|  |
| --- |
| [中国水务行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/70/ShuiWuShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国水务行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/70/ShuiWuShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1852770　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/70/ShuiWuShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　水务行业涵盖了水资源的采集、处理、输送和分配等多个环节，是城市基础设施建设的重要组成部分。近年来，随着城市化进程加快，水资源供需矛盾日益突出，污水处理和再利用技术成为行业热点。智慧水务系统的推广，实现了水资源管理的精细化和自动化，提高了效率和可持续性。然而，水务设施老化、资金投入不足以及水资源管理的体制性问题，限制了行业的进一步发展。  
　　未来，水务行业将朝着智慧化、绿色化和可持续化的方向发展。一方面，利用物联网、大数据等技术，构建智慧水务平台，实现水质监测、水量预测和故障预警等功能，提升水务管理的智能化水平。另一方面，加大研发投入，开发高效节能的水处理技术和设备，减少水资源浪费和环境污染。同时，推动水资源定价机制改革，合理反映水资源价值，引导社会节约用水。  
　　《[中国水务行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/70/ShuiWuShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》通过详实的数据分析，全面解析了水务行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了水务产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对水务细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了水务行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为水务企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。  
  
第一章 水资源状况  
　　1.1 全球水资源状况  
　　　　1.1.1 全球水资源基本情况  
　　　　1.1.2 世界水资源供给情况分析  
　　　　1.1.3 世界水资源利用情况分析  
　　　　1.1.4 世界水资源供需的影响分析  
　　1.2 中国水资源状况  
　　　　1.2.1 中国水资源概况  
　　　　1.2.2 中国水资源供给情况分析  
　　　　1.2.3 中国水资源利用情况分析  
　　　　1.2.4 2025年全国水资源质量概况  
　　　　1.2.5 2025年中国水资源供需分析  
　　1.3 我国水资源面临的问题与对策  
　　　　1.3.1 我国流域性水资源管理困境  
　　　　1.3.2 我国水资源的有效管理机制  
　　　　1.3.3 水资源管理机制的实施要点  
　　　　1.3.4 我国水资源管理面临的挑战  
　　　　1.3.5 “十四五”中国水资源规划  
  
第二章 国际水务行业分析  
　　2.1 世界水务产业发展概述  
　　　　2.1.1 世界水务产业相关政策分析  
　　　　2.1.2 世界水务产业行动计划分析  
　　　　2.1.3 世界水务产业发展战略分析  
　　　　2.1.4 世界水务产业发展经验分析  
　　2.2 各国水务管理经验借鉴  
　　　　2.2.1 欧洲水务管理经验借鉴  
　　　　2.2.2 新加坡城市水及水务管理经验借鉴  
　　　　2.2.3 澳大利亚水务管理经验借鉴  
　　　　2.2.4 美国水务管理经验借鉴  
  
第三章 中国水务行业分析  
　　3.1 水务行业发展环境分析  
　　　　3.1.1 水务行业价值链  
　　　　3.1.2 水务行业的政策分析  
　　　　3.1.3 水资源危机给水务行业带来的商业机会  
　　3.2 2025年中国水务行业现状分析  
　　　　3.2.1 2025年水务行业潜力  
　　　　3.2.2 2025年水务行业运行分析  
　　　　3.2.3 2025年城市水务市场发展现状  
　　　　3.2.4 2025年水务市场试水融资租赁  
　　3.3 我国水务行业面临的问题  
　　　　3.3.1 资源不足  
　　　　3.3.2 浪费严重  
　　　　3.3.3 污染严重  
　　　　3.3.4 主要挑战  
　　3.4 南水北调工程分析  
　　　　3.4.1 利用石津渠向沧衡输水的有利条件  
　　　　3.4.2 东线工程的排污现状与防治措施  
　　　　3.4.3 南水北调工程建设进度及目标  
　　　　3.4.4 南水北调工程建设情况  
  
