|  |
| --- |
| [2024年中国民用建筑市场调查分析与发展前景研究报告](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/50/MinYongJianZhuShiChangXingQingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国民用建筑市场调查分析与发展前景研究报告](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/50/MinYongJianZhuShiChangXingQingFenXi.html) |
| 报告编号： | 1A62250　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/50/MinYongJianZhuShiChangXingQingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　民用建筑涵盖了住宅、学校、医院、商场等各类公共和私人建筑，是城市景观和居民生活质量的重要组成部分。近年来，随着可持续发展理念的普及，绿色建筑和智能建筑成为民用建筑的新趋势。绿色建筑通过采用节能材料、优化建筑设计和利用可再生能源，减少对环境的影响。智能建筑则通过集成自动化系统和物联网技术，实现能源管理、安防监控、舒适度调节等功能的智能化。
　　未来，民用建筑将更加注重人性化、智能化和可持续性。人性化方面，建筑将更加关注居住者的需求和健康，如采用自然采光、通风设计和健康建材，营造舒适宜人的居住环境。智能化方面，通过集成人工智能和大数据分析，建筑将能够自动适应居住者的行为和偏好，提供个性化服务。可持续性方面，民用建筑将采用更多低碳技术和材料，如绿色屋顶、雨水收集系统和光伏幕墙，减少建筑全生命周期的碳足迹。

第1章 中国民用建筑行业报告范围界定
　　1.1 本报告对民用建筑的界定与分类
　　1.2 本报告的研究范围界定

第2章 中国民用建筑行业发展现状分析
　　2.1 中国民用建筑企业经营状况分析
　　　　2.1.1 民用建筑企业发展规模分析
　　　　（1）民用建筑业规模指标分析
　　　　（2）民用建筑企业产值状况分析
　　　　2.1.2 民用建筑业工程承包分析
　　　　（1）民用建筑企业合同签订情况
　　　　（2）民用建筑企业承包工程完成分析
　　　　（3）民用建筑企业应收工程款分析
　　　　2.1.6 民用建筑业经营效益分析
　　　　（1）民用建筑企业经营利润分析
　　　　（2）民用建筑企业亏损情况分析
　　2.2 中国民用建筑行业财务运营状况分析
　　　　2.2.1 民用建筑行业盈利能力分析
　　　　2.2.2 民用建筑行业运营能力分析
　　　　2.2.6 民用建筑行业偿债能力分析
　　　　2.2.4 民用建筑行业发展能力分析
　　2.6 中国民用建筑建设存量与增量规模分析
　　　　2.6.1 全国房屋建设规模分析
　　　　（1）全国房屋存量规模分析
　　　　（2）全国住房人均拥有量分析
　　　　（3）城镇新建住宅建筑面积分析
　　　　2.6.2 建筑企业民用建筑建设规模分析
　　　　（1）建筑企业民用建筑竣工面积分析
　　　　（2）建筑企业民用建筑竣工价值分析
　　　　（3）建筑企业房屋施工面积分析
　　2.4 中国民用建筑行业发展特征分析

第3章 主要国家民用建筑建设市场分析
　　3.1 全球建筑行业竞争格局分析
　　　　3.1.1 全球建筑行业发展规模
　　　　3.1.2 全球建筑行业市场分布
　　　　3.1.6 全球建筑企业竞争格局
　　3.2 美国民用建筑行业发展现状分析
　　　　3.2.1 美国建筑工程管理制度
　　　　3.2.2 美国民用建筑市场分析
　　　　3.2.6 美国民用建筑建设资金来源
　　3.6 欧洲地区民用建筑行业发展分析
　　　　3.6.1 欧洲建筑业发展总体情况
　　　　3.6.2 德国民用建筑行业发展分析
　　　　（1）德国对外承包工程法律法规
　　　　（2）对外企从事工程承包的规定
　　　　（3）德国民用建筑业发展形势
　　　　3.6.6 英国民用建筑市场分析
　　3.4 日本民用建筑行业发展现状分析
　　　　3.4.1 日本民用建筑业产值分析
　　　　3.4.2 日本住宅投资增长情况分析
　　　　3.4.6 日本新屋开工数量及增长情况
