|  |
| --- |
| [2025年版中国铸造市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/A6/ZhuZaoHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国铸造市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/A6/ZhuZaoHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 16179A6　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/A6/ZhuZaoHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　铸造行业作为机械制造的基础，近年来在全球制造业升级和高端装备需求增长的推动下，经历了从传统工艺向智能化、绿色化转型的过程。精密铸造、3D打印铸造和自动化生产线的应用，显著提升了铸件的精度和生产效率。然而，铸造行业面临着材料成本波动、环保法规趋严和技术创新的挑战。
　　未来，铸造行业的发展将更加注重材料科学、智能制造和环保技术。一方面，通过开发新型合金材料和优化铸造工艺，如高温合金、复合材料和快速凝固技术，满足航空航天、新能源汽车和医疗器械等领域的高性能需求。另一方面，加强与工业互联网、机器人和大数据的融合，实现铸造过程的智能化控制和质量追溯，如智能铸造单元、在线检测系统和能耗管理平台。此外，铸造行业将探索与循环经济的结合，如开发废料回收和再利用技术，减少对环境的影响。
　　《[2025年版中国铸造市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/A6/ZhuZaoHangYeQianJingFenXi.html)》通过详实的数据分析，全面解析了铸造行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了铸造产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对铸造细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了铸造行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为铸造企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。

第一章 中外铸造行业发展概述
　　第一节 我国铸造业发展概况
　　　　一、铸造行业定义
　　　　二、中国铸造行业发展现状以及特点
　　　　三、中国铸造业发展历程
　　　　四、中国铸造业的市场结构
　　　　五、中国铸造业发展存在的问题以及对策分析
　　　　六、中国铸造行业发展状况
　　　　七、中国铸造技术发展现状
　　　　八、中国铸造技术发展趋势
　　第二节 全球铸造的发展概况分析
　　　　一、2020-2025年全球市场发展特点以及现状分析
　　　　二、全球市场竞争格局分析
　　　　三、发达国家铸造技术发展现状
　　　　四、中国在铸件市场中的地位
　　　　五、主要国家和地区市场分析
　　　　六、全球铸造业发展存在的问题以及对策分析
　　　　七、全球铸造业发展趋势分析

第二章 中国铸造行业生产分析
　　第一节 2020-2025年铸造业生产规模变化分析
　　　　一、2020-2025年铸造业产能变化及原因分析
　　　　二、2020-2025年铸造业产值变化及原因分析
　　　　三、2020-2025年铸造业产量变化及原因分析
　　　　四、2020-2025年铸造业从业人员变化及原因分析
　　第二节 铸造业生产结构分析
　　　　一、产品结构分析
　　　　二、地区生产结构分析
　　第三节 铸造业重点生产地区分析
　　　　一、长三角地区生产情况分析
　　　　二、山东地区
　　　　三、山西地区
　　　　四、辽宁地区
　　　　五、广东地区
　　第四节 我国铸造业生产存在的主要问题及对策
　　　　一、主要问题
　　　　二、我国铸造业发展的对策

第三章 中国铸造行业进出口分析
　　第一节 2020-2025年铸件出口分析
　　　　一、2020-2025年铸件出口数量以及金额变化分析
　　　　二、2020-2025年铸件出口地区变化分析
　　第二节 2020-2025年铸件进口分析
　　　　一、2020-2025年铸件进口数量以及金额变化分析
　　　　二、2020-2025年铸件进口地区变化分析
　　第三节 2020-2025年铸件贸易政策分析
　　　　一、52个税目机械产品实行进口暂定税率
　　　　二、欧盟全面解禁铸件出口
　　　　三、铸造业出口业务的三大要素
　　第四节 影响我国铸件行业进出口关键因素分析

第四章 中国铸造行业上游产业分析
　　第一节 上游产业特点分析
　　　　一、上游供应商集中较高
　　　　二、上游生产企业有向前一体化发展的威胁
　　　　三、铸造企业对上游议价能力较弱
　　　　四、原材料上涨使得供应商的议价能力增强
　　第二节 上游原材料市场发展分析
　　　　一、生铁市场发展现状以及趋势分析
　　　　二、焦碳市场发展现状以及趋势分析

