|  |
| --- |
| [2024-2030年中国奶牛疫苗市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/19/NaiNiuYiMiaoHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国奶牛疫苗市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/19/NaiNiuYiMiaoHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 1877919　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/19/NaiNiuYiMiaoHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　奶牛疫苗是预防奶牛传染病、提高乳制品产量和质量的重要手段。当前市面上的奶牛疫苗主要包括针对结核病、布鲁氏菌病、口蹄疫、乳房炎等多种疾病的疫苗。随着生物技术的发展，疫苗制备工艺日趋成熟，疫苗的免疫效力和安全性都有明显提升，且有专门针对牧场实际疾病流行情况定制的疫苗产品出现。  
　　奶牛疫苗领域的发展趋势将着重于新型疫苗的研发和现有疫苗的升级换代。首先，基于DNA重组、病毒载体等现代生物技术，科学家们将研制出针对新发病原体或更难防控疾病的新型疫苗。其次，疫苗佐剂的研究将有助于增强疫苗免疫效果，延长保护期限。再者，智能化、信息化技术将用于疫苗接种管理，实现疫苗使用的精准化和规范化。最后，基于“一畜一策”的理念，个体化和定制化的疫苗策略将得到越来越广泛的实践。  
　　《[2024-2030年中国奶牛疫苗市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/19/NaiNiuYiMiaoHangYeQianJingFenXi.html)》深入剖析了当前奶牛疫苗行业的现状，全面梳理了奶牛疫苗市场需求、市场规模、产业链结构以及价格体系。奶牛疫苗报告探讨了奶牛疫苗各细分市场的特点，展望了市场前景与发展趋势，并基于权威数据进行了科学预测。同时，奶牛疫苗报告还对品牌竞争格局、市场集中度、重点企业运营状况进行了客观分析，指出了行业面临的风险与机遇。奶牛疫苗报告旨在为奶牛疫苗行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业发展趋势、规避风险、挖掘机遇的重要参考。  
  
第一章 中国奶牛养殖分析及预测（2016-2022年）  
　　1.1 中国奶牛养殖区域分布  
　　1.2 中国奶牛存栏量及预测  
　　　　1.2.1 中国奶牛存栏量变化及预测  
　　　　1.2.2 中国成奶牛存栏量变化及预测  
　　1.3 中国奶牛养殖规模分析及预测  
　　　　1.3.1 中国奶牛规模养殖总体分析及预测  
　　　　（1）规模养殖总体分析  
　　　　（2）规模养殖总体发展预测  
　　　　1.3.2 不同地区不同规模奶牛存栏量变化及预测  
　　1.4 中国奶牛养殖模式分析及预测  
　　　　1.4.1 中国奶牛养殖模式主要类型  
　　　　（1）散养  
　　　　（2）奶牛养殖小区  
　　　　（3）奶牛合作社  
　　　　（4）奶联社（托牛所）  
　　　　（5）商业牧场  
　　　　1.4.2 未来中国奶牛养殖模式发展预测  
　　1.5 中国奶牛养殖场（户）生产管理分析  
　　　　1.5.1 饲料及饲喂  
　　　　1.5.2 良种繁育  
　　　　1.5.3 粪污处理与环境保护  
　　1.6 中国奶牛养殖疾病和疫病分析  
　　　　1.6.1 奶牛疾病种类  
　　　　1.6.2 主要防控的疫病  
　　　　1.6.3 不同类型奶牛养殖场疫病防治的差异  
  