　　3.5 国际民用建筑行业发展特征与趋势
　　　　3.5.1 国际民用建筑行业发展特征
　　　　3.5.2 国际民用建筑行业发展趋势

第4章 中国房地产业商品房建设市场分析
　　4.1 建筑业与房地产行业关联度分析
　　4.2 房地产行业商品房市场供需分析
　　　　4.2.1 房地产行业商品房投资分析
　　　　4.2.2 房地产行业商品房的开发分析
　　　　4.2.6 房地产行业商品房销售形势分析
　　　　（1）商品房销售面积增长形势
　　　　（2）商品房销售金额增长形势
　　　　4.2.4 商品房销售价格增长形势分析
　　4.6 房地产行业商品住宅建设市场分析
　　　　4.6.1 全国商品住宅市场供需状况分析
　　　　（1）政策背景下住宅投资热潮分析
　　　　（2）房地产企业商品住宅开发分析
　　　　1）全国商品住宅开发总体情况
　　　　2）地区商品住宅开发比较分析
　　　　（3）房地产企业商品住宅销售分析
　　　　1）全国商品住宅成交总体情况
　　　　2）地区商品住宅成交比较分析
　　　　（4）商品住宅成交价格增长形势分析
　　　　4.6.2 北京市商品住宅市场状况分析
　　　　（1）商品住宅投资完成情况
　　　　（2）商品住宅开发建设分析
　　　　（3）商品住宅销售状况分析
　　　　4.6.6 上海市商品住宅市场状况分析
　　　　（1）商品住宅投资完成情况
　　　　（2）商品住宅开发建设分析
　　　　（3）商品住宅销售状况分析
　　　　4.6.4 广州市商品住宅市场状况分析
　　　　（1）商品住宅开发建设分析
　　　　（2）商品住宅销售状况分析
　　　　4.6.5 深圳市商品住宅市场状况分析
　　　　（1）商品房地产项目投资分析
　　　　（2）商品住宅新增供应分析
　　　　（3）商品住宅销售状况分析
　　　　4.6.6 天津市商品住宅市场状况分析
　　　　（1）商品住宅投资完成情况
　　　　（2）商品住宅开发建设分析
　　　　（3）商品住宅销售状况分析
　　　　4.6.7 重庆市商品住宅市场状况分析
　　　　（1）商品住宅投资完成情况
　　　　（2）商品住宅开发建设分析
　　　　（3）商品住宅销售状况分析
　　　　4.6.8 杭州市商品住宅市场状况分析
　　　　（1）商品住宅投资完成情况
　　　　（2）商品住宅新增供给分析
　　　　（3）商品住宅销售状况分析
　　　　4.6.9 苏州市商品住宅市场状况分析
　　　　（1）商品住宅投资完成情况
　　　　（2）商品住宅新增供给分析
　　　　（3）商品住宅销售状况分析
　　　　4.6.10 沈阳市商品住宅市场状况分析
　　　　（1）商品住宅开发建设分析
　　　　（2）商品住宅销售状况分析
　　　　4.6.11 长沙市商品住宅市场状况分析
　　　　（1）商品住宅投资完成情况
　　　　（2）商品住宅开发建设分析
　　　　（3）商品住宅销售状况分析
　　　　4.6.12 青岛市商品住宅市场状况分析
　　　　（1）房地产投资完成情况
　　　　（2）商品住宅开发建设分析
　　　　（3）商品住宅销售状况分析
　　4.4 房地产行业商服用房建设市场分析
　　　　4.4.1 全国房地产业商服用房市场供需分析
　　　　（1）房地产业商服用房的投资分析
　　　　（2）房地产业商服用房销售面积分析
　　　　（3）房地产业商服用房销售金额分析
　　　　（4）房地产业商服用房销售价格分析
　　　　4.4.2 上海市房地产业商服用房市场状况分析
　　　　（1）商服用房投资完成情况
　　　　（2）商服用房新增供应分析
　　　　（3）商服用房销售状况分析
　　　　4.4.6 北京市房地产业商服用房市场状况分析
　　　　（1）商服用房投资完成情况
　　　　（2）商服用房新增供应分析
　　　　（3）商服用房销售状况分析
　　　　4.4.4 天津市房地产业商服用房市场状况分析
　　　　（1）商服用房投资完成情况
　　　　（2）商服用房新增供应分析
　　　　（3）商服用房销售状况分析
　　　　4.4.5 重庆市房地产业商服用房市场状况分析
　　　　（1）商服用房投资完成情况
　　　　（2）商服用房新增供应分析
　　　　（3）商服用房销售状况分析
　　　　4.4.6 深圳市房地产业商服用房市场状况分析
　　　　（1）商服用房投资完成情况
　　　　（2）高端商服物业供应情况
　　　　（3）商服用房销售状况分析
　　　　4.4.7 沈阳市房地产业商服用房市场状况分析
