|  |
| --- |
| [2025-2031年中国有机农业市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/18/YouJiNongYeDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国有机农业市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/18/YouJiNongYeDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1815918　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10500 元　　纸介＋电子版：10800 元 |
| 优惠价： | 电子版：9380 元　　纸介＋电子版：9680 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/18/YouJiNongYeDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　有机农业作为可持续农业的重要模式，近年来在全球范围内得到了广泛推广。有机农业强调生态平衡和生物多样性，禁止使用化学合成的肥料、农药和转基因技术，注重土壤健康和动物福利，生产出的农产品被认为是更安全、更健康的。随着消费者对食品安全和环保意识的提高，有机农产品的市场需求持续增长，推动了有机农业的发展。  
　　未来，有机农业的发展趋势将呈现以下几个方向：一是技术进步，通过生物技术、智能农业等手段，提高有机农业的生产效率和产品质量，降低生产成本；二是认证与监管，建立健全有机农业的标准体系和监管机制，提升有机农产品的信誉度和市场竞争力；三是市场拓展，通过品牌建设和渠道创新，拓展有机农产品的销售渠道，满足不同消费者的需求。然而，有机农业的生产效率、成本控制和市场接受度，是行业面临的挑战。  
　　《[2025-2031年中国有机农业市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/18/YouJiNongYeDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了有机农业行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了有机农业产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对有机农业市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了有机农业行业面临的机遇与风险，为有机农业行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。  
  
第一章 中国有机农业相关发展概述  
　　1.1 有机农业相关概述  
　　　　1.1.1 有机农业基本概念  
　　　　1.1.2 有机农业主要特点  
　　　　1.1.3 有机农业概念辨析  
　　　　（1）有机农业与传统农业  
　　　　（2）有机农业与现代农业  
　　　　（3）有机农业与生态农业  
　　　　1.1.4 有机农业SWOT分析  
　　　　（1）有机农业发展机会分析  
　　　　（2）有机农业发展威胁分析  
　　　　（3）有机农业发展优势分析  
　　　　（4）有机农业发展劣势分析  
　　1.2 有机农业发展环境分析  
　　　　1.2.1 有机农业政策环境分析  
　　　　（1）有机农业管理体制分析  
　　　　（2）有机农业认证标准分析  
　　　　（3）有机农业发展政策分析  
　　　　（4）有机农业发展规划分析  
　　　　1.2.2 有机农业经济环境分析  
　　　　（1）宏观经济环境分析  
　　　　（2）农业经济发展情况  
　　　　（3）农业融资环境分析  
　　　　（4）宏观经济发展  
　　　　1.2.3 有机农业社会环境分析  
　　　　（1）食品安全因素分析  
　　　　（2）中国人口因素分析  
　　　　（3）居民收入因素分析  
　　　　（4）居民消费因素分析  
　　　　（5）有机认知情况分析  
　　　　1.2.4 有机农业技术环境分析  
　　　　（1）行业专利申请数分析  
　　　　（2）行业专利公开数量变化情况  
　　　　（3）行业专利申请人分析  
　　　　（4）行业热门技术分析  
　　1.3 中国有机农业发展路线图  
　　　　1.3.1 中国农业发展总体思路  
　　　　（1）十八届三中全会对农业发展的定位  
　　　　（2）2015年中央一号文件对农业发展的定位  
