|  |
| --- |
| [2024-2030年中国宠物行业深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/7/82/ChongWuHangYeQuShiFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国宠物行业深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/7/82/ChongWuHangYeQuShiFenXi.html) |
| 报告编号： | 2825827　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/82/ChongWuHangYeQuShiFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　宠物行业近年来呈现快速增长态势，反映了社会老龄化、家庭小型化和情感陪伴需求的增加。宠物食品、医疗、美容和保险等细分市场逐渐成熟，形成了完整的产业链。同时，宠物智能设备和宠物友好型服务的兴起，满足了现代人对便捷化和个性化的宠物养护需求。  
　　未来，宠物行业将更加注重宠物健康和福利。随着宠物主人对宠物生活质量的重视，天然、有机的宠物食品和个性化医疗方案将受到追捧，推动行业向专业化和高端化发展。同时，宠物心理健康和行为训练将成为新的关注点，促进宠物教育和服务市场的成长。此外，随着科技的进步，宠物追踪器、智能喂食器等智能设备将更加普及，提升宠物养护的智能化水平，同时也反映出行业对宠物安全和便利性的持续关注。  
　　《[2024-2030年中国宠物行业深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/7/82/ChongWuHangYeQuShiFenXi.html)》在多年宠物行业研究的基础上，结合中国宠物行业市场的发展现状，通过资深研究团队对宠物市场资料进行整理，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对宠物行业进行了全面、细致的调研分析。  
　　市场调研网发布的《[2024-2030年中国宠物行业深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/7/82/ChongWuHangYeQuShiFenXi.html)》可以帮助投资者准确把握宠物行业的市场现状，为投资者进行投资作出宠物行业前景预判，挖掘宠物行业投资价值，同时提出宠物行业投资策略、营销策略等方面的建议。  
  
第一章 中国宠物行业发展综述  
　　1.1 宠物行业概述  
　　　　1.1.1 宠物的概念界定及分类  
　　　　1.1.2 宠物市场结构分析  
　　　　（1）行业种类结构分析  
　　　　（2）行业区域结构分析  
　　1.2 宠物行业发展环境分析  
　　　　1.2.1 行业政策环境分析  
　　　　（1）宠物限养法规汇总  
　　　　（2）行业标准与法规  
　　　　（3）行业发展规划  
　　　　1.2.2 行业经济环境分析  
　　　　（1）GDP增长情况  
　　　　（2）工业增加值情况  
　　　　（3）居民收入情况  
　　　　（4）个人和家庭消费群体特征分析  
　　　　1）居民消费能力  
　　　　2）居民消费结构  
　　　　3）居民消费信心  
　　　　1.2.3 行业社会环境分析  
　　　　（1）人口老龄化的发展  
　　　　（2）城镇化水平的提高  
　　　　（3）情感需求拉动的“萌”宠经济  
　　　　1.2.4 行业技术环境分析  
　　　　（1）行业技术现状  
　　　　（2）技术发展趋势  
　　　　（3）技术环境对行业的影响分析  
　　1.3 宠物行业发展机遇与威胁分析  
  