第五章 中国铸造行业消费市场分析
　　第一节 2020-2025年铸造业市场容量变化及原因分析
　　第二节 2020-2025年铸造业消费规模变化分析
　　第三节 2025年铸造业消费结构分析
　　　　一、地区消费结构
　　　　二、产品消费结构
　　　　三、行业消费结构
　　第四节 下游大客户购买特点研究
　　　　一、铸造行业的购买商集中度较高
　　　　二、机械制造行业采购量位居前列
　　　　三、全球机械产业重心逐渐由发达国家转向发展中国家
　　　　四、机械制造行业的平均收益率低导致下游采购者竞相压价
　　　　五、机械行业后向一体化发展的威胁导致行业竞争加剧
　　　　六、下游采购量呈上升趋势
　　第五节 影响下游消费的主要因素分析
　　　　一、质量因素
　　　　二、品牌因素
　　　　三、价格因素
　　　　四、技术因素
　　第六节 2020-2025年下游主要消费领域发展分析
　　　　一、近年来农机行业发展概况以及对铸件需求分析
　　　　二、近年来机床行业发展概况以及对铸件需求分析
　　　　三、近年来汽车行业发展概况以及对铸件需求分析
　　　　四、近年来电力行业发展概况以及对铸件需求分析
　　　　五、近年来船舶行业发展概况以及对铸件需求分析
　　　　六、近年来冶金行业发展概况以及对铸件需求分析
　　　　七、近年来石化行业发展概况以及对铸件需求分析
　　　　八、近年来重型机械行业发展概况以及对铸件需求分析
　　　　九、近年国防工业发展概况以及对铸件需求分析

第六章 影响行业发展的关键因素分析
　　第一节 新冠疫情对制造行业影响
　　　　一、当前新冠疫情对铸造行业的影响
　　　　二、金融业与铸造行业的关系
　　　　三、当前新冠疫情对全球铸造行业的影响
　　　　四、次贷新冠疫情对我国铸造行业的影响
　　　　五、次贷新冠疫情对我国铸造企业发展的影响
　　　　六、我国铸造行业当前政策与金融危机的关系
　　第二节 全球经济一体化提高行业国际准入门槛
　　第三节 全球铸造行业的转移为行业发展提供动力
　　第四节 国民经济发展战略的影响
　　第五节 现代生产模式的产生
　　第六节 政策因素
　　　　一、装备制造业振兴规划
　　　　二、行业“十四五”发展规划
　　第七节 上下游产业链影响分析

第七章 铸造行业产品细分市场发展分析
　　第一节 钢铁铸造业
　　　　一、铸铁熔炼技术
　　　　二、铸铁件的生产状况和趋势
　　　　三、未来的发展方向
　　第二节 铝合金铸造业
　　　　一、铸造铝合金技术分析
　　　　二、原铝净化和铸锭工艺
　　　　三、2025年的生产情况
　　第三节 镁合金铸造业
　　　　一、镁合金概况
　　　　二、镁合金铸造方面的发展
　　　　三、镁合金的发展潜力分析
　　第四节 精密铸造业
　　　　一、熔模精密铸造业发展现状
　　　　二、熔模精密铸造业发展特点
　　　　三、精铸件的成本分析与定价

第八章 中国铸造行业技术发展状况分析
　　第一节 铸造的工艺
　　　　一、铸造生产过程
　　　　二、铸件外观质量
　　　　三、铸件内在质量
　　　　四、铸造工艺规程
　　第二节 我国铸造技术发展分析
　　　　一、铸造生产技术发展概述
　　　　二、我国铸造技术与发达国家比较分析
　　　　三、高性能精密微细电铸造技术情况
　　　　四、铸造技术发展趋势分析
　　　　五、模具热处理技术的走势

第九章 中国铸造行业竞争格局分析
　　第一节 2025年我国铸造竞争格局总体分析
　　　　一、我国铸造行业竞争力分析
　　　　二、国内外铸造业竞争力对比分析
　　　　三、国内竞争格局分析
　　第二节 我国铸造业竞争策略分析
　　第三节 国内外铸造行业竞争格局总体预测

