|  |
| --- |
| [2024-2030年中国园林行业现状调研分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/1/11/YuanLinHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国园林行业现状调研分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/1/11/YuanLinHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 2306111　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/11/YuanLinHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　园林行业随着城市化进程的加快和居民生活质量的提高而蓬勃发展。园林不仅包括公共公园、住宅区绿化，还包括城市绿化带、屋顶花园等多种类型。近年来，随着环保意识的增强和技术的进步，园林设计和施工更加注重生态可持续性和景观多样性。此外，智能化园林管理系统的应用也越来越普遍，提高了园林维护的效率和质量。  
　　未来，园林行业的发展将受到以下几个方面的影响：一是随着城市绿化要求的提高，园林设计将更加注重生态平衡和生物多样性；二是随着技术的进步，园林管理将更加注重智能化和自动化技术的应用，以提高维护效率；三是随着消费者需求的变化，园林将更加注重提供互动性和参与性高的公共空间；四是随着环保法规的趋严，园林建设将更加注重采用环保材料和技术，减少对环境的影响。  
　　《[2024-2030年中国园林行业现状调研分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/1/11/YuanLinHangYeQianJingFenXi.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了园林行业的市场规模、需求动态与价格走势。园林报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来园林市场前景作出科学预测。通过对园林细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，园林报告还为投资者提供了关于园林行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。  
  
第一章 2024年世界园林行业发展态势分析  
　　第一节 2024年世界园林市场发展状况分析  
　　　　一、世界园林行业特点分析  
　　　　二、世界园林市场需求分析  
　　　　　　（一）美国的园林市场需求类别  
　　　　　　（二）德国的园林市场需求类别  
　　　　　　（三）日本的园林市场需求类别  
　　　　　　（四）中国的园林市场需求类别  
　　第二节 2024年全球园林市场分析  
　　　　一、2024年全球园林需求分析  
　　　　二、2024年全球园林产销分析  
　　　　三、2024年中外园林市场对比  
  
第二章 中国园林所属行业发展概况分析  
　　第一节 中国园林行业发展总体概况  
　　园林板块整体资产负债率高位抬升主因应付账款大幅增加，带息负债率回落或是应对融资难度提升以及融资成本上升的被动选择。 1）从年度数据看， 园林板块整体资产负债率为 61%/同比提升 7 个 pct，而带息负债率为 45%/同比降低 5 个 pct， 说明 园林公司新增负债主要并非源于信贷借款， 而是源于上游供应商以及施工分包商占款大幅提升（园林板块应付账款 329 亿元，同比增加 180%），主要原因是在金融控风险背景下银行大规模表外业务回归表内挤占信用额度，导致融资难度增加、融资成本提升，园林公司带息负债率被动降低所致； 2）从季度数据看，园林板块资产负债率持续上升，主要原因或是年底是结算的高峰期所致， 而带息负债率则是 底继续降低、反弹提高， 主要原因或是年底集中结算后园林公司优先偿还了部分到期银行借款， 因业务扩张需要而进行新增借贷 。  
　　2019-2024年中国园林整体资产负债率走势  
　　2019-2024年中国园林整体资产带息负债率走势  
　　第二节 中国园林产业发展成就  
　　第三节 中国园林行业发展前景简析  
　　　　一、居民生活水平提高和房地产的成熟带动了地产景观园林的蓬勃发展  
　　　　二、园林绿化发展速度远超国民经济总体增长速度  
　　　　三、园林工程在提升房地产项目价值方面的作用日益凸显  
　　　　四、房地产开发商在园林景观方面的投入越来越大  
　　　　五、房地产园林市场受房地产开工量和单方园林造价双重推动  
　　　　六、购房者对居住品质有进一步的要求，会造成地产园林发展迅猛  
  
