|  |
| --- |
| [2024年中国精米发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/A/50/JingMiShiChangDiaoChaBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国精米发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/A/50/JingMiShiChangDiaoChaBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1A2750A　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/A/50/JingMiShiChangDiaoChaBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　精米是经过精细加工的稻米，去除了糙米的外层和胚芽，呈现出洁白细腻的外观，广泛受到消费者的喜爱。精米的口感好、煮饭时易于掌握水量，适合快速烹饪。然而，精米在加工过程中会损失大量的营养成分，尤其是B族维生素、矿物质和膳食纤维，这引发了关于其营养价值的讨论。随着健康饮食观念的普及，全谷物和糙米的消费趋势逐渐抬头，对精米市场形成了一定的冲击。
　　未来，精米行业将更加注重营养健康和产品多样化。通过改良加工技术，保留更多的营养成分，如推出半精米或营养强化米，以满足消费者对健康食品的需求。同时，开发具有特色风味和功能性的精米产品，如香米、彩色米和功能性大米，以差异化竞争策略吸引消费者。此外，精米的包装和品牌建设也将成为行业关注的重点，通过提升品牌形象和加强消费者教育，巩固市场地位。

第一章 精米行业概述
　　第一节 精米行业概述
　　　　一、精米行业定义
　　　　二、精米行业产品分类
　　　　三、精米行业产品特性
　　第二节 精米行业属性及国民经济地位分析
　　　　一、国民经济依赖性
　　　　二、经济类型属性
　　　　三、行业周期属性
　　　　四、精米行业国民经济地位分析
　　第三节 精米行业产业链模型分析
　　　　一、产业链模型介绍
　　　　二、精米行业产业链模型分析

第二章 2022-2023年中国精米产业运行环境分析
　　第一节 2022-2023年中国精米产业经济发展环境分析
　　第二节 2022-2023年中国精米产业政策发展环境分析
　　　　一、精米产业相关政策颁精米状况分析
　　　　二、精米进出口关税分析
　　　　三、产业生产标准分析
　　第三节 2022-2023年中国精米产业社会环境发展分析
　　　　一、人口环境分析
　　　　二、教育环境分析
　　　　三、文化环境分析
　　　　四、生态环境分析
　　　　五、中国城镇化率
　　　　六、居民的各种消费观念和习惯
　　第四节 2022-2023年中国精米产业技术环境发展分析

第三章 2022-2023年精米行业分析
　　第一节 2022-2023年世界精米发展总体状况
　　　　一、国际精米行业结构面临发展变局
　　　　二、2022-2023年全球精米市场持续扩张
　　　　三、2022-2023年国际精米市场发展态势
　　　　四、经济全球化下国外精米开发的策略
　　第二节 2022-2023年中国精米行业的发展
　　　　一、我国精米行业发展取得的进步
　　　　二、2022-2023年中国精米行业发展态势
　　　　三、中国精米行业逐步向优势区域集聚
　　　　四、我国精米行业的政策导向分析
　　第三节 精米行业的投资机遇
　　　　一、我国精米行业面临的政策机遇
　　　　二、产业结构调整为发展精米发展提供良机
　　　　三、我国精米行业投资潜力
　　第四节 精米行业发展存在的问题
　　　　一、中国精米行业化发展的主要瓶颈
　　　　二、我国精米行业发展中存在的不足
　　　　三、制约中国精米行业发展的因素
　　　　四、我国精米行业发展面临的挑战
　　第五节 促进我国精米行业发展的对策
　　　　一、加快我国精米行业发展的对策
　　　　二、促进精米行业健康发展的思路
　　　　三、发展壮大中国精米行业的策略简析
　　　　四、区域精米行业发展壮大的政策建议

第四章 2022-2023年世界精米产业运行走势分析
　　第一节 2022-2023年世界精米产业发展概述
　　　　一、精米产业回顾
　　　　二、世界精米市场分析
　　　　三、精米产业技术分析
　　第二节 2022-2023年世界精米产业运行态势分析
　　　　一、精米价格分析
　　　　二、世界先进水平的精米
　　第三节 2022-2023年世界精米产业发展趋势预测

