|  |
| --- |
| [2023-2029年中国种业行业现状及前景趋势预测报告](https://www.20087.com/8/02/ZhongYeFaZhanQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国种业行业现状及前景趋势预测报告](https://www.20087.com/8/02/ZhongYeFaZhanQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 3109028　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/02/ZhongYeFaZhanQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　种业是农业的基础，近年来在全球范围内受到了高度重视。生物技术的突破，如转基因作物、基因编辑技术的应用，极大地提升了种子的抗逆性和产量。同时，全球气候变化和粮食安全问题促使种业公司加大研发投入，培育适应不同气候条件和抵抗多种病虫害的作物品种。此外，知识产权保护的加强也为种业创新提供了法律保障。
　　未来，种业的发展将更加注重可持续性和生物多样性。基因编辑技术如CRISPR-Cas9将推动精准育种，加速新品种的培育周期。同时，气候变化的影响将促使种业公司开发更多适应极端天气条件的作物品种。此外，数字化技术的应用，如大数据分析和精准农业，将优化种子的种植和管理，提高农业的整体效率和可持续性。
　　《[2023-2029年中国种业行业现状及前景趋势预测报告](https://www.20087.com/8/02/ZhongYeFaZhanQianJingFenXi.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了种业行业的市场规模、需求动态与价格走势。种业报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来种业市场前景作出科学预测。通过对种业细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，种业报告还为投资者提供了关于种业行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。

第一章 种业发展的概述
　　第一节 种业概况
　　　　一、种业的定义
　　　　二、种业的特点
　　　　三、种业的分类
　　　　四、种业的发展历程
　　第二节 种业行业发展成熟度分析
　　　　一、种业行业发展周期分析
　　　　二、种业行业中外市场成熟度对比
　　　　三、种业行业及其主要子行业成熟度分析
　　第三节 我国新型种业竞争的焦点
　　　　一、竞争焦点—产品
　　　　二、竞争焦点—网络

第二章 2018-2023年世界种业行业发展现状分析
　　第一节 2018-2023年世界种业发展分析
　　　　一、世界种业发展现状分析
　　　　二、世界种业的规模分析
　　　　三、世界种业的发展环境分析
　　　　四、世界种业行业竞争力的分析
　　第二节 2018-2023年世界种业市场运行动态分析
　　第三节 2018-2023年世界种业发展综合分析
　　　　一、美国
　　　　二、法国
　　　　三、荷兰
　　　　四、俄罗斯
　　第四节 2023-2029年世界种业发展趋势预测分析
　　第五节 世界种业部分企业发展现状分析
　　　　一、美国先锋
　　　　二、孟山都
　　　　三、瑞士先正达种子公司
　　　　四、泰国正大集团
　　　　五、荷兰纽内姆种子公司
　　　　六、美国好乐种子公司
　　　　七、美国圣尼斯种子公司
　　　　八、法国利马格兰公司
　　　　九、以色列海泽拉公司
　　　　十、荷兰比久公司
　　　　十一、荷兰瑞克斯旺公司

第三章 2023年中国种业行业市场运行环境解析
　　第一节 2023年中国经济环境分析
　　第二节 中国种业政策环境分析
　　第三节 中国种业行业技术环境分析
　　第四节 中国种业行业社会环境分析

第四章 2018-2023年中国我国种业发展现状分析
　　第一节 2018-2023年中国种业发展现状分析
　　第二节 中国新型种业市场体系的现状分析
　　第三节 2018-2023年中国种业发展面临的问题分析
　　第四节 2018-2023年对中国种业市场的分析及思考

第五章 2018-2023年对中国种业行业市场现状分析
　　第一节 2018-2023年对中国种业市场规模分析
　　　　一、中国种业行业市场规模及增速
　　　　二、种业行业市场饱和度
　　　　三、国内外经济形势对种业行业市场规模的影响
　　　　四、2023-2029年中国种业行业市场规模及增速预测
　　第二节 2018-2023年对中国种业市场运行分析
　　第三节 2018-2023年中国种业市场动态分析

第六章 2018-2023年中国粮食作物种子行业市场运行分析
　　第一节 2018-2023年粮食作物种子行业市场供需综述
　　　　一、水稻种子供需状况综述
　　　　二、玉米种子供需状况综述
　　　　三、小麦种子供需状况综述
　　　　四、影响粮食作物种子行业发展主要因素
　　第三节 2018-2023年中国粮食作物种子市场价格分析
　　　　一、粮食作物种子的价格形成
　　　　二、粮食作物种子市场价格的总体水平与波动
　　　　三、价格的演进趋势
　　　　四、我国粮食作物种子价格波动情况
　　第四节 2018-2023年中国粮食作物种子供需态势展望

