|  |
| --- |
| [2024-2030年中国海鲜市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/32/HaiXianDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国海鲜市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/32/HaiXianDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1801732　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/32/HaiXianDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　海鲜作为全球饮食文化中的重要组成部分，其市场受到了全球渔业资源状况、气候变化、消费趋势变化等多重因素的影响。随着人们健康意识的提升和对优质蛋白质需求的增加，海鲜消费量稳步增长。然而，过度捕捞和非法捕捞现象仍然存在，对海洋生态系统造成了严重威胁。同时，冷链物流和保鲜技术的进步，使得鲜活海鲜能够远距离运输，满足了全球市场的需求。  
　　未来，海鲜行业将更加注重可持续性和食品安全。水产养殖将得到大力发展，以缓解对野生资源的压力，同时采用更环保的养殖技术，减少对环境的影响。此外，消费者对海产品来源透明度和可追溯性的要求越来越高，促使行业加强供应链管理，确保产品的真实性和质量。技术方面，如基因编辑和细胞培养技术，可能开辟出新的海鲜生产途径，满足市场需求的同时减少对海洋生态的破坏。  
　　《[2024-2030年中国海鲜市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/32/HaiXianDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html)》基于权威机构及海鲜相关协会等渠道的资料数据，全方位分析了海鲜行业的现状、市场需求及市场规模。海鲜报告详细探讨了产业链结构、价格趋势，并对海鲜各细分市场进行了研究。同时，预测了海鲜市场前景与发展趋势，剖析了品牌竞争状态、市场集中度，以及海鲜重点企业的表现。此外，海鲜报告还揭示了行业发展的潜在风险与机遇，为海鲜行业企业及相关投资者提供了科学、规范、客观的战略建议，是制定正确竞争和投资决策的重要依据。  
  
第一章 海鲜产业相关概述  
　　第一节 海鲜  
　　　　一、范围界定  
　　　　　　1、活海鲜  
　　　　　　2、冷冻海鲜  
　　　　　　3、干海鲜  
　　　　二、海鲜的储存、运输  
　　第二节 海鲜分类  
　　　　一、鱼类（活鲜）  
　　　　二、鱼类（冰鲜）  
　　　　三、贝类（活鲜）耳  
　　　　四、虾类  
　　　　五、肉类（冰鲜）  
　　　　六、冰鲜类（水发）  
　　第三节 海鲜价值  
　　　　一、海鲜食用营养价值  
　　　　二、海鲜的药用价值  
　　　　三、海鲜的经济价值  
  
第二章 国内外水产行业发展分析  
　　第一节 国际水产行业发展状况  
　　　　一、世界水产养殖业概况  
　　　　二、世界水产品贸易情况  
　　　　三、全球水产业迎来发展商机  
　　第二节 中国水产行业整体分析  
　　　　一、中国水产资源储量及其分布  
　　　　二、中国成为世界水产大国  
　　　　三、我国水产品发展呈较快增长态势  
　　　　四、中国水产品整体供需形态  
　　　　五、国内水产品市场价格持续稳定  
  
第三章 世界海鲜行业整体运营状况分析  
　　第一节 世界海鲜行业发展环境分析  
　　第二节 世界海鲜行业市场发展格局  
　　　　一、世界海鲜市场消费情况  
　　　　二、世界海鲜市场价格监测  
　　　　三、世界海鲜贸易与流通分析  
　　第三节 世界海鲜品牌主要国家分析  
　　　　一、美国海鲜市场分析  
　　　　二、德国海鲜消费情况  
　　　　三、智利三文鱼进出口贸易分析  
　　　　四、日本海啸引发核泄露重创海鲜市场  
　　第四节 世界海鲜行业发展趋势分析  
  
第四章 中国海鲜行业市场发展环境解析  
　　第一节 中国宏观经济环境分析  
　　　　一、国民经济运行情况GDP  
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI  
　　　　三、全国居民收入情况  
　　　　四、恩格尔系数  
　　　　五、工业发展形势  
　　　　六、固定资产投资情况  
　　　　七、社会消费品零售总额  
　　　　八、对外贸易&进出口  
　　第二节 中国海鲜产品行业用工环境分析  
　　　　一、用工成本上升使劳动密集型产业面临危机  
　　　　二、海鲜加工业季节性用工紧张问题凸显  
　　　　三、海鲜加工出口行业存在劳动力短缺现象  
　　第三节 税收政策环境  
　　　　一、海鲜品出口退税率上调  
　　　　二、海鲜加工企业将受益于出口退税政策  
　　　　三、中国海鲜加工税收扶持政策有待完善  
　　第四节 汇率变动及其影响  
　　　　一、人民币汇率变动影响海鲜品对外贸易  
　　　　二、人民币升值削弱海鲜加工业竞争力  
　　　　三、人民币汇率总体平稳  
　　　　四、人民币汇率变化分析及展望  
　　第五节 中国海鲜市场社会环境分析  
　　　　一、人们生活水平的提高  
　　　　二、居民消费观念  
　　　　三、丰富国人"菜篮子"工程措施  
  