第十章 国内铸造行业主要生产企业分析
　　第一节 德国FRECH公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业现状
　　　　三、企业SWOT分析
　　　　四、企业发展战略
　　第二节 德国TEUBERTMASCHINEBAUGMBH公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业现状
　　　　三、企业SWOT分析
　　　　四、企业发展战略
　　第三节 意大利TALPRESSE公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业现状
　　　　三、企业SWOT分析
　　　　四、企业发展战略
　　第四节 意大利IDRA公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业现状
　　　　三、企业SWOT分析
　　第五节 小松制作所株式会社（KOMATSU）
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业现状
　　　　三、企业SWOT分析
　　　　四、企业发展战略
　　第六节 长江精工钢结构（集团）股份有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业SWOT分析
　　　　三、企业发展战略
　　第七节 浙江精功科技股份有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业现状
　　　　三、企业SWOT分析
　　　　四、企业发展战略
　　第八节 新兴铸管股份有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业现状
　　　　三、企业SWOT分析
　　　　四、企业发展战略
　　第九节 大连万通工业装备有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业现状
　　　　三、企业SWOT分析
　　第十节 德州长虹机械制造有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业现状
　　　　三、企业SWOT分析
　　　　四、企业发展战略
　　第十一节 万丰奥特控股集团有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业现状
　　　　三、企业SWOT分析
　　　　四、企业发展战略
　　第十二节 中钢集团邢台机械轧辊有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业现状
　　　　三、企业SWOT分析
　　　　四、企业发展战略
　　第十三节 一汽铸造有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业现状
　　　　三、企业SWOT分析
　　第十四节 重庆志成机械股份有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业现状
　　　　三、企业SWOT分析
　　　　四、企业发展战略
　　第十五节 济南玫德铸造有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业现状
　　　　三、企业SWOT分析
　　第十六节 宁波日月集团有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业现状
　　第十七节 大连华锐重工铸钢股份有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业现状
　　　　三、企业SWOT分析
　　　　四、企业发展战略
　　第十八节 一拖（洛阳）铸锻有限公司
　　　　一、企业简介

第十一章 铸造行业发展战略分析
　　第一节 铸造行业发展战略研究
　　　　一、战略综合规划
　　　　二、技术开发战略
　　　　三、业务组合战略
　　　　四、区域战略规划
　　　　五、产业战略规划
　　　　六、营销品牌战略
　　　　七、竞争战略规划
　　第二节 对我国铸造品牌的战略思考
　　　　一、企业品牌的重要性
　　　　二、铸造实施品牌战略的意义
　　　　三、铸造企业品牌的现状分析
　　　　四、我国铸造企业的品牌战略
　　　　五、铸造品牌战略管理的策略
　　第三节 铸造的技术引进及对策
　　　　一、铸造技术引进的总体规划
　　　　二、铸造技术引进的选定原则
　　　　三、保证制造质量是技术引进国产化初级阶段的关键
　　　　四、明确技术引进国产化的最终目的
　　　　五、铸造技术引进国产化要有良好的内外部环境保证
　　　　六、采取更多的技术引进形式
　　　　七、注重在技术引进谈判前的调研
　　第四节 铸造市场竞争策略分析
　　　　一、2025-2031年铸造市场增长潜力分析
　　　　二、2025-2031年铸造主要潜力品种分析
　　　　三、现有铸造产品竞争策略分析
　　　　四、潜力铸造品种竞争策略选择
　　　　五、典型企业产品竞争策略分析
　　第五节 铸造企业竞争策略分析
　　　　一、2025-2031年铸造企业竞争策略分析
　　　　二、2025-2031年我国铸造市场竞争趋势分析

