|  |
| --- |
| [中国园林规划市场全面调研与发展趋势分析（2025-2031年）](https://www.20087.com/1/85/YuanLinGuiHuaHangYeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国园林规划市场全面调研与发展趋势分析（2025-2031年）](https://www.20087.com/1/85/YuanLinGuiHuaHangYeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2785851　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/85/YuanLinGuiHuaHangYeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　园林规划是结合自然与人造元素，创造出既美观又实用的户外空间的专业活动。近年来，随着城市化进程的加快，人们对高质量生活环境的需求日益增长，园林规划行业得到了快速发展。行业内开始注重可持续设计理念的应用，例如雨水收集利用、本土植物的使用等，以减少对环境的影响。同时，数字化技术的应用也为园林规划带来了新的可能性，如使用GIS（地理信息系统）进行地形分析和设计模拟。  
　　未来，园林规划的发展将更加注重生态友好型设计和智能化技术的应用。一方面，随着气候变化带来的挑战，园林规划将更加重视生态系统服务功能，如空气净化、水源保护等，以增强城市的韧性。另一方面，随着物联网和大数据技术的进步，园林规划将能够实现更加精细化的管理，如通过传感器监测土壤湿度、植物生长情况等，以提高维护效率。此外，随着虚拟现实技术的发展，园林设计和体验也将变得更加直观和互动。  
　　《[中国园林规划市场全面调研与发展趋势分析（2025-2031年）](https://www.20087.com/1/85/YuanLinGuiHuaHangYeFaZhanQuShi.html)》系统分析了园林规划行业的市场需求、市场规模及价格动态，全面梳理了园林规划产业链结构，并对园林规划细分市场进行了深入探究。报告基于详实数据，科学预测了园林规划市场前景与发展趋势，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的市场地位。通过SWOT分析，报告识别了行业面临的机遇与风险，并提出了针对性发展策略与建议，为园林规划企业、研究机构及政府部门提供了准确、及时的行业信息，是制定战略决策的重要参考工具，对推动行业健康发展具有重要指导意义。  
  
第一章 园林规划行业发展综述  
　　第一节 园林规划行业相关概述  
　　　　一、行业研究范围界定  
　　　　二、园林规划的分类  
　　　　三、园林规划行业的特点分析  
　　第二节 园林规划行业发展环境分析  
　　　　一、行业政策环境分析  
　　　　　　1 、行业管理体制  
　　　　　　2 、行业相关政策及解析  
　　　　　　3 、行业发展规划及解析  
　　　　二、行业经济环境分析  
　　　　　　1 、中国GDP增长情况分析  
　　　　　　2 、中国CPI波动情况分析  
　　　　　　3 、居民人均收入增长情况分析  
　　　　　　4 、经济环境影响分析  
　　　　三、行业社会环境分析  
　　　　　　1 、中国人口发展分析  
　　　　　　（1）中国人口规模  
　　　　　　（2）中国人口年龄结构  
　　　　　　（3）中国人口健康状况  
　　　　　　（4）中国人口老龄化进程  
　　　　　　2 、中国城镇化发展状况  
　　　　　　3 、中国居民消费习惯分析  
  