第五章 中国海鲜行业市场运行态势剖析  
　　第一节 中国海鲜行业发展动态分析  
　　　　一、首届世界海鲜产业论坛聚焦  
　　　　二、中国水产品质量安全透析  
　　第二节 中国海鲜市场发展现状分析  
　　　　一、中国海鲜养殖业发展及利润分析  
　　　　二、中国海鲜养殖建设情况  
　　　　三、休渔期间养殖海鲜唱主角  
　　　　四、山东沿海海冰面积急速扩大海鲜养殖受影响  
　　第三节 中国海鲜市场运行现状分析  
　　　　一、我国海鲜市场需求、消费状况  
　　　　二、海鲜内销市场存在大量机遇  
　　　　三、国内海鲜市场消费潜力分析  
　　第四节 中国海鲜产业热点问题探讨  
  
第六章 康菲渤海漏油事件对中国海鲜市场的影响分析  
　　第一节 康菲渤海漏油事件回放  
　　第二节 康菲渤海漏油事件对中国海鲜市场影响分析  
　　　　一、养殖户---扇贝被油污毒死  
　　　　二、对中国渔业市场的影响  
　　　　三、对中国海鲜消费市场消费影响  
　　　　四、对中国海鲜进出口贸易影响  
　　第三节 中国海鲜市场应用策略  
　　　　一、养殖户---索赔  
　　　　二、重拾渔业市场消费信心策略  
　　　　三、排污策略  
  
第七章 中国海鲜重点区域市场分析  
　　第一节 浙江  
　　　　一、浙江省海鲜产业发展特点  
　　　　二、浙江省海鲜市场价格走势  
　　　　三、"舟山海鲜"正式成为"浙江区域名牌"  
　　　　四、宁波象山海鲜节聚焦  
　　　　五、浙江省海鲜产业发展战略思考  
　　第二节 湖北  
　　　　一、湖北海鲜市场现状  
　　　　二、湖北海鲜产业规划目标  
　　第三节 山东  
　　　　一、山东烟台海鲜供销两旺  
　　　　二、山东烟台冷冻海鲜市场分析  
　　　　三、山东日照海鲜价格波动情况及影响因素  
　　第四节 辽宁  
　　　　一、辽宁海鲜市场基情况  
　　　　二、辽宁海鲜市场动态聚焦  
　　第五节 其它  
　　　　一、海南  
　　　　二、江苏连云港  
　　　　三、福建  
　　　　四、湛江市荣获"中国海鲜美食之都"政府将重点支持餐饮业发展  
  
第八章 中国水产品市场发展分析  
　　第一节 中国水产品市场发展概况  
　　　　一、我国海鲜市场发展潜力和竞争优势  
　　　　二、我国海鲜市场热点及效益分析  
　　第二节 中国海鲜热点产品市场分析  
　　　　一、常规鱼市场（鲍鱼、三文鱼、金枪鱼）  
　　　　二、河蟹市场  
　　　　三、虾类市场--龙虾  
　　　　四、优质淡水鱼市场  
　　　　五、龟鳖类市场  
　　　　六、贝类市场  
　　　　七、海水优质鱼类市场  
  
第九章 中国部分高档海鲜产品进出口贸易数据监测  
　　第一节 中国鲍鱼进出口贸易数据分析  
　　　　一、鲍鱼进出口数量分析  
　　　　二、鲍鱼进出口金额分析  
　　　　三、鲍鱼进出口国家及地区分析  
　　第二节 中国龙虾进出口贸易数据分析  
　　　　一、龙虾进出口数量分析  
　　　　二、龙虾进出口金额分析  
　　　　三、龙虾进出口国家及地区分析  
　　第三节 中国金枪鱼进出口贸易分析  
　　　　一、金枪鱼进出口数量分析  
　　　　二、金枪鱼进出口金额分析  
　　　　三、金枪鱼进出口国家及地区分析  
　　第四节 中国三文鱼进出口贸易数据分析  
　　　　一、三文鱼进出口数量分析  
　　　　二、三文鱼进出口金额分析  
　　　　三、三文鱼进出口国家及地区分析  
  
第十章 中国海鲜批发市场分析  
　　第一节 中国海鲜批发市场概况  
　　　　一、海鲜批发经营特点分析  
　　　　二、海鲜批发产品特色  
　　　　三、海鲜批发经营模式与管理  
　　第二节 中国海鲜批发现状  
　　　　一、服务质量  
　　　　二、交易方式  
　　　　三、经营机制  
　　　　四、流通格局  
　　第三节 中国重点区域市场海鲜批发市场分析  
　　　　一、湖北  
　　　　二、北京  
　　　　三、福建  
　　　　四、山东  
  
第十一章 中国海鲜与餐饮业调研  
　　第一节 海鲜餐饮特点  
　　　　一、行业门槛及利润  
　　　　二、餐饮业经营要素  
　　第二节 海鲜餐饮消费情况  
　　　　一、消费水平及消费能力  
　　　　二、消费心理  
　　第三节 中国海鲜与餐饮业经营现状  
　　　　一、海鲜特色餐饮店经营态势  
　　　　二、象山海鲜餐饮饮誉"长三角"专家解读  
　　第四节 中国海鲜餐饮业前景预测及对海鲜市场的影响  
  
