|  |
| --- |
| [2025年中国现代农业市场市场现状调查与未来发展趋势报告](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/50/XianDaiNongYeShiChangHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年中国现代农业市场市场现状调查与未来发展趋势报告](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/50/XianDaiNongYeShiChangHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1819950　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/50/XianDaiNongYeShiChangHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　现代农业市场是运用现代科技手段进行农业生产、加工和销售的市场体系。近年来，随着农业科技的进步和农业政策的支持，现代农业市场呈现出了蓬勃发展的态势。当前市场上，农业生产不仅注重提高产量，更强调农产品的质量和安全。同时，电子商务和冷链物流技术的应用促进了农产品的快速流通，缩短了从田间到餐桌的距离。  
　　未来，现代农业市场将迎来更多的发展机遇。一方面，随着生物技术和信息技术的应用，农业生产将更加智能化、精细化，如通过精准农业技术提高资源利用率。另一方面，随着消费者对健康食品需求的增加，有机农业和绿色农业将成为新的发展趋势。此外，随着国际贸易规则的变化，现代农业市场将更加注重农产品的品牌建设和国际市场拓展。  
　　《[2025年中国现代农业市场市场现状调查与未来发展趋势报告](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/50/XianDaiNongYeShiChangHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》全面梳理了现代农业市场产业链，结合市场需求和市场规模等数据，深入剖析现代农业市场行业现状。报告详细探讨了现代农业市场市场竞争格局，重点关注重点企业及其品牌影响力，并分析了现代农业市场价格机制和细分市场特征。通过对现代农业市场技术现状及未来方向的评估，报告展望了现代农业市场市场前景，预测了行业发展趋势，同时识别了潜在机遇与风险。报告采用科学、规范、客观的分析方法，为相关企业和决策者提供了权威的战略建议和行业洞察。  
  
第一章 中国现代农业发展背景与阶段  
　　1.1 现代农业全产业链研究范围  
　　　　1.1.1 全产业链核心利益  
　　　　1.1.2 现代农业经济周期  
　　　　1.1.3 主要产品研究种类  
　　　　1.1.4 主要产业链条分布  
　　1.2 现代农业一体化投资背景分析  
　　　　1.2.1 土地流通与大规模集中  
　　　　（1）土地流通与大规模集中的制度及形式  
　　　　（2）农村土地流通情况  
　　　　1.2.2 农业相关扶持政策分析  
　　　　（1）全国现代农业发展规划  
　　　　（2）近年中央一号文件分析  
　　　　（3）相关财税补贴政策分析  
　　　　1.2.3 科技农业相关产业受重视  
　　　　1.2.4 农业经济国际化程度提高  
　　1.3 农业产业链投资与发展困境分析  
　　　　1.3.1 农业产业链双柠檬市场  
　　　　1.3.2 农业产业链低水平均衡  
　　　　1.3.3 市场主体的力量不对等  
　　　　1.3.4 农业产业链“双失灵”  
　　1.4 现代农业全产业链模式效益分析  
　　　　1.4.1 产业链协同效应  
　　　　1.4.2 企业成本效益分析  
　　　　1.4.3 食品安全效益分析  
　　1.5 现代农业全产业链模式局限分析  
　　　　1.5.1 产业阶段适用的局限性  
　　　　1.5.2 长期投资前景的局限性  
　　　　1.5.3 产品品牌定位的局限性  
　　　　1.5.4 全产业链模式本质分析  
　　1.6 现代农业一体化投资壁垒分析  
　　　　1.6.1 现代农业进入壁垒分析  
　　　　（1）资金壁垒  
　　　　（2）网络壁垒  
　　　　（3）品牌信誉壁垒  
　　　　（4）管理能力壁垒  
　　　　1.6.2 现代农业退出壁垒分析  
  
