|  |
| --- |
| [2025-2031年中国能繁母猪行业发展深度调研及未来趋势报告](https://www.20087.com/6/70/NengFanMuZhuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国能繁母猪行业发展深度调研及未来趋势报告](https://www.20087.com/6/70/NengFanMuZhuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2786706　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/70/NengFanMuZhuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　《[2025-2031年中国能繁母猪行业发展深度调研及未来趋势报告](https://www.20087.com/6/70/NengFanMuZhuFaZhanQuShi.html)》依托权威机构及行业协会数据，结合能繁母猪行业的宏观环境与微观实践，从能繁母猪市场规模、市场需求、技术现状及产业链结构等多维度进行了系统调研与分析。报告通过严谨的研究方法与翔实的数据支持，辅以直观图表，全面剖析了能繁母猪行业发展趋势、重点企业表现及市场竞争格局，并通过SWOT分析揭示了行业机遇与潜在风险，为能繁母猪企业、投资机构及政府部门提供了科学的发展战略与投资策略建议，是洞悉行业趋势、规避经营风险、优化决策的重要参考工具。

第一章 中国能繁母猪产业的政策环境
　　1.1 中国粮食生产政策发展判断
　　1.2 中国养殖业环保政策变革评估
　　1.3 中国能繁母猪加工产品质量控制的研判
　　1.4 中国能繁母猪养殖扶持政策研判
　　1.5 中国猪肉储备政策
　　1.6 中国畜牧业发展政策导向研判
　　1.7 动物疫情及防疫制度及其影响
　　1.8 中国饲料工业发展政策评价
　　1.9 中国能繁母猪屠宰政策发展趋势分析
　　1.10 中国能繁母猪产品的贸易政策变化趋势判定
　　1.11 十三五规划与中国能繁母猪产业发展方向分析
　　1.12 中国能繁母猪产业政策环境综合评价

第二章 中国猪肉消费前景分析
　　2.1 中国肉类消费趋势分析
　　2.2 中国猪肉的消费结构及其发展趋势
　　2.3 中国猪肉的家庭消费前景分析
　　2.4 居民的家庭食品消费结构及其发展趋势
　　　　2.4.1 居民实际收入增长对猪肉家庭消费的影响
　　　　2.4.2 人口刚性增长带来的猪肉家庭消费的增长潜力分析
　　　　2.4.3 城市化进程对猪肉家庭消费的影响
　　　　2.4.4 未来中国猪肉家庭消费增长潜力预测
　　2.5 中国猪肉的工业消费前景分析
　　　　2.5.1 猪肉加工业发展前景分析
　　　　2.5.2 猪肉加工产品在中国肉类产品中的比重
　　　　2.5.3 中国猪肉工业消费的主要形态及其发展趋势
　　　　3.5.4 中国的猪肉产品加工能力
　　　　2.5.5 中国猪肉工业需求增长潜力预测
　　2.6 中国猪肉的户外消费前景分析
　　　　2.6.1 居民收入增长对猪肉户外消费的影响
　　　　2.6.2 城市化进程对猪肉户外消费的影响
　　　　2.6.3 人口增长对猪肉户外消费的影响
　　　　2.6.4 中国猪肉户外消费增长潜力预测
　　2.7 中国猪肉出口前景分析
　　　　2.7.1 主要出口目的地国家和地区未来猪肉需求分析
　　　　2.7.2 国际猪肉生产成本对中国猪肉出口的影响
　　　　2.7.3 主要出口目的地国家和地区贸易政策对中国猪肉出口的影响
　　　　2.7.4 中国猪肉出口需求分析及预测
　　2.8 中国猪肉进口对消费的影响分析
　　　　2.8.1 中国猪肉进口需求分析及预测
　　　　2.8.2 主要进口国和地区
　　　　2.8.3 主要进口国和地区猪肉成本对消费的影响
　　2.9 替代品发展对猪肉消费的影响分析
　　2.10 猪肉价格波动对猪肉需求的影响分析
　　2.11 疫情对未来中国猪肉消费的影响
　　2.12 等食品安全事件对中国猪肉消费的影响
　　2.13 中国猪肉需求增长潜力综合评价及预测

