|  |
| --- |
| [中国超硬材料及制品行业现状调研与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/0/36/ChaoYingCaiLiaoJiZhiPinDeXianZhu.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国超硬材料及制品行业现状调研与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/0/36/ChaoYingCaiLiaoJiZhiPinDeXianZhu.html) |
| 报告编号： | 2308360　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/36/ChaoYingCaiLiaoJiZhiPinDeXianZhu.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　超硬材料及其制品作为一种广泛应用在机械加工、采矿和建筑等领域的高性能材料，在近年来随着制造业的转型升级和技术进步，市场需求持续增长。目前，超硬材料及制品不仅在硬度、耐磨性方面实现了优化，还在产品的微型化和定制化上进行了改进，以适应不同应用场景的需求。随着新材料技术和智能制造技术的应用，超硬材料及制品能够提供更高效、更耐用的产品。例如，通过采用更先进的合成技术和更智能的加工工艺来提高材料的性能，并通过更智能的设计分析软件来优化制品的设计。  
　　未来，超硬材料及制品的发展将更加注重技术创新和服务升级。一方面，随着新材料和新技术的应用，能够提供更高性能和更长使用寿命的产品将成为趋势。例如，通过采用更先进的纳米技术来提高材料的强度和韧性，并通过更智能的涂层技术来增强制品的耐腐蚀性。另一方面，随着用户对高效能和定制化产品的需求增加，能够提供更个性化定制和更优质服务的企业将更受欢迎。此外，随着可持续发展目标的推进，采用环保材料和可持续生产方式的超硬材料及制品也将占据市场优势。  
　　《[中国超硬材料及制品行业现状调研与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/0/36/ChaoYingCaiLiaoJiZhiPinDeXianZhu.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了超硬材料及制品行业的市场规模、需求动态与价格走势。超硬材料及制品报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来超硬材料及制品市场前景作出科学预测。通过对超硬材料及制品细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，超硬材料及制品报告还为投资者提供了关于超硬材料及制品行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。  
  
第一章 超硬材料行业概况  
　　1.1 定义  
　　1.2 产业链  
  
第二章 单晶超硬材料市场  
　　2.1 金刚石  
　　　　2.1.1 市场供给  
　　　　2.1.2 市场需求  
　　　　2.1.3 竞争格局  
　　　　2.1.4 进出口  
　　　　2.1.5 市场价格  
　　　　2.1.6 发展趋势  
　　2.2 立方氮化硼  
　　　　2.2.1 市场规模  
　　　　2.2.2 竞争格局  
  
第三章 复合超硬材料市场  
　　3.1 市场概况  
　　　　3.1.1 全球  
　　　　3.1.2 中国  
　　3.2 刀具用复合片  
　　　　3.2.1 市场规模  
　　　　3.2.2 竞争格局  
　　3.3 石油用复合片  
　　　　3.3.1 市场规模  
　　　　3.3.2 竞争格局  
　　3.4 矿山用复合片  
　　　　3.4.1 市场规模  
　　　　3.4.2 竞争格局  
　　3.5 拉丝模坯  
　　　　3.5.1 市场规模  
　　　　3.5.2 竞争格局  
  
第四章 超硬材料工具  
　　4.1 市场规模  
　　4.2 竞争格局  
　　4.3 进出口  
  
第五章 全球主要生产企业  
　　5.1 diamond innovations  
　　5.2 element six  
　　　　5.2.1 企业简介  
　　　　5.2.2 研发与投资  
　　　　5.2.3 在华业务  
　　5.3 us synthetic  
　　　　5.3.1 企业简介  
　　　　5.3.2 经营情况  
　　5.4 住友电工  
　　　　5.4.1 企业简介  
　　　　5.4.2 经营情况  
　　　　5.4.5 超硬材料业务  
　　　　5.4.6 在华业务  
　　5.5 韩国日进  
　　5.6 saint gobain  
　　　　5.6.1 企业简介  
　　　　5.6.2 经营情况  
　　　　5.6.3 营收构成  
　　　　5.6.4 超硬工具业务  
　　　　5.6.5 在华业务  
　　5.7 husqvarna  
　　　　5.7.1 企业简介  
　　　　5.7.2 经营情况  
　　　　5.7.3 营收构成  
　　　　5.7.4 金刚石工具业务  
　　　　5.7.5 在华业务  
　　5.8 tyrolit  
　　　　5.8.1 企业简介  
　　　　5.8.2 在华业务  
  
