|  |
| --- |
| [2024-2030年中国宠物行业深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/7/33/ChongWuFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国宠物行业深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/7/33/ChongWuFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 2530337　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/33/ChongWuFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　宠物行业在全球范围内持续增长，越来越多的人将宠物视为家庭成员，愿意为其提供高品质的生活条件。从宠物食品、用品到医疗保健，市场细分化明显，专业化服务和产品层出不穷。然而，行业也面临着动物福利、产品安全和法规合规的挑战。
　　宠物行业的未来将朝着高端化、个性化和数字化方向发展。高端化体现在对天然、有机和营养均衡的宠物食品的追求，以及提供高级护理和美容服务。个性化则意味着根据宠物的品种、年龄和健康状况提供定制化的解决方案。数字化方面，智能宠物监控、远程训练和健康追踪设备将成为行业的新常态。
　　《[2024-2030年中国宠物行业深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/7/33/ChongWuFaZhanQuShiYuCe.html)》是在大量的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、发改委、国务院发展研究中心、宠物相关行业协会、国内外宠物相关刊物的基础信息以及宠物行业研究单位提供的详实资料，结合深入的市场调研资料，立足于当前中国宏观经济、政策、主要行业对宠物行业的影响，重点探讨了宠物行业整体及宠物相关子行业的运行情况，并对未来宠物行业的发展趋势和前景进行分析和预测。
　　市场调研网发布的《[2024-2030年中国宠物行业深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/7/33/ChongWuFaZhanQuShiYuCe.html)》数据及时全面、图表丰富、反映直观，在对宠物市场发展现状和趋势进行深度分析和预测的基础上，研究了宠物行业今后的发展前景，为宠物企业在当前激烈的市场竞争中洞察投资机会，合理调整经营策略；为宠物战略投资者选择恰当的投资时机，公司领导层做战略规划，提供市场情报信息以及合理参考建议，《[2024-2030年中国宠物行业深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/7/33/ChongWuFaZhanQuShiYuCe.html)》是相关宠物企业、研究单位及银行、政府等准确、全面、迅速了解目前宠物行业发展动向、把握企业战略发展定位方向不可或缺的专业性报告。

第一章 2024年全球宠物产业运行态势分析
　　第一节 2024年全球宠物产业环境分析
　　　　一、全球经济现状及影响分析
　　　　二、全球宠物经济现状
　　　　三、全球宠物产业政策监管
　　第二节 2024年全球宠物市场运行概况
　　　　一、全球宠物市场新亮点
　　　　二、全球宠物消费市场分析
　　　　三、全球宠物市场动态分析
　　第三节 2024年全球部分国家宠物市场动态分析
　　　　一、美国宠物市场分析
　　　　　　1、美国宠物业的潮流特征
　　　　　　2、美国的宠物文化概况
　　　　　　3、美国宠物业成最炙手可热产业之一
　　　　　　4、美国宠物市场的发展现状及趋势
　　　　　　美国宠物产业规模及增速
　　　　二、日本
　　　　　　1、日本宠物文化的发展概况
　　　　　　2、日本宠物市场不断成长完善
　　　　三、其它

第二章 2024年中国宠物产业运行新形势透析
　　第一节 2024年中国宠物产业运行总况
　　　　一、中国宠物市场的规模已逾百亿元
　　　　中国宠物产业规模及增速
　　　　二、另类宠物的消费心理及市场分析
　　　　三、宠物连锁业发展现状及趋势分析
　　　　四、宠物产业竞争博弈论分析
　　　　五、宠物行业人才结构分析
　　第二节 2024年我国宠物产业发展的问题与对策
　　　　一、宠物市场存在暴利
　　　　二、中国宠物市场经营的问题
　　　　三、中国宠物犬饲养成隐患
　　　　四、我国发展宠物产业的对策

第三章 近三年中国宠物行业运行数据统计分析
　　第一节 我国宠物行业基础数据
　　　　一、我国宠物数量统计
　　　　二、一线城市宠物数量统计
　　　　三、猫、狗数量及比例
　　　　四、猫粮、狗粮数据及比例
　　　　五、宠物疫苗市场数据统计
　　第二节 我国宠物行业市场空间
　　　　一、市场特征
　　　　二、市场容量
　　　　三、市场发展空间
　　　　四、近三年中国宠物消费增长情况
　　第三节 2024年中国宠物零售业区域市场分析
　　　　一、北京
　　　　二、广州、深圳
　　　　三、沈阳、大连
　　　　四、上海

第四章 2024年中国宠物市场消费深度研究
　　第一节 2024年我国宠物消费市场分析
　　　　一、中国宠物市场消费新亮点呈现
　　　　二、宠物消费产业蓬勃发展
　　　　三、宠物消费层次分析
　　第二节 2024年我国宠物市场发展研究
　　　　一、中国宠物行业市场化发展分析
　　　　二、宠物产业链发展分析
　　　　三、宠物消费结构分析
　　　　四、2024年宠物市场人才需求
　　第三节 2024年宠物食品市场发展研究
　　　　一、宠物食品市场概述
　　　　二、中国宠物食品市场经济型品牌占主导地位
　　　　三、中国宠物食品仍是进口宠物粮一统天下
　　　　四、中国宠物食品消费市场规模分析

