|  |
| --- |
| [中国地质工程行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/9A/DiZhiGongChengWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国地质工程行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/9A/DiZhiGongChengWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 158319A　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10200 元　　纸介＋电子版：10500 元 |
| 优惠价： | 电子版：9100 元　　纸介＋电子版：9400 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/9A/DiZhiGongChengWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　地质工程涉及地质勘探、岩石力学、地下工程等多个领域，是基础设施建设和资源开发的重要支撑。近年来，随着地球物理学和岩土工程的进步，地质勘探手段更加先进，如三维地震勘探、电磁勘探等，提高了地质数据的准确性和解析度。同时，地下空间的开发利用，如地铁、隧道、地下储库，推动了地质工程技术的创新和应用。  
　　未来，地质工程将更加注重可持续性和智能化。一方面，通过环境地质学和生态地质学的研究，地质工程将更加注重地质活动对生态环境的影响，推动绿色矿山和生态修复工程的发展。另一方面，地质工程将集成大数据、人工智能和机器人技术，实现地质灾害预警、智能采矿和自动化施工。  
　　《[中国地质工程行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/9A/DiZhiGongChengWeiLaiFaZhanQuShi.html)》全面梳理了地质工程产业链，结合市场需求和市场规模等数据，深入剖析地质工程行业现状。报告详细探讨了地质工程市场竞争格局，重点关注重点企业及其品牌影响力，并分析了地质工程价格机制和细分市场特征。通过对地质工程技术现状及未来方向的评估，报告展望了地质工程市场前景，预测了行业发展趋势，同时识别了潜在机遇与风险。报告采用科学、规范、客观的分析方法，为相关企业和决策者提供了权威的战略建议和行业洞察。  
  
第一章 中国地质工程行业发展综述  
　　第一节 地质工程行业定义  
　　　　一、地质工程行业定义  
　　　　二、地质工程业务分类  
　　第二节 地质工程行业地位分析  
　　　　一、地质工程行业与工程地质学关系  
　　　　二、地质工程行业与土木工程学关系  
　　　　三、地质工程行业在建设工程业的地位  
　　　　四、地质工程行业在国民经济中地位  
　　第三节 行业政策环境分析  
　　　　一、地质工程行业管理体制  
　　　　二、地质找矿改革发展分析  
　　　　三、地质工程行业发展规划  
　　第四节 地质工程行业经济环境分析  
　　　　一、国家GDP增长分析  
　　　　二、城乡居民收入增长分析  
　　　　三、消费价格指数分析  
　　　　四、城乡防洪防灾投入分析  
　　　　五、精密仪器需求增长分析  
　　　　六、国家工业增加值增长分析  
　　　　七、国家固定资产投资增长分析  
　　第五节 地质工程行业发展规模分析  
　　　　一、地质工程行业发展规模  
　　　　二、地质工程行业资质构成  
  
第二章 中国地质工程行业发展现状分析  
　　第一节 工程地质条件概述  
　　　　一、工程地质条件界定  
　　　　二、地形地貌条件  
　　　　三、地质结构和地应力  
　　　　四、岩土地质条件  
　　　　五、水文地质条件  
　　　　六、物理地质现象  
　　　　七、天然建筑材料  
　　第二节 地质工程行业发展现状  
　　　　一、地质工程行业发展历程  
　　　　二、地质工程行业发展现状  
　　　　三、地质工程行业资质构成  
　　　　四、地质工程行业收入结构  
　　　　五、地质矿产勘查成果分析  
　　第三节 地质工程招投标分析  
　　　　一、地质工程招投标管理体制  
　　　　二、地质工程招投标环节分析  
　　第四节 地质工程行业下游相关行业经营现状  
　　　　一、煤炭工业供求形势分析  
　　　　二、石油和天然气工业经营现状分析  
　　　　三、有色金属行业运营现状分析  
　　　　四、建筑工程行业运营现状分析  
  