第四章 供排水行业分析  
　　4.1 2025年我国供排水业发展情况  
　　　　4.1.1 2025年我国供水业主要经济指标分析  
　　　　4.1.2 2025年排水行业面临的任务与问题  
　　4.2 供水工程市场化改革分析  
　　　　4.2.1 供水工程市场化改革的意义  
　　　　4.2.2 供水工程市场化改革的原则  
　　　　4.2.3 供水工程市场化改革的重点  
　　　　4.2.4 城市供水改革存在问题分析  
　　4.3 新农村供排水情况分析  
　　　　4.3.1 农村供排水建设现状分析  
　　　　4.3.2 农村供排水建设标准分析  
　　　　4.3.3 农村饮用水供给问题分析  
  
第五章 城市供水状况分析  
　　5.1 城市供水现状分析  
　　　　5.1.1 城市用水需求分析  
　　　　5.1.2 城市用水供给分析  
　　　　5.1.3 “十四五”行业发展趋势分析  
　　5.2 2020-2025年城市供水行业发展分析  
　　　　5.2.1 2025年城市供水行业运行情况分析  
　　　　5.2.2 2025年城市供水行业发展态势  
　　5.3 中国城市水业市场投资主体分析  
　　　　5.3.1 国际水务投资集团在中国的战略分化  
　　　　5.3.2 资本性企业彰显投资优势  
　　　　5.3.3 传统水务企业谋求异地成长  
　　　　5.3.4 与资本市场嫁接的环保工程企业  
  
第六章 污水处理状况分析  
　　6.1 污水处理现状分析  
　　　　6.1.1 各省污水处理费收取现状  
　　　　6.1.2 2025年水处理行业竞争分析  
　　　　6.1.3 2025年我国治理水污染技术发展  
　　　　6.1.4 2025-2031年污水处理量预测  
　　6.2 部分省市排污处理分析  
　　　　6.2.1 2020-2025年三亚污水处理情况  
　　　　6.2.2 2020-2025年云南污水处理情况  
　　　　6.2.3 2020-2025年广西污水处理情况  
　　　　6.2.4 2020-2025年石家庄污水处理情况  
　　　　6.2.5 2020-2025年天津污水处理情况  
　　　　6.2.6 2020-2025年南京污水处理情况  
  
第七章 节水行业发展分析  
　　7.1 节水型社会建设分析  
　　　　7.1.1 节水型社会建设的必要性  
　　　　7.1.2 节水型社会建设的三个阶段  
　　　　7.1.3 节水型社会建设的支撑体系框架  
　　　　7.1.4 制度节水是治本之策  
　　7.2 节水行业发展现状分析  
　　　　7.2.1 我国第一个节水型社会试点  
　　　　7.2.2 2025年我国节水行业发展现状分析  
　　　　7.2.3 “十四五”我国节水行业的政策分析  
  
第八章 中水回用市场分析  
　　8.1 中水回用市场现状分析  
　　　　8.1.1 中水回用发展速度分析  
　　　　8.1.2 我国的技术与国外差距  
　　　　8.1.3 中水用于农业灌溉分析  
　　　　8.1.4 小区中水回用现状分析  
　　8.2 中水回用的困境与对策  
　　　　8.2.1 中水回用市场概述  
　　　　8.2.2 中水回用困境及其成因  
　　　　8.2.3 摆脱困境的可选择的对策  
　　　　8.2.4 推进中水回用产业化的措施  
  
第九章 终端制水发展分析  
　　9.1 直饮水市场现状  
　　　　9.1.1 直饮水市场发展现状  
　　　　9.1.2 中国直饮水发展策略  
　　　　9.1.3 终端直饮水行业市场趋势  
　　9.2 直饮机市场发展分析  
　　　　9.2.1 直饮机市场前景分析  
　　　　9.2.2 国内饮水机行业发展空间分析  
　　9.3 2025年我国饮用水生产情况  
  
第十章 水价状况分析  
　　10.1 水价效应的理论分析  
　　　　10.1.1 水价在管理中的作用  
　　　　10.1.2 现行政策存在的问题  
　　　　10.1.3 我国水价改革的思路  
　　　　10.1.4 推行终端水价的策略  
　　10.2 2025年我国水价状况分析  
　　　　10.2.1 水价的定价分析  
　　　　10.2.2 水价改革分析  
　　　　10.2.3 水价的上涨空间预测  
　　　　10.2.4 未来水价发展预测  
　　　　10.2.5 市场经济条件下城市供水价格调整的趋势  
　　10.3 我国现行水价政策及水价改革趋势分析  
　　　　10.3.1 我国现行水价政策  
　　　　10.3.2 我国水价改革趋势分析  
　　　　10.3.3 水价改革对不同类型水务企业的影响  
  