第二章 中国现代农业STP市场细分策略  
　　2.1 现代农业细分市场前景分析  
　　　　2.1.1 种植业前景调研分析  
　　　　（1）种植业种植面积预测  
　　　　（2）主要种植业产量预测  
　　　　1）粮食作物产量预测  
　　　　2）经济作物产量预测  
　　　　（3）种植业成本收益分析  
　　　　（4）种植业发展趋势分析  
　　　　（5）细分市场投资热点分析  
　　　　2.1.2 家禽养殖行业前景调研分析  
　　　　2.1.3 家畜养殖行业前景调研分析  
　　　　（1）畜牧养殖业生产规模预测  
　　　　（2）主要肉产品消费规模预测  
　　　　1）猪肉消费规模预测  
　　　　2）牛肉消费规模预测  
　　　　3）羊肉消费规模预测  
　　　　（3）畜牧养殖业盈利情况分析  
　　　　（4）畜牧养殖业发展趋势分析  
　　　　（5）细分市场投资热点分析  
　　　　2.1.4 水产养殖行业前景调研分析  
　　　　（1）水产养殖业生产规模预测  
　　　　（2）水产养殖业消费规模预测  
　　　　（3）水产养殖业盈利情况分析  
　　　　（4）水产养殖业发展趋势分析  
　　　　（5）细分市场投资热点分析  
　　2.2 质量安全食品市场定位分析  
　　　　2.2.1 有机食品市场定位分析  
　　　　（1）有机食品的产品竞争力分析  
　　　　（2）有机食品的产品差异性分析  
　　　　（3）有机食品主要目标市场调研  
　　　　（4）有机食品市场需求特征分析  
　　　　（5）有机食品投入产出效益分析  
　　　　2.2.2 绿色食品市场定位分析  
　　　　（1）绿色食品的产品竞争力分析  
　　　　（2）绿色食品的产品差异性分析  
　　　　（3）绿色食品主要目标市场调研  
　　　　（4）绿色食品市场需求特征分析  
　　　　（5）绿色食品投入产出效益分析  
　　　　2.2.3 无公害食品市场定位分析  
　　　　（1）无公害食品的产品竞争力分析  
　　　　（2）无公害食品的产品差异性分析  
　　　　（3）无公害食品主要目标市场调研  
　　　　（4）无公害食品市场需求特征分析  
　　　　（5）无公害食品投入产出效益分析  
　　　　2.2.4 一般食品市场定位分析  
　　　　（1）一般食品的产品竞争力分析  
　　　　（2）一般食品的产品差异性分析  
　　　　（3）一般食品主要目标市场调研  
　　　　（4）一般食品市场需求特征分析  
　　　　（5）一般食品投入产出效益分析  
  
第三章 中国现代农业独立业务单元运作模式  
　　3.1 现代农业产业链上下游介绍  
　　　　3.1.1 现代农业全产业链简介  
　　　　3.1.2 现代农业全产业链现状  
　　3.2 现代农业农资供应商环节分析  
　　　　3.2.1 不同主体农资连锁模式对比  
　　　　（1）邮政农资连锁模式分析  
　　　　（2）生产企业农资连锁模式  
　　　　（3）经销企业农资连锁模式  
　　　　（4）供销社系统农资连锁模式  
　　　　3.2.2 不同业态农资连锁模式对比  
　　　　（1）直营连锁模式分析  
　　　　（2）加盟连锁模式分析  
　　　　（3）自由连锁模式分析  
　　　　3.2.3 典型农资连锁商业模式分析  
　　　　（1）锦绣千村模式分析  
　　　　（2）苏农连锁模式分析  
　　　　（3）中诚国联模式分析  
　　　　（4）沃润德模式分析  
　　3.3 现代农业农产品生产环节分析  
　　　　3.3.1 国内农产品生产模式分析  
　　　　（1）传统农产品生产模式弊端  
　　　　（2）新型农产品生产模式兴起  
　　　　（3）生态农业生产模式  
　　　　3.3.2 国外现代农业农产品生产模式分析  
　　　　（1）欧盟国家产业化经营模式  
　　　　（2）移民国家农场主现代农业模式  
　　　　（3）亚洲小规模家庭式种养兼业模式  
　　　　（4）现代化设施集约化生产模式  
　　　　3.3.3 田间管理食品链合作模式分析  
　　　　（1）食品链合作模式操作流程  
　　　　（2）食品链合作模式安全效益  
　　　　（3）食品链合作模式经济效益  
　　　　3.3.4 家禽养殖模式经济效益对比  
　　　　（1）国内外家禽主要养殖模式  
　　　　（2）不同家禽养殖模式效益对比  
　　　　（3）家禽养殖模式创新与趋势  
　　　　3.3.5 家畜养殖模式经济效益对比  
　　　　3.3.6 网易第三代养猪模式分析  
　　　　（1）网易养猪模式的技术路线  
　　　　（2）网易生猪养殖场建设规划  
　　　　（3）第三代养猪模式前景分析  
　　3.4 现代农业农产品加工环节分析  
　　　　3.4.1 农产品加工产业集群模式  
　　　　（1）资源型农产品加工产业集群  
　　　　（2）链条型农产品加工产业集群  
　　　　（3）循环型农产品加工产业集群  
　　　　3.4.2 农产品加工企业战略模式  
　　　　（1）市场导向型战略模式  
　　　　（2）地域固定型战略模式  
　　　　（3）能力制约型战略模式  
　　　　3.4.3 涪陵榨菜加工企业利益联结模式  
　　　　（1）与农户的利益联结模式分析  
　　　　（2）利益联结模式存在的问题  
　　　　（3）利益联结模式优化建议  
　　3.5 现代农业农产品流通环节分析  
　　　　3.5.1 国内农产品主要物流模式  
　　　　（1）跨区域型农产品物流模式  
　　　　（2）区域型农产品物流模式  
　　　　（3）中转型农产品物流模式  
　　　　（4）地方性农产品物流模式  
　　　　（5）第三方农产品物流模式  
　　　　3.5.2 农产品现代物流系统运行模式  
　　　　（1）农业现代物流的功能要素  
　　　　（2）供应链的系统化运行模式  
　　　　（3）运营及优化管理策略系统  
  