第二章 当代背景下园林规划的发展机会分析  
　　第一节 园林规划政策及其实施情况  
　　　　一、园林规划相关政策解读  
　　　　二、园林规划计划实施成果解读  
　　第二节 园林规划在国民经济中的地位及作用分析  
　　　　一、园林规划内涵与特征  
　　　　二、园林规划与经济的关系分析  
　　第三节 国内环境背景下园林规划发展的SWOT分析  
　　　　一、国家战略对园林规划产业的影响分析  
　　　　　　1 、对园林规划市场资源配置的影响  
　　　　　　2 、对园林规划产业市场格局的影响  
　　　　　　3 、对园林规划产业发展方式的影响  
　　　　二、园林规划国家战略背景下园林规划发展的SWOT分析  
　　　　　　1 、园林规划发展的优势分析  
　　　　　　2 、园林规划发展的劣势分析  
　　　　　　3 、园林规划发展的机遇分析  
　　　　　　“美丽中国”理念于十八届五中全会被纳入“十四五”规划，十九大报告再次指出“加快生态文明体制改革，建设美丽中国”，并强调“建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计”，这一战略高度的定位充分彰显国家推进生态治理的决心。“美丽中国”强调“提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境”，“加大生态系统保护力度，实施重要生态系统保护和修复重大工程，优化生态安全屏障体系，构建生态廊道和生物多样性保护网络，提升生态系统质量和稳定性”。十八大以来海绵城市建设、特色小镇和矿山修复等领域市场逐渐放量。  
　　　　　　2015 年国务院办公厅印发《关于推进海绵城市建设的指导意见》，部署推进海绵城市建设工作。《指导意见》指出，建设海绵城市，统筹发挥自然生态功能和人工干预功能，有效控制雨水径流，实现自然积存、自然渗透、自然净化的城市发展方式，有利于修复城市水生态、涵养水资源，增强城市防涝能力，扩大公共产品有效投资，提高新型城镇化质量，促进人与自然和谐发展。《指导意见》明确，通过海绵城市建设，最大限度地减少城市开发建设对生态环境的影响，将70%的降雨就地消纳和利用。到，城市建成区20%以上的面积达到目标要求；到，城市建成区80%以上的面积达到目标要求。出台的《全国城市市政基础设施规划建设“十四五”规划》再次强调了加快海绵城市建设，推进水资源可持续管理的重要性。  
　　　　　　海绵城市规划理念  
　　　　　　同时自以来，中央、地方对于特色小镇建设的大力推广和政策支持，掀起特色小镇建设全国热潮。住房和城乡建设部、国家发改委、财政部18日公布《关于开展特色小镇培育工作的通知》，明确提出，到，我国将培育1000个左右各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇。  
　　　　　　同时15年推行PPP以来，生态修复与园林行业的发展与PPP的发展密不可分，市场化的海绵城市、水环境治理相关新增项目很多采用PPP模式。截止到管理库PPP项目共9249个，总投资额14.1万亿元，其中生态建设和环境保护、旅游类别投资额分别达到9679亿元、4498亿元，同时存在大量的非PPP模式作用的生态园林类项目，市场空间非常广阔。  
　　　　　　4 、园林规划发展面临的挑战  
  
第三章 国际园林规划行业发展分析  
　　第一节 国际园林规划行业发展环境分析  
　　　　一、全球人口状况分析  
　　　　二、国际宏观经济环境分析  
　　　　　　1 、国际宏观经济发展现状  
　　　　　　2 、国际宏观经济发展预测  
　　　　　　3 、国际宏观经济发展对行业的影响分析  
　　第二节 国际园林规划行业发展现状分析  
　　　　一、国际园林规划行业发展概况  
　　　　二、主要国家园林规划行业的经济效益分析  
　　　　三、国际园林规划行业的发展趋势分析  
　　第三节 主要国家及地区园林规划行业发展状况及经验借鉴  
　　　　一、美国园林规划行业发展分析  
　　　　二、欧洲园林规划行业发展分析  
　　　　三、日本园林规划行业发展分析  
　　　　四、中国台湾地区园林规划行业发展分析  
　　　　五、国外园林规划行业发展经验总结  
  
第四章 2025年中国园林规划行业发展现状分析  
　　第一节 中国园林规划行业发展概况  
　　　　一、中国园林规划行业发展趋势  
　　　　二、中国园林规划发展状况  
　　　　　　1 、园林规划行业发展规模  
　　　　　　2 、园林规划行业供需状况  
　　第二节 中国园林规划运营分析  
　　　　一、中国园林规划经营模式分析  
　　　　二、中国园林规划经营项目分析  
　　　　三、中国园林规划运营存在的问题  
  