第六章 中国主要生产企业  
　　6.1 中南钻石  
　　　　6.1.1 企业简介  
　　　　6.1.2 经营情况  
　　　　6.1.3 营收构成  
　　　　6.1.4 投资  
　　　　6.1.5 产能与产销量  
　　　　6.1.6 发展前景  
　　6.2 豫金刚石  
　　　　6.2.1 企业简介  
　　　　6.2.2 经营情况  
　　　　6.2.3 营收构成  
　　　　6.2.4 毛利率  
　　　　6.2.5 研发与投资  
　　　　6.2.6 产能与产销量  
　　　　6.2.7 发展前景  
　　6.3 黄河旋风  
　　　　6.3.1 企业简介  
　　　　6.3.2 经营情况  
　　　　6.3.3 营收构成  
　　　　6.3.4 毛利率  
　　　　6.3.5 研发与投资  
　　　　6.3.6 发展前景  
　　6.4 四方达  
　　　　6.4.1 企业简介  
　　　　6.4.2 经营情况  
　　　　6.4.3 营收构成  
　　　　6.4.4 毛利率  
　　　　6.4.5 客户与供应商  
　　　　6.4.6 研发与投资  
　　　　6.4.7 产能与产销量  
　　　　6.4.8 发展前景  
　　6.5 博深工具  
　　　　6.5.1 企业简介  
　　　　6.5.2 经营情况  
　　　　6.5.3 营收构成  
　　　　6.5.4 毛利率  
　　　　6.5.5 研发与投资  
　　　　6.5.6 发展前景  
　　6.6 江钻股份  
　　　　6.6.1 企业简介  
　　　　6.6.2 经营情况  
　　　　6.6.3 营收构成  
　　　　6.6.4 毛利率  
　　　　6.6.5 研发  
　　　　6.6.6 发展前景  
　　6.7 安泰科技  
　　　　6.7.1 企业简介  
　　　　6.7.2 经营情况  
　　　　6.7.3 营收构成  
　　　　6.7.4 毛利率  
　　　　6.7.5 投资  
　　　　6.7.6 发展前景  
　　6.8 郑州新亚复合超硬材料有限公司  
　　6.9 河南亚龙金刚石制品有限公司  
　　6.10 深圳海明润实业有限公司  
　　　　6.10.1 企业简介  
　　　　6.10.2 经营情况  
　　6.11 郑州磨料磨具磨削研究所  
　　6.12 奔朗新材料  
　　　　6.12.1 企业简介  
　　　　6.12.2 经营情况  
  
第七章 2024-2030年中国超硬材料及制品行业发展趋势与前景分析  
　　7.1 2024-2030年中国超硬材料及制品行业投资前景分析  
　　　　7.1.1 超硬材料及制品行业发展前景  
　　　　7.1.2 超硬材料及制品发展趋势分析  
　　　　7.1.3 超硬材料及制品市场前景分析  
　　7.2 2024-2030年中国超硬材料及制品行业投资风险分析  
　　　　7.2.1 产业政策分析  
　　　　7.2.2 原材料风险分析  
　　　　7.2.3 市场竞争风险  
　　　　7.2.4 技术风险分析  
　　7.3 2024-2030年超硬材料及制品行业投资策略及建议  
  
第八章 超硬材料及制品企业投资战略与客户策略分析  
　　8.1 超硬材料及制品企业发展战略规划背景意义  
　　　　8.1.1 企业转型升级的需要  
　　　　8.1.2 企业做大做强的需要  
　　　　8.1.3 企业可持续发展需要  
　　8.2 超硬材料及制品企业战略规划制定依据  
　　　　8.2.1 国家产业政策  
　　　　8.2.2 行业发展规律  
　　　　8.2.3 企业资源与能力  
　　　　8.2.4 可预期的战略定位  
　　8.3 超硬材料及制品企业战略规划策略分析  
　　　　8.3.1 战略综合规划  
　　　　8.3.2 技术开发战略  
　　　　8.3.3 区域战略规划  
　　　　8.3.4 产业战略规划  
　　　　8.3.5 营销品牌战略  
　　　　8.3.6 竞争战略规划  
　　8.4 超硬材料及制品企业重点客户战略实施  
　　　　8.4.1 重点客户战略的必要性  
　　　　8.4.2 重点客户的鉴别与确定  
　　　　8.4.3 重点客户的开发与培育  
　　　　8.4.4 重点客户市场营销策略  
  