第二章 中国奶牛主要疫病、防疫及疫苗市场现状  
　　2.1 中国奶牛优先防治的疫病及防治标准  
　　2.2 国家强制免疫疫苗政策  
　　　　2.2.1 国家强制免疫疫苗的政府招标采购制度  
　　　　2.2.2 纳入政府采购类疫苗的定点企业市场情况  
　　　　2.2.3 养殖户（场）对国家强制免疫疫苗的满意度  
　　2.3 奶牛场主要免疫疫苗的种类  
　　　　2.3.1 不同地区免疫疫苗种类及差异  
　　　　2.3.2 不同规模奶牛场免疫疫苗种类及差异  
　　　　2.3.3 不同养殖模式奶牛场免疫疫苗种类及差异  
　　2.4 奶牛场商业化疫苗使用成本  
　　　　2.4.1 不同规模奶牛场商业化疫苗成本  
　　　　2.4.2 不同养殖模式奶牛场商业化疫苗成本  
　　2.5 中国奶牛疫苗产品的市场规模  
　　　　2.5.1 政府采购疫苗市场规模  
　　　　2.5.2 商业疫苗市场规模  
  
第三章 中国奶牛场的疫苗采购  
　　3.1 影响疫苗采购的养殖场内在因素  
　　　　3.1.1 养殖场规模  
　　　　3.1.2 养殖模式  
　　　　3.1.3 养殖场所处区域  
　　3.2 影响疫苗采购的疫苗因素  
　　　　3.2.1 免疫效果  
　　　　3.2.2 安全性  
　　　　3.2.3 价格  
　　　　3.2.4 品牌知名度  
　　　　3.2.5 厂家服务  
　　3.3 影响疫苗采购的外在因素  
　　　　3.3.1 养殖场间的交流  
　　　　3.3.2 专家推荐  
　　　　3.3.3 政府相关补贴政策  
　　3.4 养殖场疫苗的主要采购渠道  
　　3.5 奶牛场疫苗免疫程序  
  
第四章 中国奶牛口蹄疫疫苗市场调研  
　　4.1 口蹄疫疫病在中国的流行特点  
　　4.2 中国奶牛口蹄疫疫病防控及免疫规定  
　　4.3 中国奶牛口蹄疫疫苗主要品牌、毒株类型及市场知名度  
　　　　4.3.1 奶牛口蹄疫疫苗的主要品牌（厂家）及毒株类型  
　　　　4.3.2 奶牛口蹄疫疫苗主要品牌的市场知名度  
　　4.4 中国奶牛口蹄疫疫苗的免疫普及率  
　　　　4.4.1 强制免疫疫苗和商业化奶牛口蹄疫苗的免疫普及率  
　　　　4.4.2 不同规模奶牛场口蹄疫疫苗的免疫普及率  
　　　　4.4.3 不同毒株奶牛口蹄疫苗的免疫普及率  
　　4.5 奶牛口蹄疫疫苗免疫方式、频率及剂量  
　　　　4.5.1 成奶牛免疫方式、频率及剂量  
　　　　4.5.2 犊牛免疫时间及剂量  
　　4.6 奶牛口蹄疫疫苗采购价格  
　　　　4.6.1 不同毒株类型奶牛口蹄疫疫苗的价格范围  
　　　　（1）单价苗  
　　　　（2）二价苗  
　　　　（3）三价苗  
　　　　4.6.2 不同品牌奶牛口蹄疫疫苗的价格范围  
　　4.7 奶牛场商业化口蹄疫疫苗的免疫成本  
　　4.8 奶牛场口蹄疫疫苗的满意度及评价  
　　　　4.8.1 对不同品牌口蹄疫疫苗有效性的满意度及评价  
　　　　4.8.2 对不同品牌口蹄疫疫苗安全性的满意度及评价  
　　　　4.8.3 对不同品牌口蹄疫疫苗价格的满意度及评价  
　　　　4.8.4 对不同品牌口蹄疫疫苗厂家服务的满意度及评价  
　　　　4.8.5 对不同品牌口蹄疫疫苗整体满意度及评价  
　　4.9 奶牛口蹄疫疫苗市场规模、结构及预测（2016-2022年）  
　　　　4.9.1 奶牛口蹄疫疫苗的市场规模及结构  
　　　　4.9.1 .1政府强制免疫及商业化疫苗的市场规模及结构  
　　　　4.9.1 .2不同毒株口蹄疫疫苗的市场规模及结构  
　　　　4.9.1 .3不同品牌口蹄疫疫苗的市场规模及份额比例  
　　　　4.9.2 奶牛口蹄疫疫苗的市场趋势预测  
　　　　4.9.2 .1政府强制免疫及商业化疫苗的市场规模预测  
　　　　4.9.2 .2不同毒株口蹄疫疫苗的市场规模预测  
　　　　4.9.2 .3不同品牌口蹄疫疫苗的市场规模预测  
　　4.10 重点口蹄疫疫苗生产企业分析  
　　　　4.10.1 中牧实业股份有限公司  
　　　　4.10.1 .1公司概况及反刍动物疫苗产品  
　　　　4.10.1 .2牛口蹄疫疫苗产品及优势  
　　　　4.10.1 .3奶牛口蹄疫疫苗产品市场情况  
　　　　4.10.2 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司  
　　　　4.10.2 .1公司概况及反刍动物疫苗产品  
　　　　4.10.2 .2牛口蹄疫疫苗产品及优势  
　　　　4.10.2 .3奶牛口蹄疫疫苗产品市场情况  
　　　　4.10.3 金宇保灵生物药品有限公司  
　　　　4.10.3 .1公司概况及反刍动物疫苗产品  
　　　　4.10.3 .2牛口蹄疫疫苗产品及优势  
　　　　4.10.3 .3奶牛口蹄疫疫苗产品市场情况  
　　　　4.10.4 中农威特生物科技股份有限公司  
　　　　4.10.4 .1公司概况及反刍动物疫苗产品  
　　　　4.10.4 .2牛口蹄疫疫苗产品及优势  
　　　　4.10.4 .3奶牛口蹄疫疫苗产品市场情况  
  