　　　　（1）商服用房投资完成情况
　　　　（2）商服用房开发建设情况
　　　　（3）商服用房销售状况分析

第5章 中国其他类型民用建筑建设市场分析
　　5.1 医疗建筑建设市场状况分析
　　　　5.1.1 医疗机构固定资产投资分析
　　　　（1）医疗机构投资规模分析
　　　　（2）医疗机构投资主体构成
　　　　（3）医疗机构投资资金来源
　　　　（4）医疗机构投资项目建设
　　　　（5）医疗机构新建、扩建和改建投资
　　　　5.1.2 医疗建筑建设数量与分布状况
　　　　（1）中国医疗建筑建设数量分析
　　　　（2）各类型医疗机构数量情况
　　　　（3）医疗建筑区域分布情况
　　　　5.1.6 医疗机构建筑面积分析
　　　　（1）医疗机构建筑面积存量分析
　　　　（2）医疗机构建筑面积增量分析
　　　　5.1.4 医疗建筑工程盈利能力分析
　　　　5.1.5 医疗建筑建设市场驱动因子分析
　　　　（1）医疗机构服务需求分析
　　　　1）医疗机构门诊服务分析
　　　　2）医疗机构行业住院服务分析
　　　　3）医疗机构行业床位利用分析
　　　　（2）卫生费用支出分析
　　　　1）卫生费用总体支出分析
　　　　2）政府卫生费用支出分析
　　　　3）城镇居民医疗保健支出分析
　　　　（3）医疗机构经营状况分析
　　　　1）医疗机构经营业绩分析
　　　　2）医疗机构盈利状况分析
　　　　3）医疗机构发展能力分析
　　5.2 体育场馆建筑建设市场状况分析
　　　　5.2.1 全国体育场地设施建设调研
　　　　（1）体育场地投资现状分析
　　　　（2）体育场地建设数量分析
　　　　（3）体育场地类型结构分析
　　　　（4）体育场地隶属单位类型分布
　　　　5.2.2 体育场馆经营效益分析
　　　　（1）体育场馆营业范围的拓展
　　　　（2）体育场馆经营方式多样化
　　　　（3）体育场馆收入状况分析
　　　　（4）体育场馆税费成本分析
　　　　5.2.6 各区域体育场地设施建设与经营现状
　　　　（1）各区域体育场地建设情况分析
　　　　（2）各区域体育场馆经营状况分析
　　　　1）各区域体育场地运营性质分析
　　　　2）各区域体育场地经营收入分析
　　　　3）各区域体育场地利用率分析
　　　　（3）各区域体育场地分布失衡的原因分析
　　　　5.2.4 体育赛事对体育场馆建设的促进分析
　　　　（1）2008年北京奥运会场馆建设情况
　　　　1）场馆投入与资金来源
　　　　2）奥运会场馆区域分布
　　　　3）奥运会功能结构分析
　　　　（2）2010年广州亚运会场馆建设情况
　　　　1）场馆投入与资金来源
　　　　2）场馆建设数量与分布
　　　　（3）2011年深圳大运会场馆建设情况
　　　　1）场馆建设投入与资金来源
　　　　2）大运会场馆建设与分布
　　5.6 中国会展建筑建设市场状况分析
　　　　5.6.1 会展建筑建设规模与分布状况
　　　　（1）会展建筑建设数量规模分析
　　　　（2）已建会展建筑数量区域分布
　　　　5.6.2 会展建筑建设面积与分布状况
　　　　（1）会展建筑建设面积规模分析
　　　　（2）已建会展建筑面积区域分布
　　　　（3）已建会展建筑展览面积分布
　　　　5.6.6 主要城市会展建筑建设情况
　　　　（1）北京市会展场馆设施建设现状
　　　　（2）上海市会展场馆设施建设现状
　　　　（3）广州市会展场馆设施建设现状
　　　　（4）杭州市会展场馆设施建设现状
　　　　（5）深圳市会展场馆设施建设现状
　　　　5.6.4 会展业发展规模与速度分析
　　　　（1）会展业举办展览活动情况
　　　　（2）会展业展出面积状况分析
　　　　（3）主要区域展览活动举办情况
　　　　（4）主要行业展览活动举办情况

第6章 中国民用建筑领域节能建筑市场容量预测
　　6.1 世界主要国家建筑能耗分析
　　　　6.1.1 美国建筑能耗状况分析
　　　　6.1.2 日本建筑能耗状况分析
　　　　6.1.6 德国建筑能耗状况分析
　　　　6.1.4 英国建筑能耗状况分析
　　6.2 中国建筑能耗状况分析
　　　　6.2.1 建筑能耗总体状况分析
　　　　6.2.2 城镇住宅能耗现状分析
　　　　6.2.6 公共建筑能耗现状分析
　　6.6 中国建筑节能政策分析
　　　　6.6.1 建筑节能政策演进
　　　　6.6.2 建筑节能行业规划
　　6.4 中国建筑节能项目经济性分析