第三章 中国饲料和饲料原料对能繁母猪养殖业的保障力评价
　　3.1 中国饲料供给结构分析
　　3.2 玉米原料的保障力分析
　　　　3.2.1 中国玉米生产潜力分析
　　　　3.2.2 中国玉米消费结构
　　　　3.2.3 玉米深加工业与饲料业争夺原料的趋势
　　　　3.2.4 中国限制玉米深加工业对饲料玉米消费的影响
　　　　3.2.5 饲料玉米供给量对能繁母猪养殖量的约束
　　　　3.2.6 中国进口玉米的可能性分析
　　　　3.2.7 进口玉米还是进口猪肉
　　　　3.2.8 DDGS进口及其对饲料玉米的替代效果分析
　　　　3.2.9 玉米原料对能繁母猪养殖的综合保障力评估
　　3.3 豆粕原料的保障力评价
　　　　3.3.1 国产大豆生产潜力分析
　　　　3.3.2 进口大豆的保障力分析
　　　　3.3.3 豆粕供给量对能繁母猪养殖量的约束
　　　　3.3.4 豆粕原料的综合保障力评价

第四章 中国能繁母猪产业价值链成本效益分析
　　4.1 能繁母猪产业价值链的结构分析
　　　　4.1.1 猪饲料生产成本收益分析及预测
　　　　4.1.2 种猪养殖成本收益分析及预测
　　　　4.1.3 不同区域能繁母猪养殖成本收益分析及预测
　　　　4.1.4 不同规模能繁母猪养殖成本收益分析及预测
　　　　4.1.5 标准化养殖成本收益分析及预测
　　　　4.1.6 活猪流通成本收益分析以预测
　　　　4.1.7 能繁母猪屠宰成本收益分析及预测
　　　　4.1.8 猪肉制品成本收益分析及预测
　　　　4.1.9 中国能繁母猪产业价值链构成分析
　　4.2 能繁母猪产业价值链利益分配的合理性评价
　　4.3 价值链利益分配对能繁母猪养殖效益的影响评价

第五章 中国能繁母猪养殖业发展前景分析
　　5.1 中国能繁母猪养殖总量分析
　　5.2 不同区域能繁母猪养殖增长潜力分析
　　5.3 不同规模能繁母猪养殖增长潜力分析
　　5.4 饲料供给约束下能繁母猪养殖量增长潜力分析
　　5.5 中国土猪养殖增长潜力分析
　　5.6 猪肉贸易对中国能繁母猪养殖的影响

第六章 中国养猪业周期性波动的原因分析及对策
　　6.1 中国能繁母猪周期性波动的影响
　　　　6.1.1 能繁母猪养殖周期的定义
　　　　6.1.2 周期性波动对养猪业的影响
　　　　6.1.3 周期性波动对饲料业的影响
　　　　6.1.4 周期性波动对能繁母猪屠宰加工业的影响
　　6.2 中国能繁母猪养殖周期性回顾
　　6.3 中国能繁母猪养殖周期性产生的原因
　　6.4 中国能繁母猪养殖周期性的影响因素
　　　　6.4.1 饲料原料对周期性的影响
　　　　6.4.2 能繁母猪存栏对能繁母猪周期的影响
　　　　6.4.3 能繁母猪养殖规模对周期性的影响
　　　　6.4.4 能繁母猪疫情对周期性的影响
　　　　6.4.5 等食品安全事件对周期性的影响
　　　　6.4.6 能繁母猪养殖业风险控制和统计信息对周期性的影响
　　　　6.4.7 能繁母猪产业利益分配对周期性的影响
　　　　6.4.8 能繁母猪一体化促进能繁母猪产业规模化发展
　　　　6.4.9 能繁母猪流通体系对周期性的影响
　　　　6.4.10 经济增长对能繁母猪周期的影响
　　　　6.4.11 农户散养退出对周期性的影响
　　　　6.4.12 其他因素对周期性的影响
　　6.4 降低能繁母猪养殖业波动性政策研判
　　6.5 全面解读目前“养猪周期”