第二章 全球宠物行业发展状况分析  
　　2.1 全球宠物行业发展现状分析  
　　　　2.1.1 全球宠物行业发展历程  
　　　　2.1.2 全球宠物行业发展概况  
　　　　2.1.3 全球宠物市场规模分析  
　　　　2.1.4 全球宠物市场结构分析  
　　　　2.1.5 全球宠物区域分布情况  
　　2.2 主要国家宠物行业发展分析  
　　　　2.2.1 美国宠物行业发展分析  
　　　　（1）美国宠物行业发展概述  
　　　　（2）美国宠物市场规模分析  
　　　　（3）美国宠物企业竞争分析  
　　　　（4）美国宠物行业发展趋势  
　　　　2.2.2 日本宠物行业发展分析  
　　　　（1）日本宠物行业发展概述  
　　　　（2）日本宠物市场规模分析  
　　　　（3）日本宠物企业竞争分析  
　　　　（4）日本宠物行业发展趋势  
　　　　2.2.3 欧洲宠物行业发展分析  
　　　　（1）欧洲宠物行业发展概述  
　　　　（2）欧洲宠物市场规模分析  
　　　　（3）欧洲宠物企业竞争分析  
　　　　（4）欧洲宠物行业发展趋势  
　　2.3 全球主要宠物企业发展分析  
　　　　2.3.1 美国玛氏集团集团  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业业务结构分析  
　　　　（4）企业销售网络分布  
　　　　（5）企业宠物业务分析  
　　　　（6）企业在华业务布局  
　　　　2.3.2 瑞士雀巢普瑞纳  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业业务结构分析  
　　　　（4）企业销售网络分布  
　　　　（5）企业宠物业务分析  
　　　　（6）企业在华业务布局  
　　　　2.3.3 BigHeartpet（大心脏）  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业业务结构分析  
　　　　（4）企业销售网络分布  
　　　　（5）企业宠物业务分析  
　　　　（6）企业在华业务布局  
　　　　2.3.4 Hill’sPetNutrition（希尔斯宠物食品营养公司）  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业业务结构分析  
　　　　（4）企业销售网络分布  
　　　　（5）企业宠物业务分析  
　　　　（6）企业在华业务布局  
　　　　2.3.5 BlueBuffalo（蓝爵）  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业业务结构分析  
　　　　（4）企业销售网络分布  
　　　　（5）企业宠物业务分析  
　　　　（6）企业在华业务布局  
　　2.4 全球宠物行业发展前景预测  
　　　　2.4.1 全球宠物行业发展趋势  
　　　　（1）技术趋势分析  
　　　　（2）产品趋势分析  
　　　　（3）市场趋势分析  
　　　　2.4.2 全球宠物市场前景预测  
  
第三章 中国宠物行业发展状况分析  
　　3.1 中国宠物行业发展概况分析  
　　　　3.1.1 中国宠物行业发展历程分析  
　　　　3.1.3 中国宠物行业经济特性分析  
　　　　3.1.4 中国宠物行业发展特点分析  
　　3.2 中国宠物行业供需情况分析  
　　　　3.2.1 中国宠物行业供给情况分析  
　　　　（1）宠物食品供给  
　　　　（2）宠物用品供给  
　　　　（3）宠物服务供给  
　　　　3.2.2 中国宠物行业需求情况分析  
　　　　（1）宠物数量规模  
　　　　（2）宠物市场消费规模  
　　　　（3）宠物需求结构  
　　　　3.2.3 中国宠所属物所属行业盈利水平分析  
　　3.3 中国宠物行业用户特征分析  
　　3.4 中国宠物所属行业市场竞争分析  
　　　　3.4.1 中国宠物所属行业竞争格局分析  
　　　　（1）行业竞争层次分析  
　　　　（2）行业竞争格局分析  
　　　　3.4.2 中国宠物行业五力模型分析  
　　　　（1）行业现有竞争者分析  
　　　　（2）行业潜在进入者威胁  
　　　　（3）行业替代品威胁分析  
　　　　（4）行业供应商议价能力分析  
　　　　（5）行业购买者议价能力分析  
　　　　（6）行业竞争情况总结  
　　3.5 中国宠物所属行业进出口市场分析  
　　　　3.5.1 中国宠物相关所属产品进出口状况综述  
　　　　3.5.2 中国宠物相关所属产品出口市场分析  
　　　　（1）产品出口规模  
　　　　（2）出口产品结构  
　　　　（3）出口国别分布  
　　　　3.5.3 中国宠物相关产品进口市场分析  
　　　　（1）进口规模分析  
　　　　（2）进口产品结构  
　　　　（3）进口国别分布  
　　　　3.5.4 中国宠物相关产品进出口趋势分析  
  