第五章 中国奶牛炭疽疫苗市场调研  
　　5.1 炭疽疫病在中国的流行特点  
　　5.2 中国奶牛炭疽疫病防控及免疫相关规定  
　　5.3 中国奶牛炭疽疫苗主要品牌、毒株类型及市场知名度  
　　　　5.3.1 奶牛炭疽疫苗的主要品牌（厂家）及毒株类型  
　　　　5.3.2 奶牛炭疽疫苗主要品牌的市场知名度  
　　5.4 中国奶牛炭疽疫苗的免疫普及率  
　　　　5.4.1 奶牛炭疽疫苗的免疫比例  
　　　　5.4.2 不同毒株奶牛炭疽疫苗的免疫普及率  
　　5.5 中国奶牛炭疽疫苗免疫对象和方式  
　　　　5.5.1 免疫对象  
　　　　5.5.2 免疫方式  
　　　　5.5.3 免疫频率  
　　　　5.5.4 单次免疫剂量  
　　5.6 中国奶牛炭疽疫苗采购价格  
　　　　5.6.1 不同菌株类型炭疽疫苗采购价格  
　　　　5.6.2 不同品牌炭疽疫苗采购价格  
　　5.7 中国奶牛场炭疽疫苗的免疫成本  
　　5.8 奶牛场对炭疽疫苗的满意度及评价  
　　　　5.8.1 对不同品牌炭疽疫苗有效性的满意度及评价  
　　　　5.8.2 对不同品牌炭疽疫苗安全性的满意度及评价  
　　　　5.8.3 对不同品牌炭疽疫苗价格的满意度及评价  
　　　　5.8.4 对不同品牌炭疽疫苗厂家服务的满意度及评价  
　　　　5.8.5 对不同品牌炭疽疫苗整体满意度及评价  
　　5.9 奶牛炭疽疫苗市场规模、结构及预测（2016-2022年）  
　　　　5.9.1 奶牛炭疽疫苗的市场规模及结构  
　　　　5.9.1 .1不同毒株炭疽疫苗的市场规模及结构  
　　　　5.9.1 .2不同品牌炭疽疫苗的市场规模及份额比例  
　　　　5.9.2 奶牛炭疽疫苗的市场趋势预测  
　　　　5.9.2 .1不同毒株炭疽疫苗的市场规模预测  
　　　　5.9.2 .2不同品牌炭疽疫苗的市场规模预测  
　　5.10 重点炭疽疫苗生产企业分析  
　　　　5.10.1 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司  
　　　　5.10.1 .1公司概况及反刍动物疫苗产品  
　　　　5.10.1 .2炭疽疫苗产品及优势  
　　　　5.10.1 .3奶牛炭疽疫苗产品市场情况  
　　　　5.10.2 青海生物药品厂  
　　　　5.10.2 .1公司概况及反刍动物疫苗产品  
　　　　5.10.2 .2炭疽疫苗产品及优势  
　　　　5.10.2 .3奶牛炭疽疫苗产品市场情况  
  
