|  |
| --- |
| [中国藜麦行业现状调研与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/39/LiMaiFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国藜麦行业现状调研与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/39/LiMaiFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |
| 报告编号： | 1686639　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/39/LiMaiFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　藜麦是一种超级食物，近年来在全球范围内受到了广泛关注。它不仅富含蛋白质、纤维和矿物质，而且不含麸质，适合各种饮食需求的人群。藜麦的种植范围也从南美洲的安第斯山脉扩展到了全球多个国家，包括中国。随着健康饮食趋势的流行，藜麦在食品市场上的份额逐年增加，成为主食、零食、烘焙等多种食品的重要原料。  
　　未来，藜麦将更加注重品种改良和产品创新。品种改良意味着通过生物技术，培育出适应不同气候条件、抗病虫害的藜麦品种，提高产量和品质。产品创新则体现在开发更多藜麦基食品，如藜麦面条、藜麦早餐谷物和藜麦能量棒，满足消费者对健康、便捷食品的需求，同时，藜麦也可能在素食和植物基食品领域发挥更大作用。  
　　《[中国藜麦行业现状调研与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/39/LiMaiFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》系统分析了藜麦行业的现状，全面梳理了藜麦市场需求、市场规模、产业链结构及价格体系，详细解读了藜麦细分市场特点。报告结合权威数据，科学预测了藜麦市场前景与发展趋势，客观分析了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现，并指出了藜麦行业面临的机遇与风险。为藜麦行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业动态、规避风险、挖掘投资机会的重要参考依据。  
  
第一部分 产业发展概况  
第一章 藜麦行业相关概述  
　　第一节 藜麦行业相关概述  
　　　　一、产品概述  
　　　　二、产品性能  
　　　　三、产品用途  
　　　　藜麦产品用途  
　　　　藜麦具有最广泛的用途：可以采用许多不同的方式来加工整麦粒、生麦或熟麦面粉、麦片、麦芽和速溶粉等，生产出一系列传统和创新食谱。  
　　　　食品加工业中的全新和创新用途  
　　　　藜麦可以与蚕豆、菜豆和安第斯羽扇豆等产品结合起来，以提高饮食质量，尤其是婴幼儿的早餐质量。市场上也有加工和半加工食品，但价格一般较贵，大多数人负担不起。  
　　　　这种加工或半加工产品包括即食的，通常在早餐时食用的“谷类”。其中包括膨化、颗粒、压片、碾碎和加热的谷物，需要冲入热的液体后食用。此外还有重新配置的婴儿食品。  
　　　　面粉行业几乎所有产品都可以用藜麦生产。在安第斯和其他地区进行的试验已经表明，可以在面包中加入10%、15%、20%，甚至40%的藜麦面，面条中可添加的藜麦粉比例最高可达40%、蛋糕为60%、饼干为70%。在面粉生产中将藜麦用作食品补充物的主要优点是，它有助于满足国际上对无麸质产品日益增长的需求。  
　　　　目前对蛋白质含量较高的优质食品有需求。在藜麦种子的胚中聚集了高达45%的蛋白质。可以将种胚从种子其他部分分离出来，然后以浓缩的形式将其直接添加到儿童食品中；通过这种方式，帮助营养不良的儿童快速恢复营养水平，或者将其加入各种菜肴，帮助有需要的成年人，如孕妇，补充营养。  
　　　　动物饲料  
　　　　整棵植物可以用作绿色饲料。收获后的残留物还可以用来喂牛、羊、猪、马和家禽。  
　　　　药物用途  
　　　　藜麦的叶子、茎干和麦粒可用作药物：愈合伤口、消肿、舒缓疼痛（牙痛）和尿道消毒。它们也可用来正骨、治疗内出血和驱虫。  
　　　　其他工业用途  
　　　　藜麦可提供一系列副产品，用于食品、化妆品、制药和其他用途。  
　　第二节 藜麦行业经营模式分析  
　　　　一、农产品营销几个特点  
　　　　二、国内外农产品营销方式和现状  
　　　　　　1、国外农产品营销现状  
　　　　　　2、我国农产品营销现状  
　　　　三、我国农产品营销中存在的主要问题  
　　　　　　1、农产品营销基础投入不足  
　　　　　　2、农产品营销专业人才较少  
　　　　　　3、产品标准化、品牌化成本偏高，农产品市场营销规则有待规范  
　　　　　　4、农业信息网络建设薄弱  
　　　　　　5、农产品龙头加工企业不发达  
  