第四章 中国现代农业产业链投资价值分析  
　　4.1 现代农业产业链投资价值综述  
　　　　4.1.1 现代农业产业链利润结构分析  
　　　　4.1.2 现代农业产业链市场需求特点  
　　4.2 农资供应商环节投资效益分析  
　　　　4.2.1 种苗引进环节投资效益  
　　　　4.2.2 农药生产环节投资效益  
　　　　（1）产业规模分析  
　　　　（2）投入产出效益分析  
　　　　4.2.3 种猪引进环节投资效益  
　　　　4.2.4 饲料加工环节投资效益  
　　　　（1）产业规模分析  
　　　　（2）投入产出效益分析  
　　　　4.2.5 化肥生产环节投资效益  
　　　　（1）产业规模分析  
　　　　（2）投入产出效益分析  
　　4.3 现代农业种养场投资效益分析  
　　　　4.3.1 种植/养殖土地资源分析  
　　　　（1）养殖草地资源分析  
　　　　（2）农村土地资源分析  
　　　　1）农村土地流转模式  
　　　　2）农村土地流转现状  
　　　　4.3.2 种植/养殖场地投资规划  
　　　　4.3.3 重点种养场地投资效益  
　　　　（1）农药生产基地投资效益  
　　　　（2）家畜/家禽厂投资效益  
　　　　（3）饲料厂投资效益  
　　4.4 农产品加工环节投资价值分析  
　　　　4.4.1 农产品加工行业经营效益  
　　　　（1）农产品加工企业规模及结构  
　　　　（2）农产品加工产值规模及结构  
　　　　（3）农产品加工收入规模及结构  
　　　　4.4.2 农产品细分市场投资价值  
　　　　（1）粮食加工市场投资价值  
　　　　（2）油料加工市场投资价值  
　　　　（3）果品加工市场投资价值  
　　　　（4）蔬菜加工市场投资价值  
　　　　（5）烟草加工市场投资价值  
　　　　（6）茶叶加工市场投资价值  
　　　　（7）肉制品加工市场投资价值  
　　　　（8）水产品加工市场投资价值  
　　4.5 农产品流通环节投资价值分析  
　　　　4.5.1 行业进入与退出壁垒分析  
　　　　（1）农产品流通行业政策壁垒  
　　　　（2）农产品流通行业技术壁垒  
　　　　（3）农产品流通行业资金壁垒  
　　　　4.5.2 农产品流通环节投资效益  
  
