|  |
| --- |
| [2024年版中国水务市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/63/ShuiWuShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国水务市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/63/ShuiWuShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1856163　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/63/ShuiWuShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　水务行业在全球范围内面临着水资源短缺、水质污染和供水基础设施老化等挑战。近年来，随着智能水务技术的应用，如物联网、大数据和人工智能，水务管理变得更加高效和精准。同时，再生水回用和雨水收集系统的发展，提高了水资源的循环利用率，缓解了淡水供应压力。
　　未来，水务行业将更加注重智慧化和可持续性。一方面，通过构建智慧水务平台，实现水资源的实时监测、预警和优化调度，提升水务管理的智能化水平。另一方面，采用先进水处理技术和生态修复措施，改善水质，保护水源地，实现水资源的可持续利用。此外，公众节水意识的提升和节水技术的普及，将促进水资源的节约和高效利用。
　　《[2024年版中国水务市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/63/ShuiWuShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》对水务行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察水务行业今后的发展方向、水务行业竞争格局的演变趋势以及水务技术标准、水务市场规模、水务行业潜在问题与水务行业发展的症结所在，评估水务行业投资价值、水务效果效益程度，提出建设性意见建议，为水务行业投资决策者和水务企业经营者提供参考依据。

第一部分 水务产业环境分析
第一章 中国水务行业发展概述
　　第一节 水务行业发展情况
　　　　一、水务行业现状
　　　　二、水务行业特点
　　第二节 最近3-5年中国水务行业经济指标分析
　　　　一、赢利性
　　　　二、成长速度
　　　　三、附加值的提升空间
　　　　四、进入壁垒／退出机制
　　　　　　1、规模壁垒
　　　　　　2、品牌壁垒
　　　　　　3、行业准入壁垒
　　　　　　4、渠道及营销网络壁垒
　　　　五、风险性
　　　　六、行业周期
　　　　七、竞争激烈程度指标
　　第三节 关联产业发展分析
　　　　一、给水管道
　　　　二、水处理设施
　　　　　　1、水处理设备分类
　　　　　　2、市场现状
　　　　　　3、目前市场存在的问题
　　　　　　4、水处理设备行业发展
　　第四节 2024年水务行业市场十大热点

第二章 中国水务行业的国际比较分析
　　第一节 中国水务行业竞争力指标分析
　　第二节 中国水务行业经济指标国际比较分析
　　第三节 全球水务行业市场需求分析
　　　　一、市场规模现状
　　　　二、需求结构分析
　　　　三、重点需求客户
　　　　四、市场前景展望
　　第四节 全球水务行业市场供给分析
　　　　一、生产规模现状及趋势
　　　　　　1、水务公司业务逐步多元化
　　　　　　2、工业水务外包服务前景光明
　　　　　　3、过滩和分离技术需求增长
　　　　　　4、水的化学处理的增长受到限制
　　　　二、市场价格走势
　　　　三、重点厂商分布
　　　　　　1、水行业逐步集中发展的趋势
　　　　　　2、英、法水务公司力图垄断世界水务市场
　　　　　　3、私营企业将在国际水务市场起更重要的作用
　　　　　　4、重点厂商分析
　　　　　　5、竞争结构
　　第五节 全球水务行业重点国家分析
　　　　一、德国
　　　　　　1、行政和行业管理框架
　　　　　　2、主要法规
　　　　　　3、行业规制、企业结构和定价机制
　　　　二、美国
　　　　　　1、健全的水务管理体制
　　　　　　2、行政区域管理与流域管理相结合
　　　　　　3、完善的法律调控体系
　　　　　　4、高度重视水资源的节约与保护