第二章 2025年藜麦行业发展环境分析  
　　第一节 2025年中国经济发展环境分析  
　　　　一、国民经济运行情况GDP  
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI  
　　　　三、全国居民收入情况  
　　　　四、工业发展形势  
　　　　五、固定资产投资情况  
　　　　六、社会消费品零售总额  
　　　　七、对外贸易&进出口  
　　第二节 中国藜麦行业政策环境分析  
　　　　一、2025年国内宏观政策分析  
　　　　二、行业监管管理体制  
　　　　三、行业相关政策分析  
　　　　三、进出口政策影响分析  
　　　　　　1、农产品进出口现状  
　　　　　　2、农产品进出口制约因素分析  
　　　　　　3、我国农产品进出口最新政策解读  
　　第三节 中国藜麦行业技术环境分析  
　　　　一、行业技术发展概况  
　　　　二、行业技术发展现状  
　　　　　　1、种植基本条件  
　　　　　　2、播前准备  
　　　　　　3、播种机械  
　　　　　　4、播种  
　　　　　　5、田间管理  
　　　　　　6、收割  
  
第二部分 产业深度分析  
第三章 2025-2031年中国藜麦市场供需分析  
　　第一节 中国藜麦市场供给状况  
　　　　一、2025-2031年中国藜麦产量分析  
　　　　藜麦主要分布在南美洲的秘鲁、玻利维亚、厄瓜多尔和智利等国。20世纪以来，欧洲的英国、法国、意大利、土耳其、摩洛哥和希腊，非洲的马里和肯尼亚，北美洲的美国和加拿大，以及亚洲的印度和中国等国家均开展了藜麦的引种和试种。  
　　　　根据联合国粮农组织（FAO）发布的统计数据：以前藜麦基本保持在5万吨左右，以来全球藜麦种植面积及产量均有较大幅度的增长，到全球藜麦产量增长至10.34万吨，全球藜麦在11.46万吨左右。  
　　　　随着种子、种植技术等技术水平的提升，全球藜麦每公顷单产水平从千克增长至的865.47千克。  
　　　　2025-2031年全球藜麦产量及增长速度统计表  
　　　　2025-2031年全球藜麦单产及单产增速统计表  
　　　　目前，在陕西、山西、青海、四川、浙江等地均已有小规模适应性种植。藜麦的生长习性和开发利用方式与禾本科的青稞有一定的相似之处。青稞是青藏高原1年1熟的标志性作物，可生于海拔4500m以上的局部高海拔高寒地带，具有高蛋白、高纤维、高维生素和低脂肪、低糖的特性，但和藜麦相比，其营养价值不全面，且消化系统不好和孕妇等人群宜少食。藜麦则没有这些禁忌，其营养价值极高，营养全面，且具有多种开发利用价值，值得大力度大范围推广。  
　　　　2015年中国藜麦主要产区和种植情况  
　　　　2015年我国藜麦行业种植面积2854公顷，行业产量约6850吨，同比的5440吨增长了25.9%，近几年我国藜麦行业产量情况如下图所示：  
　　　　2025-2031年中国藜麦行业产量情况  
　　　　二、2025-2031年中国藜麦产量预测  
　　第二节 中国藜麦市场需求状况  
　　　　一、2025-2031年中国藜麦需求分析  
　　　　二、2025-2031年中国藜麦需求预测  
　　第三节 2025-2031年中国藜麦市场价格分析  
  
