|  |
| --- |
| [中国户外休闲家具及用品行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/39/HuWaiXiuXianJiaJuJiYongPinHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国户外休闲家具及用品行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/39/HuWaiXiuXianJiaJuJiYongPinHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 1577139　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/39/HuWaiXiuXianJiaJuJiYongPinHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　户外休闲家具及用品市场近年来随着人们对户外活动兴趣的增加而迅速发展。目前，户外休闲家具不仅包括传统的桌椅、遮阳伞等产品，还扩展到烧烤架、帐篷、户外灯具等多种类型。随着消费者对生活品质追求的提高，户外休闲家具及用品的设计更加注重美观性和舒适性，同时也强调产品的耐用性和环保性。此外，随着电商渠道的崛起，消费者可以通过互联网轻松购买到各种户外休闲用品。
　　未来，户外休闲家具及用品的发展将更加注重创新性和多功能性。一方面，随着新材料技术的应用，户外休闲家具及用品将更加注重采用轻便、防水、防晒等高性能材料，提高产品的实用性和舒适度。另一方面，随着消费者对个性化需求的增加，户外休闲家具及用品将更加注重提供定制化服务，满足不同消费者的具体需求。此外，随着环保意识的增强，户外休闲家具及用品还将更加注重使用可回收材料和采取环保生产工艺。
　　《[中国户外休闲家具及用品行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/39/HuWaiXiuXianJiaJuJiYongPinHangYeQianJingFenXi.html)》通过详实的数据分析，全面解析了户外休闲家具及用品行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了户外休闲家具及用品产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对户外休闲家具及用品细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了户外休闲家具及用品行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为户外休闲家具及用品企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。

第一部分 行业概况及发展环境分析
第一章 产业定位及特征分析
　　第一节 产业定位
　　　　一、与传统家具行业对比分析
　　　　二、户外休闲家具及用品是休闲产业的重要分支
　　第二节 行业特征分析
　　　　一、行业周期性特征明显
　　　　二、行业季节性消费特征分析
　　　　三、行业进入壁垒分析
　　　　四、行业特有经营模式分析

第二章 行业发展环境分析
　　第一节 中国宏观经济发展环境分析
　　　　一、宏观经济发展综述
　　　　二、城市化进程加快，户外家具需求快速扩张
　　　　三、居民可支配收入逐年增长，休闲增长可观
　　第二节 行业政策及标准分析
　　　　一、行业发展迅速，国家相关政策标准缺失
　　　　二、浙江省地方标准《户外休闲家具安全技术要求及试验方法》出台使行业发展有标可依
　　　　三、其他国家进出口政策及其对中国行业的影响分析
　　第三节 技术环境分析
　　　　一、中外技术水平差距分析
　　　　二、中国行业技术发展趋势分析
　　第四节 相关上下游行业的发展分析
　　　　一、原材料行业
　　　　二、房地产行业
　　　　三、户外休闲产业

第二部分 国内外市场现状及竞争力分析
第三章 全球户外休闲家具及用品行业发展分析
　　第一节 2020-2025年全球户外休闲家具及用品市场分析
　　　　一、供需对比分析
　　　　二、全球市场容量分析
　　　　三、细分产品市场分析
　　第二节 主要国家及地区分析
　　　　一、美国
　　　　二、欧洲各国
　　　　三、中国等新兴市场在全球的地位分析
　　第三节 户外休闲家具及用品全球贸易分析
　　第四节 全球户外休闲家具及用品行业竞争格局分析
　　　　一、主力生产商竞争分析
　　　　二、主力销售商分析
　　第五节 世界户外休闲家具及用品行业发展趋势分析

