只）  
　　图表 30：2018-2023年中国气瓶在用量情况（单位：亿只）  
略……

了解《[2023-2029年中国钢瓶行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/8/05/GangPingFaZhanQuShiFenXi.html)》，报告编号：2753058，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/8/05/GangPingFaZhanQuShiFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！