第三章 园林所属行业宏观经济环境分析  
　　第一节 2019-2024年全球经济环境分析  
　　　　一、2024年全球经济运行概况  
　　　　二、2024-2030年全球经济形势预测  
　　第二节 欧债危机对全球经济的影响  
　　　　一、国际欧债危机发展趋势及其国际影响  
　　　　二、对各国实体经济的影响  
　　第三节 欧债危机对中国经济的影响  
　　　　一、欧债危机对中国实体经济的影响  
　　　　二、欧债危机影响下的主要行业  
　　　　三、中国宏观经济政策变动及趋势  
　　第四节 2019-2024年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、2024年中国宏观经济运行概况  
　　　　　　1、宏观经济  
　　　　　　2、工业生产  
　　　　　　3、社会消费  
　　　　　　4、固定资产投资  
　　　　　　5、对外贸易  
　　　　　　6、居民消费价格指数  
　　　　　　7、工业品出厂价格指数  
　　　　二、2024-2030年中国宏观经济趋势预测  
  
第四章 2024年园林产业相关行业发展概况  
　　第一节 上游行业市场发展分析  
　　　　一、发展现状  
　　　　二、发展趋势预测  
　　　　三、市场现状分析  
　　　　四、行业新动态及其对园林行业的影响  
　　　　五、行业竞争状况及其对园林行业的意义  
　　第二节 下游行业市场发展分析  
　　　　一、发展现状  
　　　　二、发展趋势预测  
　　　　三、市场现状分析  
　　　　四、行业新动态及其对园林行业的影响  
　　　　五、行业竞争状况及其对园林行业的意义  
  
第五章 2024年中国园林行业发展概况  
　　第一节 2024年中国园林行业发展态势分析  
　　　　一、市政园林的发展需关注“中国特色”红利  
　　　　二、房地产园林是人们消费升级、地产公司市场竞争的需要  
　　第二节 2024年中国园林行业发展特点分析  
　　　　一、行业共同特征：地域差别大、资金瓶颈、设计施工趋于一体化  
　　　　　　（一）资金瓶颈、项目专业人才是限制企业发展的最大障碍。  
　　　　　　（二）横向重组意愿不高，低端竞争非常激烈。  
　　　　　　（三）设计施工一体化，纵向延伸成趋势，亦是差异化竞争的关键。  
　　　　二、行业差异明显：市政、地产、生态修复  
　　　　　　（一）市政绿化：投资巨大、毛利率高、存在收款风险  
　　　　　　（二）地产园林：投资较小、订单中标容易、收款风险低  
　　　　　　（三）生态修复：施工难度最大、工程造价高  
　　第三节 2024年中国园林行业市场供需分析  
　　第四节 2024年中国园林行业价格分析  
　　　　一、总体价格提升  
　　　　二、地域差别较大  
  
第六章 2024年中国园林所属行业整体运行状况  
　　第一节 2024年园林所属行业产销分析  
　　第二节 2024年园林所属行业盈利能力分析  
　　第三节 2024年园林所属行业偿债能力分析  
　　第四节 2024年园林所属行业营运能力分析  
  
第七章 2024年中国园林产业政策环境分析  
　　第一节 国际园林行业相关政策法规  
　　第二节 国际园林行业相关政策解读  
　　第三节 中国园林行业相关政策法规  
　　第四节 中国园林行业相关政策解读  
  
第八章 2024-2030年中国园林出口现状与预测  
　　第一节 园林历史出口总体分析  
　　　　一、园林出口总量历史汇总  
　　　　二、园林出口价格历史汇总  
　　第二节 园林历史出口月度分析  
　　　　一、园林出口总量月度走势  
　　　　二、园林出口价格月度走势  
　　第三节 园林出口量预测  
　　　　一、园林出口总量预测  
　　　　二、园林出口金额预测  
　　第四节 园林出口价格预测  
  
