|  |
| --- |
| [2024-2030年中国煤改气行业现状全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/0/27/MeiGaiQiXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国煤改气行业现状全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/0/27/MeiGaiQiXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2515270　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/27/MeiGaiQiXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　煤改气工程，即用天然气替代煤炭作为能源，是中国减少空气污染、改善环境质量的重要举措。目前，该工程已在全国范围内实施，促进了天然气基础设施建设，提高了清洁能源使用比例，但亦面临气源保障、成本压力等挑战。  
　　煤改气的未来将更加注重综合能源解决方案和能源结构调整的协调性。在确保气源供应稳定的基础上，推动天然气与可再生能源（如太阳能、风能）的耦合利用，实现能源多元化。同时，加强政策引导与市场机制建设，平衡能源转型中的成本分摊，确保社会经济的平稳过渡。  
　　[2024-2030年中国煤改气行业现状全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/0/27/MeiGaiQiXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)基于科学的市场调研和数据分析，全面剖析了煤改气行业现状、市场需求及市场规模。煤改气报告探讨了煤改气产业链结构，细分市场的特点，并分析了煤改气市场前景及发展趋势。通过科学预测，揭示了煤改气行业未来的增长潜力。同时，煤改气报告还对重点企业进行了研究，评估了各大品牌在市场竞争中的地位，以及行业集中度的变化。煤改气报告以专业、科学、规范的研究方法，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场情报和决策参考。  
  
第一部分 煤改气行业发展现状剖析  
第一章 煤改气行业发展概述  
　　第一节 煤改气概述  
　　　　一、煤改气的定义  
　　　　二、煤改气的分类  
　　　　节煤改气技术  
　　　　一、煤改气技术前景分析  
　　　　二、煤改气技术发展  
　　　　三、煤改气产业技术应用情况解析  
　　第三节 政策与标准  
　　　　一、国家政策与规划  
　　　　二、地方政策与规划  
　　　　三、煤改气开发标准  
　　第四节 煤改气行业发展成熟度  
　　　　一、行业发展周期分析  
　　　　二、行业中外市场成熟度对比  
　　　　三、行业及其主要子行业成熟度分析  
　　第五节 煤改气市场特征分析  
　　　　一、产业关联度  
　　　　二、影响需求的关键因素  
　　　　三、主要竞争因素  
  