　　　　6.4.1 低能耗建筑示范工程项目分布
　　　　6.4.2 低能耗建筑示范工程案例分析
　　6.5 中国节能建筑市场前景预测
　　　　6.5.1 建筑面积预测及宏观政策推进影响
　　　　（1）主要类型民用建筑面积预测
　　　　（2）宏观政策推进速度及其影响
　　　　6.5.2 建筑节能建筑市场容量预测

第7章 中国民用建筑业发展趋势与前景分析
　　7.1 中国民用建筑行业发展趋势分析
　　　　7.1.1 民用建筑市场环境变化
　　　　7.1.2 民用建筑行业产品趋势
　　　　7.1.6 民用建筑企业发展趋势
　　7.2 中国民用建筑行业市场前景预测
　　　　7.2.1 住宅建筑建设市场前景预测
　　　　7.2.2 商服建筑建设市场前景预测
　　　　7.2.6 医疗建筑建设市场前景分析
　　　　7.2.4 体育建筑建设市场前景分析
　　　　7.2.5 会展建筑建设市场前景分析

第8章 中国民用建筑施工企业竞争力提升战略分析
　　8.1 中国民用建筑行业市场竞争分析
　　　　8.1.1 民用建筑行业市场竞争状况分析
　　　　8.1.2 民用建筑企业集中度分析
　　8.2 民用建筑企业竞争力提升案例分析
　　　　8.2.1 民用建筑企业提升竞争力的案例调研
　　　　（1）案例一：上海建工（集团）总公司调研
　　　　1）目标市场调整战略
　　　　2）产业结构调整战略
　　　　3）竞争力提升的效果
　　　　（2）案例二：北京城建集团调研
　　　　1）企业发展战略目标
　　　　2）业务结构调整战略
　　　　（3）案例三：中建国际战略调研
　　　　1）企业发展战略目标
　　　　2）企业结构调整战略
　　　　3）开拓市场的有益经验
　　　　（4）案例四：广厦集团并购战略调研
　　8.6 民用建筑企业关键竞争要素塑造的战略启示
　　　　8.6.1 上海建工集团技术创新和信息化调研
　　　　8.6.2 民用建筑企业经营机制激活案例调研
　　　　（1）案例一：北京建工集团有限责任公司经营机制激活调研
　　　　（2）案例二：青岛建设集团公司经营机制激活调研
　　8.4 综合类民用建筑企业经营案例分析
　　　　8.4.1 上海建工集团股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展基本信息
　　　　（2）企业业务能力状况
　　　　（3）企业经营业绩分析
　　　　1）经营收入分析
　　　　2）新签合同分析
　　　　（4）企业盈利能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业运营能力分析
　　　　（7）企业发展能力分析
　　　　（8）企业工程业绩分析
　　　　（9）企业经营优劣势分析
　　　　（10）企业最新发展动向分析
　　　　8.4.2 宏润建设集团股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展基本信息
　　　　（2）企业业务能力状况
　　　　（3）企业经营业绩分析
　　　　1）经营收入分析
　　　　2）新签合同分析
　　　　（4）企业盈利能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业运营能力分析
　　　　（7）企业发展能力分析
　　　　（8）企业工程业绩分析
　　　　（9）企业经营优劣势分析
　　　　（10）企业最新发展动向分析
　　　　8.4.6 中国建筑股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展基本信息
　　　　（2）企业业务能力状况
　　　　（3）企业经营业绩分析
　　　　1）经营收入分析
　　　　2）新签合同分析
　　　　（4）企业盈利能力分析
　　　　1）综合盈利能力状况分析
　　　　2）主营业务盈利能力状况
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业运营能力分析
　　　　（7）企业发展能力分析
　　　　（8）企业工程业绩分析
　　　　（9）企业经营优劣势分析
　　　　（10）企业投资与重组分析
　　　　（11）企业最新发展动向分析
　　　　8.4.4 广东省基础工程公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展基本信息
　　　　（2）企业业务能力状况