第十一章 水务行业竞争分析  
　　11.1 水务行业市场化格局分析  
　　　　11.1.1 专业化水务运营的市场分析  
　　　　11.1.2 水务专业化运营分析  
　　　　11.1.3 中国水务市场专业化运营的生存和赢利空间  
　　11.2 行业竞争格局  
　　　　11.2.1 水务十大影响力企业分析  
　　　　11.2.2 境外资金欲投资中国水务市场  
　　　　11.2.3 外资水务企业面临新竞争者  
　　　　11.2.4 中外水务企业市场竞争分析  
　　11.3 2025年中国水务行业竞争分析及预测  
　　　　11.3.1 2025年水务市场竞争情况分析  
　　　　11.3.2 2025年水务市场竞争形势分析  
　　　　11.3.3 2025年集中度分析及预测  
　　　　11.3.4 2025年SWOT分析及预测  
　　　　11.3.5 2025年进入退出状况分析及预测  
　　　　11.3.6 2025年生命周期分析及预测  
  
第十二章 水务企业竞争策略分析  
　　12.1 水务市场竞争策略分析  
　　　　12.1.1 2025年水务市场增长潜力分析  
　　　　12.1.2 2025年水务主要潜力品种分析  
　　　　12.1.3 现有水务竞争策略分析  
　　　　12.1.4 水务潜力品种竞争策略选择  
　　　　12.1.5 典型企业品种竞争策略分析  
　　12.2 水务企业竞争策略分析  
　　　　12.2.1 2025-2031年我国水务市场竞争趋势  
　　　　12.2.2 2025-2031年水务行业竞争格局展望  
　　　　12.2.3 2025-2031年水务行业竞争策略分析  
　　　　12.2.4 2025-2031年水务企业竞争策略分析  
　　　　12.2.5 水务企业发展策略的建议  
  
第十三章 水务重点企业分析  
　　13.1 北京首创股份有限公司  
　　　　13.1.1 企业概况  
　　　　13.1.2 竞争优势分析  
　　　　13.1.3 2020-2025年经营状况  
　　　　13.1.4 2025-2031年发展战略  
　　13.2 天津创业环保集团股份有限公司  
　　　　13.2.1 企业概况  
　　　　13.2.2 竞争优势分析  
　　　　13.2.3 2020-2025年经营状况  
　　　　13.2.4 2025-2031年发展战略  
　　13.3 南海发展股份有限公司  
　　　　13.3.1 企业概况  
　　　　13.3.2 竞争优势分析  
　　　　13.3.3 2020-2025年经营状况  
　　　　13.3.4 2025-2031年发展战略  
　　13.4 桑德环境资源股份有限公司  
　　　　13.4.1 企业概况  
　　　　13.4.2 竞争优势分析  
　　　　13.4.3 2020-2025年经营状况  
　　13.5 上海城投控股股份有限公司  
　　　　13.5.1 企业概况  
　　　　13.5.2 竞争优势分析  
　　　　13.5.3 2020-2025年经营状况  
　　　　13.5.4 2025-2031年发展战略  
　　13.6 钱江水利开发股份有限公司  
　　　　13.6.1 企业概况  
　　　　13.6.2 竞争优势分析  
　　　　13.6.3 2020-2025年经营状况  
　　　　13.6.4 2025-2031年发展战略  
　　13.7 江西洪城水业股份有限公司  
　　　　13.7.1 企业概况  
　　　　13.7.2 竞争优势分析  
　　　　13.7.3 2020-2025年经营状况  
　　　　13.7.4 2025-2031年发展战略  
　　13.8 武汉三镇实业控股股份有限公司  
　　　　13.8.1 企业概况  
　　　　13.8.2 竞争优势分析  
　　　　13.8.3 2020-2025年经营状况  
　　　　13.8.4 2025-2031年发展战略  
　　13.9 上海阳晨投资股份有限公司  
　　　　13.9.1 企业概况  
　　　　13.9.2 竞争优势分析  
　　　　13.9.3 2020-2025年经营状况  
　　　　13.9.4 2025-2031年发展战略  
　　13.10 安徽水利开发股份有限公司  
　　　　13.10.1 企业概况  
　　　　13.10.2 竞争优势分析  
　　　　13.10.3 2020-2025年经营状况  
　　　　13.10.4 2025-2031年发展战略  
  