第四章 中国藜麦行业产业链分析  
　　第一节 藜麦行业产业链概述  
　　　　一、产业链模型介绍  
　　　　二、藜麦行业产业链概述  
　　　　藜麦英文名： quinoa，原产于南美洲安第斯山区，是印加土著居民的主要传统食物，至今已有5 000 ～ 7 000 多年的利用和种植历史。  
　　　　藜麦为高海拔作物，一直是自然繁育，未经过人类强制干扰，遗传改良来增加产量，所以单位面积产量很低。不过它是纯自然的食物。然而，美国一些公司正在研究将转基因技术用于藜麦，让藜麦适应美国低海拔气候，并且增加藜麦的产量。但原产地农民都在尽力保护属于他们的这一纯自然的稀有物种，大力发展有机种植保护藜麦纯天然性。  
　　　　我国比较成功地引进种植藜麦的有山西的西北部。例如静乐县，隶属山西省忻州市，平均海拔1500～m，年均气温7．3℃，昼夜温差较大，年降水量400多mm，其中80%集中在6～7月。该县无工业污染、远离喧嚣都市，土壤也没有被农药破坏。春，稼祺公司与静乐县娑婆乡政府达成了藜麦试种计划。到，静乐县藜麦种植面积激增到1300亩，总产量23．4万kg，平均180kg/亩，最高亩产量达到302kg。  
　　　　藜麦产业链示意图  
　　　　目前藜麦产业上游主要涉及藜麦种质资源、土地资源、肥料、农机等，下游产业主要涉及食用开发、工业开发、农用开发、药用开发、观赏价值开发等。  
　　　　　　1、食用开发  
　　　　　　和其他谷物相比，藜麦的蛋白质质量分数很高（140.0～220.0g&#8226;kg－1）；富含多种氨基酸，其氨基酸比例和联合国粮食与农业组织（FAO）提出的理想比例接近；脂肪为20.0～100.0g&#8226;kg－1；膳食纤维丰富，且不含麸质；并富含多种矿质物质及维生素等。由于藜麦中既含有纤维又含有蛋白质，还被作为减肥食物受到广大爱美人士的推崇。藜麦的种子可以像小米Setariaitalica一样直接煮食，也可以磨制成粉制作各类面食，还可以做汤；另外，藜麦的嫩叶和嫩芽也可以当蔬菜食用，可作成营养丰富的色拉。目前，市面上藜麦的加工产品主要有：藜麦粉保健品、藜麦八宝粥、藜麦苹果汁以及藜麦发酵的白酒等。  
　　　　　　2、工业开发  
　　　　　　藜麦中含有丰富的维生素、离胺酸等成分，而维生素B1可以减缓肌肤干燥，离胺酸可以使肌肤变得紧致有弹性。因此，藜麦可以用作化妆品原料中，如口红、洗发水、身体乳等。目前，已有多种多样的藜麦系列的保养产品见于市面。另外，藜麦中的皂甙具有广泛的药理作用和生物活性作用，如免疫作用、表面活性作用、抑菌、抗肿瘤作用、防治心血管疾病等，而且还可以作为食品天然甜味剂、保护剂、发泡剂、增味剂、抗氧化剂等。  
　　　　　　3、农用开发  
　　　　　　藜麦的种子及其他部分含20.0~60.0g&#8226;kg－1皂甙（saponin）类次级代谢产物。这些皂甙及其衍生物对人体无毒，可以成为安全的农用杀虫或驱虫剂，用作有机农药杀血吸虫（杀软体动物）；还可用作农用饲料、润湿剂和根生长剂等。另外，藜麦茎秆可以作为动物的绿色饲料，无毒无害，且营养丰富。  
　　　　　　4、药用开发  
　　　　　　从藜麦中提取的阿拉伯多糖及果胶类多糖可以治疗溃疡。另外，藜麦中含有天然植物雌激素，植物雌激素主要是异黄酮（类黄酮物质之一）活性成分，在临床上经常用来降压、降糖、降脂，以及预防心脑血管、动脉粥样硬化等疾病，尤其对乳腺癌、前列腺癌、绝经期综合征、心血管病和骨质疏松有显著作用。  
　　　　　　5、观赏价值开发  
　　　　　　藜麦抗逆性强，品种多样，株高为0.2~3.0m，种子颜色多样，有白色、黄色、粉色、深红、紫色和黑色等。有些品种的观赏价值很高，若能将这些观赏价值高的藜麦经济作物用作城市绿化中，可以丰富园林绿化模式，形成独特的城市绿化中的农作物景观。  
　　第二节 藜麦上游产业发展状况分析  
　　　　一、上游原料市场发展现状  
　　　　二、上游原料生产情况分析  
　　　　三、上游原料价格走势分析  
　　第三节 藜麦下游应用需求市场分析  
　　　　一、行业发展现状分析  
　　　　二、行业生产情况分析  
　　　　三、行业消费状况分析  
　　　　四、行业消费前景分析  
  