第三章 地质工程应用技术分析  
　　第一节 初探岩土工程勘察基础技术问题  
　　　　一、理论与经验的关系  
　　　　二、与设计沟通的重要性  
　　　　三、注意各种等级的划分  
　　　　四、注意经济性  
　　　　五、重视规范、规程的学习  
　　　　六、房屋建筑和构筑物岩土工程详勘的目的、任务  
　　第二节 现代岩土工程勘察几点技术应用  
　　　　一、岩土工程勘察现状及技术要求  
　　　　二、岩土勘察技术的有效方式  
　　　　三、岩土勘察技术有效提升的手段  
　　　　四、总结分析  
　　第三节 动三轴围压平衡方法探讨  
　　　　一、机械式平衡系统  
　　　　二、动态反馈式补偿（电子补偿）系统  
　　　　三、采用气动的围压加载方式  
　　第四节 浅析建筑工程常见岩土地质问题与勘察要点  
　　　　一、关于岩土工程地质存在的问题与造成原因的研究  
　　　　二、关于岩土地基勘察重要内容的研究  
　　第五节 天然地基的现场检验及隐患处理  
　　　　一、建筑物的平面位置与勘察设计时不相同  
　　　　二、坑底标高与设计标高是否相符  
　　　　三、地基土性质与勘测成果是否相符  
　　　　四、基坑内积水问题的处理  
　　　　五、基坑地基土不均匀性及其处理  
　　　　六、填土地基的质量控制  
　　　　七、基底存在管道等的处理  
　　　　八、总结分析  
　　第六节 土工试验资料在岩土工程勘察中的实际运用  
　　　　一、某建筑概况及场地岩土工程条件  
　　　　二、岩土工程分析  
　　　　三、总结  
　　第七节 土工试验与原位测试作用及对比  
　　　　一、土工试验与原位测试作用  
　　　　二、土工试验与原位测试对比  
　　　　三、土工试验与原位测试项目  
　　第八节 谈岩土勘察工程中的“四要”  
　　　　一、要明确工程详勘的目的和任务  
　　　　二、要理论与经验一起抓  
　　　　三、要注意经济性  
　　　　四、要坚持原则，避免返工  
　　第九节 工程勘察行业发展趋势  
　　　　一、服务内容将细分  
　　　　二、原位测试技术将得到重视  
　　　　三、勘察单位面临技术创新的要求  
  
第四章 中国土木建筑地质工程行业发展分析  
　　第一节 中国水利建设工程投资规模与趋势  
　　　　一、水利建设中的地质工程  
　　　　二、水利工程行业政策导向  
　　　　三、水利工程投资规模分析  
　　　　四、水利工程投资结构分析  
　　　　五、农村水利工程核准情况  
　　　　六、水利建设中地质工程前景分析  
　　第二节 中国交通建设工程投资规模与趋势  
　　　　一、交通建设中的地质工程  
　　　　二、交通工程建设投资规模  
　　　　三、交通工程建设投资增速  
　　　　四、交通建设中地质工程前景分析  
　　第三节 中国电力建设工程投资规模与趋势  
　　　　一、电力建设中的地质工程  
　　　　二、电力工程行业政策导向  
　　　　三、电力工程投资规模分析  
　　　　四、电力工程装机容量分析  
　　　　五、电力建设中地质工程前景分析  
　　第四节 中国房屋建筑工程投资规模与趋势  
　　　　一、房屋建设中的地质工程  
　　　　二、房地产开发景气指数  
　　　　三、房地产开发投资规模  
　　　　四、房地产开发建设规模  
　　　　五、商品房销售面积分析  
　　　　六、商品房销售金额分析  
　　　　七、商品房销售价格分析  
　　　　八、房屋建筑建设中地质工程前景分析  
　　第五节 中国市政建设工程投资规模与趋势  
　　　　一、市政建设工程投资规模  
　　　　二、市政工程行业建设规模  
　　　　三、市政建设中地质工程前景分析  
　　第六节 机场地质工程建设需求分析  
　　　　一、民用机场投资建设规模  
　　　　二、民用机场建设中地质工程前景分析  
  