第四章 宠物行业产业链及相关行业市场前景分析  
　　4.1 宠物行业产业链概况  
　　　　4.1.1 宠物行业产业链介绍  
　　　　4.1.2 宠物行业上游介绍  
　　　　4.1.3 宠物行业中游介绍  
　　　　4.1.4 宠物行业下游介绍  
　　4.2 宠物繁育市场前景分析  
　　　　4.2.1 宠物繁育市场现状  
　　　　4.2.2 宠物繁育市场规模  
　　　　4.2.3 宠物繁育竞争格局  
　　　　4.2.4 宠物繁育成本分析  
　　　　4.2.5 宠物繁育存在问题  
　　　　4.2.6 宠物繁育前景预测  
　　　　4.2.7 宠物繁育发展策略  
　　4.3 宠物交易市场前景分析  
　　　　4.3.1 宠物交易市场现状  
　　　　4.3.2 宠物交易市场规模  
　　　　4.3.3 宠物交易竞争格局  
　　　　4.3.4 宠物交易价格分析  
　　　　4.3.5 宠物交易存在问题  
　　　　4.3.6 宠物交易前景预测  
　　　　4.3.7 宠物交易发展策略  
　　4.4 宠物美容市场前景分析  
　　　　4.4.1 宠物美容市场现状  
　　　　4.4.2 宠物美容市场规模  
　　　　4.4.3 宠物美容竞争格局  
　　　　4.4.4 宠物美容价格分析  
　　　　4.4.5 宠物美容存在问题  
　　　　4.4.6 宠物美容前景预测  
　　　　4.4.7 宠物美容发展策略  
　　4.5 宠物寄养市场前景分析  
　　　　4.5.1 宠物寄养市场现状  
　　　　4.5.2 宠物寄养市场规模  
　　　　4.5.3 宠物寄养竞争格局  
　　　　4.5.4 宠物寄养价格分析  
　　　　4.5.5 宠物寄养存在问题  
　　　　4.5.6 宠物寄养前景预测  
　　　　4.5.7 宠物寄养发展策略  
　　4.6 宠物培训市场前景分析  
　　　　4.6.1 宠物培训市场现状  
　　　　4.6.2 宠物培训市场规模  
　　　　4.6.3 宠物培训竞争格局  
　　　　4.6.4 宠物培训价格分析  
　　　　4.6.5 宠物培训存在问题  
　　　　4.6.6 宠物培训前景预测  
　　　　4.6.7 宠物培训发展策略  
　　4.7 宠物保险市场前景分析  
　　　　4.7.1 宠物保险市场现状  
　　　　4.7.2 宠物保险市场规模  
　　　　4.7.3 宠物保险市场格局  
　　　　4.7.4 宠物保险价格分析  
　　　　4.7.5 宠物保险存在问题  
　　　　4.7.6 宠物保险前景预测  
　　　　4.7.7 宠物保险发展策略  
　　4.8 宠物殡葬市场前景分析  
　　　　4.8.1 宠物殡葬市场现状  
　　　　4.8.2 宠物殡葬市场规模  
　　　　4.8.3 宠物殡葬竞争格局  
　　　　4.8.4 宠物殡葬价格分析  
　　　　4.8.5 宠物殡葬存在问题  
　　　　4.8.6 宠物殡葬前景预测  
  
第五章 中国宠物行业细分市场需求分析  
　　5.1 宠物行业细分行业概述  
　　5.2 宠物食品需求前景分析  
　　　　5.2.1 宠物食品市场概况  
　　　　5.2.2 宠物食品发展现状  
　　　　5.2.3 宠物食品细分市场  
　　　　5.2.4 宠物食品竞争格局  
　　　　5.2.5 宠物食品需求规模  
　　　　5.2.6 宠物食品销售渠道  
　　　　5.2.7 宠物食品发展趋势  
　　　　5.2.8 宠物食品需求前景预测  
　　5.3 宠物用品需求前景分析  
　　　　5.3.1 宠物用品市场概况  
　　　　5.3.2 宠物用品发展现状  
　　　　5.3.3 宠物用品细分市场  
　　　　5.3.4 宠物用品竞争格局  
　　　　5.3.5 宠物用品需求规模  
　　　　5.3.6 宠物用品销售渠道  
　　　　5.3.7 宠物用品发展趋势  
　　　　5.3.8 宠物用品需求前景预测  
　　5.4 宠物医疗需求前景分析  
　　　　5.4.1 宠物医疗市场概况  
　　　　5.4.2 宠物医疗市场现状  
　　　　5.4.3 宠物药市场规模分析  
　　　　5.4.4 宠物疫苗市场规模分析  
　　　　5.4.5 宠物药市场格局分析  
　　　　5.4.6 宠物药市场细分产品分析  
　　　　5.4.7 宠物药品发展前景分析  
　　　　（1）市场规模预测  
　　　　（2）产品开发方向  
　　　　5.4.8 宠物医疗市场问题分析  
　　　　5.4.9 宠物医疗市场发展策略  
  