第九章 [-中智-林-]研究结论及建议  
　　9.1 研究结论  
　　9.2 建议  
  
图表目录  
　　图表 超硬材料产业链  
　　图表 2019-2024年中国金刚石产量及同比增长  
　　图表 2019-2024年中国金刚石表观消费量  
　　图表 2019-2024年中国金刚石（分企业）产量占比  
　　表格 2024年中国主要人造金刚石生产企业产能  
　　图表 2019-2024年中国金刚石出口量及占比  
　　图表 2024年中国金刚石（分国家）出口量占比  
　　图表 2019-2024年中国金刚石进口量  
　　图表 2024年中国金刚石（分国家）进口量占比  
　　图表 2019-2024年中国单晶金刚石价格  
　　图表 2019-2024年中国金刚石进出口单价  
　　图表 2019-2024年中国立方氮化硼产量  
　　图表 2024年中国立方氮化硼主要企业产量占比  
　　表格 复合超硬材料分类  
　　表格 2024年全球（分产品）复合超硬材料市场规模  
　　表格 全球主要复合超硬材料生产企业  
　　表格 2024年中国（分产品）复合超硬材制品市场规模及占比  
　　表格 中国主要复合超硬材料生产企业  
　　图表 pcd刀具（分领域）市场份额占比  
　　图表 pcbn刀具（分领域）市场份额占比  
　　图表 2019-2024年中国刀具用复合片市场规模  
　　图表 2024年全球刀具用复合片主要生产企业市场份额  
　　表格 2024年石油用复合片主要企业市场份额  
　　图表 2024年中国进口石油用pdc产品市场份额  
　　图表 2019-2024年全球矿山用复合片市场容量  
　　图表 2019-2024年中国拉丝模坯市场容量  
　　图表 2019-2024年全球拉丝模坯市场容量  
　　表格 2024年拉丝模坯市场主要企业市场份额  
　　表格 全球主要企业拉丝模坯产品最大直径  
　　表格 超硬材料工具分类  
　　图表 2019-2024年中国金刚石工具产量  
　　表格 2019-2024年超硬材料工具市场规模（亿元）  
　　表格 2024年中国主要超硬材料制品生产企业和主导产品及收入  
　　表格 中国超硬材料工具海关编码及相应商品名称  
　　表格 2019-2024年中国超硬材料工具（分产品）出口数量  
　　表格 2019-2024年中国超硬材料工具（分产品）出口金额  
　　表格 2019-2024年中国超硬材料工具（分产品）进口量  
　　表格 2019-2024年中国超硬材料工具（分产品）进口金额  
　　表格 元素六在中国的超硬材料子公司  
　　图表 2019-2024年dover energy 营业收入与营业利润及毛利率  
　　图表 2019-2024年住友电工销售额  
　　图表 住友电工超硬合金株式会社全球分布  
　　图表 2019-2024年住友电工工业材料部门销售额  
　　表格 住友电工超硬材料业务在中国的主要公司  
　　图表 2019-2024年圣戈班营业收入与净利润  
　　图表 2024年圣戈班（分业务）营业收入占比  
　　图表 2024年圣戈班（分地区）营业收入占比  
　　图表 圣戈班磨具材料产品  
　　图表 圣戈班磨料磨具（分产品）全球市场份额  
　　图表 2019-2024年圣戈班在中国的销售额  
　　表格 圣戈班在中国的生产工厂及主要产品  
　　图表 2019-2024年huaqvarna营业收入与营业利润  
　　图表 2019-2024年husqvarna（分地区）营业收入  
　　表格 2019-2024年tyrolit 集团营业情况  
　　图表 2019-2024年中南钻石营业收入与净利润  
　　表格 2019-2024年中南钻石（分产品）营业收入及占比  
　　图表 2019-2024年中南钻石（分地区）营业收入占比  
　　表格 2024年中南钻石募投资金建设项目  
　　表格 2019-2024年中南钻石（分产品）产能与产量  
　　表格 2019-2024年中南钻石（分产品）销量与营业收入  
　　表格 2019-2024年中南钻石营业收入与净利润  
　　图表 2019-2024年华晶钻石营业收入与净利润  
　　图表 2019-2024年豫金刚石（分地区）营业收入  
　　图表 2019-2024年豫金刚石人造金刚石产品毛利率  