第五章 中国地质工程行业技术发展分析  
　　第一节 矿产资源勘查技术分析  
　　　　一、煤炭资源勘查技术分析  
　　　　二、金属矿产勘查技术分析  
　　　　三、石油与天然气勘查技术分析  
　　　　四、地下水资源勘查技术分析  
　　第二节 地质灾害防治与监测技术分析  
　　　　一、地质灾害危险性评估技术  
　　　　二、地质灾害防治技术综述  
　　　　三、地质灾害防治技术发展  
　　　　四、地质灾害监测技术体系  
　　第三节 地质工程应用技术分析  
　　　　一、地质环境质量评价方法  
　　　　二、岩体质量评价方法  
　　　　三、隧道施工地质超前预报方法  
　　　　四、地质体改造技术与方法  
　　　　五、岩土工程中的预测与预算  
  
第六章 中国矿产勘查开采工程行业发展分析  
　　第一节 矿产资源分布与利用情况  
　　　　一、煤炭资源分布与开发利用现状  
　　　　二、金属资源分布与开发利用现状  
　　　　三、石油资源分布与开发利用现状  
　　　　四、天然气资源分布与开发利用现状  
　　　　五、地下水资源分布与开发利用现状  
　　第二节 矿产勘查开采投资情况  
　　　　一、矿产勘查投入分析  
　　　　二、矿产开采相关行业投资规模  
　　第三节 矿产勘查开采工程行业发展分析  
　　　　一、煤炭勘查开采工程市场发展分析  
　　　　二、金属勘查开采工程市场发展分析  
　　　　三、油气勘查开采工程市场发展分析  
　　　　四、水气矿产勘查开采工程市场发展分析  
　　第四节 矿产勘查开采工程行业重点地区发展分析  
　　　　一、内蒙古矿产勘查开采工程行业发展分析  
　　　　二、山西省矿产勘查开采工程行业发展分析  
　　　　三、河南省矿产勘查开采工程行业发展分析  
　　　　四、云南省矿产勘查开采工程行业发展分析  
　　　　五、新疆矿产勘查开采工程行业发展分析  
  
第七章 中国地质灾害防治工程投资建设分析  
　　第一节 地质灾害造成损失情况  
　　　　一、地质灾害发生情况  
　　　　二、地质灾害造成人员伤亡情况  
　　　　三、地质灾害造成经济损失情况  
　　　　四、地质灾害监测预警成果  
　　第二节 地质灾害防治投资情况  
　　　　一、地质灾害防治资金投入情况  
　　　　二、矿山地质环境治理资金投入情况  
　　　　三、国家矿山/地质公园建设情况  
　　第三节 重点地区地质灾害防治工程投资建设分析  
　　　　一、四川省地质灾害防治工程投资建设分析  
　　　　二、甘肃省地质灾害防治工程投资建设分析  
　　　　三、陕西省地质灾害防治工程投资建设分析  
　　　　四、山西省地质灾害防治工程投资建设分析  
　　　　五、云南省地质灾害防治工程投资建设分析  
　　　　六、广东省地质灾害防治工程投资建设分析  
　　第四节 地质灾害防治工程行业发展前景  
  
第八章 2025-2031年地质工程行业竞争形势及策略  
　　第一节 行业总体市场竞争状况分析  
　　　　一、地质工程行业竞争结构分析  
　　　　二、地质工程行业企业间竞争格局分析  
　　　　三、地质工程行业集中度分析  
　　　　　　2、企业集中度分析  
　　　　　　3、区域集中度分析  
　　　　四、地质工程行业SWOT分析  
　　第二节 中国地质工程行业竞争格局综述  
　　　　一、地质工程行业竞争概况  
　　　　二、中国地质工程行业竞争力分析  
　　　　三、中国地质工程服务竞争力优势分析  
　　　　四、地质工程行业主要企业竞争力分析  
　　第三节 2024-2025年地质工程行业竞争格局分析  
　　　　一、2024-2025年国内外地质工程竞争分析  
　　　　二、2024-2025年我国地质工程市场竞争分析  
　　　　三、2024-2025年我国地质工程市场集中度分析  
　　　　四、2024-2025年国内主要地质工程企业动向  
　　　　五、2024-2025年国内地质工程企业拟在建项目分析  
　　第四节 地质工程行业并购重组分析  
　　　　一、跨国公司在华投资兼并与重组分析  
　　　　二、本土企业投资兼并与重组分析  
　　　　三、行业投资兼并与重组趋势分析  
　　第五节 地质工程市场竞争策略分析  
  