第十四章 中国水务行业趋势分析  
　　14.1 行业发展趋势分析  
　　　　14.1.1 2025年水务行业盈利趋势  
　　　　14.1.2 2025年水价调整趋势分析  
　　14.2 国际化趋势分析  
　　　　14.2.1 水务全球化形势分析  
　　　　14.2.2 经济全球化对我国水务行业的影响  
　　14.3 2025-2031年水务行业发展趋势  
　　　　14.3.1 2025年水资源费全国征收分析  
　　　　14.3.2 2025年重点流域水污染防治规划  
　　　　14.3.3 2025-2031年水务市场发展预测  
　　14.4 “十四五”水务行业发展趋势  
　　　　14.4.1 “十四五”环保产业规划  
　　　　14.4.2 “十四五”期间我国污水处理投资预测  
  
第十五章 水务行业发展趋势预测  
　　15.1 2025-2031年水务市场趋势分析  
　　　　15.1.1 2025-2031年水务发展趋势分析  
　　　　15.1.2 2025-2031年水务市场发展空间  
　　　　15.1.3 2025-2031年水务产业政策趋向  
　　15.2 2025-2031年水务市场预测  
　　　　15.2.1 2025-2031年水务市场结构预测  
　　　　15.2.2 2025-2031年水务市场需求前景  
　　　　15.2.3 2025-2031年水务市场价格预测  
　　　　15.2.4 2025-2031年水务行业集中度预测  
  
第十六章 水务行业投资现状分析  
　　16.1 2025年水务行业投资情况分析  
　　　　16.1.1 2025年总体投资及结构  
　　　　16.1.2 2025年投资规模情况  
　　　　16.1.3 2025年投资增速情况  
　　　　16.1.4 2025年分行业投资分析  
　　　　16.1.5 2025年分地区投资分析  
　　　　16.1.6 2025年外商投资情况  
　　16.2 2025年水务行业投资情况分析  
　　　　16.2.1 2025年总体投资及结构  
　　　　16.2.2 2025年投资规模情况  
　　　　16.2.3 2025年投资增速情况  
　　　　16.2.4 2025年分行业投资分析  
　　　　16.2.5 2025年分地区投资分析  
  
第十七章 水务行业投资环境分析  
　　17.1 经济发展环境分析  
　　　　17.1.1 2020-2025年我国宏观经济运行情况  
　　　　17.1.2 2025-2031年我国宏观经济形势分析  
　　　　17.1.3 2025-2031年投资趋势及其影响预测  
　　17.2 政策法规环境分析  
　　　　17.2.1 2025年水务行业政策环境  
　　　　17.2.2 2025年国内宏观政策对其影响  
　　　　17.2.3 2025年行业产业政策对其影响  
　　17.3 社会发展环境分析  
　　　　17.3.1 国内社会环境发展现状  
　　　　17.3.2 2025年社会环境发展分析  
　　　　17.3.3 2025-2031年社会环境对行业的影响分析  
  
第十八章 水务行业投资机会与风险  
　　18.1 水务行业的投资机会  
　　　　18.1.1 自来水行业的市场前景  
　　　　18.1.2 污水处理行业的市场前景  
　　　　18.1.3 海水淡化的市场前景  
　　18.2 城市水务投资渠道分析  
　　　　18.2.1 政府投入的必要性  
　　　　18.2.2 拓宽城市水务筹资渠道  
　　　　18.2.3 建立多元化城市水务投入机制的对策和措施  
　　18.3 外商投资城镇水务新趋势  
　　　　18.3.1 区域垄断挑战监管制度  
　　　　18.3.2 外商投资新趋势  
　　　　18.3.3 外商进入中国水务市场的新模式  
　　18.4 水务企业投资分析  
　　　　18.4.1 污水处理及城市供水投资分析  
　　　　18.4.2 行业整体盈利  
　　　　18.4.3 优势的水务公司投资分析  
　　　　18.4.4 估值水平下移凸显投资机会  
　　18.5 水务行业投资风险及控制策略分析  
　　　　18.5.1 2025-2031年水务行业市场风险及控制策略  
　　　　18.5.2 2025-2031年水务行业政策风险及控制策略  
　　　　18.5.3 2025-2031年水务行业经营风险及控制策略  
　　　　18.5.4 2025-2031年水务同业竞争风险及控制策略  
　　　　18.5.5 2025-2031年水务行业其他风险及控制策略  
  