第六章 中国奶牛布病疫苗市场调研  
　　6.1 布病疫病在中国的流行特点  
　　6.2 中国奶牛布病疫病防控及免疫相关规定  
　　6.3 中国奶牛布病疫苗主要品牌、毒株类型及市场知名度  
　　　　6.3.1 奶牛布病疫苗的主要品牌（厂家）及毒株类型  
　　　　6.3.2 奶牛布病疫苗主要品牌的市场知名度  
　　6.4 中国奶牛布病疫苗的免疫比例  
　　　　6.4.1 奶牛布病疫苗的免疫比例  
　　　　6.4.2 不同毒株奶牛布病疫苗的免疫普及率  
　　6.5 奶牛场布病疫苗免疫对象和方式  
　　　　6.5.1 免疫对象  
　　　　6.5.2 免疫方式  
　　　　6.5.3 免疫频率  
　　　　6.5.4 单次免疫剂量  
　　6.6 奶牛场布病疫苗采购价格  
　　　　6.6.1 不同菌株类型奶牛布病疫苗采购价格  
　　　　（1）A19株疫苗  
　　　　（2）S2株疫苗  
　　　　6.6.2 不同品牌奶牛布病疫苗采购价格  
　　6.7 奶牛场布病疫苗免疫成本  
　　6.8 奶牛场对布病疫苗的满意度及评价  
　　　　6.8.1 对不同品牌布病疫苗有效性的满意度及评价  
　　　　6.8.2 对不同品牌布病疫苗安全性的满意度及评价  
　　　　6.8.3 对不同品牌布病疫苗价格的满意度及评价  
　　　　6.8.4 对不同品牌布病疫苗厂家服务的满意度及评价  
　　　　6.8.5 对不同品牌布病疫苗整体满意度及评价  
　　6.9 奶牛布病疫苗市场规模、结构及预测（2016-2022年）  
　　　　6.9.1 奶牛布病疫苗的市场规模及结构  
　　　　6.9.1 .1不同毒株布病疫苗的市场规模及结构  
　　　　6.9.1 .2不同品牌布病疫苗的市场规模及份额比例  
　　　　6.9.2 奶牛布病疫苗的市场趋势预测  
　　　　6.9.2 .1不同毒株布病疫苗的市场规模预测  
　　　　6.9.2 .2不同品牌布病疫苗的市场规模预测  
　　6.10 重点布病疫苗生产企业分析  
　　　　6.10.1 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司  
　　　　6.10.1 .1公司概况及反刍动物疫苗产品  
　　　　6.10.1 .2布病疫苗产品及优势  
　　　　6.10.1 .3奶牛布病疫苗产品市场情况  
　　　　6.10.2 中牧实业股份有限公司  
　　　　6.10.2 .1公司概况及反刍动物疫苗产品  
　　　　6.10.2 .2牛布病疫苗产品及优势  
　　　　6.10.2 .3奶牛布病疫苗产品市场情况  
　　　　6.10.3 金宇保灵生物药品有限公司  
　　　　6.10.3 .1公司概况及反刍动物疫苗产品  
　　　　6.10.3 .2牛布病疫苗产品及优势  
　　　　6.10.3 .3奶牛布病疫苗产品市场情况  
  