　　　　（3）政府工作报告对农业发展的定位  
　　　　（4）中国农业发展的总体思路  
　　　　1.3.2 中国现代农业发展总体框架  
　　　　（1）中国现代农业发展总体框架  
　　　　（2）中国现代农业发展的科技现代化  
　　　　（3）中国现代农业发展的装备现代化  
　　　　（4）中国现代农业发展的组织形式现代化  
　　　　1.3.3 中国有机农业发展路线图  
　　　　（1）中国现代农业发展路线图  
　　　　（2）中国有机农业发展路线图  
　　　　（3）中国农业发展趋势  
　　1.4 中国有机农业产融结合路径  
　　　　1.4.1 中国有机农业产融结合路径  
　　　　（1）中国农业发展的产融结合路径  
　　　　（2）中国有机农业产融结合路径选择  
　　　　1.4.2 中国有机农业信贷融资路径分析  
　　　　（1）有机农业信贷融资机会分析  
　　　　（2）有机农业信贷融资现状分析  
　　　　（3）有机农业信贷融资路径选择  
　　　　1.4.3 中国有机农业股权融资路径分析  
　　　　（1）有机农业股权融资机会分析  
　　　　（2）有机农业股权融资现状分析  
  
第二章 全球有机农业发展状况分析  
　　2.1 全球有机农业发展分析  
　　　　2.1.1 全球有机农业法规与政策  
　　　　2.1.2 全球有机农业发展阶段  
　　　　2.1.3 全球有机农业发展现状  
　　　　（1）世界有机农业用地与市场概况  
　　　　（2）全球有机农业用地面积增幅  
　　　　（3）有机农业用地用途  
　　　　2.1.4 全球有机农业发展趋势  
　　2.2 各大洲有机农业发展状况  
　　　　2.2.1 亚洲有机农业发展状况  
　　　　（1）用地情况  
　　　　（2）土地利用  
　　　　（3）市场情况  
　　　　2.2.2 非洲有机农业发展状况  
　　　　（1）用地情况  
　　　　（2）土地利用  
　　　　（3）有机生产者  
　　　　（4）野生采集  
　　　　2.2.3 欧洲有机农业发展状况  
　　　　（1）用地情况  
　　　　（2）土地利用  
　　　　（3）市场情况  
　　　　2.2.4 拉丁美洲和加勒比海地区有机农业发展状况  
　　　　2.2.5 北美洲有机农业发展状况  
　　　　（1）用地情况  
　　　　（2）市场情况  
　　　　2.2.6 大洋洲有机农业发展状况  
　　　　（1）用地情况  
　　　　（2）土地利用  
　　　　（3）有机生产者  
　　　　（4）市场情况  
　　2.3 主要国家有机农业发展状况  
　　　　2.3.1 英国有机农业发展状况  
　　　　2.3.2 德国有机农业发展状况  
　　　　2.3.3 瑞典有机农业发展状况  
　　　　2.3.4 美国有机农业发展状况  
　　　　2.3.5 日本有机农业发展状况  
　　2.4 主要国家有机农业模式分析  
　　　　2.4.1 菲律宾有机农业发展模式  
　　　　2.4.2 以色列有机农业发展模式  
　　　　2.4.3 德国有机农业发展模式  
　　　　2.4.4 瑞典有机农业发展模式  
　　　　2.4.5 美国有机农业发展模式  
　　2.5 全球有机产品消费现状与趋势  
　　　　2.5.1 全球有机农产品消费现状  
　　　　2.5.2 全球有机农产品消费市场格局  
　　　　2.5.3 各大洲有机农产品消费情况  
　　　　2.5.4 全球有机农产品消费趋势和挑战  
　　2.6 主要发达国家经验借鉴  
　　　　2.6.1 英国有机农业经验借鉴  
　　　　2.6.2 德国有机农业经验借鉴  
　　　　2.6.3 美国有机农业经验借鉴  
　　　　2.6.4 日本有机农业经验借鉴  
  
第三章 中国有机农业发展状况分析  
　　3.1 中国有机农业发展现状分析  
　　　　3.1.1 有机农业发展阶段  
　　　　3.1.2 有机农业发展现状分析  
　　　　（1）中国有机农业发展总体情况  
　　　　（2）中绿华夏有机食品认证统计情况  
　　　　（3）有机农业行业产品结构分析  
　　　　（4）有机农业行业区域集中度分析  
　　　　（5）有机农产品价格分析  
　　　　3.1.3 有机农业发展有利因素分析  
　　　　3.1.4 有机农业市场存在问题  
　　3.2 有机农业投入产出分析  
　　　　3.2.1 有机农业投入物质分析  
　　　　（1）有机种苗  
　　　　（2）有机肥料  
　　　　（3）有机农药  
　　　　（4）有机饲料和饲料添加剂  
　　　　（5）有机食品生产中的兽药  
　　　　3.2.2 有机农产品产出情况分析  
　　　　（1）有机粮食产出情况  
　　　　（2）有机蔬菜产出情况  
