|  |
| --- |
| [中国户外家具行业现状调研及发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/6/53/HuWaiJiaJuShiChangQianJingFenXiY.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国户外家具行业现状调研及发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/6/53/HuWaiJiaJuShiChangQianJingFenXiY.html) |
| 报告编号： | 2326536　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/53/HuWaiJiaJuShiChangQianJingFenXiY.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　户外家具行业近年来经历了显著的变化，随着人们生活水平的提高和对户外休闲生活方式的追求，户外家具的需求量逐年攀升。现代户外家具设计更加注重材质的耐候性、舒适性和美观性，材料从传统的木材、金属，扩展到新型合成材料和环保再生材料，如PE藤编、铝合金和再生塑料等。此外，随着智能家居技术的融入，户外家具也开始集成照明、加热、音响等功能，提升户外空间的舒适度和功能性。  
　　未来，户外家具将更加注重可持续性和智能化。可持续性方面，行业将更加重视环保材料的使用，减少对自然资源的依赖，同时提高产品的可回收性和耐用性，减少废弃物。智能化方面，户外家具将集成更多智能技术，如感应控制、远程操作和环境监测，以适应智能家居系统，提供更加便捷、舒适的户外体验。设计上，个性化和定制化趋势将更加明显，以满足消费者对独特性和风格表达的需求。  
　　《[中国户外家具行业现状调研及发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/6/53/HuWaiJiaJuShiChangQianJingFenXiY.html)》依托多年行业监测数据，结合户外家具行业现状与未来前景，系统分析了户外家具市场需求、市场规模、产业链结构、价格机制及细分市场特征。报告对户外家具市场前景进行了客观评估，预测了户外家具行业发展趋势，并详细解读了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现。此外，报告通过SWOT分析识别了户外家具行业机遇与潜在风险，为投资者和决策者提供了科学、规范的战略建议，助力把握户外家具行业的投资方向与发展机会。  
  
第一章 户外家具相关概述  
　　1.1 户外家具特性分析  
　　　　1.1.1 户外家具的概念  
　　　　1.1.2 户外家具的特征  
　　1.2 户外家具分类及特色产品分析  
　　　　1.2.1 永久固定在户外的家具  
　　　　1.2.2 可以移动的户外家具  
　　　　1.2.3 可以携带的户外家具  
　　1.3 户外家具的材质阐述  
　　　　1.3.1 菠萝格  
　　　　1.3.2 柚木  
　　　　1.3.3 金丝柚（黑心木莲）  
　　　　1.3.4 金不换  
　　　　1.3.5 特斯林布  
　　　　1.3.6 西藤  
　　　　1.3.7 铁质  
　　　　1.3.8 塑料  
　　　　1.3.9 铝合金  
  
第二章 2020-2025年世界户外家具行业整体发展现状分析  
　　2.1 2020-2025年世界家具产业运行总况  
　　　　2.1.1 2025年世界家具市场进出口贸易状况  
　　　　2.1.2 世界家具市场规模持续扩大  
　　　　2.1.3 贸易战对世界各地家具市场的影响  
　　　　2.1.4 欧洲家具市场发展综述  
　　　　2.1.5 国际家具环保准入法规及欧美家具标准  
　　2.2 2020-2025年世界户外家具行业市场发展格局  
　　　　2.2.1 世界户外家具市场特征分析  
　　　　2.2.2 世界主要户外家具品牌介绍  
　　　　2.2.3 2025年世界户外家具市场规模分析  
　　　　2.2.4 2025年世界户外家具市场需求结构  
　　2.3 2020-2025年世界户外家具品牌主要国家和地区分析  
　　　　2.3.1 2025年欧洲户外家具总体市场规模  
　　　　2.3.2 2025年德国户外家具市场规模分析  
　　　　2.3.3 2025年法国户外家具市场规模分析  
　　　　2.3.4 2025年英国户外家具市场规模分析  
　　　　2.3.5 2025年意大利户外家具市场规模分析  
　　　　2.3.6 2025年荷兰户外家具市场规模分析  
　　　　2.3.7 2025年西班牙户外家具市场规模分析  
　　　　2.3.8 2025年美国户外家具市场规模分析  
　　2.4 2025-2031年世界户外家具设计流行趋势探析  
  