第四章 中国户外休闲家具及用品行业市场分析
　　第一节 行业供给分析
　　　　一、产量分析
　　　　二、生产结构分析
　　　　　　1、产品结构
　　　　　　2、地区结构
　　第二节 行业需求分析
　　　　一、中国市场消费规模分析
　　　　二、细分市场分析
　　　　　　1、城市基础设施建设需求
　　　　　　2、房地产建设需求
　　　　　　3、其他户外休闲场所需求
　　第三节 行业进出口分析
　　　　一、2020-2025年中国户外休闲家具及用品出口总体情况分析
　　　　　　1、庭院用伞及类似伞类
　　　　　　2、帐篷类
　　　　　　3、家具类
　　　　　　4、2020-2025年各类产品主要出口企业排名
　　　　　　5、中国以上产品在国际上的地位分析
　　　　二、主要进出口国家及地区分析
　　　　三、中国户外休闲家具及用品行业进出口存在的问题
　　第四节 行业市场销售分析
　　　　一、行业销售渠道分析
　　　　二、行业销售方式分析
　　　　　　1、行业销售策略分析
　　　　　　2、行业销售发展趋势分析

第五章 行业产品价格分析
　　第一节 2025年国内外主要产品价格走势对比分析
　　　　一、2020-2025年庭院用伞产品出口均价分析
　　　　二、2020-2025年帐篷产品出口均价分析
　　　　三、2020-2025年户外家具产品的价格变动分析
　　第二节 影响产品价格的主要因素分析
　　第三节 未来产品价格走势分析

第六章 中国户外休闲家具及用品行业竞争分析
　　第一节 中国户外休闲家具及用品行业竞争态势分析
　　　　一、供应商分析
　　　　二、购买者分析
　　　　三、新进入者分析
　　　　四、替代品分析
　　　　五、行业现有竞争分析
　　第二节 企业间竞争分析
　　　　一、企业竞争组群划分
　　　　二、各组群间SWOT分析
　　　　三、组群竞争发展趋势
　　第三节 地区间竞争分析
　　　　一、浙江省户外休闲家具及用品行业竞争力分析
　　　　二、广东省户外休闲家具及用品行业竞争力分析
　　　　三、其他地区分析

第七章 国内主要企业分析
　　第一节 浙江永强集团股份有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业经营分析
　　　　三、企业产品结构及市场定位
　　第二节 浙江正特集团有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业经营分析
　　　　三、企业产品结构及市场定位
　　第三节 浙江临亚集团
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业经营分析
　　　　三、企业产品结构及市场定位
　　第四节 中国亚达科技集团有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业经营分析
　　　　三、企业产品结构及市场定位
　　第五节 基胜工业（上海）有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业经营分析
　　　　三、企业产品结构及市场定位
　　第六节 上海基舜兴休闲制品有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业经营分析
　　　　三、企业产品结构及市场定位
　　第七节 东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业经营分析
　　　　三、企业产品结构及市场定位
　　第八节 厦门进雄企业有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业经营分析
　　　　三、企业产品结构及市场定位
　　第九节 顺德锡山家具有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业经营分析
　　　　三、企业产品结构及市场定位
　　第十节 浙江三佳旅游制品有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业经营分析
　　　　三、企业产品结构及市场定位
　　第十一节 临海市永新休闲用品有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业经营分析
　　　　三、企业产品结构及市场定位

第三部分 行业发展预测及投资建议分析
第八章 中国户外休闲家具及用品行业发展预测
　　第一节 中国户外休闲家具及用品行业所处周期分析
　　第二节 2025-2031年中国户外休闲家具及用品行业发展预测
　　　　一、市场需求预测
　　　　二、生产供给预测
　　　　三、行业进出口预测

第九章 中国户外休闲家具及用品行业投资价值及建议
　　第一节 中国户外休闲家具及用品行业投资价值分析
　　　　一、行业成长能力分析
　　　　二、行业抗风险能力分析
　　　　三、行业综合投资价值评价
　　第二节 中国户外休闲家具及用品行业投资风险分析
　　　　一、市场风险
　　　　二、政策风险
　　　　三、经营风险
　　　　四、技术风险
　　　　五、汇率变动风险
　　　　六、原材料价格上涨风险
　　　　七、劳动成本上涨风险
　　　　八、国内出口政策调整的风险
　　　　九、国内企业经营模式风险
　　第三节 中^智^林^－中国户外休闲家具及用品行业投资策略分析
　　　　一、以技术及产品设计为核心
　　　　二、注重销售渠道的建设
　　　　三、注重品牌营销
　　　　四、积极开拓国际市场，实施走出去战略