第二部分 水务行业深度透视
第三章 应用领域及行业供需分析
　　第一节 需求分析
　　　　一、水务行业需求市场
　　　　二、水务行业客户结构
　　　　三、水务行业需求的地区差异
　　第二节 供给分析
　　　　一、行业供给规模发展
　　　　二、行业供给能力分析
　　第三节 供求平衡分析及未来发展趋势
　　　　一、水务行业的需求预测
　　　　　　1、政策展望
　　　　　　2、市场趋势
　　　　二、水务行业的供应预测
　　　　三、行业发展驱动因素
　　　　　　1、有利因素
　　　　　　2、不利因素
　　　　四、供求平衡预测
　　　　　　1、供水投资和运营
　　　　　　2、污水投资运营
　　　　　　3、膜产业
　　　　　　4、管网
　　　　　　5、智能水表
　　　　　　6、污泥处理
　　　　　　7、工业废水处理
　　　　　　8、再生水
　　　　　　9、海水淡化
　　　　　　10、农村用水
　　第四节 市场价格走势分析
　　　　一、水价调整历程
　　　　二、阶梯式水价
　　　　三、中国水价走势
　　第五节 水务行业市场发展趋势

第四章 水务产业链的分析
　　第一节 行业集中度
　　　　一、水务产业链概况
　　　　二、水务产业链的分析
　　　　三、行业集中度
　　第二节 主要环节的增值空间
　　　　一、海水淡化
　　　　二、污泥处置
　　　　三、水体修复
　　　　四、企业上市
　　　　五、水务市场并购
　　第三节 行业进入壁垒和驱动因素
　　　　一、进入壁垒
　　　　二、驱动因素
　　第四节 上下游行业影响及趋势分析
　　　　一、行业并购热潮来临
　　　　二、并购路径逐渐多元
　　　　三、龙头企业已具战略优势
　　　　四、扩规模后还要提能力

第五章 区域市场情况深度研究
　　第一节 长三角区域市场情况分析
　　　　一、长三角水资源
　　　　二、长三角水务市场
　　第二节 珠三角区域市场情况分析
　　第三节 环渤海区域市场情况分析
　　第四节 水务行业主要市场大区发展状况及竞争力研究
　　　　一、华北大区市场分析
　　　　二、华中大区市场分析
　　　　三、华南大区市场分析
　　　　四、华东大区市场分析
　　　　五、东北大区市场分析
　　　　六、西南大区市场分析
　　　　七、西北大区市场分析
　　第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2024-2030年需求预测分析
　　第一节 水务行业领域2024-2030年需求量预测
　　　　　　1、国内淡水资源现状分析
　　　　　　2、国内水资源分布情况
　　　　　　3、国内深层地下水资源现状
　　第二节 2024-2030年水务行业领域需求产品（服务）功能预测
　　第三节 2024-2030年水务行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分 水务行业竞争格局
第七章 水务市场竞争格局分析
　　第一节 行业竞争结构分析
　　　　一、现有企业间竞争
　　　　二、潜在进入者分析
　　　　三、替代品威胁分析
　　　　四、供应商议价能力
　　　　五、客户议价能力
　　第二节 行业集中度分析
　　　　一、市场集中度分析
　　　　二、企业集中度分析
　　　　三、区域集中度分析
　　第三节 水务行业主要企业竞争力分析
　　第四节 水务行业竞争格局分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析
　　第一节 行业企业排名分析
　　第二节 产业结构分析
　　　　一、市场细分充分程度的分析
　　　　二、各细分市场占总市场的结构比例
　　　　三、领先企业的结构分析（所有制结构）
　　第三节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
　　　　一、产业价值链条的构成
　　　　二、产业链条的竞争优势与劣势分析
　　第四节 产业结构发展预测