第六章 中国宠物行业区域市场发展分析  
　　6.1 中国宠物区域分布概况  
　　6.2 中国宠物分省份发展情况  
　　　　6.2.1 北京市宠物市场分析  
　　　　（1）宠物市场发展概况  
　　　　（2）宠物市场发展规模  
　　　　（3）宠物市场竞争格局  
　　　　（4）宠物市场发展趋势  
　　　　（5）宠物市场发展前景  
　　　　6.2.2 上海市宠物市场分析  
　　　　（1）宠物市场发展概况  
　　　　（2）宠物市场发展规模  
　　　　（3）宠物市场竞争格局  
　　　　（4）宠物市场发展趋势  
　　　　（5）宠物市场发展前景  
　　　　6.2.3 浙江省宠物市场分析  
　　　　（1）宠物市场发展概况  
　　　　（2）宠物市场发展规模  
　　　　（3）宠物市场竞争格局  
　　　　（4）宠物市场发展趋势  
　　　　（5）宠物市场发展前景  
　　　　6.2.4 山东省宠物市场分析  
　　　　（1）宠物市场发展概况  
　　　　（2）宠物市场发展规模  
　　　　（3）宠物市场竞争格局  
　　　　（4）宠物市场发展趋势  
　　　　（5）宠物市场发展前景  
　　　　6.2.5 河北省宠物市场分析  
　　　　（1）宠物市场发展概况  
　　　　（2）宠物市场发展规模  
　　　　（3）宠物市场竞争格局  
　　　　（4）宠物市场发展趋势  
　　　　（5）宠物市场发展前景  
　　　　6.2.6 广东省宠物市场分析  
　　　　（1）宠物市场发展概况  
　　　　（2）宠物市场发展规模  
　　　　（3）宠物市场竞争格局  
　　　　（4）宠物市场发展趋势  
　　　　（5）宠物市场发展前景  
　　　　6.2.7 江苏省宠物市场分析  
　　　　（1）宠物市场发展概况  
　　　　（2）宠物市场发展规模  
　　　　（3）宠物市场竞争格局  
　　　　（4）宠物市场发展趋势  
　　　　（5）宠物市场发展前景  
  
第七章 中国宠物领先企业案例分析  
　　7.1 宠物行业企业发展总况  
　　7.2 国内宠物食品领先企业案例分析  
　　　　7.2.1 烟台中宠食品股份有限公司（002891）  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构分析  
　　　　（4）企业宠物业务分析  
　　　　7.2.2 佩蒂动物营养科技股份有限公司（300673）  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构分析  
　　　　（4）企业宠物业务分析  
　　　　7.2.3 江西华亨宠物食品股份有限公司（837995）  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构分析  
　　　　（4）企业宠物业务分析  
　　　　7.2.4 山东路斯宠物食品股份有限公司（832419）  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构分析  
　　　　（4）企业宠物业务分析  
　　7.3 国内宠物用品领先企业案例分析  
　　　　7.3.1 天津依依卫生用品股份有限公司（870245）  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构分析  
　　　　（4）企业宠物业务分析  
　　　　7.3.2 杭州天元宠物用品有限公司（838193）  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构分析  
　　　　（4）企业宠物业务分析  
　　7.4 国内宠物医疗领先企业案例分析  
　　　　7.4.1 天津瑞普生物技术股份有限公司（300119）  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构分析  
　　　　（4）企业宠物业务分析  
　　　　7.4.2 普莱柯生物工程股份有限公司（603566）  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构分析  
　　　　（4）企业宠物业务分析  
　　　　7.4.3 瑞鹏宠物医疗集团股份有限公司（838885）  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构分析  
　　　　（4）企业宠物业务分析  
　　　　7.4.4 瑞派宠物医院管理股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构分析  
　　　　（4）企业宠物业务分析  
　　7.5 国内宠物行业企业领域领先企业案例分析  
　　　　7.5.1 北京亲亲犬业责任有限公司（宠物饲养）  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构分析  
　　　　（4）企业宠物业务分析  
　　　　7.5.2 杭州映宠信息科技有限公司（宠物交易）  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构分析  
　　　　（4）企业宠物业务分析  
　　　　7.5.3 北京派多格科技发展有限公司（宠物培训）  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构分析  
　　　　（4）企业宠物业务分析  
　　　　7.5.4 宠爱堡数字（北京）网络科技有限公司（宠物保险）  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构分析  
　　　　（4）企业宠物业务分析  
　　　　7.5.5 宠物（北京）科技有限公司（宠物殡葬）  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构分析  
　　　　（4）企业宠物业务分析  
  