图表目录
　　图表 1：2020-2025年中国国内生产总值及其增长情况
　　图表 2：2020-2025年我国财政收入及增长情况表
　　图表 3：2020-2025年中国总人口数及城市化率表现情况
　　图表 4：2020-2025年中国居民可支配收入统计情况
　　图表 5：2020-2025年中国居民消费性支出及休闲娱乐支出情况
　　图表 6：2020-2025年中国户外休闲家具及用品业产值规模
　　图表 7：2020-2025年中国户外家具行业内销及出口对比
　　图表 8：目前全球主要标准体系
　　图表 9：2025年全球户外休闲家具行业市场结构（按材质分）
　　图表 10：2020-2025年我国铝合金产量及增长率
　　图表 11：2020-2025年我国粗钢产量及增长率
　　图表 12：2020-2025年我国原木进口量及增长率
　　图表 13：2020-2025年我国固定资产投资与房地产投资增速变化情况
　　图表 14：2020-2025年我国房地产投资情况
　　图表 15：2020-2025年我国别墅、高档公寓开工与销售情况
　　图表 16：2020-2025年全球户外休闲家具及用品市场规模及增长率
　　图表 17：2020-2025年全球户外休闲家具行业细分产品市场结构（按材质分）
　　图表 18：2020-2025年全球户外休闲家具行业细分产品市场结构（按产品分）
　　图表 19：2020-2025年美国户外休闲家具及用品市场容量及全球占比
　　图表 20：2020-2025年欧洲户外休闲家具及用品市场容量及全球占比
　　图表 21：2020-2025年欧洲主要户外休闲家具及用品消费国市场规模
　　图表 22：2020-2025年中国户外休闲家具及用品出口情况
　　图表 23：国外户外休闲家具品牌
　　图表 24：户外休闲家具及用品销售渠道
　　图表 25：2020-2025年中国户外休闲家具及用品行业产值规模变化图
　　图表 26：2020-2025年中国户外休闲家具及用品行业产品产值结构图
　　图表 27：2020-2025年中国户外休闲家具及用品行业七大区域产值列表
　　图表 28：2025年中国户外休闲家具及用品行业主要省市产值占比
　　图表 29：2020-2025年中国户外休闲家具行业市场规模
　　图表 30：2020-2025年中国城市基础谁是建设投资规模列表
　　图表 31：2020-2025年中国城市基础设施建设园林绿化投资额占比变化图
　　图表 32：庭院用伞及类似伞类产品
　　图表 33：2020-2025年中国庭院用伞及类似伞产品出口额列表
　　图表 34：2020-2025年中国庭院用伞及类似伞出口量变化图
　　图表 35：帐篷类产品
　　图表 36：2020-2025年帐篷类产品出口额列表
　　图表 37：2020-2025年中国合成纤维制帐篷出口量变化图
　　图表 38：户外家具类产品
　　图表 39：2020-2025年中国户外休闲家具产品出口额列表
　　图表 40：2020-2025年中国户外家具及用品产品出口额结构变化图
　　图表 41：2020-2025年中国庭院用伞及类似伞类出口企业按金额排名（前十名）
　　图表 42：2020-2025年中国帐篷类产品出口企业按金额排名（前10名）
　　图表 43：2020-2025年中国户外家具类产品出口企业按金额排名（前十名）
　　图表 44：2020-2025年浙江永强集团股份有限公司户外休闲产品出口额综合排名
　　图表 45：2020-2025年我国户外休闲家具及用品分目的地出口结构变化图
　　图表 46：2020-2025年中国伞类产品分目的地出口额比例变化
　　图表 47：2020-2025年中国帐篷类产品分目的地出口额比例变化
　　图表 48：2020-2025年中国休闲家具类产品分目的地出口额比例变化
　　图表 49：2020-2025年中国庭园用伞及类似伞出口价格变化
　　图表 50：2020-2025年中国合成纤维制帐篷出口价格变化
　　图表 51：2020-2025年职工平均工资
　　图表 52：2020-2025年人民币对美元汇率走势
　　图表 53：2020-2025年我国铝锭上海期货价格变化情况
　　图表 54：我国ZLD102铝合金锭上海现货价格变动情况表
　　图表 55：2020-2025年CME木材期货收盘价格变化图
