|  |
| --- |
| [2025-2031年中国天然气市场深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/7/56/TianRanQiXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国天然气市场深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/7/56/TianRanQiXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2655567　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/56/TianRanQiXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　天然气是一种清洁高效的化石燃料，在全球能源结构中占据着重要地位。近年来，随着环保意识的提高和技术的进步，天然气的开采、输送和利用技术得到了显著提升。目前，天然气不仅用于发电、城市燃气供应，还广泛应用于工业加热、交通运输等领域。随着页岩气等非常规天然气资源的开发，天然气的供应量大幅增加，为能源转型提供了重要支撑。  
　　未来，天然气的发展将更加注重可持续性和技术创新。一方面，随着可再生能源的兴起，天然气将更多地作为过渡能源，在电力调峰和储能系统中发挥作用，支持可再生能源的稳定运行。另一方面，随着碳捕捉与封存技术的发展，天然气的碳足迹将得到有效控制，使其成为更加清洁的能源选项。此外，随着天然气液化技术的进步，液化天然气（LNG）将成为更加便捷的能源输送方式，扩大天然气在全球范围内的应用。  
　　《[2025-2031年中国天然气市场深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/7/56/TianRanQiXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》依托权威数据资源与长期市场监测，系统分析了天然气行业的市场规模、市场需求及产业链结构，深入探讨了天然气价格变动与细分市场特征。报告科学预测了天然气市场前景及未来发展趋势，重点剖析了行业集中度、竞争格局及重点企业的市场地位，并通过SWOT分析揭示了天然气行业机遇与潜在风险。报告为投资者及业内企业提供了全面的市场洞察与决策参考，助力把握天然气行业动态，优化战略布局。  
  
第一章 中国天然气产业发展综述  
　　1.1 天然气产业定义  
　　　　1.1.1 天然气的形成及分类  
　　　　1.1.2 天然气的性质及特点  
　　1.2 天然气产业链分析  
　　　　1.2.1 天然气产业链简介  
　　　　1.2.2 天然气上游勘探生产业分析  
　　　　1.2.3 天然气中游运输业分析  
　　　　1.2.4 天然气下游分销业分析  
　　1.3 天然气产业政策环境  
　　　　1.3.1 天然气产业监管体制分析  
　　　　1.3.2 天然气产业相关政策解读  
　　　　（1）《天然气利用政策》解读  
　　　　（2）《发展天然气分布式能源指导意见》解读  
　　　　（3）其他相关政策解读  
　　　　1.3.3 天然气产业发展规划  
　　　　1.3.4 天然气产业政策环境小结  
  
第二章 全球天然气产业发展分析  
　　2.1 全球天然气资源储量分析  
　　　　2.1.1 全球天然气储量增长分析  
　　　　2.1.2 全球天然气储量分布结构  
　　2.2 全球天然气供需分析  
　　　　2.2.1 全球天然气供需分析  
　　　　（1）全球天然气生产总量  
　　　　（2）全球天然气消费总量  
　　　　2.2.2 主要国家和地区天然气供需分析  
　　　　（1）俄罗斯天然气供需分析  
　　　　（2）海湾及中东地区天然气供需分析  
　　　　（3）中亚四国天然气供需分析  
　　　　2.2.3 全球天然气供需平衡预测  
　　2.3 全球天然气贸易状况分析  
　　　　2.3.1 全球天然气贸易总量分析  
　　　　2.3.2 全球天然气主要进口国及进口情况  
　　　　2.3.3 全球天然气主要出口国及出口情况  
  