第三章 2020-2025年中国户外家具行业市场发展环境解析  
　　3.1 2020-2025年中国宏观经济经济环境分析  
　　　　3.1.1 2020-2025年中国GDP增长情况分析  
　　　　3.1.2 2020-2025年中国CPI指数走势分析  
　　　　3.1.3 2025年中国居民消费与恩格尔系数  
　　　　3.1.4 2025年中国城镇居民人均可支配收入  
　　　　3.1.5 2025年中国社会消费品零售总额分析  
　　　　3.1.6 2025年中国宏观经济运行分析  
　　　　3.1.7 2025年中国工业发展形势分析  
　　3.2 2020-2025年中国户外家具市场政策环境分析  
　　　　3.2.1 2025年扩大内需保增长政策解析  
　　　　3.2.2 2025年中国家具出口退税政策调整  
　　　　3.2.3 2025年房产新政对家具行业的影响  
　　　　3.2.4 保证金“绑缚”彻底松开给家具行业带来利好  
　　　　3.2.5 户外家具主要进口国的政策标准  
　　3.3 2020-2025年中国户外家具市场社会环境分析  
　　　　3.3.1 户外休闲成为时尚  
　　　　3.3.2 居民消费观念升级  
　　　　3.3.3 家具消费理念转变  
　　3.4 2025年中国家具行业发展环境分析  
　　　　3.4.1 2025年中国家具行业发展概况  
　　　　3.4.2 2025年中国家具产量增长情况  
　　　　3.4.3 2025年中国家具进出口情况  
  
第四章 2020-2025年中国户外家具行业运行态势剖析  
　　4.1 2020-2025年中国户外家具行业发展动态分析  
　　　　4.1.1 路易生亮相广州国际户外家具展  
　　　　4.1.2 上海卡迪户外休闲家具喜“迎春”  
　　　　4.1.3 广东翁源凯通户外家具厂逆势而上赢利千万  
　　　　4.1.4 杭州欲打造户外休闲产业带  
　　　　4.1.5 2025年米兰家具展之户外家具系列产品  
　　　　4.1.6 2025年户外家具产品深得市场青睐  
　　4.2 2020-2025年中国户外家具市场现状综述  
　　　　4.2.1 户外家具行业特点分析  
　　　　4.2.2 中国日益成为全球家具业制造中心  
　　　　4.2.3 户外家具生产企业规模及区域分布  
　　　　4.2.4 户外家具主要产品制作工艺  
　　4.3 反倾销对中国家具行业影响分析  
　　　　4.3.1 美国取消对华木制卧室家具反倾销新出口商复审  
　　　　4.3.2 2025年美国贸局要求继续征收中国家具反倾销税  
　　　　4.3.3 2025年《雷斯法案》反倾销范围延伸家具行业  
　　　　4.3.4 中国家具企业积极采取措施应对美反倾销  
  
第五章 2020-2025年中国户外家具市场走势分析  
　　5.1 2020-2025年中国户外家具市场现状  
　　　　5.1.1 户外家具在国内还没普及的原因  
　　　　5.1.2 国内市场的需求保持高速增长  
　　　　5.1.3 高端户外家具飞入寻常百姓家  
　　　　5.1.4 户外家具从专业需求转向大众需求  
　　5.2 2020-2025年中国户外家具市场供需格局透析  
　　　　5.2.1 市场供给情况分析  
　　　　5.2.2 市场需求情况分析  
　　　　5.2.3 影响市场供需的因素分析  
  