　　表格 2019-2024年豫金刚石研发投入及占比  
　　表格 豫金刚石主要建设项目  
　　表格 2019-2024年豫金刚石超硬材料及制品（分产品）产能  
　　表格 2019-2024年豫金刚石超硬材料及制品产销量及库存量  
　　图表 豫金刚石单晶材料（分品级）产量占比  
　　表格 2019-2024年豫金刚石营业收入与净利润  
　　图表 2019-2024年黄河旋风营业收入与净利润  
　　表格 2019-2024年黄河旋风（分产品）营业收入及占比  
　　图表 2019-2024年黄河旋风（分地区）营业收入  
　　图表 2019-2024年黄河旋风（分产品）毛利率  
　　表格 2019-2024年黄河旋风研发投入及占比  
　　表格 2024年黄河旋风建设工程  
　　图表 2019-2024年四方达营业收入与净利润  
　　图表 2019-2024年四方达（分产品）营业收入  
　　表格 2019-2024年四方达（分地区）营业收入（rmb min）  
　　表格 2019-2024年四方达前五名客户营业收入贡献及占比  
　　表格 2024年前五名客户名称、营业收入贡献及占比  
　　表格 2019-2024年四方达前五名供应商采购金额及占比  
　　表格 2019-2024年四方达研发投入及占比  
　　表格 2019-2024年四方达建设项目  
　　表格 2019-2024年四方达（分产品）产能  
　　表格 2019-2024年四方达（分产品）产销量及库存量  
　　表格 2019-2024年四方达营业收入与净利润  
　　图表 2019-2024年博深工具营业收入与净利润  
　　表格 2019-2024年博深工具（分产品）营业收入与占比  
　　图表 2019-2024年博深工具（分地区）营业收入  
　　图表 2019-2024年博深工具（分产品）毛利率  
　　表格 2019-2024年博深工具研发投入及占比  
　　表格 2019-2024年博深工具泰国项目建设产能（片/年）  
　　表格 2019-2024年博深工具营业收入与净利润  
　　图表 2019-2024年江钻股份营业收入与净利润  
　　表格 2019-2024年江钻股份（分产品）营业收入及占比  
　　图表 2019-2024年江钻股份（分地区）营业收入  
　　图表 2019-2024年江钻股份（分产品）毛利率  
　　表格 2019-2024年江钻股份研发投入及占比  
　　表格 2019-2024年江钻股份营业收入与净利润  
　　图表 2019-2024年安泰科技营业收入与净利润  
　　表格 2024年安泰科技（分产品）产能  
　　表格 2019-2024年安泰科技（分产品）营业收入及占比  
　　图表 2019-2024年安泰科技（分地区）营业收入  
　　图表 2019-2024年安泰科技（分产品）毛利率  
　　表格 2024年安泰科技在建项目  
　　表格 2019-2024年安泰科技营业收入与净利润  
　　图表 2019-2024年郑州新亚营业收入  
　　表格 2019-2024年深圳海明润资产总额、营业收入及利润总额（千元）  
　　图表 2019-2024年奔朗新材料营业收入及净利润  
　　表格 2019-2024年奔朗新材料（分产品）营业收入  
　　图表 2019-2024年奔朗新材料（分地区）营业收入  
　　表格 2024年奔朗新材料（分产品）年产能  
　　图表 2019-2024年广东新劲刚营业收入与净利润  
　　表格 2019-2024年广东新劲刚主要建设项目  
　　图表 2019-2024年广东新劲刚超硬材料（分产品）产能  
略……

了解《[中国超硬材料及制品行业现状调研与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/0/36/ChaoYingCaiLiaoJiZhiPinDeXianZhu.html)》，报告编号：2308360，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/0/36/ChaoYingCaiLiaoJiZhiPinDeXianZhu.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！