第十二章 铸造行业发展趋势以及预测分析
　　第一节 中国2025-2031年铸造行业发展趋势分析
　　　　一、产品发展趋势分析
　　　　二、技术发展趋势
　　　　三、2025-2031年铸造行业竞争格局发展预测分析
　　第二节 2025-2031年铸造行业市场发展预测分析
　　　　一、2025-2031年铸造行业市场容量预测
　　　　二、2025-2031年铸造行业产能预测
　　　　三、2025-2031年铸造行业供需预测
　　　　四、2025-2031年铸造行业价格预测
　　　　五、2025-2031年铸造行业销售预测
　　　　六、2025-2031年铸造行业进出口预测
　　　　七、决定铸造企业市场竞争力的关键因素预测分析

第十三章 中国铸造行业投资现状分析
　　第一节 中国铸造行业的发展周期
　　　　一、铸造行业的增长性与波动性
　　　　二、2025年铸造行业的经济周期
　　　　三、2025年铸造行业的成熟度
　　第二节 2020-2025年铸造业投资环境PEST分析
　　　　一、政策法规环境分析
　　　　二、经济环境分析
　　　　三、社会发展环境分析
　　　　四、技术环境分析
　　第三节 2025年投资规模以及增速分析
　　第四节 2020-2025年铸造业投资效益分析
　　第五节 2020-2025年铸造业投资结构分析
　　　　一、行业投资结构变化以及原因分析
　　　　二、地区投资结构变化以及原因分析
　　　　三、投资主体性质变化以及原因分析
　　第六节 我国铸造业投资存在的问题以及应对策略分析
　　第七节 我国铸造业投资发展趋势预测

第十四章 中国铸造行业投资风险与投资建议分析
　　第一节 2025-2031年铸造行业投资风险以及应对策略分析
　　　　一、宏观调控风险及控制策略
　　　　二、行业竞争风险及控制策略
　　　　三、供需波动风险及控制策略
　　　　四、技术风险及控制策略
　　　　五、经营管理风险及控制策略
　　　　六、其他风险及控制策略
　　第二节 中-智-林-　2025-2031年铸造行业投资机会
　　　　一、2025-2031年铸造行业主要产品投资机会
　　　　二、2025-2031年铸造行业主要地区投资机会
　　　　三、2025-2031年铸造行业主要出口投资机会
　　　　四、2025-2031年铸造企业的多元化投资机会
　　　　五、2025-2031年铸造行业热点投资方式分析
　　　　六、2025-2031年铸造企业的资本运作模式分析
　　　　七、2025-2031年铸造企业经营战略建议