第九章 2019-2024年中国园林产业所属行业重点区域运行分析  
　　第一节 2019-2024年华东地区园林产业运行情况  
　　第二节 2019-2024年华南地区园林产业运行情况  
　　第三节 2019-2024年华中地区园林产业运行情况  
　　第四节 2019-2024年华北地区园林产业运行情况  
　　第五节 2019-2024年西北地区园林产业运行情况  
　　第六节 2019-2024年西南地区园林产业运行情况  
　　第七节 2019-2024年东北地区园林产业运行情况  
　　第八节 主要省市集中度及竞争力分析  
  
第十章 2024年中国园林行业市场竞争格局分析  
　　第一节 园林行业主要竞争因素分析  
　　　　一、行业内企业竞争  
　　　　二、潜在进入者  
　　　　三、替代产品威胁  
　　　　四、供应商议价能力  
　　　　五、需求客户议价能力  
　　第二节 园林企业国际竞争力比较  
　　　　一、生产要素  
　　　　二、市场需求  
　　　　三、关联行业  
　　　　四、企业结构与战略  
　　　　五、政府扶持力度  
　　第三节 园林行业竞争格局分析  
　　　　一、园林行业集中度分析  
　　　　二、园林行业竞争程度分析  
　　第四节 园林行业竞争策略分析  
　　　　一、欧债危机对行业争格局的影响  
　　　　二、2024年园林行业竞争策略分析  
　　　　三、2024-2030年园林行业竞争格局展望  
  
第十一章 2024年中国园林行业重点企业竞争力分析  
　　第一节 北京东方园林股份有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、公司主要财务指标分析  
　　　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　　　1、资产负债率  
　　　　　　2、产权比率  
　　　　　　3、已获利息倍数  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　1、固定资产周转次数  
　　　　　　2、流动资产周转次数  
　　　　　　3、总资产周转次数  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　三、公司投资情况  
　　　　四、公司未来战略分析  
　　第二节 广州普邦园林股份有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、公司主要财务指标分析  
　　　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　　　1、资产负债率  
　　　　　　2、产权比率  
　　　　　　3、已获利息倍数  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　1、固定资产周转次数  
　　　　　　2、流动资产周转次数  
　　　　　　3、总资产周转次数  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　三、公司投资情况  
　　　　四、公司未来战略分析  
　　第三节 广东棕榈园林股份有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、公司主要财务指标分析  
　　　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　　　1、资产负债率  
　　　　　　2、产权比率  
　　　　　　3、已获利息倍数  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　1、固定资产周转次数  
　　　　　　2、流动资产周转次数  
　　　　　　3、总资产周转次数  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　三、公司投资情况  
　　　　四、公司未来战略分析  
　　第四节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、公司主要财务指标分析  
　　　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　　　1、资产负债率  
　　　　　　2、产权比率  
　　　　　　3、已获利息倍数  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　1、固定资产周转次数  
　　　　　　2、流动资产周转次数  
　　　　　　3、总资产周转次数  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　三、公司投资情况  
　　　　四、公司未来战略分析  
　　第五节 云南绿大地公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、公司主要财务指标分析  
　　　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　　　1、资产负债率  
　　　　　　2、产权比率  
　　　　　　3、已获利息倍数  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　1、固定资产周转次数  
　　　　　　2、流动资产周转次数  
　　　　　　3、总资产周转次数  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　三、公司投资情况  
　　　　四、公司未来战略分析  
  
第十二章 欧债危机下中国园林行业投资分析及建议  
　　第一节 投资机遇分析  
　　　　一、中国经济的率先复苏对行业的支撑  
　　　　二、园林行业企业在危机中的竞争优势  
　　　　三、欧债危机促使行业内优胜劣汰速度加快  
　　第二节 投资风险分析  
　　　　一、同业竞争风险  
　　　　二、市场贸易风险  
　　　　　　1、缺乏专业化的行业协会和中介咨询机构  
　　　　　　2、缺乏行业在国民经济和社会发展中的地位作用和效益的系统研究  
　　　　　　3、注重园林建设，轻视养护管理  
　　　　三、行业金融信贷市场风险  
　　　　四、产业政策变动风险  
　　第三节 行业应对策略  
　　　　一、把握国家宏观政策契机  
　　　　二、战略合作联盟的实施  
　　　　三、企业自身应对策略  
　　第四节 重点客户战略的实施  
　　　　一、实施重点客户战略的必要性  
　　　　二、合理确立重点客户  
　　　　三、强化重点客户的管理  
　　　　四、对重点客户的营销策略  
　　　　五、实施重点客户战略中需重点解决的问题  
  
