|  |
| --- |
| [中国燃气信息化行业现状调研与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/0/78/RanQiXinXiHuaShiChangDiaoYanYuQi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国燃气信息化行业现状调研与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/0/78/RanQiXinXiHuaShiChangDiaoYanYuQi.html) |
| 报告编号： | 2303780　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/78/RanQiXinXiHuaShiChangDiaoYanYuQi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　燃气信息化是利用信息技术提升燃气管网运营的安全性、效率和客户服务水平。目前，随着物联网、大数据和云计算技术的应用，燃气行业正在经历数字化转型。智能燃气表、远程监控系统和数据分析平台被广泛部署，实现了对燃气网络的实时监测和预测性维护，有效降低了漏损率和故障响应时间。  
　　未来，燃气信息化将进一步整合人工智能和机器学习技术，实现更为精细化的运营管理。例如，通过AI预测模型可以提前识别潜在的泄漏风险，而机器学习算法能够优化燃气配送和调度，减少浪费并提升服务质量。此外，与智能家居系统的集成也将成为趋势，使用户能够通过智能手机或其他智能设备远程控制燃气使用，提高生活便利性。  
　　《[中国燃气信息化行业现状调研与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/0/78/RanQiXinXiHuaShiChangDiaoYanYuQi.html)》系统分析了燃气信息化行业的市场规模、需求动态及价格趋势，并深入探讨了燃气信息化产业链结构的变化与发展。报告详细解读了燃气信息化行业现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，同时对燃气信息化细分市场的竞争格局进行了全面评估，重点关注领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。结合燃气信息化技术现状与未来方向，报告揭示了燃气信息化行业机遇与潜在风险，为投资者、研究机构及政府决策层提供了制定战略的重要依据。  
  
第一部分 行业发展环境  
第一章 我国燃气使用现状与前景分析  
　　第一节 我国燃气使用现状  
　　　　一、近年来我国天然气储产量快速增长  
　　　　二、产量增长已跟不上需求的急速攀升，对外依存度不断上升  
　　　　三、我国天然气在一次能源中的比例大大低于世界平均水平  
　　　　四、与石油和煤炭相比，含碳量更低的天然气有替代石油成为主要能源的趋势  
　　第二节 我国燃气发展前景  
　　　　一、城市燃气行业使用现状与发展前景  
　　　　二、交通运输用气行业使用现状与发展前景  
　　　　三、工业与化工用气行业使用现状与发展前景  
　　　　四、天然气发电使用现状与发展前景  
　　　　　　1、受价改影响，天然气发电部分项目进度放缓  
　　　　　　2、环保政策与上网电价调整助推燃气发电项目发展  
　　　　　　3、多项政策利好天然气分布式发电项目，未来将进入快速发展期  
  
第二章 燃气信息化的意义及组成结构  
　　第一节 燃气行业信息化的意义  
　　第二节 燃气行业信息化所遵循的原则  
　　第三节 燃气行业信息化所需要考虑的问题  
　　　　一、规范化管理是信息化建设的保障  
　　　　二、注重燃气行业的总体规划  
　　　　三、符合可持续发展的要求  
　　　　四、人才梯队的建设  
　　第四节 燃气信息化的系统结构分析  
　　　　一、行政管理系统  
　　　　二、客户管理系统  
　　　　三、生产运行系统  
　　　　四、网上营业厅  
　　　　五、商业智能（BI）  
  
第二部分 行业发展分析  
第三章 国内外燃气信息化的现状分析  
　　第一节 国外燃气信息化现状  
　　　　一、国外燃气信息化发展现状  
　　　　二、全球燃气信息化的主要应用技术分析  
　　　　　　1、地理信息系统（GIS）  
　　　　　　2、数据采集与监控系统（SCADA）  
　　　　　　3、全球定位系统（GPS）  
　　　　　　4、管网仿真及安全评价系统  
　　第二节 国内燃气信息化现状分析  
　　　　一、国内燃气信息化发展历程  
　　　　二、国内燃气信息化的主要部分  
　　　　三、国内燃气信息化的运行数据分析  
　　　　　　1、2019-2024年中国燃气行业企业数量及市场规模分析  
　　　　　　2、2019-2024年中国燃气信息化市场规模分析  
　　　　　　3、2019-2024年中国燃气信息化营业收入分析  
　　　　　　4、2019-2024年中国燃气信息化利润总额分析  
  