第七章 2018-2023年中国棉花种子行业市场发展分析
　　第一节 2018-2023年中国棉花种子市场综述
　　　　一、棉种质量提高
　　　　二、我国天然彩色棉种质创新研究国际领先
　　　　三、新疆棉花种子市场需求情况分析
　　　　四、转基因棉种市场潜力巨大
　　第二节 2018-2023年中国棉花种子行业市场走势分析
　　　　一、棉花种子市场供给情况分析
　　　　二、棉花种子重点区域市场需求情况分析
　　　　三、棉花种子价格分析
　　第三节 2018-2023年中国棉花种子供需预测分析

第八章 2018-2023年中国瓜菜种子行业市场运行分析
　　第一节 2018-2023年中国蔬菜种子市场阐述
　　第二节 2018-2023年中国种用瓜种子所属行业进、出口贸易分析
　　　　一、种用西瓜子
　　　　　　1 、种用西瓜子所属行业进、出口数量分析
　　　　　　2 、种用西瓜子所属行业进、出口金额分析
　　　　　　3 、种用西瓜子所属行业进、出口国家及地区分析
　　　　二、种用甜瓜子
　　　　　　1 、种用甜瓜子所属行业进、出口数量分析
　　　　　　2 、种用甜瓜子所属行业进、出口金额分析
　　　　　　3 、种用甜瓜子所属行业进、出口国家及地区分析
　　第三节 2018-2023年中国蔬菜种子重点市场运行分析
　　　　一、蔬菜种子之乡——新民
　　　　二、北京蔬菜种子市场分析
　　　　三、兰州蔬菜种子市场分析
　　　　四、吉安蔬菜种子市场分析
　　　　五、湖南蔬菜种子市场分析
　　第四节 2018-2023年中国蔬菜种子行业发展前景分析
　　　　一、中国蔬菜种子市场潜力巨大
　　　　二、蔬菜种子成花卉市场新宠

第九章 2018-2023年中国花卉种子行业市场发展分析
　　第一节 2018-2023年中国花卉种子行业市场供需情况分析
　　　　一、花卉种子行业市场供给情况分析
　　　　二、花卉种子重点区域市场需求分析
　　　　三、花卉种子市场价格价格分析
　　第二节 2018-2023年中国花卉种子行业发展的问题及对策
　　　　一、运营机制的相对落后
　　　　二、资源共享的不和谐
　　　　三、公众信誉度涵待完善
　　　　四、对花卉种子产业的科技发展重视不够
　　　　五、缺乏新品种的研发体系
　　　　六、具有自主知识产权的花卉品种不多
　　第三节 2018-2023年中国花卉行业市场发展对策
　　　　一、加大对花卉种业科研的投入力度
　　　　二、充分利用世界花卉种业的科研成果
　　　　三、完善我国花卉种业的区域规划
　　　　四、抓紧实施人才和技术标准战略
　　第四节 2018-2023年中国花卉种子供需前景展望

第十章 2018-2023年中国药用植物种子行业市场运行分析
　　第一节 2018-2023年中国药用植物种子市场运行分析
　　　　一、中国药用植物种子研究进展
　　　　二、药用植物种子行业市场供给情况分析
　　　　三、药用植物种子重点区域市场需求分析
　　第二节 2018-2023年中国药用植物种子热点问题探讨
　　　　一、种质资源评价体系不健全
　　　　二、种质资源考察等研究匮乏
　　　　三、种质资源流失严重
　　第三节 2018-2023年药用植物种子行业发展对策分析
　　　　一、建立药用植物种质基因库和常用中药材栽培品种种质基因库
　　　　二、制定中药材种子、种苗标准和建立检测中心
　　　　三、加强中药材种质资源研究和优良品种选育
　　　　四、培育适应现代种子市场中药材种子市场主体完善流通体制
　　　　五、加强药材种子种苗的科普宣传，提高服务质量，扩大服务领域

