|  |
| --- |
| [中国户外家具行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/33/HuWaiJiaJuShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国户外家具行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/33/HuWaiJiaJuShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1876133　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/33/HuWaiJiaJuShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　户外家具行业近年来受益于城市绿化项目、住宅区美化以及户外休闲生活方式的兴起，呈现出显著的增长。消费者对高质量、耐用且设计感强的户外家具需求不断增加，推动了产品创新和技术升级。目前，市场上的户外家具采用多种材料，包括金属、木材、合成树脂和织物，以适应不同气候条件和审美需求。
　　未来，户外家具行业将更加注重可持续性和智能化。随着环保意识的提高，可回收材料和生态友好型设计将成为主流，例如使用再生塑料和可持续来源的木材。同时，户外家具将融入更多科技元素，如内置充电端口、智能照明和可调节遮阳系统，以提升使用体验和功能性。此外，定制化服务和模块化设计将满足消费者对个性化空间的需求。
　　《[中国户外家具行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/33/HuWaiJiaJuShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》对户外家具行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察户外家具行业今后的发展方向、户外家具行业竞争格局的演变趋势以及户外家具技术标准、户外家具市场规模、户外家具行业潜在问题与户外家具行业发展的症结所在，评估户外家具行业投资价值、户外家具效果效益程度，提出建设性意见建议，为户外家具行业投资决策者和户外家具企业经营者提供参考依据。

第一章 全球户外家具行业概况
　　第一节 行业环境分析
　　　　一、国际现状及发展趋势分析
　　　　二、国际需求结构分析
　　　　三、国内现状及发展趋势分析
　　　　四、国内需求结构分析
　　第二节 国内外差距及对策分析
　　　　一、差距
　　　　二、对策或建议
　　　　三、外资企业进入国内户外家具行业状况
　　　　四、户外家具行业投融资体制分析
　　第三节 综合经济效益分析
　　　　一、行业规模
　　　　二、发展速度
　　　　三、平均利润水平

第二章 户外家具概述
　　第一节 户外家具定义
　　第二节 户外家具链分析
　　　　一、产业链模型介绍
　　　　二、户外家具链模型分析
　　第三节 户外家具生产工艺技术进展及当前发展趋势
　　第四节 低碳经济分析
　　　　一、“低碳经济”提出的背景及概念
　　　　二、低碳经济在中国的发展现状
　　　　三、低碳技术创新在企业经济效益中的体现
　　　　四、“碳关税”对进出口企业的影响
　　　　五、“低碳认证”内容
　　　　六、中小企业应对“低碳经济”的策略
　　　　七、“低碳经济”产业政策与发展风险

第三章 户外家具原材料供应分析
　　第一节 生产现状
　　第二节 需求现状
　　第三节 原料价格走势分析
　　第四节 原材料对行业的影响

第四章 国内外户外家具生产消费情况分析
　　第一节 2019-2024年国内外产品产能及产量概况
　　　　一、2023-2024年国内产品产能及产量概况
　　　　二、2024年国外产品产能及产量概况
　　第二节 2019-2024年国内外产品消费总体情况
　　　　一、2023-2024年国内产品消费总体情况
　　　　二、2024年国外产品消费总体情况
　　第三节 2019-2024年国内外产品主要消费领域
　　　　一、2023-2024年国内产品主要消费领域
　　　　二、2024年国外产品主要消费领域
　　第四节 国内外产品价格水平及其变动趋势
　　　　一、国内产品价格水平及其变动趋势
　　　　二、国外产品价格水平及其变动趋势

第五章 国内外户外家具主要生产企业
　　第一节 SONNE（索纳尔）
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业主营业务及产品
　　　　三、企业总体经营情况分析
　　　　四、企业投资经营策略
　　　　五、2019-2024年企业户外家具产销量分析
　　　　六、2024-2030年企业户外家具产销量预测
　　第二节 常州侨裕集团有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业主营业务及产品
　　　　三、企业总体经营情况分析
　　　　四、企业投资经营策略
　　　　五、2019-2024年企业户外家具产销量分析
　　　　六、2024-2030年企业户外家具产销量预测
　　第三节 2024-2030年国外产品生产消费情况的线性模型预测

第六章 国内户外家具产品状况分析及预测
　　第一节 2019-2024年产品供需状况分析
　　第二节 产品的经销模式
　　第三节 国内产品需求特点及地域分布分析
　　第四节 2024-2030年国内供需格局预测

第七章 户外家具渠道分析
　　第一节 渠道格局
　　第二节 渠道形式
　　第三节 渠道要素对比
　　第四节 各区域主要代理商情况
　　第五节 产业渠道定价策略
　　　　一、户外家具产品第一次定价策略
　　　　二、户外家具产品调价策略

第八章 国内户外家具产品价格走势及影响因素分析
　　第一节 国内产品2019-2024年价格回顾
　　第二节 国内产品当前价格及评述
　　第三节 国内产品价格影响因素分析
　　第四节 2024-2030年国内产品未来价格走势预测