第四章 中国燃气信息化行业经济效益分析  
　　第一节 中国燃气信息化盈利能力分析  
　　　　一、2019-2024年中国燃气信息化营业利润率分析  
　　　　二、2019-2024年中国燃气信息化资产利润率分析  
　　　　三、2019-2024年中国燃气信息化净利率分析  
　　第二节 中国燃气信息化偿债能力分析  
　　　　一、2019-2024年中国燃气信息化资产负债率分析  
　　　　二、2019-2024年中国燃气信息化速动比率及流动比率分析  
　　第三节 中国燃气信息化营运能力分析  
　　　　一、2019-2024年中国燃气信息化总资产周转率分析  
　　　　二、2019-2024年中国燃气信息化应收账款周转率分析  
　　第四节 中国燃气信息化成长能力分析  
　　　　一、2019-2024年中国燃气信息化营收增长率分析  
　　　　二、2019-2024年中国燃气信息化总资产增长率分析  
　　　　三、2019-2024年中国燃气信息化利润总额增长率分析  
  
第五章 中国燃气企业信息化建设案例  
　　第一节 同煤集团信息化建设案例分析  
　　　　一、同煤集团信息化建设前期工作评价  
　　　　二、同煤集团燃气经营信息化建设的目标  
　　　　三、同煤集团燃气经营信息化建设的主导思想  
　　　　四、同煤集团燃气经营信息化建设的系统架构  
　　　　五、同煤集团燃气经营信息化建设的系统特点  
　　　　六、同煤集团燃气经营信息化建设实现的功能  
　　　　七、同煤集团燃气经营信息化建设的环境要求  
　　　　八、同煤集团燃气经营信息化建设的主要成效  
　　第二节 滨海投资有限公司信息化建设案例分析  
　　　　一、滨海投资有限公司信息化建设的实际意义  
　　　　二、滨海投资有限公司信息化建设原则和总体目标  
　　　　　　1、原则  
　　　　　　2、总体目标  
　　　　三、滨海投资有限公司信息化建设的内容及子系统功能  
　　　　四、滨海投资有限公司信息化建设采取的主要对策  
  
第三部分 行业竞争格局  
第六章 中国燃气信息化区域市场前景及竞争分析  
　　第一节 区域市场前景分析  
　　　　一、华东  
　　　　　　1、燃气信息化区域优势分析  
　　　　　　2、燃气信息化区域市场规模分析  
　　　　　　3、燃气信息化区域市场前景分析  
　　　　二、华中  
　　　　　　1、燃气信息化区域优势分析  
　　　　　　2、燃气信息化区域市场规模分析  
　　　　　　3、燃气信息化区域市场前景分析  
　　　　三、华北  
　　　　　　1、燃气信息化区域优势分析  
　　　　　　2、燃气信息化区域市场规模分析  
　　　　　　3、燃气信息化区域市场前景分析  
　　　　四、华南  
　　　　　　1、燃气信息化区域优势分析  
　　　　　　2、燃气信息化区域市场规模分析  
　　　　　　3、燃气信息化区域市场前景分析  
　　　　五、东北  
　　　　　　1、燃气信息化区域优势分析  
　　　　　　2、燃气信息化区域市场规模分析  
　　　　　　3、燃气信息化区域市场前景分析  
　　　　六、西南  
　　　　　　1、燃气信息化区域优势分析  
　　　　　　2、燃气信息化区域市场规模分析  
　　　　　　3、燃气信息化区域市场前景分析  
　　　　七、西北  
　　　　　　1、燃气信息化区域优势分析  
　　　　　　2、燃气信息化区域市场规模分析  
　　　　　　3、燃气信息化区域市场前景分析  
　　第二节 区域市场竞争分析  
　　　　一、中国燃气存量区域分布对比  
　　　　二、中国燃气需求区域分布对比  
　　　　三、中国燃气信息化建设区域格局  
　　　　四、中国燃气信息化市场规模区域对比  
　　第三节 行业竞争格局分析  
　　　　一、中国燃气信息化市场竞争格局分析  
　　　　二、中国燃气信息化市场竞争趋势分析  
　　　　三、中国燃气信息化市场集中度分析  
  