第九章 中国地质工程行业企业竞争分析  
　　第一节 宁夏伊斯兰地质工程集团  
　　　　一、企业发展概述分析  
　　　　二、企业组织结构分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业主要业务及资质  
　　　　五、企业业务增长分析  
　　　　六、企业竞争力分析  
　　　　七、企业品牌影响力分析  
　　　　八、企业发展战略分析  
　　　　九、企业最新动态分析  
　　第二节 中国地质工程集团公司  
　　　　一、企业发展概述分析  
　　　　二、企业主要业务及资质  
　　　　三、企业组织结构分析  
　　　　四、企业品牌竞争力分析  
　　　　五、企业发展能力分析  
　　　　六、企业业务项目动向分析  
　　　　七、企业发展战略分析  
　　第三节 陕西地质工程总公司  
　　　　一、企业发展概述分析  
　　　　二、企业主要业务及资质  
　　　　三、企业组织结构分析  
　　　　四、企业品牌影响力分析  
　　　　五、企业竞争力分析  
　　　　六、企业业务涉及领域分析  
　　　　七、企业最新动态分析  
　　第四节 中国冶金地质总局  
　　　　一、企业发展概述分析  
　　　　二、企业主要业务及资质分析  
　　　　三、企业组织结构分析  
　　　　四、企业业务分类分析  
　　　　五、企业扩张规划分析  
　　　　六、企业影响力分析  
　　　　七、企业最新发展动向分析  
　　第五节 内蒙古地质工程有限责任公司  
　　　　一、企业发展概述分析  
　　　　二、企业主要业务及资质分析  
　　　　三、企业品牌影响力分析  
　　　　四、企业竞争力分析  
　　　　五、企业组织结构分析  
　　　　六、企业投资效益分析  
　　　　七、企业发展动态分析  
　　第六节 中煤地质工程总公司  
　　　　一、企业发展概述分析  
　　　　二、企业主要业务及资质分析  
　　　　三、企业影响力分析  
　　　　四、企业竞争力位分析  
　　　　五、企业发展战略分析  
　　　　六、企业发展动向分析  
　　第七节 四川省地质工程勘察院  
　　　　一、企业发展概述分析  
　　　　二、企业主要业务及资质分析  
　　　　三、企业组织结构分析  
　　　　四、企业竞争力分析  
　　　　五、企业发展战略分析  
　　　　六、企业影响力分析  
　　　　七、企业最新动态分析  
　　第八节 江西省地质工程（集团）公司  
　　　　一、企业发展概述分析  
　　　　二、企业主要业务及资质  
　　　　三、企业影响力分析  
　　　　四、企业竞争力分析  
　　　　五、企业发展战略分析  
　　　　六、企业发展动向分析  
　　第九节 四川省地质工程（集团）公司  
　　　　一、企业发展概述分析  
　　　　二、企业主要业务及资质分析  
　　　　三、企业影响力分析  
　　　　四、企业竞争力分析  
　　　　五、企业发展战略分析  
　　　　六、企业最新动态分析  
　　第十节 天津市地质工程勘察院  
　　　　一、企业发展概述分析  
　　　　二、企业主要业务及资质  
　　　　三、企业影响力分析  
　　　　四、企业发展战略分析  
　　　　五、企业组织机构分析  
　　　　六、企业发展动态分析  
　　第十一节 广东省惠州地质工程勘察院  
　　　　一、企业发展概述分析  
　　　　二、企业主要业务及资质分析  
　　　　三、企业竞争力分析  
　　　　四、企业发展战略分析  
　　　　五、企业组织结构分析  
　　　　六、企业发展动态分析  
　　第十二节 中材地质工程勘查研究院  
　　　　一、企业发展概述分析  
　　　　二、企业主要业务及资质分析  
　　　　三、企业市场竞争力分析  
　　　　四、企业组织架构位分析  
　　　　五、企业发展战略分析  
　　　　六、企业发展动向分析  
　　第十三节 建材天水地质工程勘察院  
　　　　一、企业发展概述分析  
　　　　二、企业主要业务及资质分析  
　　　　三、企业组织架构分析  
　　　　四、企业发展战略分析  
　　　　五、企业市场竞争力分析  
　　　　六、企业发展动向分析  
　　第十四节 宁夏回族自治区地质工程勘察院  