第五章 中国现代农业全产业链商业模式分析  
　　5.1 现代农业产业链整合框架分析  
　　　　5.1.1 现代农业产业链建设主体  
　　　　5.1.2 现代农业产业链构成要素  
　　　　（1）产业环境与农业企业资源的联动优化  
　　　　（2）搭建现代农业的公共行政信息平台  
　　　　（3）完善一个利益共享、风险共担的产业链条  
　　　　5.1.3 现代农业产业链建设方式  
　　5.2 现代农业产业链整合模式分析  
　　　　5.2.1 完全纵向一体化合同型模式  
　　　　5.2.2 不完全纵向一体化合同型模式  
　　　　5.2.3 农工商综合体混合发展模式  
　　　　5.2.4 三位一体化复合型发展模式  
　　5.3 现代农业纵向一体化操作分析  
　　5.4 国外企业全产业链运作案例分析  
　　　　5.4.1 美国ADM公司全产业链模式  
　　　　（1）公司农业产业链发展历程  
　　　　（2）公司产业链利润分布情况  
　　　　（3）公司产业一体化架构分析  
　　　　（4）公司全产业链商业模式分析  
　　　　1）公司盈利模式分析  
　　　　2）公司营销模式分析  
　　　　3）公司融资模式分析  
　　　　4）公司扩张模式分析  
　　　　5.4.2 美国邦吉公司全产业链模式  
　　　　（1）公司农业产业链发展历程  
　　　　（2）公司产业链利润分布情况  
　　　　（3）公司产业一体化架构分析  
　　　　（4）公司全产业链商业模式分析  
　　　　1）公司盈利模式分析  
　　　　2）公司营销模式分析  
　　　　3）公司融资模式分析  
　　　　4）公司扩张模式分析  
　　5.5 国内企业全产业链运作案例分析  
　　　　5.5.1 中粮集团全产业链模式分析  
　　　　（1）中粮集团主要财务数据分析  
　　　　（2）中粮集团产业链上竞争对手  
　　　　（3）中粮集团产业链上优势分析  
　　　　（4）中粮集团全产业链整合困局  
　　　　（5）中粮集团全产业链战略模式  
　　　　1）公司盈利模式分析  
　　　　2）公司营销模式分析  
　　　　3）公司融资模式分析  
　　　　4）公司扩张模式分析  
　　　　5.5.2 新希望集团全产业链模式分析  
　　　　（1）新希望集团主要财务数据分析  
　　　　（2）新希望集团产业链上竞争对手  
　　　　（3）新希望集团产业链上优势分析  
　　　　（4）新希望集团全产业链整合困局  
　　　　（5）新希望集团全产业链战略模式  
　　　　1）公司盈利模式分析  
　　　　2）公司营销模式分析  
　　　　3）公司融资模式分析  
　　　　4）公司扩张模式分析  
　　5.6 行业内其他企业运作模式特色  
　　　　5.6.1 乳制品产业链运作案例分析  
　　　　（1）奶联社养殖合作模式特色分析  
　　　　（2）蒙牛全产业链运作特色分析  
　　　　（3）伊利全产业链运作特色分析  
　　　　5.6.2 肉蛋类加工产业链运作案例分析  
　　　　（1）圣农集团产业链运作特色分析  
　　　　（2）双汇集团产业链运作特色分析  
　　　　（3）德青源生态农业产业链运作特色  
　　　　5.6.3 果蔬加工产业链运作特色分析  
　　　　（1）汇源集团绿色生态链运作特色  
　　　　（2）利农集团蔬菜种植模式特色分析  
　　5.7 其他产业资本的运作模式分析  
　　　　5.7.1 联想集团农业商业模式分析  
　　　　5.7.2 网易公司农业商业模式分析  
　　5.8 企业全产业链扩张失败案例分析  
　　　　5.8.1 三九药业产业链扩张失败案例  
　　　　5.8.2 德隆系产业链扩张失败案例  
  
第六章 中国现代农业竞争格局与投资资本分析  
　　6.1 现代农业产业链各环节竞争格局  
　　　　6.1.1 农资供应环节竞争格局分析  
　　　　6.1.2 农业种养环节竞争格局分析  
　　　　6.1.3 农产品加工环节竞争格局分析  
　　　　6.1.4 农产品流通环节竞争格局分析  
　　6.2 现代农业VC/PE资本投资分析  
　　　　6.2.1 现代农业基金募集概况  
　　　　6.2.2 现代农业基金募集规模  
　　　　6.2.3 企业获VC/PE融资情况  
　　　　6.2.4 VC/PE资本产业链投资分布  
　　　　6.2.5 VC/PE资本投资优势分析  
　　　　6.2.6 VC/PE现代农业投资动向  
　　6.3 其他产业资本投资分析  
  