第七章 未来中国能繁母猪产业一体化企业分析
　　7.1 东旺能繁母猪养殖场
　　　　7.1.1 能繁母猪养殖能力
　　　　7.1.2 能繁母猪屠宰能力
　　　　7.1.3 能繁母猪屠宰量
　　　　7.1.4 等食品安全事件对一体化企业的影响
　　7.2 天佑能繁母猪
　　　　7.2.1 能繁母猪养殖能力
　　　　7.2.2 能繁母猪屠宰能力
　　　　7.2.3 能繁母猪屠宰量
　　7.3 九州猪业
　　　　7.3.1 能繁母猪养殖能力
　　　　7.3.2 能繁母猪屠宰能力
　　　　7.3.3 能繁母猪屠宰量
　　7.4 苏太母猪养殖场
　　74.1 能繁母猪养殖能力
　　　　7.4.2 能繁母猪屠宰能力
　　　　7.4.3 能繁母猪屠宰量
　　7.5 务农猪业
　　　　7.5.1 能繁母猪养殖能力
　　75.2 能繁母猪屠宰能力
　　　　7.5.3 能繁母猪屠宰量
　　8.9 一体化企业在中国能繁母猪产业的市场份额
　　8.10 中国能繁母猪产业企业类型的发展前景分析

第九章 (中智⋅林)中国能繁母猪产业发展的综合评价
　　9.1 中国能繁母猪产业发展的驱动力
　　9.2 中国能繁母猪产业发展的不利因素
　　9.3 中国能繁母猪产业发展综合评价

图表目录
　　图表 1目前中国猪肉消费结构
　　图表 2热鲜肉、冷鲜肉和冷冻肉的区别
　　图表 3 2019-2024年全国猪肉人均消费量变化
　　图表 4目前中国猪肉消费结构
　　图表 5 2019-2024年中国猪肉产品加工能力
　　图表 6 2025-2031年中国猪肉工业需求增长潜力预测
　　图表 7 2025-2031年中国猪肉户外消费增长潜力预测
　　图表 82019年中国猪肉进出口价格变化（单位：美元/千克，根据海关数据整理）
　　图表 9 2019-2024年全国猪肉进出口总量变化（单位：万吨，根据海关数据整理）
　　图表 102019年中国猪肉进出口量变化（单位：万吨，根据海关数据整理）
　　图表 112019年全国能繁母猪疫情
　　图表 122019年不同饲料品种占比
　　图表 132019年粮食播种面积、单位面积产量及产量情况
　　图表 14中国玉米消费结构
　　图表 152019年大豆进口情况
　　图表 16 2025-2031年中国猪饲料生产成本收益分析及预测
　　图表 17 2025-2031年中国种猪养殖成本收益分析及预测
　　图表 18 2025-2031年中国不同区域能繁母猪养殖成本收益分析及预测
　　图表 19 2025-2031年中国不同规模企业能繁母猪养殖成本收益分析及预测
　　图表 21 2025-2031年中国能繁母猪流通成本收益分析及预测
　　图表 22 2025-2031年中国能繁母猪屠宰成本收益分析及预测
　　图表 23 2025-2031年中国猪肉制品成本收益分析及预测
　　图表 24能繁母猪产业链
　　图表 252019年中国猪肉进出口量统计
　　图表 262019年中国猪肉进口量统计
　　图表 272019年中国进口猪肉各国占比
　　图表 28能繁母猪主要引进品种指标
　　图表 29 2019-2024年世界主要猪肉生产国猪肉产量概况
　　图表 31 2019-2024年世界主要猪肉出口国猪肉出口概况
略……

了解《[2025-2031年中国能繁母猪行业发展深度调研及未来趋势报告](https://www.20087.com/6/70/NengFanMuZhuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2786706，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/6/70/NengFanMuZhuFaZhanQuShi.html>

热点：种猪和能繁母猪的区别、能繁母猪存栏最新数据、母猪一般能用几年、能繁母猪存栏量走势图、母猪大约能活几年呢、能繁母猪存栏量2023年11月、能繁母猪能迅速增加吗、能繁母猪数量

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！