第五章 2022-2023年中国精米产业市场运行态势分析
　　第一节 2022-2023年中国精米产业市场发展总况
　　　　一、精米市场供给情况分析
　　　　二、精米需求分析
　　　　三、精米需求特点分析
　　第二节 2022-2023年中国精米产业市场动态分析
　　　　一、精米品牌分析
　　　　二、精米产品产量结构性分析
　　　　三、精米经营发展能力
　　第三节 2022-2023年中国精米产业市场销售情况分析
　　第四节 2022-2023年中国精米行业存在的问题及对策分析

第六章 2022-2023年中国精米进出口数据监测分析
　　第一节 2022-2023年中国精米进口数据分析
　　　　一、进口数量分析
　　　　二、进口金额分析
　　第二节 2022-2023年中国精米出口数据分析
　　　　一、出口数量分析
　　　　二、出口金额分析
　　第三节 2022-2023年中国精米进出口平均单价分析
　　第四节 2022-2023年中国精米进出口国家及地区分析
　　　　一、进口国家及地区分析
　　　　二、出口国家及地区分析

第七章 2022-2023年中国精米行业主要数据监测分析
　　第一节 2022-2023年中国精米行业规模分析
　　　　一、企业数量增长分析
　　　　二、从业人数增长分析
　　　　三、资产规模增长分析
　　第二节 2023年中国精米行业结构分析
　　　　一、企业数量结构分析
　　　　二、销售收入结构分析
　　第三节 2022-2023年中国精米行业产值分析
　　　　一、产成品增长分析
　　　　二、工业销售产值分析
　　　　三、出口交货值分析
　　第四节 2022-2023年中国精米行业成本费用分析
　　　　一、销售成本分析
　　　　二、费用分析
　　第五节 2022-2023年中国精米行业盈利能力分析
　　　　一、主要盈利指标分析
　　　　二、主要盈利能力指标分析

第八章 中国精米区域行业市场分析
　　第一节 东北地区
　　　　一、2018-2023年东北地区在精米行业中的地位变化
　　　　二、2018-2023年东北地区精米行业规模情况分析
　　　　三、2018-2023年东北地区精米行业企业分析
　　　　四、2018-2023年东北地区精米行业发展趋势预测
　　第二节 华北地区
　　　　一、2018-2023年华北地区在精米行业中的地位变化
　　　　二、2018-2023年华北地区精米行业规模情况分析
　　　　三、2018-2023年华北地区精米行业企业分析
　　　　四、2018-2023年华北地区精米行业发展趋势预测
　　第三节 华东地区
　　　　一、2018-2023年华东地区在精米行业中的地位变化
　　　　二、2018-2023年华东地区精米行业规模情况分析
　　　　三、2018-2023年华东地区精米行业企业分析
　　　　四、2018-2023年华东地区精米行业发展趋势预测
　　第四节 华中地区
　　　　一、2018-2023年华中地区在精米行业中的地位变化
　　　　二、2018-2023年华中地区精米行业规模情况分析
　　　　三、2018-2023年华中地区精米行业企业分析
　　　　四、2018-2023年华中地区精米行业发展趋势预测
　　第五节 华南地区
　　　　一、2018-2023年华南地区在精米行业中的地位变化
　　　　二、2018-2023年华南地区精米行业规模情况分析
　　　　三、2018-2023年华南地区精米行业企业分析
　　　　四、2018-2023年华南地区精米行业发展趋势预测
　　第六节 西部地区
　　　　一、2018-2023年西部地区在精米行业中的地位变化
　　　　二、2018-2023年西部地区精米行业规模情况分析
　　　　三、2018-2023年西部地区精米行业企业分析
　　　　四、2018-2023年西部地区精米行业发展趋势预测

第九章 2022-2023年中国精米产品市场竞争格局分析
　　第一节 2022-2023年中国精米行业竞争力分析
　　　　一、中国精米行业要素成本分析
　　　　二、品牌竞争分析
　　　　三、技术竞争分析
　　第二节 2022-2023年中国精米行业市场区域格局分析
　　　　一、重点生产区域竞争力分析
　　　　二、市场销售集中分布
　　　　三、国内企业与国外企业相对竞争力
　　第三节 2022-2023年中国精米行业市场集中度分析
　　　　一、行业集中度分析
　　　　二、企业集中度分析
　　第四节 中国精米行业五力竞争分析
　　　　一、“波特五力模型”介绍
　　　　二、精米“波特五力模型”分析
　　　　（1）行业内竞争
　　　　（2）潜在进入者威胁
　　　　（3）替代品威胁
　　　　（4）供应商议价能力分析
　　　　（5）买方侃价能力分析
　　第五节 2022-2023年中国精米行业竞争策略分析