第二章 2024年中国煤改气所属行业发展态势剖析  
　　第一节 2024年中国煤改气行业发展现状  
　　　　一、中国煤改气产业发展现状分析  
　　　　关于居民用气终端销售价格方面，各省（区、市）管道燃气配气价格和销售价格由地方价格主管部门管理。居民用气定价应按《政府制定价格听证办法》的规定进行价格听证后实施。  
　　　　本次政策明确居民用气的终端销售价格由地方政府自主决策具体调整幅度、调整时间等，调价前须按规定履行相关程序。如调整居民用气销售价格，原则上应在 8 月底前完成。此外，由于城市配气价格改革在各地同步开展，因此在本次政策强调各地需“降低一档气销售价格调整幅度，更好地保障居民基本生活”  
　　　　通过测算，居民对于天然气价格的敏感性较低，可以承受终端价格的提升。以南方和北方典型居民用户为代表（即年用气量分别为 300 立方米和 1500 立方米），就提高居民用气价格对居民消费的影响进行了敏感性分析。敏感性分析结果表明，对大部分居民家庭而言，提升居民用气价格（0.1-0.5 元/立方米）对于居民用气消费占比的增长十分有限（居民用气消费增量占收入比例的增量低于 1%）；只有北方低收入家庭对天然气价格的敏感性较高（居民用气消费增量占收入比例的增量约 1-4%），此部分问题可通过地方政府补贴解决。  
　　　　居民用气消费量300（立方米）提价幅度占收入比例的敏感性分析  
　　　　居民用气消费量1500（立方米）提价幅度占收入比例的敏感性分析  
　　　　由于居民用气终端销售价的调整略滞后于门站价，在调整时间差范围内（2 个月左右）城市燃气企业居民用气业务的采购成本将有所上涨，但全国范围内 6~8 月份为天然气销售淡季，影响较低。此外，对于城市燃气企业而言，考虑到配气价格改革的叠加，居民用气采购提高的成本（即门站价提升）无法全部传导至终端，从而导致城市燃气企业在居民用气业务的毛差将有所减少。  
　　　　需要强调的是，即使居民用气终端销售价相应上调，终端销售价格的交叉补贴问题仍需解决。从长远角度考虑，参考美国等天然气市场化高度发达国家的气价结构，随着天然气价格改革的推进，居民用气终端销售价格仍存在提升预期。  
　　　　国家发改委宣布理顺居民用气门站价格涉及的气量只占国内消费总量的 15%左右，假设居民用气销售量占总销售量的比例为 15%；年售气量 1 亿立方米，供销差率 4%；天然气居民、非居民用气的销售单价分别为 1.9、2.3元/立方米（不含税），天然气居民、非居民用气的采购单价分别为 1.4、1.7元/立方米（不含税）；折旧等固定成本为 0.17 亿元；采购气源全部为管道天然气，采购价格按门站价执行居民用气门站价格提高 0.3 元/立方米（不含税）。营业成本变为 1.94 亿元，较本次政策执行前增长 2.5%。敏感性分析结果表明，与本次政策执行前相比，若样本公司全部承担上游增加的成本，即居民用气终端销售价格不做调整，毛利下滑 13.6%，单方毛利下降 0.05 元/立方米，毛利率降低 2.1 个百分点；若样本公司将上游增加的成本全部传导至下游，即居民用气终端销售价格上调 0.3 元/立方米（不含税），毛利下滑 0.5%，单方毛利无变化，毛利率降低 0.4 个百分点。  
　　　　居民用气销售价格调整的敏感性分析  
　　　　居民用气销售价涨幅（元/立方米，不含税）  
　　　　发改委要求各地在审批、核准“煤改气”、燃气热电联产等项目时，须将已落实的气源规划或项目实施单位与天然气供应企业签订的供气合同作为前置条件，没有落实气源的项目不予批准，未经审批的项目不得开工建设。  
　　　　今冬明春的天然气缺口究竟有多大？早在今年4月，中石油董事长周吉平即表示，公司计划今年供气1070亿立方米，但社会需求达到1150亿立方米，存在80亿立方米的缺口。今年9月底10月初，中石油向一些民营LNG公司通报，如遇极端天气，全年供气缺口将达135亿立方米。  
　　　　二、中国煤改气核心技术有待提高  
　　　　三、便利性煤改气装置的发展现状  
　　　　四、中国煤改气分销市场发展分析  
　　第二节 中国煤改气行业发展分析  
　　　　一、煤改气回顾  
　　　　二、其它行业对其影响分析  
　　　　三、中国煤改气行业发展热点  
　　　　四、中国煤改气行业发展动态解析  
　　第三节 2024年中国煤改气市场供需状况分析  
　　　　一、2024年中国煤改气行业供给能力  
　　　　二、2024年中国煤改气市场供给分析  
　　　　三、2024年中国煤改气市场需求分析  
　　　　四、2024年中国煤改气产品价格分析  
　　第四节 2024年制约中国煤改气发展的因素  
　　　　一、自主知识产权问题  
　　　　二、供应商存在的问题  
　　　　三、生产管理体系问题  
　　　　四、新兴产品认识问题  
  
第三章 2024-2030年中国煤改气所属行业产销状况监测分析  
　　第一节 2024-2030年中国工业总产值分析  
　　　　一、中国煤改气行业工业总产值分析  
　　　　二、不同规模企业工业总产值分析  
　　　　三、不同所有制企业工业总产值比较  
　　第二节 2024-2030年中国煤改气所属行业总销售收入分析  
　　　　一、中国煤改气行业总销售收入分析  
　　　　二、不同规模企业总销售收入分析  
　　　　三、不同所有制企业销售收入比较  
　　第三节 2024-2030年中国煤改气所属行业利润总额分析  
　　　　一、2024-2030年中国煤改气行业利润总额分析  
　　　　二、不同规模企业利润总额比较分析  
　　　　三、不同所有制企业利润总额比较分析  
　　第四节 2024-2030年中国煤改气所属行业销售毛利率分析  
　　　　一、2024-2030年中国煤改气行业销售毛利率分析  
　　　　二、不同规模企业销售毛利率比较分析  
　　　　三、不同所有制企业销售毛利率比较分析  
　　第五节 2024-2030年中国煤改气所属行业销售利润率  
　　　　一、2024-2030年中国煤改气行业销售利润率分析  
　　　　二、不同规模企业销售利润率比较分析  
　　　　三、不同所有制企业销售利润率比较分析  
  