第五章 互联网对园林规划的影响分析  
　　第一节 互联网对园林规划行业的影响  
　　　　一、智能园林规划设备发展情况分析  
　　　　　　1 、智能园林规划设备发展概况  
　　　　　　2 、主要园林规划APP应用情况  
　　　　二、园林规划智能设备经营模式分析  
　　　　　　1 、智能硬件模式  
　　　　　　2 、园林规划APP模式  
　　　　　　3 、虚实结合模式  
　　　　　　4 、个性化资讯模式  
　　　　三、智能设备对园林规划行业的影响分析  
　　　　　　1 、智能设备对园林规划行业的影响  
　　　　　　2 、园林规划智能设备的发展趋势分析  
　　第二节 互联网+园林规划发展模式分析  
　　　　一、互联网+园林规划商业模式解析  
　　　　　　1 、园林规划O2O模式分析  
　　　　　　（1）运行方式  
　　　　　　（2）盈利模式  
　　　　　　2 、智能联网模式  
　　　　　　（1）运行方式  
　　　　　　（2）盈利模式  
　　　　二、互联网+园林规划案例分析  
　　　　　　1 、案例一  
　　　　　　2 、案例二  
　　　　　　3 、案例三  
　　　　　　4 、案例四  
　　　　　　5 、案例五  
　　　　三、互联网背景下园林规划行业发展趋势分析  
  
第六章 中国园林规划需求与消费者偏好调查  
　　第一节 园林规划产品目标客户群体调查  
　　　　一、不同收入水平消费者偏好调查  
　　　　二、不同年龄的消费者偏好调查  
　　　　三、不同地区的消费者偏好调查  
　　第二节 园林规划产品的品牌市场调查  
　　　　一、消费者对园林规划品牌认知度宏观调查  
　　　　二、消费者对园林规划产品的品牌偏好调查  
　　　　三、消费者对园林规划品牌的首要认知渠道  
　　　　四、消费者经常购买的品牌调查  
　　　　五、园林规划品牌忠诚度调查  
　　　　六、园林规划品牌市场占有率调查  
　　　　七、消费者的消费理念调研  
　　第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析  
　　　　一、价格敏感程度  
　　　　二、品牌的影响  
　　　　三、购买方便的影响  
　　　　四、广告的影响程度  
  
第七章 中国重点城市园林规划市场分析  
　　第一节 北京市园林规划市场分析  
　　　　一、北京市园林规划行业需求分析  
　　　　二、北京市园林规划发展情况  
　　　　三、北京市园林规划存在的问题与建议  
　　第二节 上海市园林规划市场分析  
　　　　一、上海市园林规划行业需求分析  
　　　　二、上海市园林规划发展情况  
　　　　三、上海市园林规划存在的问题与建议  
　　第三节 天津市园林规划市场分析  
　　　　一、天津市园林规划行业需求分析  
　　　　二、天津市园林规划发展情况  
　　　　三、天津市园林规划存在的问题与建议  
　　第四节 深圳市园林规划市场分析  
　　　　一、深圳市园林规划行业需求分析  
　　　　二、深圳市园林规划发展情况  
　　　　三、深圳市园林规划存在的问题与建议  
　　第五节 重庆市园林规划市场分析  
　　　　一、重庆市园林规划行业需求分析  
　　　　二、重庆市园林规划发展情况  
　　　　三、重庆市园林规划存在的问题与建议  
  