图表目录
　　图表 1：2020-2025年中国铸件总产量情况
　　图表 2：我国铸造行业存在的问题
　　图表 3：2020-2025年世界铸件产量变化图
　　图表 4：2025年全球铸造产量前十位国家生产情况
　　图表 5：2020-2025年中国金属铸、锻加工行业工业总产值变化情况
　　图表 6：2020-2025年中国各类铸件产量变化
　　图表 7：2020-2025年金属铸、锻加工行业从业人员平均人数变化情况
　　图表 8：2020-2025年我国铸造业产品结构图
　　图表 9：2025年规模以上企业铸铁件地区生产结构图
　　图表 10：2025年规模以上企业铸钢件地区生产结构图
　　图表 11：2025年上海市规模以上企业铸钢件、铸铁件产量
　　图表 12：2025年江苏省规模以上企业铸钢件、铸铁件产量
　　图表 13：2025年浙江省规模以上企业铸钢件、铸铁件产量
　　图表 14：2025年山东省规模以上企业铸钢件、铸铁件产量
　　图表 15：2025年山西省规模以上企业铸钢件、铸铁件产量
　　图表 16：2025年辽宁省规模以上企业铸钢件、铸铁件产量
　　图表 17：2025年广东省规模以上企业铸钢件、铸铁件产量
　　图表 18：2020-2025年中国各类铸件出口数量与金额对比表
　　……
　　图表 20：2020-2025年我国铸件主要出口前十位国家或地区（按出口数量）
　　图表 21：2020-2025年我国铸件主要出口前十位国家或地区（按出口金额）
　　图表 22：2020-2025年中国各类铸件的进口数量与金额对比表
　　图表 23：2020-2025年我国铸件主要出口前十位国家或地区（按出口数量）
　　图表 24：2020-2025年我国铸件主要出口前十位国家或地区（按出口金额）
　　图表 25：2020-2025年中国生铁产量走势情况
　　图表 26：中国生铁主要供应商SWOT分析表
　　图表 27：2020-2025年中国焦炭产量走势情况
　　图表 28：焦碳主要供应商SWOT分析
　　图表 29：2020-2025年中国铸造业市场容量图
　　图表 30：2020-2025年中国铸造业消费规模及变化情况
　　图表 31：2020-2025年中国钢铁铸件制造业消费规模及变化情况
　　图表 32：2025年中国铸造业地区消费结构情况
　　图表 33：2025年中国铸造业产品消费结构情况
　　图表 34：2025年中国铸造业消费结构情况
　　图表 35：2025年我国农机行业细分行业占比情况
　　图表 36：2025年我国各类机床产量
　　图表 37：2020-2025年我国汽车铸造件出口金额变化情况
　　图表 38：2025年我国发电量
　　图表 39：2025年我国各个产业耗电量
　　图表 40：2025年我国新增发电设备容量
　　图表 41：2025年我国船舶行业各细分行业工业总产值
　　图表 42：2025年我国船舶行业各细分行业主营业务收入
　　图表 43：2025年我国船舶行业各细分行业利润总额
　　图表 44：2025年我国铝合金产量
　　图表 45：铸造生产过程主要步骤示意图
　　图表 46：砂型铸造生产过程示意图
　　图表 47：2020-2025年金属铸、锻加工行业偿债能力分析表
　　图表 48：2020-2025年金属铸、锻加工行业营运能力分析表
　　图表 49：2020-2025年金属铸、锻加工行业盈利能力分析表
　　图表 50：2020-2025年金属铸、锻加工行业发展能力分析表
　　图表 51：2025年中国金属铸、锻加工行业所有制企业竞争格局图
　　图表 52：2025年中国金属铸、锻加工行业不用规模企业竞争格局图
　　图表 53：2025年中国金属铸、锻加工行业地区竞争格局图
　　图表 54：长江精工钢结构（集团）股份有限公司基本财务指标表
　　图表 55：大连万通工业装备有限公司主营业务收入情况表
　　图表 56：德州长虹机械制造有限公司主营业务收入情况表
　　图表 57：万丰奥特控股集团有限公司主营收入情况表
　　图表 58：公司产品情况表
　　图表 59：中钢集团邢台机械轧辊有限公司基本财务指标表
　　图表 60：重庆志成机械有限公司经营情况表
　　图表 61：公司营业收入相关情况指标表
　　图表 62：宁波日月集团有限公司发展历程
　　图表 63：宁波日月集团（两家主营铸件业务公司）财务情况表
　　图表 64：我国铸造行业发展战略
　　图表 65：铸造行业竞争战略
　　图表 66：铸造行业品牌策略情况
　　图表 67：铸造企业竞争对策
　　图表 68：2025-2031年我国铸造业市场容量预测
　　图表 69：2025-2031年我国铸造业销售收入预测
　　图表 70：2025-2031年我国铸造业出口数量预测
　　图表 71：2025-2031年我国铸造业进口数量预测
　　图表 72：2020-2025年中国国内生产总值及变化情况
　　图表 73：2020-2025年全社会固定资产投资总额及变化情况
　　图表 74：2020-2025年社会消费品零售总额及变化情况
　　图表 75：2020-2025年我国铸造行业资产总额变化情况
　　图表 76：2020-2025年我国铸造行业总资产利润率变化情况
　　图表 77：2020-2025年铸造行业内部投资结构情况表
略……

了解《[2025年版中国铸造市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/A6/ZhuZaoHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：16179A6，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_NengYuanKuangChan/A6/ZhuZaoHangYeQianJingFenXi.html>

热点：铸造是什么、铸造模拟软件、铸造的概念、铸造厂家联系方式、铸造采购网、铸造常用的手工造型方法有哪些、铸造的主要步骤、铸造实训的心得体会200字、铸造实训报告实训内容

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！