第七章 中国燃气信息化主要涉及企业分析  
　　第一节 燃气信息化重点需求企业分析  
　　　　一、新奥能源控股有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业燃气业务分析  
　　　　　　3、企业燃气信息化建设情况  
　　　　　　4、企业燃气信息化建设成果  
　　　　　　5、企业经营情况分析  
　　　　二、华油天然气股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业燃气业务分析  
　　　　　　3、企业燃气信息化建设情况  
　　　　　　4、企业燃气信息化建设成果  
　　　　　　5、企业经营情况分析  
　　　　三、广汇能源股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业燃气业务分析  
　　　　　　3、企业燃气信息化建设情况  
　　　　　　4、企业燃气信息化建设成果  
　　　　　　5、企业经营情况分析  
　　　　四、港华集团  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业燃气业务分析  
　　　　　　3、企业燃气信息化建设情况  
　　　　　　4、企业燃气信息化建设成果  
　　　　　　5、企业经营情况分析  
　　第二节 燃气信息化重点建设企业分析  
　　　　一、青岛积成电子有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业燃气信息化产品分析  
　　　　　　3、企业经营情况分析  
　　　　　　4、企业竞争优势分析  
　　　　　　5、企业最新动态  
　　　　二、山西精英科技股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业燃气信息化产品分析  
　　　　　　3、企业经营情况分析  
　　　　　　4、企业竞争优势分析  
　　　　　　5、企业最新动态  
　　　　三、成都同飞科技有限责任公司  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业燃气信息化产品分析  
　　　　　　3、企业经营情况分析  
　　　　　　4、企业竞争优势分析  
　　　　　　5、企业最新动态  
　　　　四、广东西奥物联网科技股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业燃气信息化产品分析  
　　　　　　3、企业经营情况分析  
　　　　　　4、企业竞争优势分析  
　　　　　　5、企业最新动态  
　　　　五、正元地理信息有限责任公司  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业燃气信息化产品分析  
　　　　　　3、企业经营情况分析  
　　　　　　4、企业竞争优势分析  
　　　　　　5、企业最新动态  
　　　　六、用友网络科技股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业燃气信息化产品分析  
　　　　　　3、企业经营情况分析  
　　　　　　4、企业竞争优势分析  
　　　　　　5、企业最新动态  
　　　　七、金蝶软件  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业燃气信息化产品分析  
　　　　　　3、企业经营情况分析  
　　　　　　4、企业竞争优势分析  
　　　　　　5、企业最新动态  
  
第四部分 行业发展建议  
第八章 中国燃气信息化投资价值与风险建议  
　　第一节 中国燃气信息化投资价值分析  
　　　　一、中国燃气信息化前景SWOT分析  
　　　　　　1、优势  
　　　　　　2、劣势  
　　　　　　3、威胁  
　　　　　　4、机遇  
　　　　二、中国燃气信息化前景数据预测  
　　　　　　1、2025-2031年中国燃气信息化市场规模预测  
　　　　　　2、2025-2031年中国燃气信息化营业收入预测  
　　　　　　3、2025-2031年中国燃气信息化利润总额预测  
　　　　三、中国燃气信息化经济环境分析  
　　　　　　1、国际宏观经济分析  
　　　　　　2、国内宏观经济分析  
　　第二节 中国燃气信息化主要投资风险与解决对策  
　　　　一、主要风险  
　　　　　　1、需求风险  
　　　　　　2、技术风险  
　　　　　　3、成本风险  
　　　　　　4、人员风险  
　　　　　　5、进度风险  
　　　　　　6、管理风险  
　　　　二、应对对策  
　　　　　　1、注重信息项目的规划和前期工作  
　　　　　　2、注重信息项目的可持续发展  
　　　　　　3、注重信息项目的成本控制  
　　　　　　4、注重信息项目的人力资源控制  
　　　　　　5、注重信息项目的内外监督  
　　　　　　6、注重信息项目的领导支持  
　　第三节 中~智林~：中国燃气信息化投资方向与战略建议  
　　　　一、投资方向分析  
　　　　　　1、产业链投资方向  
　　　　　　2、区域投资方向  
　　　　　　3、细分市场投资方向  
　　　　二、投资战略建议  
　　　　　　1、投资项目建议  
　　　　　　2、投资方式建议  
  
