|  |
| --- |
| [2024-2030年中国种子市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/17/ZhongZiShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国种子市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/17/ZhongZiShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |
| 报告编号： | 1869717　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/17/ZhongZiShiChangXianZhuangYuQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　种子行业作为农业的基础，近年来在科技进步的推动下迎来了新的发展机遇。转基因技术、分子标记辅助育种等现代生物技术的应用，大大提高了作物的抗逆性和产量，满足了全球日益增长的粮食需求。同时，种子企业通过构建全球化的研发、生产和销售网络，加强了国际间的交流与合作，促进了优质种子资源的共享。  
　　未来，种子行业将更加注重可持续发展与食品安全。一方面，随着气候变化对农业生产带来的挑战加剧，培育适应性强、耐旱、耐盐碱的新品种成为研究重点。另一方面，消费者对食品品质和健康的关注度提升，推动了非转基因、有机种子市场的增长。此外，数字化技术的应用，如精准农业、大数据分析，将助力种子企业优化育种策略，提高生产效率。国际合作将进一步深化，促进全球种子资源的优化配置。  
　　[2024-2030年中国种子市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/17/ZhongZiShiChangXianZhuangYuQianJing.html)基于科学的市场调研和数据分析，全面剖析了种子行业现状、市场需求及市场规模。种子报告探讨了种子产业链结构，细分市场的特点，并分析了种子市场前景及发展趋势。通过科学预测，揭示了种子行业未来的增长潜力。同时，种子报告还对重点企业进行了研究，评估了各大品牌在市场竞争中的地位，以及行业集中度的变化。种子报告以专业、科学、规范的研究方法，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场情报和决策参考。  
  
第一章 2019-2024年中国种子行业市场特征  
　　第一节 种子产业基础特征  
　　　　一、产业特点分析  
　　　　二、种业地位分析  
　　第二节 产业发展历史  
　　　　一、国外种业发展历程  
　　　　二、国内种业发展历程  
　　第三节 产业特征分析  
　　　　一、行业特有经营模式  
　　　　二、行业周期性、区域性  
　　　　三、种子行业盈利水平  
　　　　四、行业进入壁垒分析  
　　　　五、行业与上下游关系  
　　　　六、行业技术水平及特点  
　　　　七、研发周期长、投入大  
  
第二章 2019-2024年种子行业发展背景  
　　第一节 2019-2024年农业生产  
　　　　一、2019-2024年粮食种植  
　　　　数据显示，全年粮食种植面积11334万公顷，继续保持稳步增长。近几年，我国粮食种植面积非常稳定，处于缓慢上涨的状态。  
　　　　农业部称，还将推进农村改革，引导土地经营权有序流转，发展适度规模经营，并扩大土地承包经营权确权登记颁证试点，争取试点覆盖面积达5亿亩左右。同时加强农业综合生产能力建设和资源环境保护，推进农业可持续发展。推动划定永久基本农田，坚决执行最严格的耕地保护制度和集约节约用地制度。  
　　　　2019-2024年我国粮食种植面积情况  
　　　　二、2019-2024年粮食产量  
　　　　2019-2024年我国粮食产量情况  
　　　　三、2019-2024年粮食价格  
　　第二节 2019-2024年人口发展  
　　　　一、2019-2024年全球人口现状  
　　　　二、2019-2024年国内人口分析  
　　第三节 2019-2024年产业政策  
　　　　一、2019-2024年农业政策  
　　　　二、种子相关产业政策  
　　　　三、种子行业管理体系  
  
第三章 2019-2024年全球种业市场背景  
　　第一节 产业发展现状分析  
　　　　一、世界各国种子市场容量  
　　　　二、国外种子行业发展趋势  
　　第二节 市场竞争格局分析  
　　　　一、全球领先企业  
　　　　二、世界种业技术竞争  
　　第三节 美国种子市场  
　　　　一、美国种子管理  
　　　　二、美国种子产业特点  
　　第四节 2019-2024年转基因作物  
　　　　一、2019-2024年全球转基因种植  
　　　　二、2019-2024年各国作物种植  
  