第九章 领先企业分析
　　第一节 永清环保股份有限公司
　　　　一、主营业务及经营状况
　　　　二、企业财务指标分析
　　　　三、主要市场定位
　　　　四、主要优势与主要劣势
　　　　五、市场拓展战略与手段分析
　　第二节 国中水务股份有限公司
　　　　一、主营业务及经营状况
　　　　二、企业财务指标分析
　　　　三、主要市场定位
　　　　四、市场拓展战略与手段分析
　　第三节 利欧集团股份有限公司
　　　　一、主营业务及经营状况
　　　　二、企业财务指标分析
　　　　三、主要市场定位
　　　　四、主要优势与主要劣势
　　　　五、企业科研技术水平
　　第四节 上海巴安水务股份有限公司
　　　　一、主营业务及经营状况
　　　　二、企业财务指标分析
　　　　三、主要市场定位
　　　　四、主要优势与主要劣势
　　　　五、市场拓展战略与手段分析
　　第五节 甘肃大禹节水股份有限公司
　　　　一、主营业务及经营状况
　　　　二、企业财务指标分析
　　　　三、主要市场定位
　　　　四、主要优势与主要劣势
　　　　五、市场拓展战略与手段分析
　　第六节 北京碧水源科技股份有限公司
　　　　一、主营业务及经营状况
　　　　二、企业财务指标分析
　　　　三、主要市场定位
　　　　四、主要优势与主要劣势
　　　　五、市场拓展战略与手段分析
　　第七节 上海城投控股股份有限公司
　　　　一、主营业务及经营状况
　　　　二、企业财务指标分析
　　　　三、主要市场定位
　　第八节 重庆水务集团股份有限公司
　　　　一、主营业务及经营状况
　　　　二、企业财务指标分析
　　　　三、主要优势与主要劣势
　　第九节 天津创业环保股份有限公司
　　　　一、主营业务及经营状况
　　　　二、企业财务指标分析
　　　　三、主要市场定位
　　　　四、市场拓展战略与手段分析
　　第十节 中国节能环保集团公司
　　　　一、主营业务及经营状况
　　　　二、企业组织构架分析
　　　　三、主要市场定位
　　　　四、主要优势与主要劣势
　　　　五、市场拓展战略与手段分析

第十章 2023-2024年中国水务行业整体运行指标分析
　　第一节 中国水务行业总体规模分析
　　　　一、企业数量结构分析
　　　　二、行业生产规模分析
　　第二节 中国水务行业财务指标总体分析
　　　　一、行业盈利能力分析
　　　　二、行业偿债能力分析
　　　　三、行业营运能力分析
　　　　四、行业发展能力分析

第四部分 水务行业发展前景预测
第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势
　　第一节 市场整合成长趋势
　　第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测
　　第三节 企业区域市场拓展的趋势
　　第四节 科研开发趋势及替代技术进展
　　第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势
　　第六节 中国水务行业SWOT分析
　　　　一、行业发展优势
　　　　二、行业发展劣势
　　　　三、行业发展机遇
　　　　四、行业发展威胁

第十二章 2024-2030年水务行业投资价值 评估分析
　　第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析
　　第二节 产业发展的空白点分析
　　第三节 投资回报率比较高的投资方向
　　第四节 新进入者应注意的障碍因素

第十三章 中国水务行业政策发展趋势分析
　　第一节 《水污染防治行动计划》
　　　　一、全面控制污染物排放
　　　　二、推动经济结构转型升级
　　　　三、着力节约保护水资源
　　　　四、强化科技支撑
　　　　五、充分发挥市场机制作用
　　　　六、严格环境执法监管
　　　　七、切实加强水环境管理
　　　　八、全力保障水生态环境安全
　　　　九、明确和落实各方责任
　　　　十、强化公众参与和社会监督
　　第二节 水务行业水十条管理政策方向分析
　　　　一、水十条开发背景
　　　　二、水十条发展历程
　　　　三、行动计划出台意义
　　　　四、行动计划内容简析
　　　　五、行动计划主要特点
　　　　六、实施行动计划的原则
　　　　七、水十条预期效果
　　第三节 水务行业水十条治管技术方向分析
　　　　一、运用系统思维解决水污染问题
　　　　二、把好畜禽养殖污染防治三道关
　　　　三、保障生态流量和促进水质改善
　　　　四、发挥市场决定性作用
　　　　五、指明发展方向，创新发展模式
　　　　六、金融与环保融合
　　　　七、建立跨界水环境补偿机制
　　　　八、严格打击违法行为
　　　　九、建立陆海统筹行动体系
　　　　十、划分监管网络明确水体单元
　　　　十一、强化环境质量目标管理
　　　　十二、抓两头促中间
　　　　十三、推进新型城镇化建设
　　　　十四、地表水及地下水污染协同控制
　　　　十五、构建水污染防治新机制
　　　　十六、借助公众力量监督企业环境行为
　　第四节 水务行业PPP模式分析
　　　　一、自然垄断与行政垄断
　　　　二、融资目标或效率目标
　　　　三、短期价格竞争与长期价格垄断
　　　　四、合法成本与合理成本
　　　　五、风险共担与风险兜底
　　　　六、PPP中的政府：多重角色的困惑
　　　　七、竞争规避与垄断延续