　　图表 56：中国户外休闲家具及用品行业竞争态势分析及战略选择
　　图表 57：中国户外休闲家具及用品行业竞争组群分析
　　图表 58：中国户外休闲家具及用品行业各组群SWOT分析
　　图表 59：浙江省休闲经济竞争力指标评价表
　　图表 60：广东省休闲经济竞争力指标评价表
　　图表 61：2020-2025年浙江永强集团有限公司经营情况
　　图表 62：2020-2025年浙江永强集团销售额变化图
　　图表 63：浙江永强集团产品列表
　　图表 64：2020-2025年浙江正特集团有限公司经营情况
　　图表 65：2020-2025年浙江正特集团销售收入变化图
　　图表 66：浙江正特集团产品结构列表
　　图表 67：2020-2025年浙江临亚集团经营情况
　　图表 68：2020-2025年浙江临亚集团销售额变化图
　　图表 69：浙江临亚集团产品结构列表
　　图表 70：2020-2025年中国亚达科技集团有限公司经营情况
　　图表 71：2020-2025年中国亚达科技集团有限公司销售额变化图
　　图表 72：中国亚达科技集团有限公司产品结构列表
　　图表 73：2020-2025年基胜工业（上海）有限公司经营情况
　　图表 74：2020-2025年基胜工业（上海）有限公司销售额变化图
　　图表 75：基胜工业（上海）有限公司产品结构表
　　图表 76：2020-2025年上海基舜兴休闲制品有限公司经营情况
　　图表 77：2020-2025年上海基舜兴休闲制品有限公司销售额变化图
　　图表 78：上海基舜兴休闲制品有限公司产品结构表
　　图表 79：2020-2025年东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司经营情况
　　图表 80：2020-2025年东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司销售额变化图
　　图表 81：东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司产品结构表
　　图表 82：2020-2025年厦门进雄企业有限公司经营情况
　　图表 83：2020-2025年厦门进雄有限公司销售额变化图
　　图表 84：厦门进雄有限公司产品结构表
　　图表 85：2020-2025年顺德锡山家具有限公司经营情况
　　图表 86：2020-2025年顺德锡山家具有限公司销售额变化图
　　图表 87：浙江三佳旅游制品有限公司基本资料表
　　图表 88：2020-2025年浙江三佳旅游制品有限公司销售额变化图
　　图表 89：2020-2025年永新休闲用品有限公司经营情况
　　图表 90：2020-2025年永新休闲用品有限公司销售额变化图
　　图表 91：永新休闲用品有限公司产品结构表
　　图表 92：2025-2031年全球户外休闲家具及用品市场规模预测
　　图表 93：2025-2031年我国户外休闲家具及用品行业市场规模预测
　　图表 94：2025-2031年中国户外休闲家具及用品行业产值规模预测
　　图表 95：2025-2031年我国户外休闲家具及用品出口与内销比重预测
　　图表 96：2020-2025年中国户外休闲家具及用品行业产值及出口增长率
　　图表 97：2020-2025年中国职工平均工资变动情况
略……

了解《[中国户外休闲家具及用品行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/39/HuWaiXiuXianJiaJuJiYongPinHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：1577139，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/39/HuWaiXiuXianJiaJuJiYongPinHangYeQianJingFenXi.html>

热点：户外家具户外桌椅、户外休闲家具及用品图片、户外生活用品、户外休闲家居、家居用品包括什么东西、户外休闲家具图片大全、户外家具有哪些、室外休闲家具、户外家具一般用在什么地方

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！