　　　　（3）企业工程业绩分析
　　　　（4）企业经营优劣势分析
　　　　（5）企业最新发展动向分析
　　　　8.4.5 新疆城建（集团）股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展基本信息
　　　　（2）企业业务能力状况
　　　　（3）企业经营业绩分析
　　　　（4）企业盈利能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业运营能力分析
　　　　（7）企业发展能力分析
　　　　（8）企业工程业绩分析
　　　　（9）企业经营优劣势分析
　　　　（10）企业最新发展动向分析
　　　　……

第9章 (中智~林)民用建筑设计企业竞争力提升战略分析
　　9.1 发达国家建筑设计企业竞争力提升的经验借鉴
　　　　9.1.1 内部组织管理方式的借鉴
　　　　9.1.2 人力资源管理方面的借鉴
　　　　9.1.6 设计能力的提升重在创新
　　　　9.1.4 对设计及工程进行总结
　　　　9.1.5 对建筑师进行再培训
　　　　9.1.6 对市场营销给予高度重视
　　9.2 建筑设计企业——天友设计案例深度调研
　　　　9.2.1 天友设计经营业绩分析
　　　　（1）天友设计的业务范围
　　　　（2）天友设计经营业绩分析
　　　　（3）天友设计主要客户与代表项目
　　　　9.2.2 天友设计技术实力分析
　　　　（1）公司人力资源状况
　　　　（2）公司核心技术分析
　　　　（3）公司研究开发分析
　　　　9.2.6 天友设计公司发展路程回顾
　　　　（1）公司起步阶段
　　　　（2）公司变革阶段
　　　　（3）快速发展阶段
　　　　1）提升业务能力
　　　　2）品牌建设与推广
　　　　3）市场经营专业化
　　　　4）企业化运作平台建设
　　9.6 民用建筑设计单位经营案例分析
　　　　9.6.1 上海现代建筑设计（集团）有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展基本信息
　　　　（2）企业业务能力状况
　　　　（3）企业经营业绩分析
　　　　（4）企业设计项目分析
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　9.6.2 中国联合工程公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展基本信息
　　　　（2）企业业务能力状况
　　　　（3）企业设计项目分析
　　　　（4）企业经营优劣势分析
　　　　（5）企业最新发展动向分析
　　　　9.6.6 同济大学建筑设计研究院（集团）有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展基本信息
　　　　（2）企业业务能力状况
　　　　（3）企业设计项目分析
　　　　（4）企业经营优劣势分析
　　　　（5）企业最新发展动向分析
　　　　9.6.4 中国建筑设计研究院经营情况分析
　　　　（1）企业发展基本信息
　　　　（2）企业业务能力状况
　　　　（3）企业设计项目分析
　　　　（4）企业经营优劣势分析
　　　　9.6.5 深圳市筑博工程设计有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展基本信息
　　　　（2）企业业务能力状况
　　　　（3）企业设计项目分析
　　　　（4）企业经营优劣势分析
　　　　（5）企业最新发展动向分析

图表目录
　　图表 1：民用建筑的分类
　　图表 2：我国建筑业发展主要规模指标（单位：个，万人，亿元）
　　图表 3：我国建筑业产值占GDP的比重变化（单位：%）
　　图表 4：2024-2030年中国建筑业总产值及其增速与占GDP的比重（单位：亿元，%）
　　图表 5：2024-2030年中国建筑业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）
　　图表 6：建筑业企业签订合同总额与年新签合同额及其增长情况（单位：亿元，%）
　　图表 7：建筑业企业新签订合同额的地区结构（单位：%）
　　图表 8：民用建筑企业承揽工程完成产值情况（单位：亿元，%）
　　图表 9：总承包建筑企业与建筑企业企业承揽工程完成产值对比（单位：亿元）