第五章 2024年中国宠物市场调查深度调研
　　第一节 2024年中国宠物饲养人群调查
　　　　一、我国宠物市场区域格局
　　　　二、目标顾客群体具体特征
　　　　三、宠物消费习惯及态度研究
　　　　四、电子宠物的目标顾客群体
　　第二节 2024年中国宠物食品市场调查分析
　　　　一、我国宠物食品市场销售渠道
　　　　二、我国宠物食品市场地域分布
　　　　三、我国宠物食品市场发展策略
　　第三节 2024年中国宠物食品消费者调查分析
　　　　一、宠物食品消费现状调查
　　　　二、选择宠物食品品牌的情况
　　　　三、选择宠物食品的要求

第六章 2024年中国宠物细分市场运行探析
　　第一节 2024年宠物细分与市场规模分析
　　　　一、宠物狗市场分析
　　　　二、宠物猫市场分析
　　　　三、宠物鸟市场分析
　　　　四、观赏鱼市场分析
　　　　五、另类宠物市场分析
　　第二节 宠物食品市场发展分析
　　　　一、宠物食品行业发展迅猛
　　　　二、宠物食品结构分类及营养成份
　　　　三、中国宠物饲料市场开发
　　　　四、宠物健康功能性食品业前景
　　第三节 2024年中国宠物用品市场运行分析
　　　　一、中国另类宠物用品市场蕴藏商机
　　　　二、宠物假发正成为流行热潮
　　　　三、宠物洗涤用品市场的细化趋势
　　　　四、宠物家电成家电业新增长点
　　第四节 2024年中国宠物服装行业发展分析
　　　　一、宠物的发展现状
　　　　二、影响中国宠物服装发展的因素
　　　　三、国内宠物服装的经营方式及优缺点
　　　　四、当前国内宠物服装存在的问题
　　　　五、宠物服装的发展趋势
　　第五节 2024年中国宠物医疗市场运行分析
　　　　一、宠物医疗市场需求大
　　　　二、宠物医疗市场监管分析
　　　　三、宠物保健品市场运作建议
　　　　四、医药巨头竞争宠物医疗市场
　　　　五、国内宠物药市场缺少制造商
　　　　六、宠物保健品成市场经济新的增长点
　　第六节 2024年宠物殡葬市场发展分析
　　　　一、宠物殡葬服务发展现状及前景
　　　　二、宠物殡葬行业面临的问题分析
　　　　三、国内外现实市场及潜在市场分析
　　　　四、宠物殡葬消费者的接受性分析
　　　　五、宠物殡葬产品市场影响因素分析
　　第七节 2024年中国宠物保险行业分析
　　　　一、我国的宠物保险发展现况
　　　　二、宠物医疗保险需求大
　　　　三、深圳宠物保险的发展状况
　　　　四、成都宠物险市场发展状况
　　　　五、北京宠物第三者责任险市场现状分析
　　　　六、中国宠物保险的问题分析

第七章 2024年中国宠物产业竞争新格局分析
　　第一节 2024年中国宠物产业竞争总况
　　　　一、宠物产业竞争激烈
　　　　二、宠物行业竞争结构分析
　　　　三、宠物行业国际竞争力影响因素分析
　　第二节 2024年中国宠物细分市场竞争分析
　　　　一、宠物食品
　　　　　　1、宠物食品市场竞争力
　　　　　　2、宠物食品市场畅销排名
　　　　　　3、宠物食品市场占有份额
　　　　二、宠物用品市场调查分析
　　　　三、宠物玩具市场调查分析

第八章 2024年中国宠物产业重点企业竞争力透析
　　第一节 宠物食品企业
　　　　一、爱芬食品（北京）有限公司
　　　　二、丹东仁达食品有限公司
　　　　三、青岛稻进食品有限公司
　　　　四、温岭市鑫泰工艺品有限公司
　　　　五、丹东昌林食品有限公司
　　第二节 宠物用品企业
　　　　一、大连爱丽思生活用品有限公司
　　　　二、天津天石休闲用品有限公司
　　　　三、重庆茂源实业公司
　　　　四、镇江金茂伟业工艺品有限公司
　　　　五、浙江大自然旅游用品有限公司
　　第三节 宠物玩具企业
　　　　一、温州佩蒂宠物用品有限公司
　　　　二、上海意潇宠物用品有限公司
　　　　三、番禺新声橡塑胶有限公司
　　　　四、乳山市三夏宠物用品有限公司
　　　　五、潍坊知成工艺品有限公司