第八章 中:智:林:－宠物行业前景预测与投资建  
　　8.1 宠物行业发展趋势与前景预测  
　　　　8.1.1 行业发展因素分析  
　　　　8.1.2 行业发展趋势预测  
　　　　（1）产品发展趋势  
　　　　（2）竞争趋势分析  
　　　　（3）市场趋势分析  
　　　　8.1.3 行业发展前景预测  
　　　　（1）宠物总体需求预测  
　　　　（2）宠物细分产品需求预测  
　　8.2 宠物行业投资现状与风险分析  
　　　　8.2.1 行业投资现状分析  
　　　　8.2.2 行业进入壁垒分析  
　　　　8.2.3 行业经营模式分析  
　　　　8.2.4 行业投资风险预警  
　　　　8.2.5 行业兼并重组分析  
　　8.3 宠物行业投资机会与热点分析  
　　　　8.3.1 行业投资价值分析  
　　　　8.3.2 行业投资机会分析  
　　　　8.3.3 行业投资热点分析  
　　8.4 宠物行业发展战略与规划分析  
　　　　8.4.1 宠物行业发展战略研究分析  
　　　　（1）战略综合规划  
　　　　（2）技术开发战略  
　　　　（3）区域战略规划  
　　　　（4）产业战略规划  
　　　　（5）营销品牌战略  
　　　　（6）竞争战略规划  
　　　　8.4.2 对我国宠物企业的战略思考  
　　　　8.4.3 中国宠物行业发展建议分析  
  
图表目录  
　　图表 1：宠物的概念界定  
　　图表 2：宠物的分类  
　　图表 3：宠物种类结构  
　　图表 4：宠物行业区域分布  
　　图表 5：我国部分城市宠物限养法规  
　　图表 6：截至2023年宠物行业标准汇总  
　　图表 7：截至2023年宠物行业发展规划  
　　图表 8：2024-2030年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）  
　　图表 9：2024年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）  
　　图表 10：2024-2030年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）  
　　图表 11：2024-2030年中国城乡居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）  
　　图表 12：2024-2030年中国城乡居民人均消费支出增长（单位：元）  
　　图表 13：2024年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）  
　　图表 14：2024-2030年消费者信心指数、预期指数和满意指数走势  
　　图表 15：2024-2030年中国人口结构对比（单位：%）  
　　图表 16：中国65岁及以上人口数量及占总人口比重情况（单位：万人，%）  
　　图表 17：2024-2030年中国城镇化水平变化趋势图（单位：%）  
　　图表 18：中国宠物行业发展机遇与威胁分析  
　　图表 19：2024-2030年全球宠物市场规模增长情况（单位：亿美元，%）  
　　图表 20：全球各地区宠物经济产值占全球总额比重（单位：%）  
　　图表 21：2024年全球宠物市场格局（单位：%）  
　　图表 22：2024年全球宠物产品结构（单位：%）  
　　图表 23：2024年全球宠物区域分布（单位：%）  
　　图表 24：2024-2030年美国宠物市场规模增长情况（单位：亿美元，%）  
　　图表 25：2024年美国宠物企业竞争情况（单位：%）  
　　图表 26：美国宠物行业发展趋势  
　　图表 27：2024-2030年日本宠物市场规模增长情况（单位：亿美元，%）  
　　图表 28：2024年日本宠物企业竞争情况（单位：%）  
　　图表 29：日本宠物行业发展趋势  
　　图表 30：2024-2030年欧洲宠物市场规模增长情况（单位：亿美元，%）  
略……

了解《[2024-2030年中国宠物行业深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/7/82/ChongWuHangYeQuShiFenXi.html)》，报告编号：2825827，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/7/82/ChongWuHangYeQuShiFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！