第六章 2020-2025年中国户外家具进出口贸易分析  
　　6.1 2020-2025年中国户外家具进出口贸易概况  
　　　　6.1.1 户外家具出口市场保持较强劲头  
　　　　6.1.2 户外休闲家具出口增长情况分析  
　　　　6.1.3 影响家具进出口贸易的因素分析  
　　6.2 2020-2025年中国竹制或藤制的坐具进出口分析  
　　　　6.2.1 2020-2025年中国竹制或藤制的坐具出口总体情况  
　　　　6.2.2 2020-2025年中国竹制或藤制的坐具进口总体情况  
　　　　6.2.32018 年中国竹制或藤制的坐具进出口流向情况  
　　6.3 2020-2025年中国柳条及类似材料制的坐具进出口分析  
　　　　6.3.1 2020-2025年中国柳条及类似材料制的坐具进出口总体情况  
　　　　6.3.2 2020-2025年中国柳条及类似材料制的坐具进口总体情况  
　　　　6.3.3 2025年中国柳条及类似材料制的坐具进出口流向情况  
　　6.4 2020-2025年中国庭园用伞及类似伞进出口分析  
　　　　6.4.1 2020-2025年中国庭园用伞及类似伞进出口总体情况  
　　　　6.4.2 2020-2025年中国庭园用伞及类似伞进口总体情况  
　　　　6.4.3 2025年中国庭园用伞及类似伞进出口流向情况  
  
第七章 2020-2025年中国户外家具行业市场销售分析  
　　7.1 2020-2025年中国家具营销现状分析  
　　　　7.1.1 中国家具流通市场发展阶段分析  
　　　　7.1.2 家具行业营销缺失原因及对策分析  
　　　　7.1.3 网购家具对传统家具流通业影响分析  
　　　　7.1.4 中国家具行业营销发展方向分析  
　　　　7.1.5 中国家具市场营销战略选择与转变  
　　7.2 2020-2025年中国户外家具营销现状分析  
　　　　7.2.1 家具销售渠道迈入多元时代  
　　　　7.2.2 家具专卖模式与高介入度营销  
　　　　7.2.3 中国户外家具市场营销的困境  
　　　　7.2.4 中国户外家具品牌营销策略分析  
　　7.3 2020-2025年中国户外家具营销策略分析  
　　　　7.3.1 家具企业信息化管理策略解析  
　　　　7.3.2 中国家具出口渠道策略盘点  
　　　　7.3.3 中国户外家具出口营销策略  
　　　　7.3.4 家具绿色营销现状及投资策略  
　　7.4 2020-2025年中国户外家具品牌营销策略分析  
　　　　7.4.1 解析中国家具业品牌迷局  
　　　　7.4.2 品牌经营是家具产业发展之路  
  
第八章 2020-2025年中国户外家具市场竞争格局透析  
　　8.1 2020-2025年中国户外家具市场竞争总况  
　　　　8.1.1 中西田园风家具争艳市场  
　　　　8.1.2 全球户外家具市场竞争格局  
　　　　8.1.3 中国户外家具市场竞争状况  
　　　　8.1.4 中国户外家具竞争企业概述  
　　8.2 2020-2025年中国户外家具竞争力体现  
　　　　8.2.1 品牌竞争分析  
　　　　8.2.2 价格竞争分析  
　　　　8.2.3 营销渠道竞争分析  
　　8.3 2020-2025年中国户外家具行业集中度分析  
　　　　8.3.1 市场集中度分析  
　　　　8.3.2 区域集中度分析  
　　8.4 2025-2031年中国户外家具行业竞争趋势分析  
  
第九章 2025年世界品牌户外家具企业营运状况浅析  
　　9.1 Dedon  
　　　　9.1.1 企业概况  
　　　　9.1.2 品牌竞争力分析  
　　　　9.1.3 国际化投资前景分析  
　　9.2 派格BIGPACK  
　　　　9.2.1 企业概况  
　　　　9.2.2 品牌竞争力分析  
　　　　9.2.3 国际化投资前景分析  
　　9.3 圣诗得  
　　　　9.3.1 企业概况  
　　　　9.3.2 品牌竞争力分析  
　　　　9.3.3 圣诗得在中国的市场推广分析  
  
第十章 2025年中国家具制造业重点企业经济运行状况  
　　10.1 浙江永强集团股份有限公司  
　　　　10.1.1 企业基本情况  
　　　　10.1.2 企业经营情况  
　　10.2 白桦林（临安）休闲用品有限公司  
　　　　10.2.1 企业基本概况  
　　　　10.2.2 企业经营情况  
　　10.3 临海市华荣工艺制品有限公司  
　　　　10.3.1 企业基本概况  
　　　　10.3.2 企业经营情况  
　　10.4 浙江遂昌天马有限公司  
　　　　10.4.1 企业基本概况  
　　　　10.4.2 企业经营情况  
　　10.5 佛山市顺德华通花园家具有限公司  
　　　　10.5.1 企业基本概况  
　　　　10.5.2 企业经营状况  
　　10.6 临海市东翔旅游用品有限公司  
　　　　10.6.1 企业基本概况  
　　　　10.6.2 企业经营状况  
  