第五章 2025-2031年藜麦进出口数据分析  
　　第一节 2025-2031年藜麦进口情况分析  
　　　　一、进口数量情况分析  
　　　　二、进口金额变化分析  
　　　　三、进口价格变动分析  
　　第二节 2025-2031年藜麦进出口情况分析  
　　　　一、出口情况  
　　　　二、进口省市分析  
　　　　三、进口国家来源分析  
  
第三部分 竞争格局分析  
第六章 国内藜麦生产厂商竞争力分析  
　　第一节 山西稼祺农业科技有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业经营状况分析  
　　　　三、企业竞争优势分析  
　　　　　　1、技术优势  
　　　　　　2、地理优势  
　　第二节 青岛宏业天成农业科技有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　　　1、白藜  
　　　　　　2、黑藜  
　　　　　　3、红藜  
　　　　三、企业销售网络布局  
　　　　　　1、企业销售网络布局  
　　　　　　2、品牌加盟政策  
　　第三节 山西华青藜麦产品开发有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、企业发展战略分析  
　　第四节 山西汇天华公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
  
第四部分 产业发展前景  
第七章 2025-2031年中国藜麦行业发展趋势与前景分析  
　　第一节 2025-2031年中国藜麦行业投资前景分析  
　　　　一、藜麦行业发展前景  
　　　　　　1、产地优势  
　　　　　　2、品种优势  
　　　　二、藜麦发展趋势分析  
　　　　三、藜麦市场前景分析  
　　第二节 2025-2031年中国藜麦行业投资风险分析  
　　　　一、产业政策分析  
　　　　二、市场竞争风险  
　　　　三、技术风险分析  
　　　　四、资金短缺风险  
　　　　五、经营风险分析  
　　　　六、管理风险分析  
  
第八章 藜麦企业投资战略与客户策略分析  
　　第一节 行业发展战略研究  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、业务组合战略  
　　　　四、区域战略规划  
　　　　五、产业战略规划  
　　　　六、营销品牌战略  
　　　　七、竞争战略规划  
　　第二节 品牌战略  
　　　　一、品牌的重要性  
　　　　二、实施品牌战略的意义  
　　　　三、企业品牌的现状分析  
　　　　四、企业的品牌战略  
　　　　五、品牌战略管理的策略  
　　第三节 重点客户战略  
　　　　一、实施重点客户战略的必要性  
　　　　二、合理确立重点客户  
　　　　三、实施重点客户战略要重点解决的问题  
　　　　四、重点客户管理功能  
　　第四节 行业发展的建议对策  
　　　　一、把握国家投资的契机  
　　　　二、竞争性战略联盟的实施  
  
第九章 藜麦行业发展策略建议  
　　第一节 藜麦企业竞争策略分析  
　　　　一、提高藜麦企业核心竞争力的对策  
　　　　二、影响藜麦企业核心竞争力的因素及提升途径  
　　　　　　1、影响藜麦企业核心竞争力的因素  
　　　　　　2、提升企业核心竞争力的有效途径  
　　　　三、提高藜麦企业竞争力的策略  
　　第二节 中智^林^：行业发展策略  
　　　　一、坚持产品创新的领先战略  
　　　　二、坚持品牌建设的引导战略  
　　　　三、坚持工艺技术创新的支持战略  
　　　　四、坚持市场营销创新的决胜战略  
　　　　五、坚持企业管理创新的保证战略  
  