第九章 2024-2030年中国宠物行业前景展望与投资盈利预测分析
　　第一节 2024-2030年中国宠物市场前景预测分析
　　　　一、越来越多人爱养宠物
　　　　二、宠物特色服务前景分析
　　　　三、我国宠物经济的市场潜力
　　　　四、宠物行业投资前景分析
　　第二节 2024-2030年中国宠物产业商机凸现
　　　　一、宠物经济发展商机
　　　　二、小宠物消费的商机
　　　　三、观赏鱼消费的商机
　　　　四、金融危机下宠物行业的商机
　　第三节 2024-2030年中国宠物产业细分产业投资机会分析
　　　　一、宠物行业投资机会分析
　　　　二、宠物药品投资机会分析
　　　　三、宠物美容用具投资机会
　　　　四、宠物殡葬投资机会分析
　　　　五、宠物服装投资机会分析
　　　　六、宠物清洁行业投资分析

第十章 2024-2030年中国宠物投资蓝海与可行性研究
　　第一节 宠物服装店投资策略分析
　　　　一、市场前景
　　　　二、投资分析
　　　　三、投资策略
　　第二节 宠物婚介服务中心投资策略分析
　　第三节 宠物“托养所”投资策略分析
　　第四节 宠物美容院投资策略分析
　　第五节 宠物写真馆投资策略分析
　　第六节 宠物医院投资策略分析
　　第七节 宠物餐厅投资策略分析
　　第八节 宠物“殡仪馆”投资策略分析
　　第九节 宠物洗澡店投资策略分析

第十一章 2024-2030年中国宠物行业投资风险预警
　　第一节 2024-2030年中国另类宠物经营风险分析
　　　　一、政策风险
　　　　二、选址风险
　　　　三、运输和养殖风险
　　　　四、意外伤害风险
　　第二节 2024-2030年中国纯种宠物投资风险及策略
　　　　一、运输风险及化解策略
　　　　二、健康风险及化解策略
　　　　三、营销风险及化解策略
　　　　四、投资宠物的注意事项

第十二章 2024-2030年中国宠物产业新趋势探析
　　第一节 2024-2030年中国宠物行业发展趋势预测
　　　　一、宠物消费呈现出时尚化发展趋势
　　　　二、中国犬业发展新趋势
　　第二节 2024-2030年中国宠物用品行业技术趋势分析
　　　　一、产品设计定位更准确
　　　　二、宠物用品多样化趋势分析
　　　　三、使用便捷性趋势分析

第十三章 2024-2030年中国宠物产业发展战略分析
　　第一节 提高宠物企业竞争力的策略
　　　　一、专业店员
　　　　二、货品品质
　　　　三、口碑效应
　　第二节 宠物企业营销策略分析
　　　　一、产品质量策略
　　　　二、价格管理策略
　　　　三、分销渠道策略
　　　　四、营销策略创新
　　　　五、品牌建设策略
　　　　六、出口转内销策略
　　第三节 [中智.林]对我国宠物品牌的战略思考
　　　　一、品牌战略在企业发展中的重要性
　　　　二、宠物品牌的特性和作用
　　　　三、宠物品牌的价值战略

图表目录
　　图表 2024-2030年中国GDP总量及增长趋势图
　　图表 2024-2030年中国CPI、PPI月度走势图
　　图表 2024-2030年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
　　图表 2024-2030年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
　　图表 2024-2030年中国城乡居民人均收入增长对比图
　　图表 2024-2030年中国城乡居民恩格尔系数对比表
　　图表 2024-2030年中国城乡居民恩格尔系数走势图
　　图表 2024-2030年中国工业增加值增长趋势图
　　图表 2024-2030年我国社会固定投资额走势图
　　图表 2024-2030年我国城乡固定资产投资额对比图
　　图表 2024-2030年我国财政收入支出走势图
　　图表 2024-2030年人民币兑美元汇率中间价
　　图表 2024-2030年中国货币供应量统计表 单位：亿元
　　图表 2024-2030年中国货币供应量的增速走势图
　　图表 2024-2030年中国外汇储备走势图
　　图表 2024-2030年中国外汇储备及增速变化图
　　图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
　　图表 2024-2030年中国社会消费品零售总额增长趋势图
　　图表 2024-2030年我国货物进出口总额走势图
　　图表 2024-2030年中国货物进口总额和出口总额走势图
　　图表 2024-2030年中国就业人数走势图
　　图表 2024-2030年中国城镇就业人数走势图
　　图表 2024-2030年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
　　图表 2024-2030年我国总人口数量增长趋势图
　　图表 2024年人口数量及其构成
　　图表 2024-2030年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
　　图表 奥地利和瑞士两国宠物食品及保健品销售额对比
　　图表 玛氏及雀巢宠物食品市场份额对比
　　图表 中国宠物饲料市场产品合格率数据
略……

了解《[2024-2030年中国宠物行业深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/7/33/ChongWuFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：2530337，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/7/33/ChongWuFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！