|  |
| --- |
| [2024-2030年中国园林市场现状深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/2/12/YuanLinXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国园林市场现状深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/2/12/YuanLinXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2519122　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/12/YuanLinXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　园林是城市绿化和景观美化的重要组成部分，近年来随着城市化进程的加速和人们生活水平的提高，园林设计和建设的需求日益增长。现代园林设计更加注重生态、文化和艺术的融合，不仅追求视觉美感，还强调生态效益和社会功能，如城市绿肺、休闲娱乐、文化展示等。同时，智能园林技术的应用，如智能灌溉、智能照明、智能安防等，提升了园林的管理效率和用户体验。  
　　未来，园林行业的发展将更加注重可持续性和智能化。通过生态修复和生物多样性保护，打造绿色、健康的生态环境，提升城市居民的生活质量。同时，园林将与智慧城市理念相结合，运用物联网、大数据等技术，实现园林资源的精细化管理和智能化服务，如智能导览、环境监测等，提升园林的互动性和趣味性。此外，园林设计将更加注重人文关怀和艺术表达，创造更多具有地方特色和文化内涵的园林作品。  
　　《[2024-2030年中国园林市场现状深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/2/12/YuanLinXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》基于多年监测调研数据，结合园林行业现状与发展前景，全面分析了园林市场需求、市场规模、产业链构成、价格机制以及园林细分市场特性。园林报告客观评估了市场前景，预测了发展趋势，深入分析了品牌竞争、市场集中度及园林重点企业运营状况。同时，园林报告识别了行业面临的风险与机遇，为投资者和决策者提供了科学、规范、客观的战略建议。  
  
第一章 中国园林行业基本概况  
　　第一节 中国园林行业文化  
　　第二节 中国园林行业的特点  
　　第三节 中国园林行业的分类  
　　第四节 中国园林行业的功能  
　　第五节 中国园林行业发展历程  
　　第六节 传统与现代园林建筑之间关系思考  
  
第二章 2023-2024年国际园林行业发展现状调查分析  
　　第一节 世界环境保护调查研究分析  
　　　　一、国际环境与生态保护研究分析  
　　　　二、国际环保产业发展综述研究分析  
　　　　三、国际环保产业规模持续增长研究分析  
　　　　四、国际环境保护产业发展特点研究分析  
　　　　五、国际工业绿色发展趋势预测研究分析  
　　第二节 2023-2024年国际园林行业发展现状分析  
　　　　一、国际园林行业发展现状调查研究分析  
　　　　二、国际园林行业发展优势借鉴研究分析  
　　　　三、国际园林行业发展的特点调查研究分析  
　　　　四、国际园林行业发展前景趋势研究分析  
　　第三节 2023-2024年国际园林行业制度的主要模式分析  
　　　　一、政府主导模式研究分析  
　　　　二、民办公助模式研究分析  
　　　　三、政府重点选择性扶植模式研究  
　　　　四、政府支持型相互园林模式研究分析  
　　第五节 2023-2024年国际部分国家园林行业的运作分析  
　　　　一、美国  
　　　　二、日本  
　　　　三、德国  
　　　　四、法国  
　　　　五、英国  
  
第三章 2023-2024年中国园林行业发展环境分析  
　　第一节 2023-2024年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、消费价格指数分析  
　　　　三、城乡居民收入分析  
　　　　四、社会消费品零售总额  
　　　　五、全社会固定资产投资分析  
　　　　六、进出口总额及增长率分析  
　　第二节 中国环境保护分析  
　　　　一、中国环保产业格局分布研究分析  
　　　　二、中国循环经济成环保产业发展模式  
　　　　三、中国环保发展主要不足研究分析  
　　　　四、中国环保发展存在的弊端分析  
　　　　五、中国环保业主要推动发展对策  
　　　　六、中国环保产业发展战略研究分析  
　　第三节 2023-2024年中国环保产业政策  
　　　　一、现有法律法规体系研究分析  
　　　　二、相关财税支持政策研究分析  
　　　　三、“十五”期间出台政策研究分析  
　　　　四、环保产业政策措施研究分析  
　　第四节 中国园林景观行业管理体制及法律法规政策研究分析  
　　　　一、园林施工资质等级及管理  
　　　　二、园林工程项目的监管体制  
　　　　三、城市园林绿化管理办法研究分析  
　　　　四、国家生态园林城市标准（暂行）  
　　　　五、《城市园林绿化评价标准》研究分析  
　　　　六、《城市园林绿化当前产业政策实施办法》  
　　　　七、《关于调整住房和城乡建设部标准化技术支撑机构的通知》  
　　第五节 2023-2024年中国园林行业发展社会环境研究分析  
  