第七章 中国现代农业策略性商业模式分析  
　　7.1 现代农业渠道建立模式分析  
　　　　7.1.1 连锁加盟零售店商业模式  
　　　　7.1.2 区域多类型零售渠道模式  
　　　　7.1.3 渠道整合品类的商业模式  
　　　　7.1.4 美日农产品营销渠道模式  
　　　　（1）美国农产品渠道建立模式  
　　　　（2）日本农产品渠道建立模式  
　　7.2 现代农业营销与推广模式分析  
　　　　7.2.1 农产品网络营销模式分析  
　　　　（1）农产品网络营销渠道建设  
　　　　（2）农产品网络营销渠道模式  
　　　　7.2.2 农产品实体营销模式分析  
　　　　7.2.3 农产品虚实结合营销模式  
　　　　7.2.4 蒙牛营销与推广案例分析  
　　　　（1）蒙牛营销费用投入与收益  
　　　　（2）蒙牛的市场营销策略分析  
　　　　1）STP分析  
　　　　2）4PS策略  
　　7.3 现代农业名牌企业战略模式  
　　　　7.3.1 国外农产品企业品牌战略借鉴  
　　　　7.3.2 国内农产品名牌企业模式构建  
　　　　（1）名牌企业战略模式基础  
　　　　（2）名牌企业战略主导系统  
　　　　（3）名牌企业战略基本要素  
　　　　（4）名牌企业战略科技动力  
　　　　（5）名牌企业战略实施途径  
　　7.4 现代农业产业链金融服务模式  
　　　　7.4.1 园区主导型产业链融资  
　　　　7.4.2 政府主导型产业链融资  
　　　　7.4.3 核心企业主导型产业链融资  
　　　　7.4.4 农业产业链融资效益分析  
　　　　7.4.5 农业产业链融资存在的问题  
　　7.5 现代农业纵向一体化资本运作  
　　　　7.5.1 企业扩张型资本运作分析  
　　　　7.5.2 企业收缩型资本运作分析  
　　　　7.5.3 企业内涵式资本运作分析  
　　　　7.5.4 企业外延式资本运作分析  
  
第八章 (中⋅智⋅林)中国现代农业商业模式发展趋势与投资规划  
　　8.1 现代农业企业上下游产业链整合趋势  
　　　　8.1.1 产业链上游并购整合趋势分析  
　　　　8.1.2 产业链下游并购整合趋势分析  
　　　　8.1.3 现代农业产业链发展趋势分析  
　　8.2 现代农业商业模式发展趋势  
　　　　8.2.1 适应宏观经济变化的商业模式  
　　　　8.2.2 适应国家政策变化的商业模式  
　　　　8.2.3 适应市场竞争变化的商业模式  
　　　　8.2.4 适应消费需求变化的商业模式  
　　　　8.2.5 适应企业自身发展的商业模式  
　　8.3 现代农业产业链投资规划  
　　　　8.3.1 现代农业产业链环节投资规划  
　　　　8.3.2 现代农业产业链区域投资规划  
　　　　8.3.3 不同资本规模对产业链的投资规划  
  
图表目录  
　　图表 1 产业链中影响食品安全的各个环节  
　　图表 2 农业产业链的低水平均衡  
　　图表 3 农业子行业的利润率差异  
　　图表 4 2025年全国种植业产品成本收益情况一  
　　图表 5 2025年全国种植业产品成本收益情况二  
　　图表 6 2025年全国种植业产品成本收益情况三  
　　图表 7 2025年全国种植业产品成本收益情况四  
　　图表 8 2025年全国种植业产品成本收益情况五  
　　图表 9 2025年全国种植业产品成本收益情况六  
　　图表 10 “十四五”规划主要指标完成情况  
　　图表 11 “十四五”时期渔业发展的主要指标  
　　图表 12 基于联动优化的现代农业产业链框架  
　　图表 13 不同养殖模式下蛋鸡福利比较  
　　图表 14 不同养殖模式下蛋鸡福利水平的比较  
　　图表 15 不同养殖模式下蛋鸡生产成本的比较  
　　图表 16 农产品加工产业集群的类型的划分  
　　图表 17 市场导向型  
　　图表 18 地域固定型  
　　图表 19 能力制约型  
　　图表 20 农业现代物流与供应链运行模式  
　　图表 21 农业产业链及其主体  
　　图表 22 2025年全球饲料产量及区域分布  
　　图表 23 2025年全球饲料产量及品种分布  
　　图表 24 2025年世界主要饲料生产国的产量及排名  
　　图表 25 中国新农业产业链构成示意图  
略……

了解《[2025年中国现代农业市场市场现状调查与未来发展趋势报告](https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/50/XianDaiNongYeShiChangHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1819950，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_NongLinMuYu/50/XianDaiNongYeShiChangHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

热点：现代化农贸市场、现代农业市场前景分析、现代农业产业园、现代农业市场规模、兰州苗木交易市场、现代农业市场主体是什么、现代农业的概念、现代农业市场前景预测分析、新农都市场

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！