　　　　（3）有机果品产出情况  
　　　　（4）有机茶叶产出情况  
　　　　（5）有机肉制品产出情况  
　　　　3.2.3 有机农业投入产出效益分析  
　　3.3 有机农产品国际贸易分析  
　　　　3.3.1 国际有机农产品贸易现状  
　　　　（1）有机产品国际贸易要求和进口程序  
　　　　（2）促进有机食品国际贸易措施  
　　　　（3）世界各国有机农产品贸易状况  
　　　　3.3.2 中国有机农业贸易现状分析  
　　　　（1）中国有机农产品贸易现状及前景  
　　　　（2）中国有机农产品出口贸易制约因素  
  
第四章 中国有机农业经营模式分析  
　　4.1 有机农业经营模式分析  
　　　　4.1.1 直供模式分析  
　　　　（1）模式简介  
　　　　（2）经营要点  
　　　　（3）典型案例  
　　　　4.1.2 体验式农庄模式分析  
　　　　（1）模式简介  
　　　　（2）经营要点  
　　　　（3）典型案例  
　　　　4.1.3 观光生态农业模式  
　　　　（1）模式简介  
　　　　（2）经营要点  
　　　　（3）典型案例  
　　　　4.1.4 CSA生态农场模式  
　　　　（1）模式简介  
　　　　（2）经营要点  
　　　　（3）典型案例  
　　　　4.1.5 原产地农产品模式  
　　　　（1）模式简介  
　　　　（2）经营要点  
　　　　（3）典型案例  
　　4.2 有机农业营销战略分析  
　　　　4.2.1 有机农业消费群体分析  
　　　　（1）有机农产品消费群体  
　　　　（2）有机农产品消费动机  
　　　　（3）有机农产品消费趋向  
　　　　（4）有机农产品消费现状  
　　　　（5）有机农产品消费抑制因素  
　　　　（6）有机农产品消费促进因素  
　　　　4.2.2 有机农业品牌定位分析  
　　　　4.2.3 有机农业市场推广分析  
　　　　4.2.4 有机农业营销策略分析  
　　　　（1）制定绿色营销战略计划  
　　　　（2）运用绿色广告战略  
　　　　（3）选择恰当的绿色销售渠道  
　　　　（4）实施绿色价格策略  
　　　　（5）品牌战略（brandstratagem）  
　　　　4.2.5 有机农业营销策划案例  
　　　　（1）项目简介  
　　　　（2）项目分析  
　　　　（3）市场定位  
　　　　（4）市场推广  
　　　　（5）营销策略  
　　4.3 有机农业电商模式分析  
　　　　4.3.1 有机农业嫁接电商模式分析  
　　　　4.3.2 有机农业电商营销模式分析  
　　　　4.3.3 有机农业电商物流渠道分析  
　　　　4.3.4 有机农业电商模式案例分析  
　　　　（1）建德农食馆——阿里巴巴  
　　　　（2）千湖岛有机鱼——天猫商城  
　　　　（3）榆林有机农业——一号店  
　　4.4 有机农业典型经营模式分析  
　　　　4.4.1 壹亩田经营模式分析  
　　　　（1）公司基本情况简介  
　　　　（2）公司有机农业经营思路  
　　　　（3）公司有机农业市场开发  
　　　　（4）公司有机农业销售模式  
　　　　（5）公司有机农业品牌塑造  
　　　　（6）公司有机农业经营经验  
　　　　4.4.2 乐活城经营模式分析  
　　　　（1）公司基本情况简介  
　　　　（2）公司有机农业经营思路  
　　　　（3）公司有机农业市场开发  
　　　　（4）公司有机农业销售模式  
　　　　（5）公司有机农业品牌塑造  
　　　　（6）公司有机农业经营经验  
　　　　4.4.3 正谷农业经营模式分析  
　　　　（1）公司基本情况简介  
　　　　（2）公司有机农业经营思路  
　　　　（3）公司有机农业市场开发  
　　　　（4）公司有机农业销售模式  
　　　　（5）公司有机农业品牌塑造  
　　　　（6）公司有机农业经营经验  
　　　　4.4.4 多利农庄经营模式分析  
　　　　（1）公司基本情况简介  
　　　　（2）公司有机农业经营思路  
　　　　（3）公司有机农业市场开发  
　　　　（4）公司有机农业销售模式  
　　　　（5）公司有机农业品牌塑造  
　　　　（6）公司有机农业生产模式  
　　　　（7）公司有机农业盈利模式  
　　　　（8）公司有机农业经验借鉴  
　　　　4.4.5 沱沱工社经营模式分析  
　　　　（1）公司基本情况简介  
　　　　（2）公司有机农业经营思路  
　　　　（3）公司有机农业市场开发  
　　　　（4）公司有机农业销售模式  
　　　　（5）公司有机农业品牌塑造  
　　　　（6）公司有机农业盈利模式  
　　　　（7）公司有机农业经营经验  
　　4.5 有机农业未来运作模式发展  