第四章 2023-2024年中国园林产业发展现状调查研究分析  
　　第一节 2023-2024年中国园林产业发展现状分析  
　　　　一、中国园林产业发展现状研究分析  
　　　　二、中国研究与国际园林发展比较研究分析  
　　　　三、中国环境治理改善必要性研究分析  
　　　　四、中国园林行业科学发展关键性研究分析  
　　　　五、中国园林行业未来几年发展前景趋势研究分析  
　　第二节 中国园林景观行业发展特征研究分析  
　　　　一、投资格局多元  
　　　　二、生态效益明显  
　　　　三、资金需求较大  
　　　　四、市场竞争激烈  
　　　　五、建成效果差异  
　　第三节 中国规范园林景观设计行业的思考  
　　　　一、园林景观设计现状研究分析  
　　　　二、城市园林景观设计的基本原则  
　　　　三、开展城市园林景观设计的创新路径  
　　　　四、园林景观设计法规的完善研究分析  
　　　　五、现代城市园林景观设计存在的主要问题  
　　第四节 中国园林景观行业发展驱动因素研究分析  
　　　　一、城市化水平提升  
　　　　二、功能需求提高  
　　　　三、加大生态治理  
　　　　四、海绵城市助力  
　　　　五、PPP模式发展  
　　　　六、特色小镇建设  
　　第五节 中国当代园林行业发展走向的思考  
　　　　一、走向生态的设计  
　　　　二、走向文化的设计  
　　　　三、走向区域的设计  
　　　　四、走向科学和艺术结合的设计  
　　　　五、注重园林建设，轻视养护管理  
　　第六节 中国园林景观行业存在的问题  
　　　　一、园林景观建设投资困境  
　　　　二、建设标准化体系不完善  
　　　　三、行业整体素质有待提高  
  
第五章 2023-2024年中国地产园林行业发展现状调查研究分析  
　　第一节 2023-2024年中国房地产行业运行现状研究分析  
　　　　一、房地产投资开发情况研究分析  
　　　　二、房地产行业政策调控研究分析  
　　　　三、中国房地产建设规模调查研究分析  
　　　　四、中国房地产市场供需情况调查研究分析  
　　　　五、中国房地产市场发展趋势分析  
　　第二节 中国房地产业拉动地产园林发展  
　　　　一、消费升级刺激地产园林发展研究分析  
　　　　二、地产园林未来市场需求增长研究分析  
　　　　三、房地产带动园林业集中化发展研究分析  
　　第三节 2023-2024年中国房地产调控下的地产园林研究分析  
　　　　一、国家房地产调控政策研究分析  
　　　　二、调控下地产园林发展态势研究分析  
　　　　三、调控下地产园林发展影响研究分析  
　　　　四、城镇化刺激地产园林发展研究分析  
　　　　五、地产园林未来市场前景趋势研究分析  
　　第四节 中国房地产园林景观工程设计分析  
　　　　一、地产园林景观绿地设计现状分析  
　　　　二、地产园林景观工程市场规模分析  
　　　　三、地产园林景观工程重点项目分析  
　　　　四、地产园林景观设计市场盈利分析  
　　　　五、地产园林景观设计企业竞争分析  
　　第五节 中国地产景观设计细分市场调查研究分析  
　　　　一、地产景观园林设计行业发展研究分析  
　　　　二、高档休闲度假景观设计行业研究分析  
　　　　三、旅游地产景观设计行业研究分析  
　　　　四、建筑景观设计行业发展研究分析  
  
第六章 2023-2024年中国市政园林行业发展现状研究分析  
　　第一节 中国市政园林投资建设状况研究分析  
　　　　一、中国市政园林发展研究分析  
　　　　二、市政园林建设驱动因素研究分析  
　　　　三、市政园林投资潜力调查研究分析  
　　　　四、市政园林市场规模预测研究分析  
　　第二节 海绵城市建设对市政园林的影响分析  
　　　　一、海绵城市与市政园林相关概念  
　　　　二、市政园林绿化中的LID策略分析  
　　　　三、中国外海绵市政园林建设案例研究分析  
　　　　四、中国海绵市政园林工程动态监测研究分析  
　　第三节 市政园林景观绿化施工技术管理研究分析  
　　　　一、绿化施工技术的重要性  
　　　　二、绿化施工技术管理特点  
　　　　三、绿化施工技术管理分析  
　　第四节 中国城市公园发展分析  
　　　　一、城市公园概述  
　　　　二、经营管理问题  
　　　　三、开发模式解析  
　　　　四、未来发展趋势  
　　　　五、经营案例分析  
　　第五节 国家湿地公园发展分析  
　　　　一、国家湿地公园发展现状  
　　　　二、中国湿地公园建设动态  
　　　　三、国家湿地公园管理办法  
　　　　四、国家湿地公园问题分析  
　　　　五、国家湿地公园发展建议  
  