第三章 中国天然气开发及供需平衡分析  
　　3.1 天然气资源储量分析  
　　　　3.1.1 天然气资源储量增长分析  
　　　　3.1.2 天然气资源储量结构分析  
　　3.2 天然气供需平衡分析  
　　　　3.2.1 天然气生产分析  
　　　　（1）天然气生产总量分析  
　　　　2018年1-12月中国天然气产量分省市统计  
　　　　（2）天然气生产地区分布  
　　　　3.2.2 天然气进口分析  
　　　　（1）天然气进口总量分析  
　　　　（2）主要进口国进口情况  
　　　　（3）天然气进口依存度分析  
　　　　3.2.3 天然气消费分析  
　　　　（1）天然气消费总量分析  
　　　　（2）天然气消费地区分布  
　　　　3.2.4 天然气供需平衡分析  
　　　　3.2.5 天然气供需平衡预测  
　　　　（1）2025-2031年天然气消费需求预测  
　　　　（2）2025-2031年天然气生产供应预测  
　　　　（3）2025-2031年天然气供需平衡预测  
　　3.3 天然气指标分析  
　　　　3.3.1 天然气消费弹性系数  
　　　　3.3.2 天然气消费增长率  
　　　　3.3.3 万元GDP天然气消费量  
　　　　3.3.4 天然气储量替换率  
　　　　3.3.5 天然气储玻╯ha/）？  
　　　　3.3.6 天然气对外依存度  
　　　　3.3.7 天然气供应储备度  
　　3.4 天然气行情分析  
　　　　3.4.1 天然气指标限值  
　　　　3.4.2 天然气行情评分规则  
　　　　3.4.3 天然气行情分析  
  
第四章 中国非常规天然气发展前景预测分析  
　　4.1 煤层气发展前景预测分析  
　　　　4.1.1 煤层气资源总量及分布  
　　　　（1）全球煤层气资源总量及分布  
　　　　（2）中国煤层气资源总量及分布  
　　　　4.1.2 煤层气开采分析  
　　　　（1）煤层气开采常╯ha/）痉治？  
　　　　（2）煤层气开采规模分析  
　　　　1）抽采总量  
　　　　2）地面抽采量  
　　　　3）井下抽采量  
　　　　（3）煤层气利用规模分析  
　　　　（4）煤层气占天然气比重  
　　　　4.1.3 煤层气政策支持分析  
　　　　（1）国家层面指导意见  
　　　　（2）财政补贴政策  
　　　　（3）税费减免政策  
　　　　（4）矿权管理政策  
　　　　（5）价格管理政策  
　　　　（6）对外合作政策  
　　　　（7）煤层气产业政策  
　　　　4.1.4 煤层气发展前景预测  
　　　　（1）规划前景展望  
　　　　（2）市场规模测算  
　　4.2 页岩气发展前景预测分析  
　　　　4.2.1 页岩气资源总量及分布  
　　　　（1）全球页岩气资源总量及分布  
　　　　（2）中国页岩气资源总量及分布  
　　　　4.2.2 页岩气开采分析  
　　　　（1）页岩气开采常╯ha/）痉治？  
　　　　（2）页岩气开采现状分析  
　　　　（3）页岩气开采对外合作  
　　　　（4）页岩气开采瓶颈分析  
　　　　（5）页岩气开采机遇分析  
　　　　4.2.3 中国页岩气探矿权招标评析与计划  
　　　　（1）第一轮页岩气探矿权招标评析  
　　　　（2）第二轮页岩气探矿权招标评析  
　　　　（3）第三轮页岩气探矿权招标计划  
　　　　4.2.4 页岩气勘探开发规划目标及展望  
　　　　（1）“十五五”勘探开发规划目标  
　　　　（2）“十五五”勘探开发重点任务  
　　　　（3）“十五五”勘探开发规划展望  
　　　　4.2.5 页岩气勘探开发前景预测  
　　　　（1）2019年页岩气勘探开发前景  
　　　　（2）2020年页岩气勘探开发前景  
  