第八章 中国领先企业园林规划经营分析  
　　第一节 中国园林规划总体状况分析  
　　　　一、企业规模分析  
　　　　二、企业类型分析  
　　　　三、企业性质分析  
　　第二节 领先园林规划经营状况分析  
　　　　一、北京东方园林环境股份有限公司  
　　　　　　1 、企业发展简况分析  
　　　　　　2 、企业经营情况分析  
　　　　　　3 、企业服务内容分析  
　　　　　　4 、企业经营优劣势分析  
　　　　　　5 、企业最新发展动态  
　　　　二、棕榈生态城镇发展股份有限公司  
　　　　　　1 、企业发展简况分析  
　　　　　　2 、企业经营情况分析  
　　　　　　3 、企业服务内容分析  
　　　　　　4 、企业经营优劣势分析  
　　　　　　5 、企业最新发展动态  
　　　　三、深圳市铁汉生态环境股份有限公司  
　　　　　　1 、企业发展简况分析  
　　　　　　2 、企业经营情况分析  
　　　　　　3 、企业服务内容分析  
　　　　　　4 、企业经营优劣势分析  
　　　　　　5 、企业最新发展动态  
　　　　四、岭南生态文旅股份有限公司  
　　　　　　1 、企业发展简况分析  
　　　　　　2 、企业经营情况分析  
　　　　　　3 、企业服务内容分析  
　　　　　　4 、企业经营优劣势分析  
　　　　　　5 、企业最新发展动态  
　　　　五、杭州市园林绿化股份有限公司  
　　　　　　1 、企业发展简况分析  
　　　　　　2 、企业经营情况分析  
　　　　　　3 、企业服务内容分析  
　　　　　　4 、企业经营优劣势分析  
　　　　　　5 、企业最新发展动态  
　　　　六、杭州赛石园林集团有限公司  
　　　　　　1 、企业发展简况分析  
　　　　　　2 、企业经营情况分析  
　　　　　　3 、企业服务内容分析  
　　　　　　4 、企业经营优劣势分析  
　　　　　　5 、企业最新发展动态  
　　　　七、内蒙古蒙草生态环境（集团）股份有限公司  
　　　　　　1 、企业发展简况分析  
　　　　　　2 、企业经营情况分析  
　　　　　　3 、企业服务内容分析  
　　　　　　4 、企业经营优劣势分析  
　　　　　　5 、企业最新发展动态  
　　　　八、广州普邦园林股份有限公司  
　　　　　　1 、企业发展简况分析  
　　　　　　2 、企业经营情况分析  
　　　　　　3 、企业服务内容分析  
　　　　　　4 、企业经营优劣势分析  
　　　　　　5 、企业最新发展动态  
　　　　九、美尚生态景观股份有限公司  
　　　　　　1 、企业发展简况分析  
　　　　　　2 、企业经营情况分析  
　　　　　　3 、企业服务内容分析  
　　　　　　4 、企业经营优劣势分析  
　　　　　　5 、企业最新发展动态  
　　　　十、深圳文科园林股份有限公司  
　　　　　　1 、企业发展简况分析  
　　　　　　2 、企业经营情况分析  
　　　　　　3 、企业服务内容分析  
　　　　　　4 、企业经营优劣势分析  
　　　　　　5 、企业最新发展动态  
  
第九章 园林规划行业发展趋势分析  
　　第一节 2025年发展环境展望  
　　　　一、2025年宏观经济形势展望  
　　　　二、2025年政策走势及其影响  
　　　　三、2025年国际行业走势展望  
　　第二节 2025年园林规划行业发展趋势分析  
　　　　一、2025年行业发展趋势分析  
　　　　三、2025年行业竞争格局展望  
　　第三节 2025-2031年中国园林规划市场趋势分析  
　　　　一、2020-2025年园林规划市场趋势总结  
　　　　二、2025-2031年园林规划发展趋势分析  
　　　　三、2025-2031年园林规划市场发展空间  
　　　　四、2025-2031年园林规划产业政策趋向  
  
第十章 未来园林规划行业发展预测  
　　第一节 未来园林规划需求与市场预测  
　　　　一、2025-2031年园林规划市场规模预测  
　　　　二、2025-2031年园林规划行业总资产预测  
　　第二节 2025-2031年中国园林规划行业供需预测  
　　　　一、2025-2031年中国园林规划供给预测  
　　　　二、2025-2031年中国园林规划需求预测  
　　　　三、2025-2031年中国园林规划供需平衡预测  
  