　　图表 10：总承包建筑企业承揽工程完成产值的区域结构（单位：%）
　　图表 11：主要地区民用建筑企业应收工程款情况（单位：亿元）
　　图表 12：民用建筑企业应收工程款的区域结构（单位：%）
　　图表 13：我国建筑业企业总收入及其增长情况（单位：亿元，%）
　　图表 14：我国建筑业利润总额及其增长情况（单位：亿元，%）
　　图表 15：我国建筑业主营业务收入TOP10地区（单位：亿元）
　　图表 16：主要地区总承包建筑企业亏损企业个数（单位：个）
　　图表 17：主要地区专业承包建筑企业亏损企业个数（单位：个）
　　图表 18：2024-2030年民用建筑行业盈利能力主要指标（单位：元，%）
　　图表 19：2024-2030年民用建筑行业各项资产周转能力指标（单位：次）
　　图表 20：2024-2030年民用建筑行业总资产周转率变化（单位：次）
　　图表 21：2024-2030年民用建筑行业长期偿债能力主要指标（单位：%，倍）
　　图表 22：2024-2030年民用建筑行业短期偿债能力主要指标
　　图表 23：2024-2030年民用建筑行业发展能力主要指标（单位：%）
　　图表 24：我国建筑业累计竣工面积（单位：亿平方米）
　　图表 25：2024-2030年我国城镇居民人均住房拥有量情况（单位：平方米/人）
　　图表 26：中国城镇新建住宅面积与同比增长情况（单位：亿平方米，%）
　　图表 27：我国建筑业竣工面积与增长情况情况（单位：亿平方米，%）
　　图表 28：我国民用建筑竣工面积的类型结构（单位：万平方米，%）
　　图表 29：各类建筑业企业民营建筑竣工面积与价值（单位：万平方米）
　　图表 30：我国民用建筑竣工价值的类型结构（单位：%）
　　图表 31：我国各类房屋单位竣工价值（单位：元/平方米）
　　图表 32：建筑业企业不同房屋的竣工面积与价值（单位：亿元，元/平方米）
　　图表 33：我国建筑业企业施工面积与增长情况（单位：亿平方米，%）
　　图表 34：我国建筑业产值的区域分布
　　图表 35：入选中国工程承包商60强的具有房屋建筑工程施工资质的企业地区分布情况（单位：家）
　　图表 36：2024-2030年我国建筑业产值利润率走势（单位：%）
　　图表 37：2024-2030年我国对外承包工程新签合同额（单位：亿美元，%）
　　图表 38：中国房屋建筑业在对外承包工程完成营业额的比重
　　图表 39：近年来全球工程承包商TOP225国际业务收入走势（单位：10亿美元，%）
　　图表 40：全球最大的225家国际承包商房屋建筑收入所占份额（单位：%）
　　图表 41：入选全球国际承包商225强的国际业务在各地区收入情况（单位：百万美元）
　　图表 42：入选全球国际承包商225强的国际业务收入地区分布（单位：%）
　　图表 43：2024年入选国际承包商TOP225企业的国际业务收入情况（单位：百万美元）
　　图表 44：2024年国际承包商房屋建筑国际业务收入TOP10名单
　　图表 45：2024-2030年美国已获得批准的新建私人住宅数量及同比增速（单位：千套，%）
　　图表 46：2024-2030年美国已开工的新建私人住宅数量及同比增速（单位：千套，%）
　　图表 47：2024-2030年美国建造支出的资金来源结构（单位：百万美元，%）
　　图表 48：德国适用对外承包工程领域的相关法律法规
　　图表 49：2024-2030年德国已经批准营建的建筑面积和工程数量（单位：千平方米，栋）
　　图表 50：2024-2030年德国已经批准营建的建筑面积和工程数量同比增速（单位：%）
　　图表 51：2024-2030年各季度英国新房屋开工数量及同比增速（单位：套，%）
　　图表 52：2024-2030年各季度英国新房屋完工数量及同比增速（单位：套，%）
　　图表 53：日本建筑业生产总值及同比增速（单位：十亿日元，%）
　　图表 54：2024-2030年各季度日本住宅投资规模及同比增速（单位：十亿日元，%）
　　图表 55：2024-2030年各季度日本私人住宅投资规模及同比增速（单位：十亿日元，%）
　　图表 56：2024-2030年各季度日本私人住宅投资对名义GDP增长的贡献率（单位：十亿日元，%）
　　图表 57：2024-2030年日本新屋开工数量及同比增速（单位：单元，%）