第五章 中国天然气市场定价及替代品竞争分析  
　　5.1 天然气市场价格及定价机制分析  
　　　　5.1.1 国际天然气价格和定价机制  
　　　　（1）国际天然气价格分析  
　　　　（2）国际天然气定价机制  
　　　　5.1.2 中国天然气定价机制  
　　　　（1）天然气出厂价格  
　　　　（2）天然气管输运价  
　　　　（3）天然气城市输配价  
　　　　5.1.3 中国天然气定价体系的（ju）限性  
　　　　（1）现行天然气价格偏低  
　　　　1）与可替代能源价格比较  
　　　　2）与国际天然气贸易价格比较  
　　　　（2）现行天然气价格扭曲经济关系  
　　　　5.1.4 中国天然气定价机制改革  
　　　　（1）天然气定价机制改革的思路和目标  
　　　　（2）未来可能的定价机制改革方案  
　　　　（3）天然气改革进展情况  
　　5.2 天然气替代品竞争分析  
　　　　5.2.1 LPG  
　　　　（1）LPG市场供应现状  
　　　　（2）LPG市场消费现状  
　　　　（3）LPG与天然气的竞争  
　　　　5.2.2 煤制气  
　　　　（1）煤制气工艺流程  
　　　　（2）煤制气先进代表（技）  
　　　　（3）不同（技）下煤制气生产  
　　　　（4）煤制气经济效益分析  
　　　　（5）煤制气项目规划  
  
第六章 中国天然气运输管网建设现状及规划分析  
　　6.1 天然气运输管网建设现状  
　　　　6.1.1 天然气管网建设现状  
　　　　6.1.2 主要天然气管网比较  
　　　　（1）管网输气能力比较  
　　　　（2）管网管径大小比较  
　　　　（3）管网输送距离比较  
　　　　（4）管网投资规模比较  
　　6.2 天然气运输管网建设规划  
　　　　6.2.1 西气东输三线  
　　　　6.2.2 中俄天然气管道  
　　　　6.2.3 中缅油气管道  
　　　　6.2.4 中哈天然气管道二线  
　　6.3 LNG进口终端建设现状及规划  
　　　　6.3.1 LNG进口终端建设现状  
　　　　6.3.2 LNG进口终端建设规划  
  
第七章 中国天然气产业利用领域市场投资建议  
　　7.1 天然气利用领域投资优先级别  
　　　　7.1.1 天然气利用领域分布  
　　　　7.1.2 天然气利用领域投资优先级别  
　　7.2 天然气在城市燃气领域的市场投资建议  
　　　　7.2.1 城市燃气供给结构分析  
　　　　（1）城市燃气供给结构现状  
　　　　（2）城市燃气供给结构预测  
　　　　7.2.2 城市燃气用天然气消费分析  
　　　　（1）城市燃气用天然气消费现状  
　　　　（2）城市燃气用天然气消费预测  
　　　　7.2.3 城市燃气领域投资前景及建议  
　　7.3 天然气在汽车燃料领域的市场投资建议  
　　　　7.3.1 LNG汽车发展分析  
　　　　（1）LNG汽车优势分析  
　　　　1）LNG汽车（技）优势  
　　　　2）LNG汽车经济优势  
　　　　3）LNG加气站优势  
　　　　（2）LNG汽车数量及预测  
　　　　（3）LNG加气站数量及预测  
　　　　7.3.2 CNG汽车发展分析  
　　　　（1）CNG汽车优势分析  
　　　　（2）CNG汽车数量及预测  
　　　　（3）CNG加气站数量及预测  
　　　　7.3.3 汽车燃料领域投资前景及建议  
　　7.4 天然气在工业燃料领域的市场投资建议  
　　　　7.4.1 工业燃料供给结构分析  
　　　　7.4.2 工业燃料用天然气消费现状  
　　　　7.4.3 工业燃料用天然气消费预测  
　　　　7.4.4 工业燃料领域投资前景及建议  
　　7.5 天然气化工领域的发展投资建议  
　　　　7.5.1 化工用天然气消费量  
　　　　7.5.2 气制氮肥领域投资前景及建议  
　　　　7.5.3 气制乙烯领域投资前景及建议  
　　7.6 天然气发电领域的发展投资建议  
　　　　7.6.1 天然气发电优势分析  
　　　　7.6.2 发电用天然气消费量  
　　　　7.6.3 天然气发电领域投资前景及建议  
  