第七章 2023-2024年中国生态修复行业发展调查研究分析  
　　第一节 中国生态修复行业发展现状研究分析  
　　　　一、中国生态修复行业发展背景研究  
　　　　二、中国生态修复行业发展现状研究分析  
　　　　三、中国生态修复行业竞争研究分析  
　　　　四、中国生态修复行业发展前景研究分析  
　　第二节 中国生态修复类PPP项目发展分析  
　　　　一、中国生态类PPP项目发展规模研究分析  
　　　　二、中国生态PPP模式订单占比提高  
　　　　三、中国生态类PPP投资项目特点  
　　　　四、中国生态修复公司订单规模增大  
　　　　五、中国生态修复公司经营效益分析  
　　第三节 中国生态修复行业细分领域分析  
　　　　一、基建边坡修复  
　　　　二、水体修复  
　　　　三、矿山修复  
　　　　四、土壤修复  
  
第八章 中国园林景观项目工程建设与施工管理研究分析  
　　第一节 园林景观工程建设的重要性  
　　　　一、有益身心健康  
　　　　二、保护自然环境  
　　　　三、保障园林质量  
　　　　四、有益人文发展  
　　第二节 园林景观项目施工管理分析  
　　　　一、园林景观项目施工管理的特点  
　　　　二、园林景观项目施工管理的对象  
　　　　三、市政园林景观施工管理的问题  
　　　　四、市政园林景观施工管理的措施  
　　第三节 园林景观工程施工与养护管理  
　　　　一、园林景观施工与养护的关系  
　　　　二、园林绿化施工过程的关键点  
　　　　三、园林施工养护管理的关键点  
　　　　四、园林景观施工与养护的结合  
　　　　五、园林景观建议与养护的建议  
  
第九章 2023-2024年中国景观设计重点城市发展调查研究分析  
　　第一节 深圳市景观设计市场发展分析  
　　　　一、深圳市城市建设现状分析  
　　　　二、深圳市房地产建设分析  
　　　　三、深圳市旅游景区资源分析  
　　　　四、深圳市景观工程重点项目分析  
　　　　五、深圳市景观设计企业竞争研究分析  
　　　　六、深圳市景观设计行业发展前景研究分析  
　　第二节 北京市景观设计市场发展分析  
　　　　一、北京市城市建设现状分析  
　　　　二、北京市房地产建设分析  
　　　　三、北京市旅游景区资源分析  
　　　　四、北京市景观工程重点项目分析  
　　　　五、北京市景观设计企业竞争研究分析  
　　　　六、北京市景观设计行业发展前景研究分析  
　　第三节 上海市景观设计市场发展分析  
　　　　一、上海市城市建设现状分析  
　　　　二、上海市房地产建设分析  
　　　　三、上海市旅游景区资源分析  
　　　　四、上海市景观工程重点项目分析  
　　　　五、上海市景观设计企业竞争研究分析  
　　　　六、上海市景观设计行业发展前景研究分析  
　　第四节 广州市景观设计市场发展分析  
　　　　一、广州市城市建设现状分析  
　　　　二、广州市房地产建设分析  
　　　　三、广州市旅游景区资源分析  
　　　　四、广州市景观工程重点项目分析  
　　　　五、广州市景观设计企业竞争研究分析  
　　　　六、广州市景观设计行业发展前景研究分析  
　　第五节 浙江省景观设计市场发展分析  
　　　　一、浙江省城市建设现状分析  
　　　　二、浙江省房地产建设分析  
　　　　三、浙江省旅游景区资源分析  
　　　　四、浙江省景观工程重点项目分析  
　　　　五、浙江省景观设计企业竞争研究分析  
　　　　六、浙江省景观设计行业发展前景研究分析  
　　第六节 江苏省景观设计市场发展分析  
　　　　一、江苏省城市建设现状分析  
　　　　二、江苏省房地产建设现状分析  
　　　　三、江苏省旅游景区资源分析  
　　　　四、江苏省景观工程重点项目分析  
　　　　五、江苏省景观设计企业竞争研究分析  
　　　　六、江苏省景观设计行业发展前景研究分析  
　　第七节 其他省市景观设计市场机会分析  
　　　　一、天津市景观设计市场机会分析  
　　　　二、重庆市景观设计市场机会分析  
　　　　三、福建省景观设计市场机会分析  
　　　　四、辽宁省景观设计市场机会分析  
　　　　五、江西省景观设计市场机会分析  
　　　　六、川省景观设计市场机会分析  
  