第四章 全球领先种子企业及中国布局  
　　第一节 杜邦先锋  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、中国布局  
　　第二节 美国孟山都  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、中国布局  
　　第三节 先正达  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、中国布局  
　　第四节 利马格兰  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、中国布局  
　　第五节 BAYER  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、中国布局  
　　第六节 荷兰BEJO  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、中国布局  
  
第五章 2019-2024年国内种子市场深度分析  
　　第一节 国内种子行业发展现状  
　　　　一、国内行业发展历程  
　　　　二、2019-2024年市场规模  
　　　　三、种子品种结构格局分析  
　　　　2015 年，我国种子市场规模780亿元，是全球第二大种子市场。分种类来看，杂交玉米种子、杂交水稻种子市场规模占比40.4%、29.9%，是种子行业场主战场。  
　　　　2015年我国种子市场品种结构  
　　　　四、国内市场供需特征  
　　　　七、2019-2024年市场供需分析  
　　第二节 种业市场竞争格局  
　　　　一、市场集中度分析  
　　　　二、不同种类竞争格局  
　　　　三、跨国种业公司布局  
　　　　四、未来产业竞争趋势  
　　第三节 种子品种权管理  
　　　　一、品种权的申请与受理  
　　　　二、品种权的审查与批准  
　　　　三、品种权的保护  
　　第四节 种子生产、经营管理  
　　　　一、生产许可制度  
　　　　二、经营许可制度  
　　第五节 生物育种国家产业政策  
　　　　一、国内生物育种政策走向  
　　　　二、转基因育种技术特征  
  
第六章 2019-2024年种子细分市场调研  
　　第一节 玉米种子市场调研  
　　　　一、2019-2024年玉米种子产量  
　　　　二、2019-2024年玉米种子价格  
　　　　三、2019-2024年种子品种竞争力  
　　第二节 水稻种子市场调研  
　　　　一、2019-2024年水稻种子供需  
　　　　二、水稻种子品种竞争分析  
　　　　三、杂交水稻种子出口形势  
  
第七章 2019-2024年国内种子上市企业  
　　第一节 隆平高科  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、2019-2024年企业经营  
　　　　三、2019-2024年种业盈利  
　　　　四、企业竞争力分析  
　　第二节 登海种业  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、2019-2024年企业经营  
　　　　三、2019-2024年种业盈利  
　　　　四、企业竞争力分析  
　　第三节 丰乐种业  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、2019-2024年企业经营  
　　　　三、2019-2024年种业盈利  
　　　　四、企业竞争力分析  
　　第四节 敦煌种业  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、2019-2024年企业经营  
　　　　三、2019-2024年种业盈利  
　　　　四、企业竞争力分析  
　　第五节 万向德农  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、2019-2024年企业经营  
　　　　三、2019-2024年种业盈利  
　　　　四、企业竞争力分析  
　　第六节 荃银高科  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、2019-2024年企业经营  
　　　　三、2019-2024年种业盈利  
　　　　四、企业竞争力分析  
  
第八章 2024年种子非上市企业运营分析  
　　第一节 中国种子集团  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业竞争力  
　　第二节 辽宁东亚种业  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业竞争力  
　　第三节 北京奥瑞金种业  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业竞争力  
　　第四节 齐齐哈尔市富尔农艺  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业竞争力  
　　第五节 甘肃科隆农业  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业竞争力  
　　第六节 襄樊正大农业开发公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业竞争力  
　　第七节 临泽县屯玉绿源种业  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业竞争力  
　　第八节 张掖市玉源种业  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业竞争力  
  
第九章 2024-2030年种业趋势预测及趋势  
　　第一节 行业机遇及风险  
　　　　一、行业发展机遇  
　　　　二、行业发展挑战  
　　第二节 种业企业投资前景分析  
　　　　一、国际化  
　　　　二、战略联盟  
　　　　三、科技创新  
　　　　四、差异化  
　　第三节 中智^林^：中小型种子企业发展思路  
  
图表目录  
　　图表 种子行业产业链  
略……

了解《[2024-2030年中国种子市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/17/ZhongZiShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》，报告编号：1869717，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/17/ZhongZiShiChangXianZhuangYuQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！