第五部分 水务行业发展建议
第十四章 中国水务行业发展战略研究
　　第一节 水务行业发展战略研究
　　　　一、战略综合规划
　　　　二、技术开发战略
　　　　三、业务组合战略
　　　　四、区域战略规划
　　　　五、产业战略规划
　　　　六、营销品牌战略
　　　　七、竞争战略规划
　　第二节 对我国水务品牌的战略思考
　　　　一、水务品牌的重要性
　　　　二、水务实施品牌战略的意义
　　　　三、水务企业品牌的现状分析
　　　　四、我国水务企业的品牌战略
　　　　五、水务品牌战略管理的策略
　　第三节 中^智^林^　水务经营策略分析
　　　　一、水务市场细分策略
　　　　二、水务市场创新策略
　　　　三、品牌定位
　　　　　　1、市场定位
　　　　　　2、品牌定位
　　　　　　3、定位方法
　　　　　　4、产品定位的基本原则
　　　　　　5、影响因素
　　　　四、品类管理
　　　　　　1、品类的概念
　　　　　　2、品类管理的意义
　　　　　　3、制约因素
　　　　　　4、解决思路
　　　　　　5、发展方向
　　　　五、行业新产品差异化战略

图表目录
　　图表 行业的生命周期
　　图表 我国各材质塑料管道占比
　　图表 中国水业市场上的主要外资水务市场占有情况
　　图表 2019-2024年全球水务市场规模
　　图表 国内外水务市场监管环境分析
　　图表 2024-2030年全球水务市场规模预测
　　图表 全球水务行业市场集中度
　　图表 全球水务行业市场集中度
　　图表 2019-2024年我国水务行业市场规模分析
　　图表 2024年中国水务行业区域需求分析
　　图表 2019-2024年中国水务行业水处理能力分析
　　图表 中国水务行业前十企业水处理能力分析
　　图表 水务产业链概况
　　图表 几家大型水务公司比较分析
　　图表 2024年华北地区水资源储备量
　　图表 2024年华北地区水资源消耗量
　　图表 2024年华中地区水资源储备量
　　图表 2024年华中地区水资源消耗量
　　图表 2024年华南地区水资源储备量
　　图表 2024年华南地区水资源消耗量
　　图表 2024年华东地区水资源储备量
　　图表 2024年华东地区水资源消耗量
　　图表 2024年东北地区水资源储备量
　　图表 2024年东北地区水资源消耗量
　　图表 2024年西南地区水资源储备量
　　图表 2024年西南地区水资源消耗量
　　图表 2024年西北地区水资源储备量
　　图表 2024年西北地区水资源消耗量
　　图表 2024年中国水务市场区域竞争分析（省）
　　……
　　图表 中国主要水系水能蕴藏量
　　图表 地下水天然资源量分布表
　　图表 地下水（淡水）可开采资源量分布表
　　图表 不同类型地下水天然资源占比
　　图表 不同类型地下水可开采资源占比
　　图表 水务公司经营模式分析
　　图表 2024年中国水务行业市场领先企业所有制分布情况
　　图表 2024年中国水务行业市场区域集中度情况
　　图表 水务行业产业链
　　图表 2024年中国污水处理行业细分市场规模分布情况
　　图表 2024年中国水务行业市场领先企业所有制分布情况
　　图表 2019-2024年永清环保股份有限公司主要经济指标
　　图表 2019-2024年永清环保股份有限公司盈利能力指标
　　图表 2019-2024年永清环保股份有限公司偿债能力指标
　　图表 2019-2024年永清环保股份有限公司发展能力指标
　　图表 国中水务股份有限公司组织构架图
　　图表 2019-2024年国中水务股份有限公司主要经济指标