第十章 2023-2024年中国绿化苗木行业现状调查研究分析  
　　第一节 中国绿化观赏苗木行业宏观环境分析  
　　　　一、政策环境  
　　　　二、经济环境  
　　　　三、社会环境  
　　　　四、技术环境  
　　第二节 中国苗木业发展状况  
　　　　一、苗木产业发展回顾  
　　　　二、中国绿化观赏苗木产销状况  
　　　　三、中国绿化苗木行业发展特征  
　　　　四、绿化苗木产业区域分布特点  
　　　　五、苗木产业面临的挑战及风险  
　　第三节 苗木业经营模式解析  
　　　　一、产品经营模式  
　　　　二、企业经营模式  
　　　　三、企业管理模式  
　　第四节 房产调控对苗木行业的影响  
　　　　一、房地产动荡影响苗木行业发展  
　　　　二、大环境下花卉苗木业的投资经营  
　　　　三、宏观环境要求绿化苗木业转型升级  
　　第五节 绿化苗木面临的挑战与对策  
　　　　一、绿化苗木产业发展思路探索  
　　　　二、绿化苗木发展思路及模式需调整  
　　　　三、苗木产销层面挑战分析  
　　　　四、企业经营管理对策研究分析  
　　　　五、绿化苗木产业发展趋势值得关注  
  
第十一章 2023-2024年中国园林行业竞争格局研究分析  
　　第一节 2023-2024年中国园林行业竞争主体商业布局  
　　　　一、企业区域分布研究分析  
　　　　二、企业数量及资质等级划分  
　　　　三、企业发展背景及业务定位  
　　　　四、企业营业收入分布研究分析  
　　　　五、企业工程项目产值分布研究分析  
　　第二节 2023-2024年中国园林行业竞争格局分析  
　　　　一、竞争梯队分析  
　　　　二、竞争程度分析  
　　　　三、集中度研究分析  
　　　　四、主要客户分类研究分析  
　　第三节 2023-2024年中国园林行业企业核心竞争力分析  
　　　　一、接单能力研究分析  
　　　　二、人才优势研究分析  
　　　　三、跨区域经营能力研究分析  
　　　　四、设计施工一体化研究分析  
　　　　五、苗木资源优势研究分析  
　　第四节 2024-2030年中国园林行业竞争趋势分析  
  
第十二章 2024年中国园林行业重点企业分析  
　　第一节 园林企业（一）  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业产品结构  
　　　　三、企业竞争优势  
　　　　四、企业经营情况分析  
　　　　五、企业发展战略  
　　第二节 园林企业（二）  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业产品结构  
　　　　三、企业竞争优势  
　　　　四、企业经营情况分析  
　　　　五、企业发展战略  
　　第三节 园林企业（三）  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业产品结构  
　　　　三、企业竞争优势  
　　　　四、企业经营情况分析  
　　　　五、企业发展战略  
　　第四节 园林企业（四）  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业产品结构  
　　　　三、企业竞争优势  
　　　　四、企业经营情况分析  
　　　　五、企业发展战略  
　　第五节 园林企业（五）  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业产品结构  
　　　　三、企业竞争优势  
　　　　四、企业经营情况分析  
　　　　五、企业发展战略  
　　第六节 园林企业（六）  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业产品结构  
　　　　三、企业竞争优势  
　　　　四、企业经营情况分析  
　　　　五、企业发展战略  
　　　　……  
  
