|  |
| --- |
| [中国机动车污染排放治理行业研究分析与前景趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/8/18/JiDongCheWuRanPaiFangZhiLiHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国机动车污染排放治理行业研究分析与前景趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/8/18/JiDongCheWuRanPaiFangZhiLiHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 3173188　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/18/JiDongCheWuRanPaiFangZhiLiHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　随着环境保护意识的增强和全球减排目标的设定，机动车污染排放治理已成为各国政府和汽车行业关注的重点。目前，通过实施更严格的排放标准（如欧VI、国六标准）、推广新能源汽车、以及研发高效尾气处理技术（如三元催化、颗粒捕捉器）等措施，行业正在经历深刻变革。然而，技术升级成本、基础设施建设不足等问题仍制约着治理效率。  
　　未来，机动车污染排放治理将朝着零排放和智能化方向发展。新能源汽车（电动汽车、氢燃料电池车）的普及率将进一步提高，同时，智能网联技术的应用将助力实现车辆排放的实时监控与优化。政策层面，预计会有更多激励措施出台，支持清洁能源车辆和老旧车辆淘汰。此外，碳交易市场的发展也将为排放治理带来经济驱动力，促使行业向低碳、环保、可持续的目标迈进。  
　　《[中国机动车污染排放治理行业研究分析与前景趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/8/18/JiDongCheWuRanPaiFangZhiLiHangYeQianJingFenXi.html)》从市场规模、需求变化及价格动态等维度，系统解析了机动车污染排放治理行业的现状与发展趋势。报告深入分析了机动车污染排放治理产业链各环节，科学预测了市场前景与技术发展方向，同时聚焦机动车污染排放治理细分市场特点及重点企业的经营表现，揭示了机动车污染排放治理行业竞争格局与市场集中度变化。基于权威数据与专业分析，报告为投资者、企业决策者及信贷机构提供了清晰的市场洞察与决策支持，是把握行业机遇、优化战略布局的重要参考工具。  
  
第一章 中国机动车污染防治行业发展环境  
　　1.1 中国机动车行业发展现状  
　　　　1.1.1 中国机动车所属行业产销情况  
　　　　（1）机动车所属行业产销规模现状  
　　　　1 ）汽车所属行业产销规模  
　　　　2 ）摩托车所属行业产销规模  
　　　　3 ）低速汽车所属行业产销规模  
　　　　（2）机动车所属行业产销规模预测  
　　　　1.1.2 中国机动车保有量情况  
　　　　（1）机动车保有量现状  
　　　　1 ）按车型划分  
　　　　2 ）按燃料类型划分  
　　　　3 ）按排放标准划分  
　　　　（2）机动车保有量变化  
　　　　（3）机动车保有量预测  
　　1.2 中国机动车污染防治政策标准  
　　　　1.2.1 机动车污染防治法律法规  
　　　　（1）《中华人民共和国大气污染防治法》  
　　　　（2）机动车污染防治相关地方性法规  
　　　　1.2.2 机动车污染排放标准  
　　　　（1）欧洲机动车污染排放标准  
　　　　（2）国Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ、Ⅴ标准的发布与实施  
　　　　（3）新生产机动车污染物排放标准体系  
　　　　（4）在用机动车污染物排放标准体系  
　　　　1 ）《点燃式发动机汽车排气污染物排放限值及测量方法（双怠速法及简易工况法）》  
　　　　2 ）《车用压燃式发动机和压燃式发动机汽车排气烟度排放限值及测量方法》  
　　　　3 ）《摩托车和轻便摩托车排气污染物排放限值及测量方法（怠速法）》  
　　　　4 ）《摩托车和轻便摩托车排气烟度排放限值及测量方法》  
　　　　5 ）《农用运输车自由加速烟度排放限值及测量方法》  
　　　　（5）车用燃料硫含量标准限值  
　　　　1.2.3 与环保有关机动车鼓励政策  
　　　　（1）低污染机动车减征消费税  
　　　　（2）减征小排量汽车购置税  
　　　　（3）减征小排量汽车消费税  
　　　　（4）“黄标车”以旧换新  
　　1.3 中国机动车环保管理现状  
　　　　1.3.1 新生产机动车环保管理  
　　　　（1）环保型式核准制度  
　　　　（2）环保生产一致性监督制度  
　　　　1.3.2 在用机动车环保管理  
　　　　（1）机动车环保定期检验机构委托制度  
　　　　（2）机动车环保检验制度  
　　　　（3）机动车环保检验合格标志管理制度  
　　　　1.3.3 车用燃料环保管理  
　　　　（1）车用汽油清净剂环保管理  
　　　　（2）油气回收治理  
  