　　　　一、企业发展概述分析  
　　　　二、企业主要业务及资质  
　　　　三、企业竞争力分析  
　　　　四、企业发展战略分析  
　　　　五、企业品牌影响力分析  
　　　　六、企业最新动态分析  
　　第十五节 北京市地质工程勘察院  
　　　　一、企业发展概述分析  
　　　　二、企业主要业务及资质  
　　　　三、企业组织机构分析  
　　　　四、企业发展战略分析  
　　　　五、企业品牌影响力分析  
　　　　六、企业发展动态分析  
　　第十六节 北京市地质工程设计研究院  
　　　　一、企业发展概述分析  
　　　　二、企业主要业务及资质分析  
　　　　三、企业竞争力分析  
　　　　四、企业发展战略分析  
　　　　五、企业发展动向分析  
　　第十七节 山西省第二地质工程勘察院  
　　　　一、企业发展概述分析  
　　　　二、企业主要业务及资质分析  
　　　　三、企业竞争力分析  
　　　　四、企业发展战略分析  
　　　　五、企业品牌影响力分析  
　　　　六、企业发展动态分析  
　　第十八节 山东省鲁南地质工程勘察院  
　　　　一、企业发展概述分析  
　　　　二、企业组织机构分析  
　　　　三、企业主要业务及资质  
　　　　四、企业竞争力分析  
　　　　五、企业发展战略分析  
　　　　六、企业发展动向分析  
　　第十九节 云南地质工程第二勘察院  
　　　　一、企业发展概述分析  
　　　　二、企业组织机构分析  
　　　　三、企业主要业务及资质分析  
　　　　四、企业竞争力分析  
　　　　五、企业发展战略分析  
　　　　六、企业发展动态分析  
　　第二十节 西北有色金地质属勘查局  
　　　　一、企业发展概述分析  
　　　　二、企业组织机构分析  
　　　　三、企业企业主要业务及资质  
　　　　四、企业竞争力分析  
　　　　五、企业发展战略分析  
　　　　六、企业发展动向分析  
　　第二十一节 北京市地质工程公司  
　　　　一、企业发展概述分析  
　　　　二、企业组织机构分析  
　　　　三、企业主要业务及资质分析  
　　　　四、企业竞争力分析  
　　　　五、企业发展战略分析  
　　　　六、企业发展动向分析  
　　第二十二节 重庆川东南地质工程勘察设计院  
　　　　一、企业发展概述分析  
　　　　二、企业主要业务及资质  
　　　　三、企业竞争力分析  
　　　　四、企业运营能力分析  
　　　　五、企业发展战略分析  
　　　　六、企业发展动向分析  
　　第二十三节 北京京煤集团有限责任公司  
　　　　一、企业发展概述分析  
　　　　二、企业组织机构分析  
　　　　三、企业运营能力分析  
　　　　四、企业发展战略分析  
　　　　六、企业发展动态分析  
　　第二十四节 福建省地质工程研究院  
　　　　一、企业发展概述分析  
　　　　二、企业主要业务及资质分析  
　　　　三、企业竞争力分析  
　　　　四、企业发展战略分析  
　　　　五、企业影响力分析  
　　　　六、企业最新产品分析  
　　第二十五节 山东龙兴地质工程有限责任公司  
　　　　一、企业发展概述分析  
　　　　二、企业组织机构分析  
　　　　三、企业主要业务及资质分析  
　　　　四、企业竞争力分析  
　　　　五、企业发展战略分析  
　　　　六、企业发展动态分析  
　　第二十六节 四川省煤田地质工程勘察设计研究院  
　　　　一、企业发展概述分析  
　　　　二、企业组织机构分析  
　　　　三、企业主要业务及资质分析  
　　　　四、企业竞争力分析  
　　　　五、企业战略发展分析  
　　　　六、企业发展动态分析  
　　第二十七节 广东佛山地质工程勘察院  
　　　　一、企业发展概述分析  
　　　　二、企业主要业务及资质分析  
　　　　三、企业组织结构分析  
　　　　四、企业竞争力分析  
　　　　五、企业发展战略分析  
　　　　六、企业发展动态分析  
　　第二十八节 上海第一海洋地质工程有限公司  
　　　　一、企业发展概述分析  
　　　　二、企业主要业务及资质分析  
　　　　三、企业竞争力分析  
　　　　四、企业发展战略分析  
　　　　五、企业经营业绩分析  
　　　　六、企业发展动态分析  
  