　　　　4.5.1 有机农业发展战略要点  
　　　　4.5.2 有机农业未来运作模式  
  
第五章 中国有机农业细分市场分析  
　　5.1 有机粮食市场分析  
　　　　5.1.1 有机水稻市场发展概况  
　　　　（1）水稻种植情况  
　　　　（2）水稻供销情况  
　　　　（3）有机水稻市场价格分析  
　　　　（4）有机水稻市场供给分析  
　　　　（5）有机水稻市场需求分析  
　　　　（6）有机水稻市场发展展望  
　　　　5.1.2 有机小麦市场发展概况  
　　　　（1）小麦种植情况  
　　　　（2）小麦供销情况  
　　　　（3）有机小麦市场价格分析  
　　　　（4）有机小麦市场供给分析  
　　　　（5）有机小麦市场需求分析  
　　　　（6）有机小麦市场现状及展望  
　　　　5.1.3 有机玉米市场发展概况  
　　　　（1）玉米种植情况  
　　　　（2）玉米供销情况  
　　　　（3）有机玉米市场价格分析  
　　　　（4）有机玉米市场供给分析  
　　　　（5）有机玉米市场现状及展望  
　　5.2 有机蔬菜市场分析  
　　　　5.2.1 有机蔬菜市场发展现状  
　　　　5.2.2 有机蔬菜市场价格分析  
　　　　（1）有机蔬菜市场供给分析  
　　　　（2）有机蔬菜市场需求分析  
　　　　5.2.3 有机蔬菜市场调研分析  
　　　　（1）消费群组  
　　　　（2）认识程度  
　　　　（3）用户需求  
　　　　（4）购买频率  
　　　　（5）调研结论  
　　　　5.2.4 有机蔬菜出口潜力分析  
　　　　（1）对欧盟市场的出口潜力  
　　　　（2）对北美市场的出口潜力  
　　　　（3）对日本市场的出口潜力  
　　5.3 有机果品市场分析  
　　　　5.3.1 有机苹果市场发展概况  
　　　　（1）苹果种植情况  
　　　　（2）苹果供销情况  
　　　　（3）有机苹果市场价格分析  
　　　　（4）有机苹果市场需求分析  
　　　　（5）有机苹果市场发展展望  
　　　　5.3.2 有机柑橘市场发展概况  
　　　　（1）柑橘种植情况  
　　　　（2）柑橘供销情况  
　　　　（3）有机柑橘市场价格分析  
　　　　（4）有机柑橘市场需求分析  
　　　　（5）有机柑橘市场发展展望  
　　5.4 有机茶市场分析  
　　　　5.4.1 有机茶概念及认证发展  
　　　　5.4.2 有机茶市场发展现状  
　　　　5.4.3 有机茶产地生产情况  
　　　　（1）浙江武义有机茶生产情况  
　　　　（2）贵州风冈有机茶生产情况  
　　　　（3）四川马边有机茶生产情况  
　　　　（4）湖南石门有机茶生产情况  
　　　　（5）云南普洱有机茶生产情况  
　　　　（6）湖北鹤峰有机茶生产情况  
　　　　（7）福建安溪有机茶生产情况  
　　　　（8）安徽休宁有机茶生产情况  
　　　　5.4.4 有机茶市场开发策略  
　　　　（1）目标市场选择  
　　　　（2）产品功能和外延开发  
　　　　（3）合理制定价格体系  
　　　　（4）整合供应链  
　　　　（5）积极主动推广有机理念  
　　　　5.4.5 有机茶市场发展面临的挑战  
　　　　5.4.6 有机茶市场发展展望  
　　5.5 有机养殖产品市场分析  
　　　　5.5.1 有机猪肉市场分析  
　　　　（1）生猪养殖情况  
　　　　（2）猪肉市场供销情况  
　　　　（3）有机猪肉市场价格分析  
　　　　（4）有机猪肉市场供给分析  
　　　　（5）有机猪肉市场需求分析  
　　　　（6）有机猪肉市场发展展望  
　　　　5.5.2 有机猪肉市场消费调查  
　　　　（1）数据来源及方案设计  
　　　　（2）消费者个体特征描述  
　　　　（3）猪肉质量安全风险  
　　　　（4）有机猪肉认知与评价  
　　　　（5）消费者对有机猪肉品质的信任水平  
　　　　（6）信息强化后消费者支付意愿  
　　　　（7）调查结论分析及建议  
　　　　5.5.3 有机羊肉市场分析  
　　　　（1）羊养殖情况  
　　　　（2）羊肉市场供销情况  
　　　　（3）有机羊肉市场供给分析  
　　　　（4）有机羊肉市场需求分析  
　　　　（5）有机羊肉市场价格分析  
　　　　（6）有机羊肉市场现状及展望  
　　　　5.5.4 有机牛肉市场分析  
　　　　（1）有机牛肉概念及认证  
　　　　（2）牛养殖情况  
　　　　（3）牛肉市场供销情况  
　　　　（4）有机牛肉市场价格分析  
　　　　（5）有机牛肉市场供给分析  
　　　　（6）有机牛肉市场需求现状  
　　　　（7）有机牛肉市场现状及展望  
  
第六章 中国有机农业生产技术分析  
　　6.1 有机农业生产技术分析  