第八章 中国天然气产业主要区域市场分析  
　　8.1 行业总体区域特征分析  
　　8.2 东北地区天然气市场分析  
　　　　8.2.1 东北地区天然气开采情况  
　　　　8.2.2 东北地区天然气利用现状  
　　　　8.2.3 东北地区天然气需求潜力分析  
　　　　8.2.4 东北地区天然气管网建设情况  
　　　　8.2.5 东北地区天然气市场发展建议  
　　8.3 西南地区天然气市场分析  
　　　　8.3.1 西部地区天然气田开发情况  
　　　　8.3.2 西南地区天然气生产情况  
　　　　8.3.3 西南地区天然气优势分析  
　　　　8.3.4 西南地区天然气消费趋势分析  
　　8.4 东部地区天然气市场分析  
　　　　8.4.1 近海天然气分布及勘探分析  
　　　　8.4.2 “西气东送”天然气管网状况  
　　　　8.4.3 苏北地区天然气利用情况  
　　　　8.4.4 珠三角LNG需求潜力分析  
　　　　8.4.5 重点城市天然气消费情况分析  
　　　　（1）上海市天然气消费情况  
　　　　（2）浙江天然气消费情况  
　　　　（3）广东天然气消费情况  
　　8.5 西北地区天然气市场分析  
　　　　8.5.1 西北地区天然气开采情况  
　　　　8.5.2 西北地区天然气供给与需求分析  
　　　　8.5.3 新疆天然气市场分析  
　　　　（1）新疆天然气储量及勘探  
　　　　（2）新疆天然气开发利用状况  
　　　　（3）新疆天然气生产和外输量分析  
　　　　8.5.4 陕西天然气市场分析  
　　　　（1）陕西天然气储量及勘探  
　　　　（2）陕西天然气供应来源分析  
　　　　（3）陕西省天然气开发利用状况  
　　　　（4）陕西天然气需求预测  
  
第九章 [中^智^林^]中国天然气产业领先企业分析171  
　　9.1 天然气勘探生产企业分析  
　　　　9.1.1 中国石油化工股份有限公司经营分析  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业油气资源分布  
　　　　（3）企业勘探（技）水平分析  
　　　　（4）企业天然气勘探开发情况  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　（6）企业最新发展动向  
　　　　（7）企业发展战略规划  
　　　　9.1.2 中国石油天然气股份有限公司经营分析  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业油气资源分布  
　　　　（3）企业勘探（技）水平分析  
　　　　（4）企业天然气勘探开发情况  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　（6）企业最新发展动向  
　　　　（7）企业发展战略规划  
　　　　9.1.3 中国海洋石油有限公司经营分析  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业油气资源分布  
　　　　（3）企业勘探（技）水平分析  
　　　　（4）企业天然气勘探开发情况  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　（6）企业最新发展动向  
　　　　（7）企业发展战略规划  
　　　　9.1.4 中国石油化工股份有限公司勘探南方分公司经营分析  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业油气资源分布  
　　　　（3）企业勘探（技）水平分析  
　　　　（4）企业天然气勘探开发情况  
　　　　（5）企业最新发展动向  
　　　　（6）企业发展战略规划  
　　　　9.1.5 中国石油化工股份有限公司西北油田分公司经营分析  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业油气资源分布  
　　　　（3）企业勘探（技）水平分析  
　　　　（4）企业天然气勘探开发情况  
　　　　（5）企业发展战略规划  
　　　　9.1.6 中国石油化工股份有限公司西南油气分公司经营分析  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业油气资源分布  
　　　　（3）企业勘探（技）水平分析  
　　　　（4）企业天然气勘探开发情况  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　（6）企业发展战略规划  
　　　　9.1.7 中国石油天然气勘探开发公司经营分析  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业油气资源分布  
　　　　（3）企业勘探（技）水平分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业最新发展动向  
　　　　9.1.8 中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司经营分析  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业油气资源分布  
　　　　（3）企业天然气勘探开发情况  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业最新发展动向  
　　　　9.1.9 中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司经营分析  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业油气资源分布  
　　　　（3）企业勘探（技）水平分析  
　　　　（4）企业天然气勘探开发情况  
　　　　（5）企业最新发展动向  
　　　　9.1.10 中国石油天然气股份有限公司长庆油田分公司经营分析  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业油气资源分布  
　　　　（3）企业勘探（技）水平分析  
　　　　（4）企业天然气勘探开发情况  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　9.1.11 广汇能源股份有限公司经营分析  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业油气资源分布  
　　　　（3）企业天然气勘探开发情况  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业最新发展动向分析  
　　　　9.1.12 申能股份有限公司经营分析  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业油气资源分布  
　　　　（3）企业天然气勘探开发情况  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业发展战略规划  
　　　　9.1.13 川德阳新场气田开发有限责任公司经营分析  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业油气资源分布  
　　　　（3）企业勘探（技）水平分析  
　　　　（4）企业天然气勘探开发情况  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　9.1.14 上海石油天然气有限公司经营分析  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业油气资源分布  
　　　　（3）企业天然气勘探开发情况  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　9.1.15 华油天然气股份有限公司经营分析  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业油气资源分布  
　　　　（3）企业天然气勘探开发情况  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业最新发展动向  
　　　　（6）企业发展战略规划  
　　　　9.1.16 重庆鼎发实业股份有限公司经营分析  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业油气资源分布  
　　　　（3）企业天然气勘探开发情况  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　9.1.17 成都龙星天然气有限责任公司经营分析  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业油气资源分布  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　9.2 天然气输配运营企业分析  
　　　　9.2.1 中石油昆仑燃气有限公司经营分析  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业主营产品分析  
　　　　（3）企业产品销售渠道与网络分布  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　（6）企业最新动向及战略规划  
　　　　9.2.2 中国石油天然气股份有限公司华北销售分公司经营分析  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业主营产品分析  
　　　　（3）企业产品销售渠道与网络分布  
　　　　（4）企业经营优劣势分析  
　　　　9.2.3 中国石油化工股份有限公司天然气分公司经营分析  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业主营产品分析  
　　　　（3）企业产品销售渠道与网络分布  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　9.2.4 昆仑能源有限公司经营分析  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业主营产品分析  
　　　　（3）企业产品销售渠道与网络分布  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向  
　　　　（7）企业发展战略规划  
　　　　9.2.5 陕西省天然气股份有限公司经营分析  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业主营产品分析  
　　　　（3）企业产品销售渠道与网络分布  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向  
　　　　（7）企业发展战略规划258  
  