第十一章 2018-2023年中国种业市场营销分析
　　第一节 2018-2023年中国种业市场营销现状分析
　　　　一、种业营销渠道的选择
　　　　二、蔬菜种子营销中质量纠纷的防范
　　第二节 2018-2023年农户对种子消费调研
　　　　一、农户获知种子信息主渠道
　　　　二、农户购买种子的有关影响因素
　　　　三、农户对新种态度及行为分析
　　第三节 2018-2023年中国种业营销途径分析
　　　　一、种子行业广告要求分析
　　　　二、农作物种子服务营销
　　　　　　1 、服务营销优势分析
　　　　　　2 、种子营销服务策略
　　第四节 2018-2023年中国种业营销案例分析
　　　　一、正邦种业的文化与营销
　　　　二、科技型蔬菜种业公司营销策略
　　第五节 2018-2023年中国种业市场营销策略分析

第十二章 2018-2023年中国种业行业消费者分析
　　第一节 2018-2023年中国种业消市场费者偏好分析
　　　　一、种业产品价格偏好
　　　　二、种业产品质量
　　　　三、种业产品品牌与厂商偏好
　　第二节 2018-2023年中国种业行业消费者行为分析
　　　　一、消费者购买种业产品的地点
　　　　二、影响消费者购买种业产品的因素
　　　　三、消费者购买种业产品时关注的问题
　　第三节 2018-2023年中国种业消费者对品牌的认知度分析
　　　　一、种业消费者主要关注的品牌
　　　　二、种业消费者对品牌的认识渠道
　　第四节 中国种业产品目标客户群体调查
　　　　一、不同收入水平消费者偏好调查
　　　　二、不同地区的消费者偏好调查

第十三章 中国种业行业生产分析
　　第一节 2018-2023年中国种业行业生产总量分析
　　　　一、2018-2023年中国种业行业生产总量及增速
　　　　二、2018-2023年中国种业行业产能及增速
　　　　三、国内外经济形势对种业行业生产的影响
　　　　四、中国种业行业生产总量及增速预测
　　第二节 2018-2023年中国种业子行业生产分析
　　第三节 2018-2023年中国种业细分区域生产分析
　　第四节 2018-2023年中国种业行业供需平衡分析
　　　　一、种业行业供需平衡现状
　　　　二、国内外经济形势对种业行业供需平衡的影响
　　　　三、种业行业供需平衡趋势预测

第十四章 2018-2023年中国种业行业竞争格局分析
　　第一节 2018-2023年中国种业竞争总况分析
　　　　一、中国种业市场竞争力分析
　　　　二、中国种业竞争力的薄弱点
　　　　三、影响我国种业竞争力的关键性因素
　　　　四、种业公司面临的三重竞争
　　第二节 2018-2023年中国种业行业集中度分析
　　　　一、市场集中度分析
　　　　二、区域集中度分析
　　第三节 2018-2023年中国种业行业竞争策略分析
　　第四节 2018-2023年中国种业行业竞争趋势分析

第十五章 中国种业部分企业发展现状分析
　　第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司
　　第二节 中国种子集团有限公司
　　第三节 山东登海种业股份有限公司
　　第四节 合肥丰乐种业股份有限公司
　　第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司
　　第六节 万向德农股份有限公司
　　第七节 安徽荃银高科种业股份有限公司
　　第八节 浙江森禾种业股份有限公司
　　第十节 北京大北农科技集团股份有限公司

第十六章 2018-2023年中国现代农业运行新形势分析
　　第一节 2018-2023年中国现代农业动态分析
　　第二节 2018-2023年中国现代农业发展现状分析
　　第三节 2018-2023年我国建设现代农业的运作模式
　　　　一、外向型创汇农业模式
　　　　二、龙头企业带动型的现代农业开发模式
　　　　三、农业科技园的运行模式
　　　　四、山地园艺型农业模式
　　第四节 2018-2023年中国现代农业发展热点问题探讨

第十七章 2018-2023年中国现代农业区域建设新进展
　　第一节 华北地区
　　第二节 东北地区
　　第三节 华东地区
　　第四节 中南地区
　　第五节 西南地区
　　第六节 西北地区