第十九章 中⋅智⋅林⋅：水务行业投资战略研究  
　　19.1 水务行业发展战略研究  
　　　　19.1.1 战略综合规划  
　　　　19.1.2 业务组合战略  
　　　　19.1.3 区域战略规划  
　　　　19.1.4 产业战略规划  
　　　　19.1.5 营销品牌战略  
　　　　19.1.6 竞争战略规划  
　　19.2 水务行业投资战略研究  
　　　　19.2.1 2025年水务行业投资战略  
　　　　……  
　　　　19.2.3 2025-2031年水务行业投资战略  
　　　　19.2.4 2025-2031年细分行业投资战略  
　　19.3 我国水务产业的主要策略探讨  
　　　　19.3.1 政策角度  
　　　　19.3.2 海外并购策略  
　　19.4 水务产业的投资建议  
  
图表目录  
　　图表 世界水资源  
　　图表 中国水资源质量和城市水资源利用状况  
　　图表 2025年七大流域和浙闽片河流、西北诸河、西南诸河水质状况  
　　图表 2025年重点湖泊（水库）水质状况  
　　图表 2025年重点湖泊（水库）综合营养状态指数  
　　图表 2025年水水质状况  
　　图表 2025年地下水水质年际比较  
　　图表 水务产业链示意  
　　图表 申万行业指数：二级业务：水务  
　　图表 2020-2025年城市供水  
　　图表 2020-2025年城市污水处理情况  
　　图表 2020-2025年县城污水处理情况  
　　图表 2020-2025年县城供求情况  
　　图表 2020-2025年全国用水总量情况  
　　图表 2020-2025年全国用水结构  
　　图表 2020-2025年城市供水  
　　图表 2020-2025年城市污水处理情况  
　　图表 国内外中水回用技术进展对比  
　　图表 2025年全国包装饮用水类产量分省市统计表  
　　图表 2025年全国包装饮用水类产量集中度分析  
　　图表 各类型水务企业竞争状况分析  
　　图表 中国水务行业生命周期  
　　图表 北京首创股份有限公司2025年经营状况  
　　……  
　　图表 2025年天津创业环保集团股份有限公司经营状况  
　　图表 2025年天津创业环保集团股份有限公司2025年经营状况  
　　图表 2025年南海发展股份有限公司经营情况分析  
　　……  
　　图表 2025年桑德环境资源股份有限公司经营情况分析  
　　……  
　　图表 2025年上海城投控股股份有限公司经营状况分析  
　　……  
　　图表 2025年钱江水利开发股份有限公司经营状况分析  
　　……  
　　图表 2025年江西洪城水业股份有限公司经营状况分析  
　　……  
　　图表 2025年武汉三镇实业控股股份有限公司经营状况分析  
　　……  
　　图表 2025年上海阳晨投资股份有限公司经营状况分析  
　　……  
　　图表 2025年安徽水利开发股份有限公司经营状况分析  
　　……  
　　图表 “水十条”主要指标  
　　图表 2025年生态文明建设目标  
　　图表 泰晤士水务、武汉控股、兴蓉投资经营情况对比  
　　图表 企业层的循环  
　　图表 社会经济层的循环  
　　图表 社会经济、科学技术与自然生态这三大系统的循环  
　　图表 自然水循环  
　　图表 水产业链循环  
　　图表 区域SWOT分析  
略……

了解《[中国水务行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/70/ShuiWuShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1852770，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/70/ShuiWuShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>

热点：智慧水务信息化平台建设、水务局24小时热线电话、自来水客服电话9559人工服务、水务集团属于什么单位、水务局是好单位吗、水务局属于什么单位性质、水务股票龙头股有哪些、水务局和水利局的区别、停水了打哪个电话

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！