第十章 2025-2031年地质工程行业前景及趋势预测  
　　第一节 2025-2031年地质工程市场发展前景  
　　　　一、2025-2031年地质工程市场发展潜力  
　　　　二、2025-2031年地质工程市场发展前景展望  
　　　　三、2025-2031年地质工程细分行业发展前景分析  
　　第二节 2025-2031年地质工程市场发展趋势预测  
　　　　一、2025-2031年地质工程行业发展趋势  
　　　　二、2025-2031年地质工程市场规模预测  
　　　　三、2025-2031年地质工程行业应用趋势预测  
　　　　四、2025-2031年细分市场发展趋势预测  
　　第三节 2025-2031年中国地质工程行业供需预测  
　　　　一、2025-2031年中国地质工程行业供给预测  
　　　　二、2025-2031年中国地质工程行业需求预测  
　　　　三、2025-2031年中国地质工程行业供需平衡预测  
　　第四节 影响企业生产与经营的关键趋势  
　　　　一、市场整合成长趋势  
　　　　二、需求变化趋势及新的商业机遇预测  
　　　　三、企业区域市场拓展的趋势  
　　　　四、科研开发趋势及替代技术进展  
　　　　五、影响企业销售与服务方式的关键趋势  
  
第十一章 2025-2031年地质工程行业投资价值评估分析  
　　第一节 地质工程行业投资特性分析  
　　　　一、地质工程行业进入壁垒分析  
　　　　二、地质工程行业盈利因素分析  
　　　　三、地质工程行业盈利模式分析  
　　第二节 2025-2031年地质工程行业发展的影响因素  
　　　　一、有利因素  
　　　　二、不利因素  
　　第三节 2025-2031年地质工程行业投资价值评估分析  
　　　　一、行业投资效益分析  
　　　　二、产业发展的空白点分析  
　　　　三、投资回报率比较高的投资方向  
　　　　四、新进入者应注意的障碍因素  
  
第十二章 中国地质工程行业投资风险与发展前景  
　　第一节 地质工程行业投资风险  
　　　　一、地质工程行业政策风险  
　　　　二、地质工程行业技术风险  
　　　　三、地质工程行业宏观经济波动风险  
　　　　四、地质工程行业关联产业风险  
　　　　五、企业规模及所有制风险  
　　第二节 地质工程行业投资特性  
　　　　一、地质工程行业壁垒分析  
　　　　二、地质工程行业盈利模式  
　　　　三、地质工程行业盈利因素  
　　第三节 地质工程行业投资壁垒分析  
　　　　一、地质工程行业市场准入壁垒  
　　　　二、地质工程行业资金壁垒分析  
　　　　三、地质工程行业技术壁垒分析  
　　　　四、地质工程行业经验壁垒分析  
　　第四节 矿产勘查开采面临的问题与发展对策  
　　　　一、矿产勘查面临问题与发展对策  
　　　　二、地下水资源环境问题与保护措施  
　　第五节 矿产勘查开采工程行业发展前景  
　　　　一、矿产勘查开采规划  
　　　　二、矿产勘查开采工程行业发展前景  
　　第六节 地质工程行业发展前景  
　　　　一、地质工程行业发展前景  
　　　　二、地质工程行业发展问题  
　　　　三、地质工程行业发展对策  
　　　　四、行业发展前景影响因素分析  
  