第十章 2022-2023年中国精米上游行业研究分析
　　　　一、精米上游行业发展现状
　　　　二、精米上游行业发展趋势预测
　　　　三、行业新动态及其对精米行业的影响分析

第十一章 2022-2023年中国精米行业市场需求分析
　　第一节 2022-2023年中国压精米下游行业需求结构分析
　　第二节 精米行业下游
　　　　一、关注因素分析
　　　　二、需求特点分析

第十二章 精米优势企业竞争性财务数据分析（3-5家）
　　第一节 湖北天荣现代农业股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第二节 广东红东方面粉有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第三节 泰兴市旭日集团
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第四节 中粮辽宁银鼎米业有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第五节 庆安县绿洲精洁米加工厂
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析

第十三章 2024-2030年中国精米产业发趋势预测分析
　　第一节 2024-2030年中国精米发展趋势分析
　　　　一、精米产业技术发展方向分析
　　　　二、精米竞争格局预测分析
　　　　三、精米行业发展预测分析
　　第二节 2024-2030年中国精米市场预测分析
　　　　一、精米供给预测分析
　　　　二、精米需求预测分析
　　　　三、精米进出口预测分析
　　第三节 2024-2030年中国精米市场盈利预测分析

第十四章 2024-2030年中国精米行业发展策略及投资建议
　　第一节 精米行业发展策略分析
　　　　一、坚持产品创新的领先战略
　　　　二、坚持品牌建设的引导战略
　　　　三、坚持工艺技术创新的支持战略
　　　　四、坚持市场营销创新的决胜战略
　　　　五、坚持企业管理创新的保证战略
　　第二节 精米行业市场的重点客户战略实施
　　　　一、实施重点客户战略的必要性
　　　　二、合理确立重点客户
　　　　三、对重点客户的营销策略
　　　　四、强化重点客户的管理
　　　　五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十五章 2024-2030年中国精米行业投资机会与风险分析
　　第一节 2024-2030年中国精米行业投资环境分析
　　第二节 2024-2030年中国精米行业投资特性分析
　　　　一、2024-2030年中国精米行业进入壁垒分析
　　　　二、2024-2030年中国精米行业盈利模式分析
　　　　三、2024-2030年中国精米行业盈利因素分析
　　第三节 2024-2030年中国精米行业投资机会分析
　　　　一、精米投资潜力分析
　　　　二、精米投资吸引力分析
　　第四节 2024-2030年中国精米行业投资风险分析
　　　　一、市场竞争风险分析
　　　　二、政策风险分析
　　　　三、技术风险分析
　　第五节 中~智~林~　济研：专家建议