　　图表 2019-2024年国中水务股份有限公司盈利能力指标
　　图表 2019-2024年国中水务股份有限公司偿债能力指标
　　图表 2019-2024年国中水务股份有限公司营运能力指标
　　图表 2024年利欧集团股份有限公司主要经济指标
　　图表 2024年利欧集团股份有限公司盈利能力指标
　　图表 2024年利欧集团股份有限公司偿债能力指标
　　图表 2024年利欧集团股份有限公司营运能力指标
　　图表 2019-2024年上海巴安水务股份有限公司主要经济指标
　　图表 2019-2024年上海巴安水务股份有限公司盈利能力指标
　　图表 2019-2024年上海巴安水务股份有限公司偿债能力指标
　　图表 2019-2024年上海巴安水务股份有限公司营运能力指标
　　图表 2019-2024年甘肃大禹节水股份有限公司主要经济指标
　　图表 2019-2024年甘肃大禹节水股份有限公司盈利能力指标
　　图表 2019-2024年甘肃大禹节水股份有限公司偿债能力指标
　　图表 2019-2024年甘肃大禹节水股份有限公司营运能力指标
　　图表 2019-2024年北京碧水源科技股份有限公司主要经济指标
　　图表 2019-2024年北京碧水源科技股份有限公司盈利能力指标
　　图表 2019-2024年北京碧水源科技股份有限公司偿债能力指标
　　图表 2019-2024年北京碧水源科技股份有限公司营运能力指标
　　图表 2024年上海城投控股股份有限公司主要经济指标
　　图表 2024年上海城投控股股份有限公司盈利能力指标
　　图表 2024年上海城投控股股份有限公司偿债能力指标
　　图表 2024年上海城投控股股份有限公司营运能力指标
　　图表 2024年重庆水务集团股份有限公司主要经济指标
　　图表 2024年重庆水务集团股份有限公司盈利能力指标
　　图表 2024年重庆水务集团股份有限公司偿债能力指标
　　图表 2024年重庆水务集团股份有限公司营运能力指标
　　图表 2024年天津创业环保股份有限公司主要经济指标
　　图表 2024年天津创业环保股份有限公司盈利能力指标
　　图表 2024年天津创业环保股份有限公司偿债能力指标
　　图表 2024年天津创业环保股份有限公司营运能力指标
　　图表 中国节能环保集团公司组织构架图
　　图表 2019-2024年中国水务行业企业数量分析
　　图表 中国水务市场不同所有制企业竞争分析
　　图表 2019-2024年中国水务行业盈利能力走势情况
　　图表 2024-2030年中国水务行业偿债能力走势情况预测
　　图表 2024-2030年中国水务行业营运能力分析预测
　　图表 2024-2030年中国水务行业成长能力预测
　　图表 全国4778个地下水监测点水质状况
　　图表 全国流域水资源开发利用比例
　　图表 新版水十条政策措施分类
　　图表 运用系统思维解决水污染问题
　　图表 水污染治理的市场机制
　　图表 水污染治理重点
　　图表 四种基本的品牌战略
略……

了解《[2024年版中国水务市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/63/ShuiWuShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1856163，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/63/ShuiWuShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！