第二章 中国机动车污染防治行业现状综述  
　　2.1 国外机动车污染防治经验借鉴  
　　　　2.1.1 全球机动车发展状况分析  
　　　　2.1.2 国外机动车污染防治现状  
　　　　2.1.3 机动车污染防治的国外经验  
　　2.2 中国机动车污染防治总体状况  
　　　　2.2.1 中国机动车污染防治历程  
　　　　2.2.2 中国机动车污染治理方案  
　　　　2.2.3 机动车污染防治产业规模  
　　　　（1）行业产值规模  
　　　　（2）行业从业人员  
　　　　（3）企业数量与分布  
　　　　2.2.4 中国机动车污染防治成效  
　　2.3 中国机动车污染治理细分领域状况  
　　　　2.3.1 重型柴油机国Ⅳ产品  
　　　　2.3.2 轻型柴油车国Ⅳ产品  
　　　　2.3.3 轻型柴油车国Ⅲ产品  
　　　　2.3.4 轻型汽油车产品  
　　　　2.3.5 摩托车产品  
　　2.4 中国机动车污染防治行业竞争状况  
　　　　2.4.1 行业总体竞争格局  
　　　　2.4.2 内外资企业竞争状况  
　　　　（1）外资企业在华竞争分析  
　　　　1 ）德国博世集团（BOSCH）  
　　　　2 ）德国巴斯夫公司（BASF）  
　　　　3 ）美国德尔福公司（Delphi）  
　　　　4 ）美国康宁公司（Corning）  
　　　　5 ）美国康明斯公司（Cummins）  
　　　　6 ）日本电装株式会社（Denso）  
　　　　7 ）日本东京滤器株式会社（Roki）  
　　　　（2）内外资企业竞争实力比较  
　　2.5 中国机动车污染防治存在的问题  
　　　　2.5.1 行业存在的主要问题  
　　　　（1）法规监管体系存在管理疏漏  
　　　　（2）尾气后处理装置售后市场混乱  
　　　　（3）现行I/M制度有待完善  
　　　　（4）企业技术水平参差不齐  
　　　　（5）国内自主企业整体发展比较落后  
　　　　2.5.2 行业解决对策及建议  
  