第四章 2024-2030年中国煤改气所属行业获利能力监测分析  
　　第一节 2024-2030年中国煤改气所属行业利润总额分析  
　　　　一、2024-2030年中国煤改气行业利润总额分析  
　　　　二、不同规模企业利润总额比较分析  
　　　　三、不同所有制企业利润总额比较分析  
　　第二节 2024-2030年中国煤改气所属行业销售毛利率分析  
　　　　一、2024-2030年中国煤改气行业销售毛利率分析  
　　　　二、不同规模企业销售毛利率比较分析  
　　　　三、不同所有制企业销售毛利率比较分析  
　　第三节 2024-2030年中国煤改气所属行业销售利润率  
　　　　一、2024-2030年中国煤改气行业销售利润率分析  
　　　　二、不同规模企业销售利润率比较分析  
　　　　三、不同所有制企业销售利润率比较分析  
　　第四节 2024-2030年中国煤改气所属行业成本费用利润率分析  
　　　　一、2024-2030年中国煤改气行业成本费用利润率分析  
　　　　二、不同规模企业成本费用利润率比较分析  
　　　　三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析  
　　第五节 2024-2030年中国煤改气所属行业总资产利润率分析  
　　　　一、2024-2030年中国煤改气行业总资产利润率分析  
　　　　二、不同规模企业总资产利润率比较分析  
　　　　三、不同所有制企业总资产利润率比较分析  
  
第五章 2024-2030年中国煤改气所属行业进出口数据监测分析  
　　第一节 2024-2030年中国煤改气进口数据分析  
　　　　一、进口数量分析  
　　　　二、进口金额分析  
　　第二节 2024-2030年中国煤改气出口数据分析  
　　　　一、出口数量分析  
　　　　二、出口金额分析  
　　第三节 2024-2030年中国煤改气进出口平均单价分析  
　　第四节 2024-2030年中国煤改气进出口国家及地区分析  
　　　　一、进口国家及地区分析  
　　　　二、出口国家及地区分析  
  
第二部分 中国煤改气行业市场格局调研  
第六章 2024年中国煤改气行业市场竞争格局分析  
　　第一节 2024年中国煤改气行业竞争结构分析  
　　　　一、现有企业间竞争  
　　　　二、潜在进入者分析  
　　　　三、替代品威胁分析  
　　　　四、供应商议价能力  
　　　　五、客户议价能力  
　　第二节 2024年中国煤改气煤改气市场竞争现状分析  
　　　　一、技术进步引领煤改气市场  
　　　　二、出口转内销对企业竞争影响  
　　　　三、本土企业面临压力分析  
　　　　四、华南市场的发展空间及竞争  
　　第三节 2024年中国煤改气行业国际竞争力比较  
　　　　一、生产要素  
　　　　二、需求条件  
　　　　三、支援与相关产业  
　　　　四、企业战略、结构与竞争状态  
　　　　五、政府的作用  
　　第四节 2024年中国煤改气行业主要企业竞争力分析  
　　　　一、重点企业资产总计对比分析  
　　　　二、重点企业从业人员对比分析  
　　　　三、重点企业全年营业收入对比分析  
　　　　四、重点企业出---货值对比分析  
　　　　五、重点企业利润总额对比分析  
　　　　六、重点企业综合竞争力对比分析  
  
第二部分 中国煤改气行业前景空间透析  
第七章 2024-2030年中国煤改气行业市场发展趋势分析  
　　第一节 2024-2030年中国煤改气行业发展前景预测分析  
　　　　一、2024-2030年中国煤改气市场发展潜力分析  
　　　　二、煤改气发展中孕育的商机  
　　　　三、煤改气卖点及设计  
　　第二节 2024-2030年中国煤改气制造行业技术发展趋势分析  
　　　　一、煤改气制造行业技术现状  
　　　　二、煤改气企业技术改造方针  
　　　　三、煤改气技术改进途径分析  
　　第三节 2024-2030年中国煤改气市场趋势分析  
　　　　一、煤改气产业政策趋向  
　　　　二、煤改气技术革新趋势  
　　　　三、煤改气市场发展空间  
  
第八章 2024-2030年中国煤改气行业发展预测分析  
　　第一节 2024-2030年国际煤改气市场预测分析  
　　　　一、2024-2030年全球煤改气行业产值预测  
　　　　二、2024-2030年全球煤改气市场需求前景  
　　　　三、2024-2030年全球煤改气市场价格预测  
　　第二节 2024-2030年中国煤改气市场预测分析  
　　　　一、2024-2030年国内煤改气行业产值预测  
　　　　二、2024-2030年国内煤改气市场需求前景  
　　　　三、主要产品市场规模预测  
　　第三节 2024-2030年中国煤改气行业盈利预测分析  
　　　　一、资产利润率走势预测  
　　　　二、销售利润率走势预测  
　　　　三、成本费利润率走势预测  
  