第十一章 园林规划行业投资机会与风险  
　　第一节 行业投资收益率比较及分析  
　　　　一、2025年相关产业投资收益率比较  
　　　　二、2020-2025年行业投资收益率分析  
　　第二节 园林规划行业投资效益分析  
　　　　一、2020-2025年园林规划行业投资状况分析  
　　　　二、2025-2031年园林规划行业投资效益分析  
　　　　三、2025-2031年园林规划行业投资趋势预测  
　　　　四、2025-2031年园林规划行业的投资方向  
　　　　五、2025-2031年园林规划行业投资的建议  
　　　　六、新进入者应注意的障碍因素分析  
　　第三节 影响园林规划行业发展的主要因素  
　　　　一、2025-2031年影响园林规划行业运行的有利因素分析  
　　　　二、2025-2031年影响园林规划行业运行的稳定因素分析  
　　　　三、2025-2031年影响园林规划行业运行的不利因素分析  
　　　　四、2025-2031年我国园林规划行业发展面临的挑战分析  
　　　　五、2025-2031年我国园林规划行业发展面临的机遇分析  
　　第四节 园林规划行业投资风险及控制策略分析  
　　　　一、2025-2031年园林规划行业市场风险及控制策略  
　　　　二、2025-2031年园林规划行业政策风险及控制策略  
　　　　三、2025-2031年园林规划行业经营风险及控制策略  
　　　　四、2025-2031年园林规划行业技术风险及控制策略  
　　　　五、2025-2031年园林规划同业竞争风险及控制策略  
　　　　六、2025-2031年园林规划行业其他风险及控制策略  
  
第十二章 中国园林规划行业投资与前景预测  
　　第一节 中国园林规划行业投资风险分析  
　　　　一、行业宏观经济风险  
　　　　二、行业政策变动风险  
　　　　三、行业市场竞争风险  
　　　　四、行业其他相关风险  
　　第二节 中国园林规划行业投资特性分析  
　　　　一、行业进入壁垒分析  
　　　　二、行业盈利因素分析  
　　　　三、行业营销模式分析  
　　第三节 中国园林规划行业投资潜力分析  
　　　　一、行业投资机会分析  
　　　　二、行业投资建议  
　　第四节 [中^智^林^]中国园林规划行业前景预测  
　　　　一、园林规划市场规模预测  
　　　　二、园林规划市场发展预测  
  
图表目录  
　　图表 园林规划市场产品构成图  
　　图表 园林规划市场生命周期示意图  
　　图表 园林规划市场产销规模对比  
　　图表 园林规划市场企业竞争格局  
　　图表 2020-2025年中国园林规划市场规模  
　　图表 2020-2025年我国园林规划供应情况  
　　图表 2020-2025年我国园林规划需求情况  
　　图表 2025-2031年中国园林规划市场规模预测  
　　图表 2025-2031年我国园林规划供应情况预测  
　　图表 2025-2031年我国园林规划需求情况预测  
　　图表 园林规划市场上游供给情况  
　　图表 园林规划市场下游消费市场构成图  
　　图表 园林规划市场企业市场占有率对比  
　　图表 2020-2025年园林规划市场投资规模  
　　图表 2025-2031年园林规划市场投资规模预测  
略……

了解《[中国园林规划市场全面调研与发展趋势分析（2025-2031年）](https://www.20087.com/1/85/YuanLinGuiHuaHangYeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2785851，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/1/85/YuanLinGuiHuaHangYeFaZhanQuShi.html>

热点：园林专业招聘简章、园林规划设计、园林五大要素分别是、园林规划局是什么单位、园林行业调查报告、园林规划设计名词解释、灌木丛画法、园林规划设计的依据有、园林规划设计图介绍范文

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！