　　　　6.1.1 有机粮食生产技术  
　　　　（1）产地要求  
　　　　（2）品种选择  
　　　　（3）培育壮秧  
　　　　（4）栽培技术  
　　　　（5）病虫害的防治  
　　　　6.1.2 有机蔬菜生产技术  
　　　　（1）产地要求  
　　　　（2）品种选择  
　　　　（3）种植制度  
　　　　6.1.3 有机畜禽养殖技术分析  
　　　　（1）育种技术  
　　　　（2）动物饲养  
　　6.2 有机农产品采后处理技术  
　　　　6.2.1 果蔬采后处理技术与手段  
　　　　（1）整理与挑选  
　　　　（2）预冷  
　　　　（3）清洗和涂蜡  
　　　　（4）分级  
　　　　（5）包装  
　　　　（6）预贮愈伤  
　　　　6.2.2 有机果蔬保鲜方式与方法  
　　　　（1）简易贮藏保鲜  
　　　　（2）机械冷藏保鲜  
　　　　（3）气调贮藏  
　　　　（4）临界低温高湿保鲜  
　　　　（5）冷温高湿结合杀菌贮藏法  
　　　　（6）涂膜保鲜  
　　　　（7）高压保鲜  
　　　　（8）低压保鲜  
　　　　（9）细胞膨压调控保鲜  
　　6.3 有机产品加工技术分析  
　　　　6.3.1 有机产品加工基本原则  
　　　　6.3.2 有机产品加工厂选择  
　　　　（1）基本要求  
　　　　（2）环境要求  
　　　　6.3.3 有机产品加工卫生条件  
　　　　（1）建筑布局  
　　　　（2）卫生设施  
　　　　（3）地面、墙壁处理  
　　　　（4）污水、垃圾和废气物排放处理  
　　　　（5）有害生物防治  
　　　　6.3.4 有机食品加工工艺技术  
　　　　（1）有机食品加工配料、添加剂和加工助剂  
　　　　（2）有机食品加工预处理  
　　　　（3）有机食品加工工艺要求  
  
第七章 中国有机农业主要企业生产经营分析  
　　7.1 有机农业企业发展状况分析  
　　7.2 有机农业领先企业个案分析  
　　　　7.2.1 天人果汁集团股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
　　　　7.2.2 泰安泰山亚细亚食品有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.2.3 福建省闽中有机食品有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售网络与生产基地  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
　　　　7.2.4 北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售网络与生产基地  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.2.5 辽宁巨龙有机食品有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.2.6 北京德青源农业科技股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
　　　　7.2.7 北京归原生态农业发展有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.2.8 东周丰源（北京）有机农业有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业销售渠道与生产基地  
　　　　（4）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.2.9 梅州市金穗生态农业发展有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业销售网络与生产基地  
　　　　（4）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（5）企业最新发展动向分析  
　　　　7.2.10 北京德杰天然有机绿色食品有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业生产基地建设  
　　　　（4）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.2.11 西藏特色产业股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.2.12 云南广泰生物科技开发有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业销售网络分布  