第九章 2024-2030年中国煤改气行业投资现状分析  
　　第一节 2019-2024年市场现状及年均增长情况  
　　　　一、2024年不同规模投资对比  
　　　　二、2024年不同所有制规模投资对比  
　　　　三、2024年外商投资增长速度分析  
　　　　四、2023年底中国煤改气行业主要省市投资状况对比  
　　第二节 2024年（按最新月份更新）煤改气行业投资情况分析  
　　　　一、2024年煤改气行业总体投资增长状况  
　　　　二、2024年主要省市增长速度对比  
　　　　三、2024年外商投资增长分析  
　　　　四、2024年私营企业增长分析  
  
第十章 2024年中国煤改气行业市场发展环境分析  
　　第一节 2024年中国经济环境分析  
　　　　一、国民经济运行情况gdp  
　　　　二、消费价格指数cpi、ppi  
　　　　三、全国居民收入情况  
　　　　四、恩格尔系数  
　　　　五、工业发展形势  
　　　　六、固定资产投资情况  
　　　　七、中国汇率调整（人民币升值）  
　　　　八、对外贸易&进出口  
　　第二节 2024年中国煤改气行业政策环境分析  
　　　　一、2024年煤改气行业政策环境  
　　　　二、2024年国内宏观政策对其影响  
　　　　三、2024年行业产业政策对其影响  
　　第三节 2024年中国煤改气行业社会环境分析  
　　　　一、人口环境分析  
　　　　二、教育环境分析  
　　　　三、文化环境分析  
　　　　四、生态环境分析  
　　　　五、中国城镇化率  
　　　　六、居民的各种消费观念和习惯  
　　第四节 2024年中国煤改气行业技术环境分析  
  
第十一章 2024-2030年中国煤改气行业投资机会与分析  
　　第一节 2024-2030年中国煤改气行业投资机会分析  
　　　　一、行业活力系数比较及分析  
　　　　二、行业投资收益率比较及分析  
　　　　三、煤改气行业投资效益分析  
　　第二节 2024-2030年中国煤改气行业投资风险分析  
　　　　一、煤改气行业政策风险  
　　　　二、煤改气行业技术风险  
　　　　三、煤改气同业竞争风险  
　　　　四、煤改气行业其他风险  
　　第三节 2024-2030年中国煤改气行业投资风险控制策略及建议  
  
第十二章 2024-2030年中国煤改气行业投资战略研究  
　　第一节 2024-2030年中国煤改气行业发展战略研究  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、业务组合战略  
　　　　四、区域战略规划  
　　　　五、产业战略规划  
　　　　六、营销品牌战略  
　　　　七、竞争战略规划  
　　第二节 对我国煤改气品牌的战略思考  
　　　　一、企业品牌的重要性  
　　　　二、煤改气实施品牌战略的意义  
　　　　三、煤改气企业品牌的现状分析  
　　第三节 中-智林-2024-2030年中国煤改气行业细分行业投资战略  
  
图表目录  
　　图表 1：中国已建和在建的商业化液化装置表  
　　图表 2：已建、在建和规划中lng项目表  
　　图表 3：行业生命周期示意图  
　　图表 4：煤改气产业关联度  
　　图表 5：2019-2024年中国天然气装置市场供给统计  
　　图表 6：2019-2024年中国天然气装置市场需求统计  
　　图表 7：2024年国内的天然气lng项目  
　　图表 8：2024-2030年中国煤改气行业工业总产值  
　　图表 9：不同规模企业工业总产值  
　　图表 10：不同所有制企业工业总产值  
　　图表 11：2024-2030年中国煤改气行业销售收入  
　　图表 12：不同规模企业总销售收入  
　　图表 13：不同所有制企业销售收入  
　　图表 14：2024-2030年中国煤改气行业利润总额  
　　图表 15：不同规模企业利润总额比较  
　　图表 16：不同所有制企业利润总额比较  
　　图表 17：2024-2030年中国煤改气行业销售毛利率  
　　图表 18：不同规模企业销售毛利率  
　　图表 19：不同所有制企业销售毛利率  
　　图表 20：2024-2030年中国煤改气行业销售利润率  
　　图表 21：不同规模企业销售利润率  
　　图表 22：不同所有制企业销售利润率  
　　图表 23：2024-2030年中国煤改气行业利润总额  
　　图表 24：不同规模企业利润总额比较  
　　图表 25：不同所有制企业利润总额比较  
　　图表 26：2024-2030年中国煤改气行业销售毛利率  
　　图表 27：不同规模企业销售毛利率  
　　图表 28：不同所有制企业销售毛利率  
　　图表 29：2024-2030年中国煤改气行业销售利润率  
　　图表 30：不同规模企业销售利润率  
　　图表 31：不同所有制企业销售利润率  
　　图表 32：2024-2030年中国煤改气行业成本费用利润率  
略……

了解《[2024-2030年中国煤改气行业现状全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/0/27/MeiGaiQiXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2515270，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/0/27/MeiGaiQiXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！