图表目录  
　　图表 1：天然气分类  
　　图表 2：天然气利用政策  
　　图表 3：2024年底全球主要国家和地区天然气探明储量情况（单位：万亿立方英尺，万亿立方米，年，%）  
　　图表 4：2025年全球天然气分地区储产比对比分析图（单位：年，%）  
　　图表 5：2020-2025年世界主要国家和地区天然气产量情况（单位：10亿立方米，%）  
　　图表 6：2020-2025年世界天然气产量变化趋（单位：亿立方米）  
　　图表 7：2020-2025年全球天然气消费量及同比增长情况（单位：10亿立方米，%）  
　　图表 8：2020-2025年全球天然气消费量区域分布情况（单位：10亿立方米）  
　　图表 9：2020-2025年俄罗斯天然气产销变化趋（单位：亿立方米）  
　　图表 10：2020-2025年中东地区天然气产销变化趋（单位：亿立方米）  
　　图表 11：2020-2025年哈萨克斯坦天然气产销变化趋（单位：10亿立方米）  
　　图表 12：2020-2025年土库曼斯坦天然气产销变化趋（单位：10亿立方米）  
　　图表 13：2020-2025年乌兹别克斯坦天然气产销变化趋（单位：10亿立方米）  
　　图表 14：2025-2031年世界天然气需求及产量预测（单位：十亿立方米，%）  
略……

了解《[2025-2031年中国天然气市场深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/7/56/TianRanQiXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2655567，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/7/56/TianRanQiXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

热点：天然气人工客服9559、天然气报警器、可燃气体探测器、天然气灶打火打不着、全国燃气统一客服热线、天然气多少钱一立方、天然气比煤气便宜多少、天然气价格、天然气好还是煤气罐好

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！