第十二章 中国海鲜市场竞争格局透析  
　　第一节 中国海鲜市场竞争总况  
　　　　一、世界各地海鲜争先涌入中国及对本土海鲜业的影响  
　　　　二、地区竞争加剧  
　　　　三、海鲜市场恶性竞争探底  
　　第二节 中国海鲜行业集中度分析  
　　　　一、市场集中度分析  
　　　　二、生产企业的集中分布  
　　第三节 中国海鲜行业竞争中存的问题  
  
第十三章 中国海鲜产业部分优势生产企业分析  
　　第一节 国健食品（中山）有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第二节 烟台唐金食品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第三节 福州金富琳食品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第四节 浙江一品爽食品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第五节 日照市岚山区海源水产品食品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第六节 南京金荷花农产品开发有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
  
第十四章 中国海鲜行业发展趋势与前景展望  
　　第一节 中国海鲜行业发展前景分析  
　　　　一、水产加工行业高景气度将得以持续  
　　　　二、海鲜养殖前景预测  
　　　　三、海鲜加工业前景预测  
　　第二节 中国海鲜行业发展趋势分析  
　　　　一、海鲜热点产品价格走势  
　　　　二、中国海鲜行业竞争趋势分析  
　　第三节 中国海鲜市场前景预测  
　　　　一、海鲜市场需求消费前景预测  
　　　　二、海鲜市场盈利预测分析  
  
第十五章 中国海鲜行业投资方向与战略研究  
　　第一节 中国海鲜产业投资概况  
　　　　一、海鲜市场投资环境分析  
　　　　二、海鲜市场投资特性  
　　第二节 中国海鲜市场投资机会分析  
　　　　一、消费升级带来旺盛的水产品需求  
　　　　二、海鲜市场热点产品投资潜力分析  
　　　　三、海珍品将成消费热点  
　　第三节 中国海鲜行业投资风险预警  
　　　　一、市场运营机制风险  
　　　　二、市场竞争风险  
　　　　三、进退入风险  
　　　　四、金融风险  
　　第四节 中-智-林-投资建议  
　　图表 信息  
  
图表目录  
　　图表 1：2019-2024年世界水产品进出口额变动  
　　图表 2：2019-2024年发达国家和发展中国家水产品进出口额与净出口额变动  
　　图表 3：2019-2024年世界是回程票分种类出口额变动  
　　图表 4：2019-2024年世界水产品分种类出口额比重变动  
　　图表 5：海水产品月度综合平均价格  
　　图表 6：淡水产品月度综合平均价格  
　　图表 7：带鱼价格走势  
　　图表 8：南美白对虾价格走势  
　　图表 9：鲍鱼价格走势  
　　图表 10：扇贝价格走势  
　　图表 11：草鱼价格走势  
　　图表 12：罗非鱼价格走势  
　　图表 13：鳗鱼价格走势  
　　图表 14：罗氏沼虾价格走势  
　　图表 15：2019-2024年GDP情况  
　　图表 16：2019-2024年CPI情况  
　　图表 17：2019-2024年PPI情况  
　　图表 18：2019-2024年居民收入情况  
　　图表 19：2019-2024年城镇和农村居民恩格尔系数  
　　图表 20：2019-2024年全部工业增加值及其增长速度  
　　图表 21：2019-2024年我国全社会固定资产投资统计  
　　图表 22：2019-2024年我国社会消费品零售总额情况  
　　图表 23：2019-2024年进出口情况  
　　图表 24：2019-2024年人民币汇率变化情况  
　　图表 25：2019-2024年中国水产品市场供需现状（单位：万吨，%）  
　　图表 26：2019-2024年中国水产品进出口（单位：万吨）  
　　图表 27：2019-2024年中国鲍鱼进出口数量分析  
　　图表 28：2019-2024年中国鲍鱼进出口金额分析  
　　图表 29：2019-2024年中国龙虾进出口数量分析  
　　图表 30：2019-2024年中国龙虾进出口金额分析  
　　图表 31：2019-2024年中国金枪鱼进出口数量分析  
　　图表 32：2019-2024年中国金枪鱼进出口金额分析  
　　图表 33：2019-2024年中国三文鱼进出口数量分析  
　　图表 34：2019-2024年中国三文鱼进出口金额分析  
　　图表 35：2024年海鲜行业企业集中度分析  
　　图表 36：2024-2030年中国海鲜行业需求消费预测  
　　图表 37：2024-2030年中国海鲜行业盈利能力预测  
　　图表 38：海鲜产品技术应用注意事项分析  
　　图表 39：海鲜产品项目投资注意事项图  
　　hellip;……  
略……

了解《[2024-2030年中国海鲜市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/32/HaiXianDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1801732，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/32/HaiXianDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！