第十八章 2018-2023年中国生态农业区域发展状况分析
　　第一节 山西省生态农业发展状况分析
　　　　一、山西发展生态农业的制约因素和优势
　　　　二、山西生态农业发展建设的成就
　　　　三、山西生态农业建设存在的问题
　　　　四、发展生态农业的对策建议
　　第二节 江西省生态农业发展状况分析
　　　　一、江西省生态农业发展概况
　　　　二、江西省生态农业发展前景
　　第三节 湖北省生态农业发展状况分析
　　　　一、湖北高效生态农业引领农村经济转型
　　　　二、湖北国家级生态农业产业园建设
　　第四节 广东省生态农业发展状况分析
　　　　一、广东珠海生态农业发展分析
　　　　二、外资进入广东农业的现状及对策
　　第五节 江苏省生态农业发展状况分析
　　　　一、生态江苏需要生态农业
　　　　二、江苏省生态农业县建设分析
　　第六节 山东生态农业发展状况分析
　　　　一、山东省生态农业发展概况
　　　　二、山东启动黄三角高效生态农业冷链科技示范工程
　　第七节 安徽省生态农业发展状况分析
　　　　一、安徽省宣城市生态农业发展态势分析
　　　　二、安徽省生态农业发展规划
　　　　三、高效生态农业产业群

第十九章 2023-2029年中国种业行业发展趋势与前景展望
　　第一节 2023-2029年中国种子行业发展前景分析
　　　　一、中国蔬菜种子市场潜力巨大
　　　　二、蔬菜种子成花卉市场新宠
　　第二节 2023-2029年中国新型种业市场体系的发展趋势
　　第三节 2018-2023年中国种业行业市场预测分析
　　　　一、种子市场供需预测分析
　　　　二、进、出口贸易预测分析
　　第四节 2023-2029年中国种业市场盈利预测分析

第二十章 2023-2029年中国种业产业投资战略研究分析
　　第一节 2023-2029年中国种业投资概况
　　　　一、中国种业行业投资特性
　　　　二、中国种业具有良好的投资价值
　　　　三、中国种业投资环境利好
　　　　四、利用海外资本发展中国种业前景广阔
　　第二节 2023-2029年中国种业行业投资机会分析
　　　　一、种子行业投资潜力分析
　　　　二、与产业链相关的投资机会分析
　　第三节 2023-2029年中国种业行业投资风险预警
　　　　一、宏观调控政策风险
　　　　二、市场竞争风险
　　　　三、市场运营机制风险
　　　　四、技术风险
　　第四节 (中智~林)投资建议

图表目录
　　图表 种业行业现状
　　图表 种业行业产业链调研
　　……
　　图表 2018-2023年种业行业市场容量统计
　　图表 2018-2023年中国种业行业市场规模情况
　　图表 种业行业动态
　　图表 2018-2023年中国种业行业销售收入统计
　　图表 2018-2023年中国种业行业盈利统计
　　图表 2018-2023年中国种业行业利润总额
　　图表 2018-2023年中国种业行业企业数量统计
　　图表 2018-2023年中国种业行业竞争力分析
　　……
　　图表 2018-2023年中国种业行业盈利能力分析
　　图表 2018-2023年中国种业行业运营能力分析
　　图表 2018-2023年中国种业行业偿债能力分析
　　图表 2018-2023年中国种业行业发展能力分析
　　图表 2018-2023年中国种业行业经营效益分析
　　图表 种业行业竞争对手分析
　　图表 \*\*地区种业市场规模
　　图表 \*\*地区种业行业市场需求
　　图表 \*\*地区种业市场调研
　　图表 \*\*地区种业行业市场需求分析
　　图表 \*\*地区种业市场规模
　　图表 \*\*地区种业行业市场需求
　　图表 \*\*地区种业市场调研
　　图表 \*\*地区种业行业市场需求分析
　　……
　　图表 种业重点企业（一）基本信息
　　图表 种业重点企业（一）经营情况分析
　　图表 种业重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 种业重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 种业重点企业（一）运营能力情况
　　图表 种业重点企业（一）成长能力情况
　　图表 种业重点企业（二）基本信息
　　图表 种业重点企业（二）经营情况分析
　　图表 种业重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 种业重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 种业重点企业（二）运营能力情况
　　图表 种业重点企业（二）成长能力情况
　　……
　　图表 2023-2029年中国种业行业信息化
　　图表 2023-2029年中国种业行业市场容量预测
　　图表 2023-2029年中国种业行业市场规模预测
　　图表 2023-2029年中国种业行业风险分析
　　图表 2023-2029年中国种业市场前景分析
　　图表 2023-2029年中国种业行业发展趋势
略……

了解《[2023-2029年中国种业行业现状及前景趋势预测报告](https://www.20087.com/8/02/ZhongYeFaZhanQianJingFenXi.html)》，报告编号：3109028，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/8/02/ZhongYeFaZhanQianJingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！