第十三章 园林行业发展趋势与投资战略研究  
　　第一节 园林市场发展潜力分析  
　　　　一、市场空间广阔  
　　　　　　（一）政府公共投资稳定增长，投资增速更快  
　　　　　　（二）房地产园林快速发展，空间依然巨大  
　　　　二、竞争格局变化  
　　　　三、高科技应用带来新生机  
　　第二节 园林行业发展趋势分析  
　　　　一、品牌格局趋势  
　　　　二、渠道分布趋势  
　　　　三、消费趋势分析  
　　　　　　（一）风景园林市场逐步走向社会资本化  
　　　　　　（二）园林规划设计理念扩展，走向多元化设计  
　　　　　　（三）“生态城市”是当代城市园林建设的发展趋势  
　　　　　　（四）风景园林行业进入保护与建设并举时代  
　　第三节 园林行业发展战略研究  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、区域战略规划  
　　　　四、产业战略规划  
　　　　五、营销品牌战略  
　　　　六、竞争战略规划  
　　第四节 中智.林：对我国园林品牌的战略思考  
　　　　一、企业品牌的重要性  
　　　　二、园林实施品牌战略的意义  
　　　　三、园林企业品牌的现状分析  
　　　　四、我国园林企业的品牌战略  
　　　　　　1、要树立强烈的品牌战略意识  
　　　　　　2、选准市场定位，确定战略品牌  
　　　　　　3、运用资本经营，加快开发速度  
　　　　　　4、实施规模化、集约化经营  
　　　　五、园林品牌战略管理的策略  
  
图表目录  
　　图表 12018年美国园林行业市场需求结构分析  
　　图表 2 2019-2024年世界园林行业产值及增长情况  
　　图表 3 2019-2024年世界园林行业产值及增长对比  
　　图表 4中美城市化进程比较  
　　图表 52018年世界主要经济体GDP及增长率  
　　图表 6主要工业国家2024年GDP增长率  
　　图表 7 2019-2024年国内生产总值季度累计同比增长率（%）  
　　图表 8 2019-2024年三大产业增加值季度同比增长变化  
　　图表 9 2019-2024年工业增加值月度同比增长率（%）  
　　图表 11 2019-2024年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）  
　　图表 12 2019-2024年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）  
　　图表 13 2019-2024年居民消费价格指数（上年同月=100）  
　　图表 14 2019-2024年工业品出厂价格指数（上年同月=100）  
　　图表 15近年来主要地产商在建项目数量  
　　图表 16近年来主要地产商在建项目所在城市  
　　图表 17中、西部与东部人均GDP  
　　图表 18 2019-2024年东中西部GDP增速对比图  
　　图表 19中国各地区工资水平（元）及其增速（%）  
　　图表 20我国园林城市（区）、县城、城镇授予情况  
　　图表 21我国森林城市、全国绿化模范城市（区）、县（市）授予情况  
　　图表 22园林绿化产业链情况  
　　图表 23 2019-2024年我国园林行业产值及增长情况  
　　图表 24 2019-2024年我国园林行业产值及增长对比  
　　图表 25 2019-2024年中国园林行业盈利能力对比图  
　　图表 26 2019-2024年中国园林行业资产负债率对比图  
　　图表 27 2019-2024年中国园林行业负债与所有者权益比率对比图  
　　图表 28 2019-2024年中国园林行业营运能力对比图  
略……

了解《[2024-2030年中国园林行业现状调研分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/1/11/YuanLinHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：2306111，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/1/11/YuanLinHangYeQianJingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！