第十一章 2025-2031年中国户外家具业前景展望与趋势预测分析  
　　11.1 2025-2031年中国户外家具行业趋势预测分析  
　　　　11.1.1 户外休闲产业发展迎来春天  
　　　　11.1.2 中国户外家具市场前景看好  
　　　　11.1.3 户外家具出口市场仍有发展空间  
　　　　11.1.4 户外家具成为家具市场的新宠  
　　11.2 2025-2031年中国户外家具行业发展趋势分析  
　　　　11.2.1 家具设计的特点与趋势分析  
　　　　11.2.2 未来户外家具设计发展趋势  
　　　　11.2.3 户外家具技术发展趋势分析  
　　11.3 2025-2031年中国户外家具行业市场预测分析  
　　　　11.3.1 2025-2031年全球户外家具市场规模预测  
　　　　11.3.2 2025-2031年中国户外家具出口预测分析  
　　　　……  
　　　　11.3.3 2025-2031年户外家具市场盈利预测分析  
  
第十二章 中⋅智⋅林⋅2025-2031年中国户外家具行业投资规划建议研究  
　　12.1 2025-2031年中国户外家具行业投资概况  
　　　　12.1.1 中国户外家具行业投资特性  
　　　　12.1.2 中国户外家具投资价值研究  
　　　　12.1.3 中国户外家具投资环境分析  
　　12.2 2025-2031年中国户外家具行业投资机会分析  
　　　　12.2.1 户外家具商机显现市场诱人  
　　　　12.2.2 户外家具区域投资潜力分析  
　　　　12.2.3 与产业链相关的投资机会分析  
　　12.3 2025-2031年中国户外家具行业投资前景分析  
　　　　12.3.1 经济波动风险  
　　　　12.3.2 市场竞争风险  
　　　　12.3.3 出口相关的风险  
　　　　12.3.4 原材料市场风险  
　　12.4 2025-2031年中国户外家具行业投资前景研究分析  
  
图表目录  
　　图表 1 2020-2025年世界户外家具市场规模分析  
　　图表 2 2025年世界户外家具市场需求结构  
　　图表 3 2020-2025年欧洲户外家具市场规模分析  
　　图表 4 2020-2025年德国户外家具市场规模分析  
　　图表 5 2020-2025年法国户外家具市场规模分析  
　　图表 6 2020-2025年英国户外家具市场规模分析  
　　图表 7 2020-2025年意大利户外家具市场规模分析  
　　图表 8 2020-2025年荷兰户外家具市场规模分析  
　　图表 9 2020-2025年西班牙户外家具市场规模分析  
　　图表 10 2020-2025年美国户外家具市场规模分析  
　　图表 11 2020-2025年国内生产总值季度累计同比增长率（%）  
　　图表 12 2020-2025年居民消费价格指数（上年同月=100）  
　　图表 13 2020-2025年中国城乡居民恩格尔系数对比表  
　　图表 14 2020-2025年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）  
　　图表 15 2020-2025年我国季度GDP增长率 单位：%  
　　图表 16 2020-2025年我国三产业增加值季度增长率 单位：%  
　　图表 17 2020-2025年我国季度GDP增长率 单位：%  
　　图表 18 我国户外家具生产企业规模分析  
　　图表 19 2020-2025年中国户外家具市场供给情况分析  
　　图表 20 2020-2025年中国户外家具市场需求情况分析  
略……

了解《[中国户外家具行业现状调研及发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/6/53/HuWaiJiaJuShiChangQianJingFenXiY.html)》，报告编号：2326536，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/6/53/HuWaiJiaJuShiChangQianJingFenXiY.html>

热点：家具品牌排行榜前十名、户外家具工厂、佛山家具厂招聘信息最新招聘、户外家具品牌、户外家具有哪些、户外家具用什么木材、品牌户外家具、户外家具户外桌椅、家具网购哪个平台便宜

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！