图表目录  
　　图表 2019-2024年我国天然气产量变化  
　　……  
　　图表 2019-2024年我国天然气进口量和对外依存度  
　　图表 2019-2024年城市燃气使用数据分析  
　　图表 2019-2024年城市燃气使用消费量统计  
　　图表 2019-2024年县市燃气使用数据分析  
　　图表 2025年LNG船舶成交量排名  
　　图表 部分已建成LNG船舶加气站统计  
　　图表 2019-2024年工业与化工用气消费量统计  
　　图表 2019-2024年中国天然气发电装机容量统计  
　　图表 主要上市公司下属燃气电厂项目统计  
　　图表 主要燃气电厂气价与上网电价关系  
　　图表 主要燃气电厂在天然气价改前后气价对比  
　　图表 国内燃气信息化的主要部分构成  
　　图表 2019-2024年中国燃气生产和供应业规模以上工业企业数量  
　　图表 2019-2024年中国燃气生产和供应业规模以上工业企业主营业务收入  
　　图表 2019-2024年石油和天然气开采企业数量及增长率分析  
　　图表 2019-2024年中国石油和天然气开采业销售额  
　　图表 2019-2024年中国燃气信息化行业营业收入  
　　图表 2019-2024年中国燃气信息化行业利润总额  
　　图表 2019-2024年中国燃气信息化行业营业利润率  
　　图表 2019-2024年中国燃气信息化行业资产利润率  
　　图表 2019-2024年中国燃气信息化行业净利率  
　　图表 2019-2024年中国燃气信息化行业资产负债率  
　　图表 2019-2024年中国燃气信息化行业速动比率及流动比率  
　　图表 2019-2024年中国燃气信息化行业总资产周转率  
　　图表 2019-2024年中国燃气信息化行业应收账款周转率  
　　图表 2019-2024年中国燃气信息化行业营收增长率  
　　图表 2019-2024年中国燃气信息化行业总资产增长率  
　　图表 2019-2024年中国燃气信息化行业利润总额增长率  
　　图表 企业内部虚拟网（IntranetVPN）  
　　图表 燃气经营信息化系统硬件构成  
　　图表 2019-2024年华东地区燃气信息化营业收入  
　　图表 2025-2031年华东地区燃气信息化营业收入预测  
　　图表 仅长三角地区应急储气能力达到了最低标准  
　　图表 中南地区跨区域燃气公司进入数量TOP1  
　　图表 2019-2024年华中地区燃气信息化营业收入  
　　图表 2025-2031年华中地区燃气信息化营业收入预测  
　　图表 2019-2024年华北地区燃气信息化营业收入  
　　图表 2025-2031年华北地区燃气信息化营业收入预测  
　　图表 2019-2024年华南地区燃气信息化营业收入  
　　图表 2025-2031年华南地区燃气信息化营业收入预测  
　　图表 2019-2024年东北地区燃气信息化营业收入  
　　图表 2025-2031年东北地区燃气信息化营业收入预测  
　　图表 2019-2024年西南地区燃气信息化营业收入  
　　图表 2025-2031年西南地区燃气信息化营业收入预测  
　　图表 2025年分区域平均城镇人口气化情况  
　　图表 2019-2024年西北地区燃气信息化营业收入  
　　图表 2025-2031年西北地区燃气信息化营业收入预测  
　　图表 中国天然气消费区域分布  
　　图表 2019-2024年中国燃气行业区域天然气消费量  
　　图表 2019-2024年中国燃气行业分省（市、区）天然气消费量  
　　图表 2019-2024年中国燃气信息化规模区域对比  
　　图表 2019-2024年新奥能源控股有限公司主要财务指标  
　　图表 2019-2024年新奥能源控股有限公司资产负债表  
　　图表 2019-2024年新奥能源控股有限公司利润表  
　　图表 2019-2024年新奥能源控股有限公司现金流量表  
　　图表 2019-2024年新奥能源控股有限公司主营业务分析  
　　图表 2025年广汇能源股份有限公司天然气业务统计  
　　图表 2025年广汇能源股份有限公司主营业务分析  
　　图表 2025年广汇能源股份有限公司成长能力  
　　图表 2025年广汇能源股份有限公司盈利能力  
　　图表 2025年广汇能源股份有限公司运营能力  
　　图表 2025年广汇能源股份有限公司偿债能力  
　　图表 2019-2024年港华燃气主要财务指标  
　　图表 2019-2024年港华燃气资产负债表  