第十三章 2025-2031年地质工程行业面临的困境及对策  
　　第一节 岩土工程勘察中常见技术问题及解决措施探讨  
　　　　一、岩土工程勘察中存在的主要技术问题  
　　　　二、岩土勘察中存在技术缺陷的解决措施  
　　　　三、工程实例分析  
　　　　四、总结分析  
　　第二节 岩土工程在可持续发展中新使命及其实现问题  
　　　　一、我国传统“工程勘察行业”的发展轨迹  
　　　　二、岩土工程领域近十余年在节能减排方面的探索与问题  
　　　　三、“可持续岩土工程”的新使命及其实现问题  
　　　　四、总结分析  
　　第三节 关于岩土工程勘察措施的改进与思考  
　　　　一、勘察布孔  
　　　　二、外业钻探  
　　　　三、现场试验  
　　　　四、编录  
　　　　五、室内试验  
　　　　六、提出建议  
　　　　七、岩土勘察信息库  
　　第四节 浅析岩土工程勘察造价管理的控制对策  
　　　　一、岩土工程勘察造价管理的特点及其必要性  
　　　　二、目前岩土工程勘察造价管理中的问题  
　　　　三、加强岩土工程勘察造价的控制对策  
  
第十四章 地质工程行业案例分析研究  
　　第一节 东营地区软弱地基处理方法  
　　　　一、软弱地基的种类及常见的处理方法  
　　　　二、用松木桩处理地基的实例  
　　　　三.松木桩处理软弱地基的适应条件  
　　第二节 东营勘察设计中的沉降计算  
　　　　一、理论根据  
　　　　二、有关计算参数的确定  
　　　　三、不同固结条件下的沉降计算  
　　第三节 东营地区多层住宅地基沉降的原因及防治  
　　　　一、东营地区地况基本分析  
　　　　二、对地基不均匀沉降采取的防治措施  
　　　　三、地基和基础措施  
　　　　四、从施工入手，切实提高施工质量  
　　第四节 地铁岩土工程勘察的重点和难点-以广州为例  
　　　　一、基本概述  
　　　　二、广州地区工程地质、水文地质条件  
　　　　三、地铁工程对岩土工程勘察的要求  
　　　　四、广州地铁岩土工程勘察的重点和难点  
　　第五节 排桩支护深基坑施工技术-北京四号线地铁  
　　　　一、工程概况  
　　　　二、降水施工  
　　　　三、基坑围护施工  
　　　　四、基坑土方开挖施工  
　　　　五、钢支撑施工  
　　　　六、施工监测  
　　　　七、施工注意事项  
　　　　八、施工总结  
　　第六节 深基坑支护设计与施工分析-福星城市花园  
　　　　一、工程概况  
　　　　二、基坑周边环境条件  
　　　　三、场地岩土工程条件  
　　　　四、基坑支护设计简介  
　　　　五、基坑降水设计概述  
　　　　六、现场综合试验测试及其结果分析  
　　　　七、基坑变形监测结果  
　　　　八、总结分析  
  
第十五章 地质工程行业发展战略研究  
　　第一节 地质工程行业发展战略研究  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、业务组合战略  
　　　　四、区域战略规划  
　　　　五、产业战略规划  
　　　　六、营销品牌战略  
　　　　七、竞争战略规划  
　　第二节 对我国地质工程品牌的战略思考  
　　　　一、地质工程品牌的重要性  
　　　　二、地质工程实施品牌战略的意义  
　　　　三、地质工程企业品牌的现状分析  
　　　　四、我国地质工程企业的品牌战略  
　　　　五、地质工程品牌战略管理的策略  
　　第三节 地质工程经营策略分析  
　　　　一、地质工程市场细分策略  
　　　　二、地质工程市场创新策略  
　　　　三、品牌定位与品类规划  
　　　　四、地质工程新产品差异化战略  
　　第四节 地质工程行业投资战略研究  
　　　　一、2025年地质工程行业投资战略  
　　　　二、2025-2031年地质工程行业投资战略  
　　　　三、2025-2031年细分行业投资战略  
  
第十六章 研究结论及投资建议  
　　第一节 地质工程行业研究结论及建议  
　　第二节 地质工程子行业研究结论及建议  
　　第三节 中-智-林-－地质工程行业投资建议  
　　　　一、行业发展策略建议  
　　　　二、行业投资方向建议  
　　　　三、行业投资方式建议  
  