图表目录
　　图表 2018-2023年中国gdp增长变化趋势图
　　图表 2018-2023年中国消费价格指数变化趋势图
　　图表 2018-2023年中国城镇居民可支配收入变化趋势图
　　图表 2018-2023年中国农村居民纯收入变化趋势图
　　图表 2018-2023年中国社会消费品零售总额变化趋势图
　　图表 2018-2023年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图
　　图表 2018-2023年中国货物进口总额和出口总额走势图
　　图表 2018-2023年中国精米产量情况
　　图表 2023年我国精米消费结构表
　　……
　　图表 2018-2023年中国精米需求量情况
　　图表 2018-2023年中国精米进口量情况表
　　图表 2018-2023年中国精米进口量变化趋势图
　　图表 2018-2023年中国精米进口金额情况表
　　图表 2018-2023年中国精米进口平均价格情况表
　　图表 2023年中国精米分国家进口情况
　　……
　　图表 2018-2023年中国精米出口量情况表
　　图表 2018-2023年中国精米出口量变化趋势图
　　图表 2018-2023年中国精米出口金额情况表
　　图表 2018-2023年中国精米出口平均价格情况表
　　图表 2018-2023年中国精米行业产品市场价格变化趋势图
　　图表 2018-2023年中国精米所属行业企业数量及其增长情况
　　图表 2018-2023年中国精米所属行业亏损企业数量及亏损面情况
　　图表 2018-2023年中国精米所属行业从业人数及其增长情况
　　图表 2018-2023年中国精米所属行业资产规模及其增长情况
　　图表 2023年中国精米所属行业不同类型企业数量情况
　　图表 2023年中国精米所属行业不同类型企业企业数量结构图
　　图表 2023年中国精米所属行业不同所有制企业数量情况
　　图表 2023年中国精米所属行业不同所有制企业企业数量结构图
　　图表 2023年中国精米所属行业不同类型企业销售收入情况
　　图表 2023年中国精米所属行业不同类型企业销售收入结构图
　　图表 2023年中国精米所属行业不同所有制企业销售收入情况
　　图表 2023年中国精米所属行业不同所有制企业企业销售收入结构图
　　图表 2018-2023年中国精米所属行业产成品及其增长情况
　　图表 2018-2023年中国精米所属行业工业销售产值及其增长情况
　　图表 2018-2023年中国精米所属行业出口交货值及其增长情况
　　图表 2018-2023年中国精米所属行业销售成本情况
　　图表 2018-2023年中国精米所属行业营业费用情况
　　图表 2018-2023年中国精米所属行业利润总额及其增长情况
　　图表 2018-2023年中国精米所属行业盈利能力变化趋势图
　　图表 重点湖北天荣现代农业股份有限公司主要经济指标
　　图表 重点湖北天荣现代农业股份有限公司销售收入变化趋势图
　　图表 重点湖北天荣现代农业股份有限公司盈利指标分析
　　图表 重点湖北天荣现代农业股份有限公司盈利能力分析
　　图表 重点湖北天荣现代农业股份有限公司偿债能力分析
　　图表 重点湖北天荣现代农业股份有限公司经营能力分析
　　图表 重点湖北天荣现代农业股份有限公司成长能力分析
　　图表 重点广东红东方面粉有限公司主要经济指标
　　图表 重点广东红东方面粉有限公司销售收入变化趋势图
　　图表 重点广东红东方面粉有限公司盈利指标分析
　　图表 重点广东红东方面粉有限公司盈利能力分析
　　图表 重点广东红东方面粉有限公司偿债能力分析
　　图表 重点广东红东方面粉有限公司经营能力分析
　　图表 重点广东红东方面粉有限公司成长能力分析
　　图表 重点泰兴市旭日集团主要经济指标
　　图表 重点泰兴市旭日集团销售收入变化趋势图
　　图表 重点泰兴市旭日集团盈利指标分析
　　图表 重点泰兴市旭日集团盈利能力分析
　　图表 重点泰兴市旭日集团偿债能力分析
　　图表 重点泰兴市旭日集团经营能力分析
　　图表 重点泰兴市旭日集团成长能力分析
　　图表 重点中粮辽宁银鼎米业有限公司主要经济指标
　　图表 重点中粮辽宁银鼎米业有限公司销售收入变化趋势图
　　图表 重点中粮辽宁银鼎米业有限公司盈利指标分析
　　图表 重点中粮辽宁银鼎米业有限公司盈利能力分析
　　图表 重点中粮辽宁银鼎米业有限公司偿债能力分析
　　图表 重点中粮辽宁银鼎米业有限公司经营能力分析
　　图表 重点中粮辽宁银鼎米业有限公司成长能力分析
　　图表 重点庆安县绿洲精洁米加工厂主要经济指标
　　图表 重点庆安县绿洲精洁米加工厂销售收入变化趋势图
　　图表 重点庆安县绿洲精洁米加工厂盈利指标分析
　　图表 重点庆安县绿洲精洁米加工厂盈利能力分析
　　图表 重点庆安县绿洲精洁米加工厂偿债能力分析
　　图表 重点庆安县绿洲精洁米加工厂经营能力分析
　　图表 重点庆安县绿洲精洁米加工厂成长能力分析
　　图表 2024-2030年中国精米产量预测
　　图表 2024-2030年中国精米需求量预测
　　图表 2024-2030年中国精米进出口量预测
　　图表 2024-2030年中国精米市场价格预测
　　图表 2024-2030年中国精米盈利能力预测
略……

了解《[2024年中国精米发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/A/50/JingMiShiChangDiaoChaBaoGao.html)》，报告编号：1A2750A，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/A/50/JingMiShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！