　　图表 2019-2024年港华燃气利润表  
　　图表 2019-2024年港华燃气现金流量表  
　　图表 2019-2024年港华燃气主营业务分析  
　　图表 山西精英科技股份有限公司组织架构  
　　图表 “智慧燃气”概览  
　　图表 基于ISA95标准的IT分层架构图  
　　图表 智慧燃气应用架构图  
　　图表 遵循“PDCA”完整生产运营闭环管理理念图  
　　图表 2025年山西精英科技股份有限公司成长能力  
　　图表 2025年山西精英科技股份有限公司盈利能力  
　　图表 2025年山西精英科技股份有限公司运营能力  
　　图表 2025年山西精英科技股份有限公司偿债能力  
　　图表 2025年广东西奥物联网科技股份有限公司成长能力  
　　图表 2025年广东西奥物联网科技股份有限公司盈利能力  
　　图表 2025年广东西奥物联网科技股份有限公司运营能力  
　　图表 2025年广东西奥物联网科技股份有限公司偿债能力  
　　图表 正元地理信息有限责任公司组织架构  
　　图表 用友公用事业解决方案规划图  
　　图表 2025年用友网络科技股份有限公司主营业务分析  
　　图表 2025年用友网络科技股份有限公司成长能力  
　　图表 2025年用友网络科技股份有限公司盈利能力  
　　图表 2025年用友网络科技股份有限公司运营能力  
　　图表 2025年用友网络科技股份有限公司偿债能力  
　　图表 2025年金蝶国际主要财务指标  
　　图表 2025年金蝶国际资产负债表  
　　图表 2025年金蝶国际利润表  
　　图表 2025年金蝶国际现金流量表  
　　图表 2025年金蝶软件主营业务分析  
　　图表 2025-2031年中国燃气信息化行业营业收入预测  
　　图表 2025-2031年中国燃气信息化行业利润总额预测  
　　图表 2019-2024年美国经济GDP同比增速  
　　图表 美国经济实际GDP和潜在GDP增长  
　　图表 美国制造业PMI复苏  
　　图表 2019-2024年美国制造业新订单月度同比增长  
　　图表 2019-2024年美国劳动收入/GDP  
　　图表 1940-美国1%富人收入占比  
　　图表 2019-2024年美国住户基尼系数  
　　图表 欧盟27国和欧元区16国失业率  
　　图表 2019-2024年欧洲失业率分析  
　　图表 2019-2024年欧美贷款/GDP  
　　图表 2019-2024年日本是投资驱动经济  
　　图表 2019-2024年日本投资效益下滑  
　　图表 2019-2024年中国国内生产总值季度同比增速  
　　图表 2025年全国规模以上工业增加值月度同比增速  
　　图表 2025年各月规模以上工业主营业务收入与利润总额同比增长  
　　图表 2025年规模以上工业企业经济效益指标  
　　图表 2025年分行业规模以上工业企业主要财务指标  
　　图表 2025年全国固定资产（不含农户）及房地产开发投资名义增速（累计同比）  
　　图表 2025年全国固定资产（不含农户）同比增速  
　　图表 2025年民间固定资产同比增速  
　　图表 2025年全国房地产开发投资增速  
　　图表 2025年东中西部地区房地产开发投资情况  
　　图表 2025年全房地产开发企业土地购置面积增速  
　　图表 2025年东中西部地区房地产销售情况  
　　图表 2025年全国房地产开发企业本年到位资金增速  
　　图表 2025年全国社会消费品零售总额名义增速（月度同比）  
　　图表 2025年全国居民消费价格上涨情况（月度同比）  
　　图表 2025年全国工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）  
略……

了解《[中国燃气信息化行业现状调研与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/0/78/RanQiXinXiHuaShiChangDiaoYanYuQi.html)》，报告编号：2303780，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/0/78/RanQiXinXiHuaShiChangDiaoYanYuQi.html>

热点：智慧燃气解决方案、燃气信息化监管平台、燃气监管平台、燃气信息化公司、智慧燃气、燃气信息化系统、智慧燃气app下载、燃气信息化监管平台招标、燃气平台

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！