图表目录  
　　图表 我国地质工程领域主要行政管理部门的相关职责  
　　图表 2020-2025年我国矿产品进出口贸易额变化情况  
　　图表 2024-2025年重要矿产品进口量  
　　图表 2024-2025年中国精密仪器销售额  
　　图表 2020-2025年全部工业增加值及其增长速度  
　　图表 2020-2025年全社会固定资产投资  
　　图表 海南省地质勘查单位  
　　图表 我国地质勘查单位区域分布  
　　图表 我国地质勘查单位分布情况  
　　图表 地质勘查资质类型和级别  
　　图表 物理地质现象  
　　图表 2025年全国矿产勘查资金  
　　图表 2025年全国矿产勘查资金比例  
　　图表 2024-2025年我国建筑总产值、固定投资增速  
　　图表 2024-2025年建筑业利润和工业产值利润比  
　　图表 2024-2025年我国水利投资规模  
　　图表 2024-2025年我国商品房销售面积  
　　图表 2024-2025年全国商品房平均价格  
　　图表 中国煤炭资源综合勘查技术新体系的构成  
　　图表 地质环境复杂程度指数附加分值表  
　　图表 降水量指数表  
　　图表 地质超前预报工作作业流程图  
　　图表 我国煤炭资源分布图  
　　图表 中国石油资源分布情况  
　　图表 2020-2025年我国地质矿产勘查投资变化情况  
　　图表 2024-2025年煤炭勘查开采工程企业个数产成品及收入  
　　图表 2024-2025年金属勘查开采工程企业个数及主营收入  
　　图表 2024-2025年油气勘查开采工程企业个数及主营收入  
　　图表 2024-2025年我国地下水总量  
　　图表 2024-2025年内蒙古矿产勘查开采工程企业及主营业务  
　　图表 2024-2025年山西省矿产勘查开采工程企业个数及主营收入  
　　图表 2024-2025年河南省矿产勘查开采工程企业个数及主营收入  
　　……  
　　图表 2024-2025年新疆省矿产勘查开采工程企业个数及主营收入  
　　图表 2025年地质灾害类型构成  
　　图表 2024-2025年同期地质灾害基本情况对比表  
　　图表 2020-2025年全国投入矿山地质环境治理资金变化情况  
　　图表 2025年全国地质勘探企业机构比例  
　　图表 我国部分省市矿产主营收入  
　　图表 我国不同规模企业占比  
　　图表 我国不同类型企业矿产利润  
　　图表 地质工程行业主要企业简介  
　　图表 宁夏伊斯兰地质工程集团组织结构  
　　图表 中国地质工程集团公司组织结构  
　　图表 陕西地质工程总公司组织结构  
　　图表 中国冶金地质总局组织结构  
　　图表 内蒙古地质工程有限责任公司组织结构  
　　图表 四川省地质工程勘察院组织结构  
　　图表 天津市地质工程勘察院组织结构  
　　图表 中材地质工程勘查研究院有限公司组织架构  
　　图表 建材天水地质工程勘察院组织架构图  
　　图表 北京市地质工程勘察院组织机构  
　　图表 山东省鲁南地质工程勘察院组织架构图  
　　图表 云南地质工程第二勘察院组织机构  
　　图表 西北有色金地质属勘查局组织机构  
　　图表 北京市地质工程公司组织机构  
　　图表 北京京煤集团有限责任公司组织架构  
　　图表 山东龙兴地质工程有限责任公司组织构架  
　　图表 四川省煤田地质工程勘察设计研究院组织结构  
　　图表 广东佛山地质工程勘察院组织架构  
　　图表 上海第一海洋地质工程有限公司业绩  
　　图表 2025-2031年地质工程市场规模预测  
　　图表 2025-2031年中国部分矿产消耗预测  
　　图表 可持续发展的三支柱理念模型  
　　图表 城乡建设发展中的地下资源  
　　图表 建造过程中的隐含能量构成  
　　图表 岩土工程在可持续发展中的作用  
　　图表 可以预见的可持续岩土工程服务需求  
　　图表 四种基本的品牌战略  
略……

了解《[中国地质工程行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/9A/DiZhiGongChengWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：158319A，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/9A/DiZhiGongChengWeiLaiFaZhanQuShi.html>

热点：地质学考公务员困难吗、地质工程专业就业前景、地质工程专业是冷门吗、地质工程师证怎么考、地质工程专业大学排名、地质工程一体化、考研网、地质工程勘察院、地质工程未来发展方向

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！