第十三章 2024-2030年中国园林景观行业前景预测研究分析  
　　第一节 中国园林行业发展前景研究分析  
　　　　一、未来政策导向  
　　　　二、行业发展潜力  
　　　　三、未来前景展望  
　　第二节 中国园林景观行业发展趋势研究分析  
　　　　一、行业应用领域继续拓展  
　　　　二、生态园林景观建设理念  
　　　　三、市政园林绿化投资加大  
　　　　四、配套园林景观更受青睐  
　　　　五、园林养护潜在发展空间  
　　　　六、行业集中度将逐步提高  
　　第三节 中国园林景观行业发展规模预测研究分析  
　　　　一、行业影响因素分析  
　　　　二市政园林市场规模预测  
　　　　三、地产园林市场规模预测  
  
第十四章 2024-2030年中国园林行业投资风险与机会研究分析  
　　第一节 2024-2030年中国园林主要产业投资模式特性分析  
　　　　一、中国园林行业投资共性分析  
　　　　二、中国园林行业投资差异性分析  
　　第二节 2024-2030年中国园林行业主要投资来源及特性  
　　　　一、政府基础建设投资  
　　　　二、环境污染治理投资  
　　　　三、公共园林绿化  
　　　　四、房地产园林投资  
　　　　五、房地产投资与公共园林投资的对比  
　　第三节 2024-2030年中国园林行业周边产业投资切入点分析  
　　　　一、景观设计软件的开发与推广  
　　　　二、软木及其景观制成品贸易  
　　　　三、合作建立苗圃或研究所  
　　　　四、合作办学  
　　　　五、独立开办或与人合作开办景观设计事务所  
　　第四节 2024-2030年中国园林行业投资风险分析  
　　　　一、自然灾害风险  
　　　　二、经营风险  
　　　　三、市场风险  
　　　　四、财务风险  
　　　　五、经营管理风险  
　　　　六、政策风险  
　　　　七、技术风险  
　　第五节 中智-林-－专家投资建议  
  
图表目录  
　　图表 各国园林生产的特点  
　　图表 中国外园林市场需求情况  
　　图表 当前中国园林市场主要产品结构  
　　图表 园林主要厂商排名及占市场份额  
　　图表 中国城市园林绿化状况持续改善  
　　图表 城市用地分类与规划建设用地标准  
　　图表 中国园林绿化水平变化情况（人均公共绿地面积）  
　　图表 中国园林绿化水平变化情况（绿地率、绿化覆盖率  
　　图表 近年来主要地产商在建项目数量  
　　图表 近年来主要地产商在建项目所在城市  
　　图表 固定资产投资与房地产开发投资增速  
　　图表 商品房施工面积、新开工面积、竣工面积增速  
　　图表 城市园林绿化投资及占地方政府收入比例  
　　图表 2019-2024年中国园林行业市场规模及增速  
　　图表 2024-2030年中国园林行业市场规模及增速预测  
　　图表 2019-2024年中国园林行业重点企业市场份额  
　　图表 2024年中国园林行业区域结构  
　　图表 2024年中国园林行业渠道结构  
　　图表 2019-2024年中国园林行业需求总量  
　　图表 2024年中国园林行业企业区域分布  
　　图表 2024年中国园林行业销售渠道分布  
　　图表 2024年中国园林行业投资项目数量  
　　图表 2024年中国园林行业投资项目列表  
　　图表 2024年中国园林行业投资需求关系  
　　图表 风景园林工程设计专项资质等级划分和要求  
　　图表 城市园林绿化企业资质等级划分和要求  
　　图表 中国主要的大型园林企业  
　　图表 园林绿化企业营业收入分布情况  
　　图表 园林绿化企业工程项目产值分布情况  
　　图表 园林绿化企业苗木项目产值分布情况  
　　图表 园林绿化企业园林养护产值分布情况  
　　图表 园林绿化产业链情况  
　　图表 城市园林绿化企业一级资质企业分布情况  
　　图表 园林绿化企业拥有外省市分支机构情况  
　　图表 投标中及中标后的保函及保证金的资金运用  
　　图表 园林企业经营环节的关键环节  
　　图表 园林三大种类的特点、差别与经济特征  
　　图表 中国历年城市环境基础设施建设中园林绿化投资情况  
　　图表 中国历年环境污染治理中园林绿化投资情况  
　　图表 近年来中国房地产投资情况  
　　图表 近年来中国地产园林和公共园林投资情况对比  
　　图表 中国市政园林公用设施建设“十三五”完成指标  
　　图表 中国市政园林公用设施建设”十四五”规划指标  
略……

了解《[2024-2030年中国园林市场现状深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/2/12/YuanLinXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2519122，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2/12/YuanLinXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！