　　　　（4）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.2.13 大连兴龙垦有机产品有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售网络与生产基地  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.2.14 杭州浙大天赐生态科技有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.2.15 中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业销售网络与生产基地  
　　　　（4）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（5）企业最新发展动向分析  
　　　　7.2.16 山东银香伟业集团经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（5）企业最新发展动向分析  
　　　　7.2.17 内蒙古云海秋林畜牧有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.2.18 黑龙江东北大有机食品集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.2.19 广西三凯有机农业集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.2.20 福州超大嘉和茶业有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.2.21 绿都集团股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.2.22 江西万载锦江有机食品有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.2.23 惠州东进农牧股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业销售渠道  
　　　　（4）企业发展模式分析  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
　　　　7.2.24 陈巴尔虎旗泰丰生态农牧业有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.2.25 湖南博野有机农业有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营模式分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.2.26 云南迪思企业集团坚果有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业运营模式分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.2.27 浙江绿叶生态农业发展有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品分析  
　　　　（3）企业经营模式分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.2.28 江苏田娘农业科技有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.2.29 高邮市红太阳食品有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.2.30 四川攀星绿色食品集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
  
第八章 (中⋅智林)中国有机农业发展趋势与前景预测  
　　8.1 有机农业市场前景分析  
　　　　8.1.1 有机农业市场发展趋势分析  
　　　　8.1.2 有机农业市场发展前景预测  
　　8.2 有机农业市场投资分析  
　　　　8.2.1 有机农业投资特性分析  
　　　　（1）行业进入壁垒分析  
　　　　（2）行业盈利模式分析  
　　　　（3）行业盈利因素分析  
　　　　8.2.2 有机农业投资风险分析  
　　　　（1）行业政策风险及提示  
　　　　（2）行业市场风险及提示  
　　　　8.2.3 有机农业投资项目分析  
　　　　（1）隆平高科布局有机农业  