　　图表 58：我国建筑业企业竣工面积占城镇新建住宅与建筑企业竣工面积的比重（单位：%）
　　图表 59：我国建筑业企业施工面积增速与房企商品房施工面积增速对比（单位：%）
　　图表 60：2024-2030年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 61：2024-2030年全国房地产开发投资累计完成额及增长情况（单位：亿元，%）
　　图表 62：2024-2030年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
　　图表 63：2024-2030年我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
　　图表 64：2024-2030年房地产新开工面积、竣工面积与其同比增速（单位：万平方米，%）
　　图表 65：2024-2030年我国商品房销售面积走势（单位：万平方米，%）
　　图表 66：2024-2030年全国商品房累计销售面积走势（单位：万平方米，%）
　　图表 67：2024-2030年我国商品房销售金额走势（单位：亿元，%）
　　图表 68：2024-2030年全国商品房销售金额走势（单位：亿元，%）
　　图表 69：2024-2030年全国商品房销售价格走势（单位：元/平方米，%）
　　图表 70：2024-2030年全国商品房当月销售价格走势（单位：元/平方米）
　　图表 71：2024-2030年全国商品房当月销售价格增速变化（单位：%）
　　图表 72：20世纪90年代我国首次房地产热开始（单位：亿元，%）
　　图表 73：2024-2030年受政策调控和金融危机影响，房地产转冷（单位：亿元，%）
　　图表 74：2024-2030年房地产发展成为国民经济支柱产业（单位：亿元，%）
　　图表 75：20世纪90年代以来调控与刺激政策下的中国房地产业（单位：亿元，%）
　　图表 76：2024-2030年商品住宅新开工和竣工面积走势（单位：万平方米）
　　图表 77：2024-2030年商品住宅新开工和竣工面积同比增速变化（单位：%）
　　图表 78：我国31个省、市、区商品住宅新开工面积比较（单位：万平方米）
　　图表 79：我国31个省、市、区商品住宅竣工面积比较（单位：万平方米）
　　图表 80：2024-2030年商品住宅销售面积走势（单位：万平方米，%）
　　图表 81：2024-2030年商品住宅销售金额走势（单位：亿元，%）
　　图表 82：2024-2030年单日深圳、长沙、天津二手住房成交套数（单位：套）
　　图表 83：我国31个省、市、区商品住宅销售面积比较（单位：亿元）
　　图表 84：我国31个省、市、区商品住宅销售额比较（单位：亿元）
　　图表 85：2024-2030年住宅物业平均销售价格走势（单位：万平方米，%）
　　图表 86：2024-2030年北京住宅累计投资额走势（单位：亿元，%）
　　图表 87：2024-2030年北京市商品住宅新开工、竣工面积及其同比增速（单位：万平方米，%）
　　图表 88：2024-2030年北京市商品住宅施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
　　图表 89：2024-2030年北京商品住宅成交面积与金额（单位：万平方米，亿元）
　　图表 90：2024-2030年北京商品住宅成交面积与金额增速对比（单位：%）
　　图表 91：2024-2030年上海住宅累计投资额走势（单位：亿元，%）
　　图表 92：2024-2030年上海市商品住宅新开工、竣工面积及其同比增速（单位：万平方米，%）
　　图表 93：2024-2030年上海市商品住宅施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
　　图表 94：2024-2030年上海商品住宅成交面积与金额（单位：万平方米，亿元）
　　图表 95：2024-2030年上海商品住宅成交面积与金额增速对比（单位：%）
　　图表 96：2024年广州市商品住宅开发情况（单位：万平方米，%）
　　图表 97：2024年广州房地产销售业绩前十强（单位：万平方米，亿元）
　　图表 98：2024-2030年深圳市房地产开发投资额及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 99：2024年深圳市新房住宅成交均价（单位：元/平方米，%）