图表目录  
　　图表 藜麦行业产业链  
　　图表 2025-2031年我国藜麦行业企业数量增长趋势图  
　　图表 2025-2031年我国藜麦行业亏损企业数量增长趋势图  
　　图表 2025-2031年我国藜麦行业从业人数增长趋势图  
　　图表 2025-2031年我国藜麦行业资产规模增长趋势图  
　　图表 2025-2031年我国藜麦行业产成品增长趋势图  
　　图表 2025-2031年我国藜麦行业工业销售产值增长趋势图  
　　图表 2025-2031年我国藜麦行业销售成本增长趋势图  
　　图表 2025-2031年我国藜麦行业费用使用统计图  
　　图表 2025-2031年我国藜麦行业主要盈利指标统计图  
　　图表 2025-2031年我国藜麦行业主要盈利指标增长趋势图  
　　图表 企业  
　　图表 企业主要经济指标走势图  
　　图表 企业经营收入走势图  
　　图表 企业盈利指标走势图  
　　图表 企业负债情况图  
　　图表 企业负债指标走势图  
　　图表 企业运营能力指标走势图  
　　图表 企业成长能力指标走势图  
　　图表 企业  
　　图表 企业主要经济指标走势图  
　　图表 企业经营收入走势图  
　　图表 企业盈利指标走势图  
　　图表 企业负债情况图  
　　图表 企业负债指标走势图  
　　图表 企业运营能力指标走势图  
　　图表 企业成长能力指标走势图  
　　图表 企业  
　　图表 企业主要经济指标走势图  
　　图表 企业经营收入走势图  
　　图表 企业盈利指标走势图  
　　图表 企业负债情况图  
　　图表 企业负债指标走势图  
　　图表 企业运营能力指标走势图  
　　图表 企业成长能力指标走势图  
　　图表 企业  
　　图表 企业主要经济指标走势图  
　　图表 企业经营收入走势图  
　　图表 企业盈利指标走势图  
　　图表 企业负债情况图  
　　图表 企业负债指标走势图  
　　图表 企业运营能力指标走势图  
　　图表 企业成长能力指标走势图  
　　图表 企业  
　　图表 企业主要经济指标走势图  
　　图表 企业经营收入走势图  
　　图表 企业盈利指标走势图  
　　图表 企业负债情况图  
　　图表 企业负债指标走势图  
　　图表 企业运营能力指标走势图  
　　图表 企业成长能力指标走势图  
　　图表 企业  
　　图表 企业主要经济指标走势图  
　　图表 企业经营收入走势图  
　　图表 企业盈利指标走势图  
　　图表 企业负债情况图  
　　图表 企业负债指标走势图  
　　图表 企业运营能力指标走势图  
　　图表 企业成长能力指标走势图  
　　图表 其他企业  
　　图表 主要经济指标走势图  
　　图表 2025-2031年藜麦行业市场供给  
　　图表 2025-2031年藜麦行业市场需求  
　　图表 2025-2031年藜麦行业市场规模  
　　图表 藜麦所属行业生命周期判断  
　　图表 藜麦所属行业区域市场分布情况  
　　图表 2025-2031年中国藜麦行业市场规模预测  
　　图表 2025-2031年中国藜麦行业供给预测  
　　图表 2025-2031年中国藜麦行业需求预测  
　　图表 2025-2031年中国藜麦行业价格指数预测  
略……

了解《[中国藜麦行业现状调研与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/39/LiMaiFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》，报告编号：1686639，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/39/LiMaiFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

热点：藜麦 百度百科、藜麦米正确的吃法、藜麦的吃法、藜麦怎么吃、藜麦长什么样子图片、藜麦的做法与吃法、三色藜麦可以天天吃吗、藜麦米怎么吃、藜麦介绍

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！