　　　　（2）联想集团布局有机农业  
　　　　（3）其他有机农业投资项目  
　　　　8.2.4 有机农业投资建议  
  
图表目录  
　　图表 1：我国有机农业产品分类  
　　图表 2：我国有机农业特征  
　　图表 3：我国有机农业与传统农业的区别  
　　图表 4：我国现代农业的特点  
　　图表 5：我国与国外生态农业的差别  
　　图表 6：有机农业发展机会分析  
　　图表 7：有机农业发展威胁分析  
　　图表 8：有机农业发展优势分析  
　　图表 9：有机农业发展劣势分析  
　　图表 10：有机农业行业管理机构分析  
　　图表 11：我国有机农业认证相关政策法规  
　　图表 12：有机农业标准汇总  
　　图表 13：2025-2031年《政府工作报告》农业政策要点  
　　图表 14：有机农业相关法规  
　　图表 15：有机农业发展相关规划  
　　图表 16：2025-2031年我国各季度累计GDP同比增速（单位：%）  
　　图表 17：2025-2031年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）  
　　图表 18：2025-2031年中国货物进出口总额（单位：亿美元）  
　　图表 19：2025-2031年我国粮食产量、面积与主要粮食作物产量（单位：万吨，千公顷）  
　　图表 20：2025-2031年我国第一产业固定资产投资额及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 21：农业信贷相关支持政策法规  
　　图表 22：2025-2031年主要经济指标增长及预测（单位：%）  
　　图表 23：2024年末人口数及构成情况（单位：万人，%）  
　　图表 24：2025-2031年中国城镇化率（单位：%）  
　　图表 25：1950-2050年中国城市化发展情况及预测（单位：%）  
　　图表 26：2025年中国人口年龄结构（单位：%）  
　　图表 27：2025-2031年城镇居民人均可支配收入情况（单位：元）  
　　图表 28：2025-2031年农村居民人均纯收入情况（单位：元）  
　　图表 29：2025年居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）  
　　图表 30：2025-2031年有机农业技术相关专利申请数量变化图（单位：个）  
　　图表 31：2025-2031年有机农业技术相关专利公开数量变化图（单位：个）  
　　图表 32：截至2024年底有机农业技术相关专利申请人构成图（单位：个）  
　　图表 33：截至2024年底中国有机农业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：个）  
　　图表 34：十八届三中全会关于农业发展重点把握的八个方面  
　　图表 35：中国农业发展总体路线图分析  
　　图表 36：我国现代农业发展思路  
　　图表 37：中国现代农业发展的科技现代化分析  
　　图表 38：中国现代农业发展的装备现代化分析  
　　图表 39：中国现代农业发展的组织形式现代化分析  
　　图表 40：中国有机农业的发展历程  
　　图表 41：中国有机农业的特点  
　　图表 42：中国农业发展十大趋势  
　　图表 43：万载县“订单信贷+订单农业”运作模式分析  
　　图表 44：2025年以来中国农业领域细分行业股权投资情况分析（单位：%）  
　　图表 45：中国农业领域重点股权投资案例  
　　图表 46：国际有机农业和有机农产品的法规与管理体系分类  
　　图表 47：有机农业概念的深入定义  
略……

了解《[2025-2031年中国有机农业市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/18/YouJiNongYeDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1815918，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/18/YouJiNongYeDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>

热点：有机农业和无机农业的区别、有机农业发展前景、有机农业的概念、有机农业概念、有机农业和生态农业、有机农业的发展现状、有机农业生产的现状与发展、有机农业的利与弊、有机农业公司

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！