第九章 户外家具进出口分析
　　第一节 代表性国家和地区进出口分析
　　第二节 全球进出口价格互动机制研究
　　第三节 国内产品2019-2024年进出口数据分析
　　第四节 2024-2030年国内产品未来进出口情况预测

第十章 户外家具上游原材料供应状况分析
　　第一节 主要原材料
　　第二节 主要原材料2019-2024年价格及供应情况
　　第三节 2024-2030年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 户外家具用户分析
　　第一节 户外家具用户认知程度
　　第二节 户外家具用户关注因素
　　第三节 用户的其它特性

第十二章 我国户外家具发展研究模型分析
　　第一节 “波特五力模型”分析
　　　　一、供应商的讨价还价能力
　　　　二、购买者的讨价还价能力
　　　　三、潜在竞争者进入的能力
　　　　四、替代品的替代能力
　　　　五、行业内竞争者竞争能力
　　第二节 SWOT模型分析
　　　　一、优势
　　　　二、劣势
　　　　三、机会
　　　　四、威胁

第十三章 中国户外家具产品预测
　　第一节 2024-2030年盈利预测
　　第二节 国内生产企业投资运作模式
　　第三节 国内营销企业投资运作模式
　　第四节 外销与内销优势分析
　　第五节 产品新开发潜力分析

第十四章 2024-2030年中国主要区域户外家具竞争态势分析预测
　　第一节 华东地区
　　第二节 华北地区
　　第三节 华中地区
　　第四节 西北地区
　　第五节 南部地区
　　第六节 西部地区

第十五章 宏观产业政策及环保规定
　　第一节 国内相关产业政策
　　第二节 国外相关产业政策
　　第三节 国内相关环保规定
　　第四节 国外相关环保规定

第十六章 户外家具项目赢利模式投资建议
　　第一节 建议项目规模
　　第二节 主要产品
　　第三节 建议投资区域
　　第四节 投资策略
　　第五节 营销策略
　　第六节 发展战略

第十七章 户外家具投资风险及注意事项分析
　　第一节 投资风险深度分析
　　第二节 中智.林.－注意事项
　　　　一、产品技术应用注意事项
　　　　二、项目投资注意事项
　　　　三、产品生产开发注意事项
　　　　四、产品销售注意事项

图表目录
　　图表 1：目前全国各地原木价格行情
　　图表 2：2019-2024年国内户外家具产品产能及产量统计分析
　　图表 3：2019-2024年全球户外家具产品产能及产量统计分析
　　图表 4：2019-2024年国内户外家具产品消费量统计分析图
　　图表 5：2019-2024年全球户外家具产品消费量统计分析图
　　图表 6：2019-2024年SONNE（索纳尔）公司偿债能力表
　　图表 7：2019-2024年SONNE（索纳尔）公司盈利能力表
　　图表 8：2019-2024年SONNE（索纳尔）公司投资增速
　　图表 9：2019-2024年企业户外家具产销率变化
　　图表 10：2019-2024年常州侨裕集团有限公司偿债能力表
　　图表 11：2019-2024年常州侨裕集团有限公司盈利能力表
　　图表 12：2019-2024年常州侨裕集团有限公司投资增速
　　图表 13：2019-2024年企业户外家具产销率变化
　　图表 14：2024-2030年国外产品生产消费情况的线性模型预测
　　图表 15：2019-2024年户外家具供需量变化表
　　图表 18：2024-2030年户外家具供需量预测图
　　图表 19：中国的户外家具销售份额
　　图表 20：户外家具生产企业定价目标选择
　　图表 21：户外家具企业对付竞争者降价的程序
　　图表 24：国内户外家具产品价格影响因素分析
　　图表 30：2024年消费者户外家具品牌认知度调查
　　图表 31：户外家具行业客户满意度调查
　　图表 32：户外家具行业客户对产品指标的偏好调查
　　图表 33：2024-2030年户外家具行业盈利能力分析
　　图表 34：户外家具内外销特点
　　图表 35：户外家具内外销优势
　　图表 35：2019-2024年华东地区户外家具行业市场销售份额变化趋势
　　图表 36：2019-2024年华北地区户外家具行业市场销售份额变化趋势
　　图表 37：2019-2024年华中地区户外家具行业市场销售份额变化趋势
　　图表 38：2019-2024年西北地区户外家具行业市场销售份额变化趋势
　　图表 39：2019-2024年南部地区户外家具行业市场销售份额变化趋势
　　图表 40：2019-2024年西部地区户外家具行业市场销售份额变化趋势
　　图表 42：户外家具项目投资时应注意的问题
　　图表 43：户外家具新产品开发应注意的问题
略……

了解《[中国户外家具行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/33/HuWaiJiaJuShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》，报告编号：1876133，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/33/HuWaiJiaJuShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！