第三章 机动车尾气后处理系统市场发展分析  
　　3.1 机动车尾气后处理系统主要技术路线概述  
　　　　3.1.1 选择性催化还原技术（SCR）  
　　　　（1）SCR基本原理  
　　　　（2）SCR研究进展  
　　　　（3）SCR催化剂  
　　　　（4）SCR主要厂商  
　　　　（5）SCR发展展望  
　　　　3.1.2 废气再循环技术（EGR）  
　　　　（1）EGR基本原理  
　　　　（2）EGR系统主要形式  
　　　　（3）EGR使用情况  
　　　　（4）EGR研究进展  
　　　　（5）EGR主要厂商  
　　　　（6）EGR应用难点与展望  
　　　　3.1.3 颗粒过滤器（DPF）  
　　　　（1）DPF基本原理  
　　　　（2）DPF研究进展  
　　　　（3）DPF应用现状  
　　　　（4）DPF发展展望  
　　　　3.1.4 柴油机氧化催化器（DOC）  
　　　　（1）DOC基本原理  
　　　　（2）DOC发展状况  
　　　　（3）DOC应用现状  
　　　　（4）DOC发展展望  
　　　　3.1.5 颗粒氧化型催化器（POC）  
　　　　（1）POC基本原理  
　　　　（2）POC研究进展  
　　　　（3）POC应用现状  
　　　　（4）POC发展展望  
　　3.2 国IV排放标准尾气后处理系统技术路线选择  
　　　　3.2.1 机动车不同后处理方案优势与劣势比较  
　　　　3.2.2 欧美欧Ⅳ/Ⅴ标准技术路线选择及执行经验  
　　　　3.2.3 国内汽油机国IV排放标准技术路线选择  
　　　　3.2.4 国内柴油机国IV排放标准技术路线选择  
　　　　（1）重型柴油机最优技术路线：高压共轨+SCR  
　　　　1 ）高压共轨发动机（CR）+SCR  
　　　　2 ）电控直列泵发动机+EGR+DOC+DPF  
　　　　3 ）电控单体泵/电控组合泵发动机+SCR  
　　　　（2）中型柴油机技术路线：CR+EGR+POC  
　　　　（3）轻型柴油机技术路线：电控VE泵+EGR+DOC  
　　　　（4）小型柴油机技术路线选择  
　　　　1 ）电控VE泵+EGR+DOC  
　　　　2 ）高压共轨+EGR+DOC+POC/DPF  
　　　　（5）国内发动机公司目前应对国Ⅳ选取的路线  
　　3.3 机动车尾气后处理系统子行业发展分析  
　　　　3.3.1 后处理产业链概述  
　　　　3.3.2 载体子行业分析  
　　　　（1）主要形式与应用  
　　　　（2）行业主要企业  
　　　　（3）市场竞争格局  
　　　　（4）技术与生产装备  
　　　　3.3.3 催化剂子行业分析  
　　　　（1）主要类别  
　　　　（2）市场容量  
　　　　（3）市场竞争格局  
　　　　（4）技术储备状况  
　　　　（5）未来发展方向  
　　　　3.3.4 衬垫子行业分析  
　　　　（1）概述  
　　　　（2）应用现状  
　　　　（3）市场竞争格局  
　　　　（4）市场发展趋势  
　　　　3.3.5 催化器封装子行业分析  
　　　　（1）主要封装方式  
　　　　（2）市场竞争格局  
　　　　（3）封装技术与能力  
　　　　3.3.6 尿素喷射子行业分析  
　　　　（1）概述  
　　　　（2）主要生产企业  
　　　　（3）最新研发动向  
　　3.4 机动车尾气后处理系统市场规模预测  
　　　　3.4.1 不同类型后处理系统市场规模预测  
　　　　（1）SCR市场规模预测  
　　　　（2）EGR市场规模预测  
　　　　（3）DOC市场规模预测  
　　　　（4）POC市场规模预测  
　　　　（5）DPF市场规模预测  
　　　　3.4.2 不同类型汽车后处理系统市场规模预测  
　　　　（1）中重型车后处理市场规模预测  
　　　　（2）轻型车后处理市场规模预测  
　　　　3.4.3 尾气后处理系统总体市场规模预测  
  
第四章 尾气后处理系统领先企业经营情况分析  
　　4.1 康宁（上海）有限公司经营情况分析  
　　　　4.1.1 企业发展简况  
　　　　4.1.2 企业产品结构  
　　　　4.1.3 企业技术实力  
　　　　4.1.4 企业生产能力  
　　　　4.1.5 企业产品配套厂商  
　　　　4.1.6 产品销售渠道与网络  
　　4.2 NGK（苏州）环保陶瓷有限公司经营情况分析  
　　　　4.2.1 企业发展简况  
　　　　4.2.2 企业产品结构  
　　　　4.2.3 企业技术实力  
　　　　4.2.4 企业生产能力  
　　4.2 企业产品配套厂商  
　　　　4.2.6 企业优势与劣势分析  
　　4.3 江苏宜兴非金属化工机械有限公司经营情况分析  
　　　　4.3.1 企业发展简况  
　　　　4.3.2 企业产品结构  
　　　　4.3.3 企业技术实力  
　　　　4.3.4 企业生产能力  
　　　　4.3.5 企业产品配套厂商  
　　　　4.3.6 产品销售渠道与网络  
　　4.4 贵州煌缔科技股份有限公司经营情况分析  
　　　　4.4.1 企业发展简况  
　　　　4.4.2 企业产品结构  
　　　　4.4.3 企业技术实力  
　　　　4.4.4 企业生产能力  
　　　　4.4.5 企业产品配套厂商  
　　　　4.4.6 产品销售渠道与网络  
　　4.5 巴斯夫催化剂（上海）有限公司经营情况分析  
　　　　4.5.1 企业发展简况  
　　　　4.5.2 企业产品结构  
　　　　4.5.3 企业产品配套厂商  
　　　　4.5.4 企业经营情况分析  
　　　　4.5.5 企业优势与劣势分析  
　　　　4.5.6 产品销售渠道与网络  
　　4.6 无锡威孚力达催化净化器有限责任公司经营情况分析  
　　　　4.6.1 企业发展简况  
　　　　4.6.2 企业产品结构  
　　　　4.6.3 企业产品配套厂商  
　　　　4.6.4 企业经营情况分析  
　　　　4.6.5 企业优势与劣势分析  
  