　　图表 100：2024-2030年天津住宅累计投资额走势（单位：亿元，%）
　　图表 101：2024-2030年天津市商品住宅新开工、竣工面积及其同比增速（单位：万平方米，%）
　　图表 102：2024-2030年天津市商品住宅施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
　　图表 103：2024-2030年天津商品住宅成交面积与金额（单位：万平方米，亿元）
　　图表 104：2024-2030年天津商品住宅成交面积与金额增速对比（单位：%）
　　图表 105：2024-2030年重庆住宅累计投资额走势（单位：亿元，%）
　　图表 106：2024-2030年重庆市商品住宅新开工、竣工面积及其同比增速（单位：万平方米，%）
　　图表 107：2024-2030年重庆市商品住宅施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
　　图表 108：2024-2030年重庆商品住宅成交面积与金额（单位：万平方米，亿元）
　　图表 109：2024-2030年重庆商品住宅成交面积与金额增速对比（单位：%）
　　图表 110：2024-2030年杭州市住宅投资额走势（单位：亿元，%）
　　图表 111：2024-2030年杭州市商品住宅竣工面积走势（单位：万平方米，%）
　　图表 112：2024-2030年杭州市商品住宅竣工面积走势（单位：万平方米，%）
　　图表 113：2024-2030年苏州市商品住宅累计投资额走势（单位：万元，%）
　　图表 114：2024-2030年苏州市商品住宅施工和竣工面积及其同比增速（单位：万平方米，%）
　　图表 115：2024-2030年苏州市商品住宅销售面积走势（单位：万平方米，%）
　　图表 116：2024-2030年沈阳市商品住宅新开工工和竣工面积及其同比增速（单位：万平方米，%）
　　图表 117：2024-2030年苏州市商品住宅施工面积走势（单位：万平方米，%）
　　图表 118：2024-2030年沈阳市商品住宅销售面积走势（单位：万平方米，%）
　　图表 119：2024-2030年长沙住宅累计投资额走势（单位：万元，%）
　　图表 120：2024-2030年长沙市商品住宅竣工面积及其同比增速（单位：万平方米，%）
　　图表 121：2024-2030年长沙市商品住宅施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
　　图表 122：2024-2030年长沙商品住宅成交面积与金额（单位：万平方米，%）
　　图表 123：2024-2030年长沙商品住宅成交金额走势（单位：万元，%）
　　图表 124：2024-2030年青岛房地产累计投资额走势（单位：亿元，%）
　　图表 125：2024-2030年青岛市商品住宅竣工面积及其同比增速（单位：万平方米，%）
　　图表 126：2024-2030年青岛市商品住宅施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
　　图表 127：2024-2030年青岛商品住宅成交面积及其同比增速（单位：万平方米，%）
　　图表 128：2024-2030年青岛商品住宅成交金额及其同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 129：2024-2030年商服用房开发投资趋势VS房地产投资趋势（单位：亿元，%）
略……

了解《[2024年中国民用建筑市场调查分析与发展前景研究报告](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/50/MinYongJianZhuShiChangXingQingFenXi.html)》，报告编号：1A62250，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/50/MinYongJianZhuShiChangXingQingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！