第七章 中^智^林　中国奶牛乳房炎疫苗市场调研  
　　7.1 中国奶牛乳房炎发病率分析  
　　　　7.1.1 不同类型乳房炎发病率  
　　　　（1）临床型乳房炎  
　　　　（2）隐性乳房炎  
　　　　7.1.2 不同规模和养殖模式奶牛场乳房炎发病率  
　　　　7.1.3 不同地区奶牛乳房炎发病率  
　　7.2 中国奶牛乳房炎防治措施  
　　7.3 中国奶牛乳房炎防治成本  
　　7.4 奶牛场乳房炎疫苗的免疫行为分析  
　　　　7.4.1 奶牛乳房炎疫苗的免疫比例  
　　　　7.4.2 奶牛乳房炎疫苗免疫对象和方式  
　　　　7.4.3 奶牛乳房炎疫苗的价格  
　　　　7.4.4 奶牛场乳房炎疫苗免疫成本分析  
　　7.5 奶牛场对乳房炎疫苗的满意度及评价  
　　　　7.5.1 对乳房炎疫苗有效性的满意度及评价  
　　　　7.5.2 对乳房炎疫苗安全性的满意度及评价  
　　　　7.5.3 对乳房炎疫苗价格的满意度及评价  
　　　　7.5.4 对乳房炎疫苗厂家服务的满意度及评价  
　　　　7.5.5 对乳房炎疫苗整体满意度及评价  
　　7.6 奶牛乳房炎疫苗市场规模及预测（2016-2022年）  
  
图表目录  
　　图1中国奶牛存栏量变化，1973-  
　　图4 2024-2030年中国不同养殖规模奶牛存栏比重预测  
　　图5 2019-2024年中国不同存栏奶牛场奶牛存栏比重  
　　图6中国奶牛养殖小区模式  
　　图7中国奶牛养殖合作社模式  
　　图8中国奶牛养殖奶联社模式  
　　图9中国主要奶牛疾病种类  
　　图10中国规模奶牛场主要奶牛疾病种类  
　　图11国家强制免疫疫苗政府招标采购流程  
　　图12生猪养殖场对国家强制免疫疫苗的抱怨点  
　　图13 2019-2024年中国动保产品市场结构  
　　图14中国兽用生物制品市场结构（2011-2017和2023-2024年）  
　　图15 2019-2024年中国反刍动物生物制品市场结构  
　　图16奶牛养殖场采购疫苗的影响因素  
　　图17 2019-2024年中国兽用生物制品不同销售模式销售额所占比重  
　　图18中国主要牛口蹄疫疫苗毒株类型及生产企业  
　　图19中国大中规模奶牛场主要口蹄疫疫苗品牌的使用比例  
　　图20中国奶牛接种口蹄疫疫苗比例  
　　图21中国奶牛免疫一次口蹄疫疫苗过程  
　　图22中国犊奶牛口蹄疫疫苗免疫程序  
　　图23中国奶牛口蹄疫疫苗市场不同毒株市场份额  
　　图24中国奶牛口蹄疫疫苗市场各品牌市场份额  
　　图25中国奶牛接种炭疽疫苗比例  
　　图26中国奶牛场中不同菌株炭疽疫苗的使用比例  
　　图27中国奶牛炭疽疫苗市场不同毒株市场份额  
　　图28中国奶牛炭疽疫苗市场各品牌市场份额  
　　图29中国大中规模奶牛场主要布病品牌的使用比例  
　　图30中国奶牛接种布病疫苗比例  
　　图31中国奶牛场中不同菌株布病疫苗的使用比例  
　　图32中国奶牛布病疫苗市场不同毒株市场份额  
　　图33中国奶牛布病疫苗市场各品牌市场份额  
　　图34中国奶牛乳房炎防治相关措施介绍  
　　图35中国奶牛乳房炎防治相关措施比例  
略……

了解《[2024-2030年中国奶牛疫苗市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/19/NaiNiuYiMiaoHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：1877919，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/19/NaiNiuYiMiaoHangYeQianJingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！