第五章 中-智-林-－中国机动车污染防治行业前景展望与投资建议  
　　5.1 机动车污染防治行业发展前景展望  
　　　　5.1.1 行业面临的机遇  
　　　　5.1.2 行业面临的威胁  
　　　　5.1.3 行业发展前景预测  
　　5.2 机动车污染防治行业开发热点与重点  
　　　　5.2.1 行业开发热点分析  
　　　　5.2.2 行业开发重点分析  
　　5.3 机动车污染防治行业投资特性分析  
　　　　5.3.1 行业进入壁垒分析  
　　　　5.3.2 行业盈利模式分析  
　　　　5.3.3 行业盈利因素分析  
　　　　5.3.4 行业投资风险分析  
　　5.4 机动车污染防治行业主要投资建议  
　　　　5.4.1 行业投资潜力评价  
　　　　5.4.2 行业主要投资建议  
  
图表目录  
　　图表 机动车污染排放治理行业现状  
　　图表 机动车污染排放治理行业产业链调研  
　　……  
　　图表 2020-2025年机动车污染排放治理行业市场容量统计  
　　图表 2020-2025年中国机动车污染排放治理行业市场规模情况  
　　图表 机动车污染排放治理行业动态  
　　图表 2020-2025年中国机动车污染排放治理行业销售收入统计  
　　图表 2020-2025年中国机动车污染排放治理行业盈利统计  
　　图表 2020-2025年中国机动车污染排放治理行业利润总额  
　　图表 2020-2025年中国机动车污染排放治理行业企业数量统计  
　　图表 2020-2025年中国机动车污染排放治理行业竞争力分析  
　　……  
　　图表 2020-2025年中国机动车污染排放治理行业盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年中国机动车污染排放治理行业运营能力分析  
　　图表 2020-2025年中国机动车污染排放治理行业偿债能力分析  
　　图表 2020-2025年中国机动车污染排放治理行业发展能力分析  
　　图表 2020-2025年中国机动车污染排放治理行业经营效益分析  
　　图表 机动车污染排放治理行业竞争对手分析  
　　图表 \*\*地区机动车污染排放治理市场规模  
　　图表 \*\*地区机动车污染排放治理行业市场需求  
　　图表 \*\*地区机动车污染排放治理市场调研  
　　图表 \*\*地区机动车污染排放治理行业市场需求分析  
　　图表 \*\*地区机动车污染排放治理市场规模  
　　图表 \*\*地区机动车污染排放治理行业市场需求  
　　图表 \*\*地区机动车污染排放治理市场调研  
　　图表 \*\*地区机动车污染排放治理行业市场需求分析  
　　……  
　　图表 机动车污染排放治理重点企业（一）基本信息  
　　图表 机动车污染排放治理重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 机动车污染排放治理重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 机动车污染排放治理重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 机动车污染排放治理重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 机动车污染排放治理重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 机动车污染排放治理重点企业（二）基本信息  
　　图表 机动车污染排放治理重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 机动车污染排放治理重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 机动车污染排放治理重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 机动车污染排放治理重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 机动车污染排放治理重点企业（二）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2025-2031年中国机动车污染排放治理行业信息化  
　　图表 2025-2031年中国机动车污染排放治理行业市场容量预测  
　　图表 2025-2031年中国机动车污染排放治理行业市场规模预测  
　　图表 2025-2031年中国机动车污染排放治理行业风险分析  
　　图表 2025-2031年中国机动车污染排放治理市场前景分析  
　　图表 2025-2031年中国机动车污染排放治理行业发展趋势  
略……

了解《[中国机动车污染排放治理行业研究分析与前景趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/8/18/JiDongCheWuRanPaiFangZhiLiHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：3173188，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/8/18/JiDongCheWuRanPaiFangZhiLiHangYeQianJingFenXi.html>

热点：查询车辆排放标准、机动车污染排放治理方案、汽车的排放标准在哪看、机动车污染排放治理工作总结、车辆排放国几怎么看、机动车排放污染防治责任制度、汽车排放与环境保护、机动车污染排放监督管理中心、机动车环保

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！